

LED 工业照明产品企业风险管理 与内控

目录

概论.....	3
一、人力资源风险管理的主要内容.....	3
(一)、人力资源风险管理的主要内容.....	3
二、战略制订框架.....	9
(一)、战略制订框架.....	9
三、公司概况.....	10
(一)、公司基本信息.....	10
(二)、公司主要财务数据.....	10
四、战略风险的识别.....	11
(一)、LED 工业照明产品行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....	11
(二)、制定 LED 工业照明产品行业企业战略目标的风险识别.....	12
(三)、LED 工业照明产品行业企业战略分析的风险识别.....	13
(四)、LED 工业照明产品行业企业战略选择的风险识别.....	15
(五)、LED 工业照明产品行业企业战略实施的风险识别.....	18
五、流程风险的识别和评估.....	20
(一)、风险清单识别法.....	20
(二)、流程图法.....	22
(三)、风险矩阵评估法.....	23
(四)、内部威胁分析法.....	24
六、人力资源风险管理过程.....	25
(一)、风险识别.....	25

(二)、风险评估	26
(三)、风险应对	27
七、LED 工业照明产品项目风险分析	29
(一)、政策风险分析	29
(二)、经济风险分析	30
(三)、环境风险分析	30
(四)、人才风险分析	30
(五)、社会责任风险分析	31
(六)、全球经济不确定性风险分析	31
(七)、供应链风险分析	31
(八)、网络安全风险分析	31
八、行业壁垒	32
(一)、供应链整合壁垒	32
(二)、网络效应壁垒	32
(三)、法规合规壁垒	32
(四)、专业人才壁垒	33
(五)、品牌忠诚度壁垒	33
九、LED 工业照明产品项目风险对策	33
(一)、政策风险对策	33
(二)、经济风险对策	33
(三)、环境风险对策	34
(四)、人才风险对策	34

(五)、社会责任风险对策	34
(六)、全球经济不确定性风险对策.....	35
(七)、供应链风险对策	35
(八)、网络安全风险对策	35
十、人力资源配置.....	36
(一)、人力资源配置.....	36
(二)、员工技能培训.....	37
十一、运营风险管理的一般程序	39
(一)、运营风险的识别	39
(二)、运营风险的评估	41
(三)、运营风险的应对	42
十二、战略实施的基本原则.....	43
(一)、战略实施的基本原则	43
十三、法人治理结构	45
(一)、股东权利与责任	45
(二)、董事角色与责任	46
(三)、高级管理人员的角色和职责.....	47
(四)、监事的角色和职责	48
十四、战略的定性评价决策方法	49
(一)、战略的定性评价决策方法.....	49
十五、社会责任管理与可持续发展	50
(一)、社会责任战略与执行	50

(二)、环保与可持续经济发展.....	51
(三)、员工权益与劳工标准.....	53
(四)、社会参与与公益事业.....	54
十六、战略的建立与选择过程.....	56
(一)、战略的建立与选择过程.....	56
十七、战略风险的识别.....	57
(一)、LED 工业照明产品行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....	57
(二)、制定 LED 工业照明产品行业企业战略目标的风险识别.....	57
(三)、LED 工业照明产品行业企业战略分析的风险识别.....	57
(四)、LED 工业照明产品行业企业战略选择的风险识别.....	58
(五)、LED 工业照明产品行业企业战略实施的风险识别.....	58
十八、LED 工业照明产品行业企业内外不同利益主体的影响.....	58
(一)、LED 工业照明产品行业企业内外不同利益主体的影响.....	58
十九、市场趋势与消费者洞察.....	59
(一)、市场趋势分析与预测.....	59
(二)、消费者洞察与行为研究.....	61
(三)、产品创新与市场适应性.....	62
(四)、服务体验与客户满意度.....	64

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/717145011050006061>