

# 电子元器件项目 商业计划书

XXX, a click to unlimited possibilities

---

汇报人: XXX

# 目录

CONTENTS

01.

项目概述

02.

市场分析

03.

产品介绍

04.

营销策略

05.

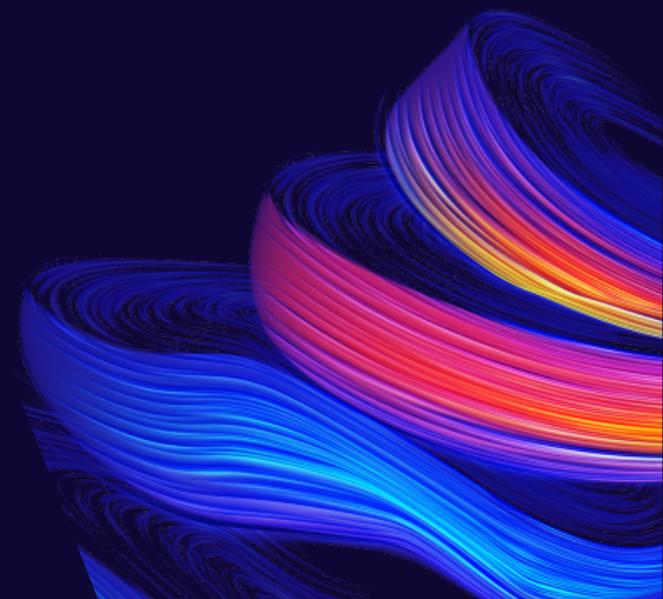
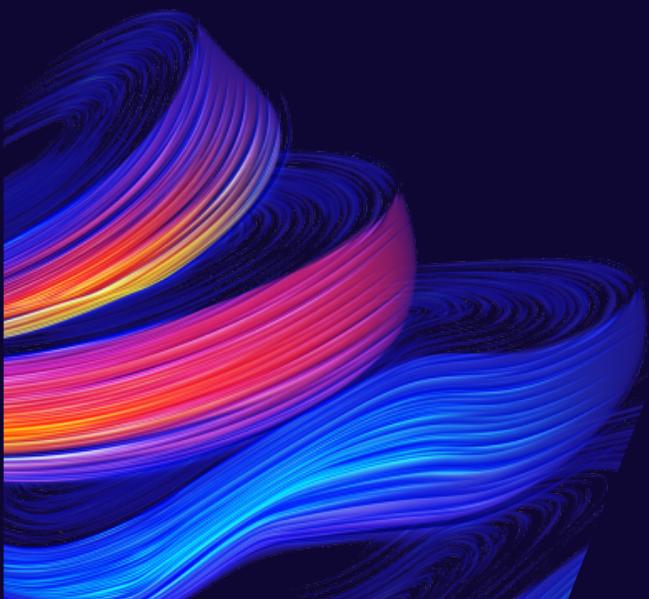
运营管理

06.

财务分析

PART ONE

项目概述



# 项目背景

- 市场需求：分析目标市场的需求和趋势，说明项目的必要性和可行性。
- 技术发展：介绍与项目相关的最新技术发展，说明项目的技术基础和优势。
- 政策支持：分析国家和地方的政策，说明项目符合政策方向和要求。
- 竞争环境：分析竞争对手的情况，说明项目的竞争力和市场定位。

# 项目目标

满足市场需求，提高市场份额

实现可持续发展，保持竞争优势

开发具有高性能的电子元件

实现盈利目标，为投资者创造价值

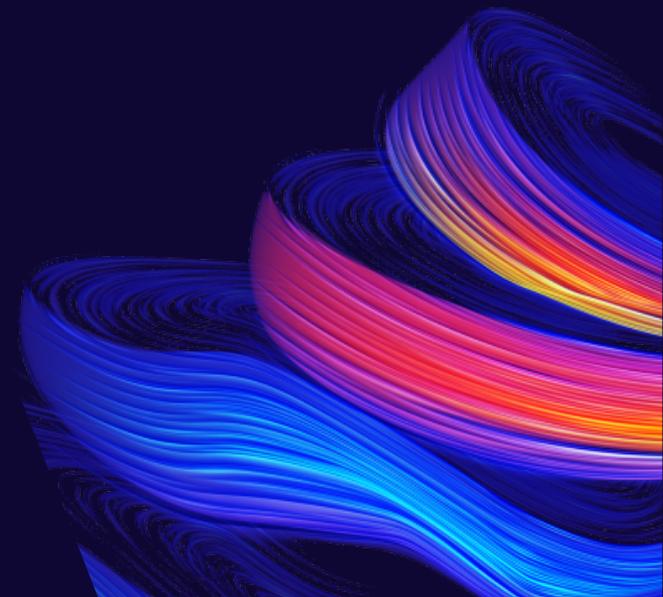
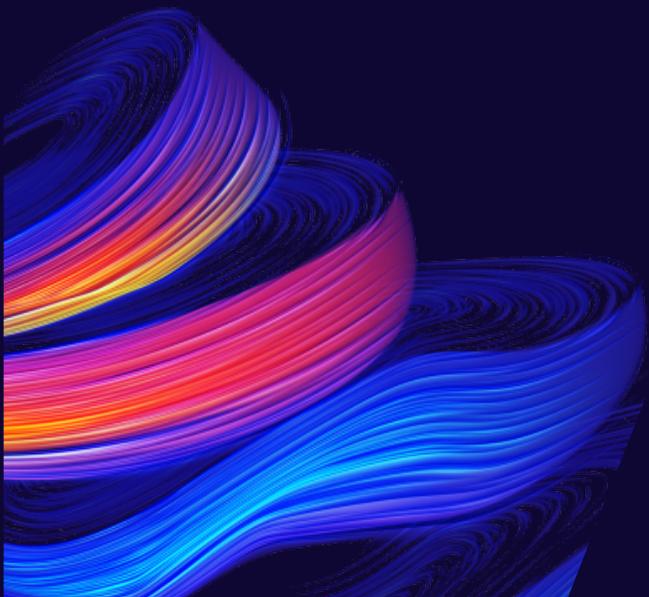


