



# 世界无烟日活动方案 策划



# CATALOGUE

## 目录

- **活动背景与目的**
- **活动主题与创意**
- **活动内容规划**
- **资源整合与合作方寻求**
- **宣传推广策略制定**
- **现场执行与管理方案**
- **效果评估与总结反馈**



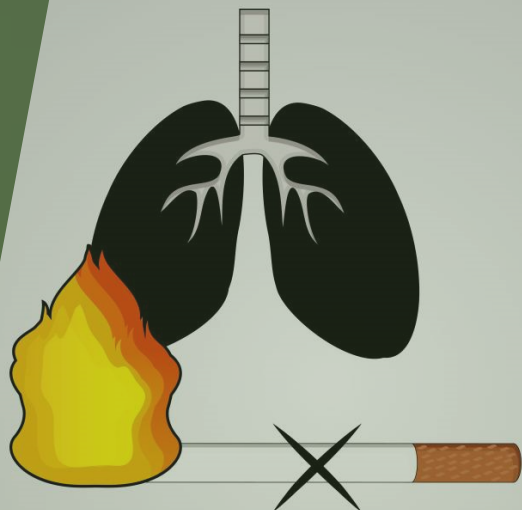
# PART 01

# 活动背景与目的





# 世界无烟日由来及意义



**World  
No Tobacco  
Day**

1987年11月，世界卫生组织在日本东京举行的第6届吸烟与健康国际会议上建议把每年的4月7日定为世界无烟日，并从1988年开始执行。但从1989年开始，世界无烟日改为每年的5月31日，因为第二天是国际儿童节，希望下一代免受烟草危害。

世界无烟日的意义是宣扬不吸烟的理念，让全世界人民了解吸烟的危害，并通过各种活动和宣传来强调吸烟对健康的危害，提醒人们放弃吸烟，追求健康生活。





# 当前吸烟现状及危害



## 当前吸烟现状

全球范围内，吸烟人数仍然众多，且年轻化趋势明显。在一些国家和地区，吸烟甚至成为了一种文化和生活方式，给人们的健康带来了极大的威胁。

---

## 吸烟危害

吸烟对人体健康的危害是多方面的，包括但不限于呼吸系统疾病、心血管疾病、癌症等。吸烟还会对周围人群造成二手烟、三手烟的危害，影响他人健康。

---







# 本次活动目标与期望成果



## 01

目标：通过世界无烟日的活动，提高公众对吸烟危害的认识，倡导健康生活方式，推动社会形成控烟、戒烟的良好氛围。

## 02

期望成果

## 03

1. 提高公众对吸烟危害的认识和重视程度。



## 04

2. 倡导和推动社会各界共同参与控烟、戒烟行动。

## 05

3. 减少吸烟人数，降低吸烟率，保护公众健康。

## 06

4. 营造健康、清洁、无烟的社会环境。

## PART 02

# 活动主题与创意





# 主题设定及解读



## 主题



"呼吸新生，远离尘烟"

## 解读



该主题旨在通过"呼吸新生"这一正面、积极的表述，强调无烟生活的清新与健康。同时，"远离尘烟"直接传达了拒绝吸烟、保护身心健康核心理念。





# 创意构思展示



构思一：“烟尘之镜”



通过一个特制的装置，模拟吸烟者肺部烟尘堆积的场景，让体验者直观感受吸烟对健康的危害。



构思二：“清肺之旅”



设计一款互动游戏，引导玩家在游戏中扮演角色，通过完成各种清肺任务来了解吸烟的危害及戒烟的好处。



构思三：“无烟宣言墙”



设置一面墙，鼓励参与者在上面写下自己的无烟宣言，表达拒绝吸烟、追求健康生活的决心。



# 视觉设计呈现



## 01

主视觉设计：“清新绿肺”

## 02

以绿色为主色调，象征清新、生机与希望，通过艺术化的手法表现一个健康的肺部形象，强调无烟生活对肺部健康的积极影响。

## 03

延展视觉元素



## 04

烟雾元素：用灰色调表现烟雾，与绿色形成对比，暗示吸烟带来的危害。

## 05

禁烟标志：将国际通用的禁烟标志融入设计中，增强视觉识别的同时传达禁止吸烟的信息。

## 06

呼吸波纹：通过动态的呼吸波纹表现呼吸的清新与活力，呼应主题中的“呼吸新生”。

# PART 03

# 活动内容规划





# 线上线下结合方式探讨



## 线上宣传

通过社交媒体、官方网站和电子邮件等方式，发布无烟日主题信息和活动预告，提高公众对无烟日的认知度和参与度。



## 线上线下互动

通过线上报名、线下参与的方式，将线上宣传与线下活动紧密结合，扩大活动影响力和参与度。



## 线下活动

在公共场所如学校、社区中心、公园等举办无烟日主题活动，如健康讲座、互动游戏、宣传展示等，吸引公众积极参与。







# 具体活动安排时间表



01

## 活动前期（提前一个月）

进行线上宣传，发布活动信息和预告，吸引公众关注。

02

## 活动当天（世界无烟日当天）

在公共场所举办主题活动，包括健康讲座、互动游戏、宣传展示等。

03

## 活动后期（活动结束后一周）

进行线上线下的总结和反馈，评估活动效果，为下一次活动提供参考。



# 参与者角色设定及任务分配



## 活动组织者

负责整体活动的策划、组织和执行，包括与相关部门和机构的沟通协调、资源整合等。

## 宣传人员

负责活动的宣传工作，包括设计宣传海报、撰写新闻稿、联系媒体等。

## 活动志愿者

协助活动组织者进行现场布置、秩序维护、参与者接待等工作。

## 参与者

积极参与活动，了解无烟日主题信息，关注自身和他人的健康。



# PART 04

# 资源整合与合作方寻求



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/717164155060010011>