# 项目定位

- 行业领域：电子元器件行业
- 目标客户：电子产品制造商、电子元器件分销商等
- 产品定位：中高端电子元器件，具有高性能、高品质、高性价比等特点
- 市场定位：面向国内外电子产品制造市场，提供优质的电子元器件产品及服务

PART TWO

市场分析



# 行业趋势

电子元器件行业的发展历程和现状

行业内主要企业的竞争格局和市场份额

添加标题

添加标题

添加标题

添加标题

行业未来的发展趋势和预测

行业的技术创新和产品升级趋势

# 市场需求

■ 电子元器件市场需求持续增长

■ 5G、物联网等新兴技术推动市场需求

■ 汽车电子、智能家居等领域需求旺盛

■ 市场竞争激烈，需关注客户需求和品质要求

# 竞争分析

行业内竞争对手数量

竞争对手市场份额

竞争对手产品特点

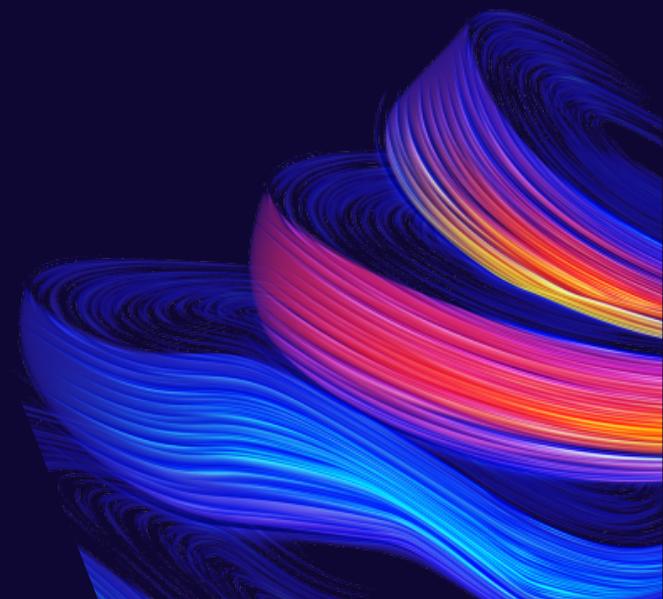
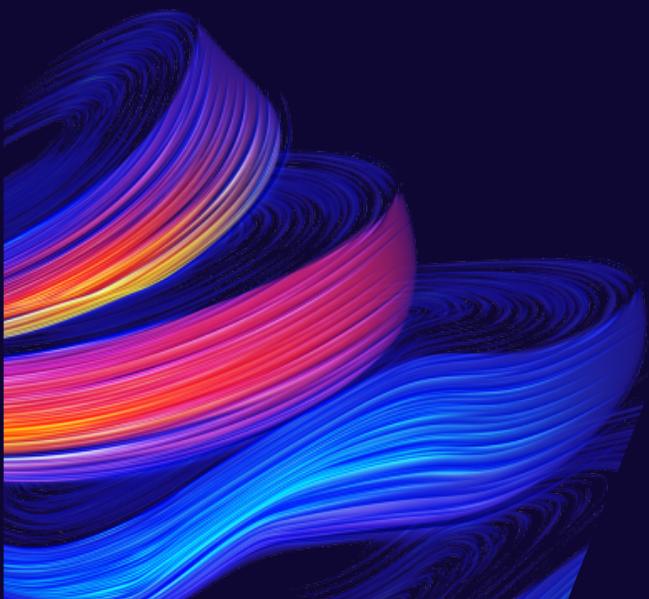
竞争对手营销策略

# 市场机会

- 电子元器件市场需求持续增长
- 技术创新推动市场发展
- 政策支持为市场发展提供保障
- 国际市场竞争激烈，需要不断提升品质和服务

# PART THREE

## 产品介绍



# 产品特点

- 高性能：产品具有出色的性能表现，满足各种高标准要求。
- 可靠性：经过严格的质量控制和测试，确保产品的可靠性和稳定性。
- 创新性：采用最新的技术和设计理念，使产品在市场上具有创新性和竞争优势。
- 定制化：可根据客户的需求和要求进行定制化设计和生产，满足客户的特殊需求。

# 产品优势



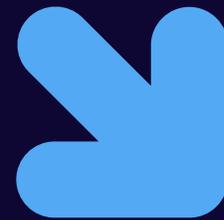
高性能：采用先进的电子元器件技术，具有高可靠性、高精度和高稳定性。



高效能：产品具有高效的工作效率，能够满足各种复杂的应用需求。

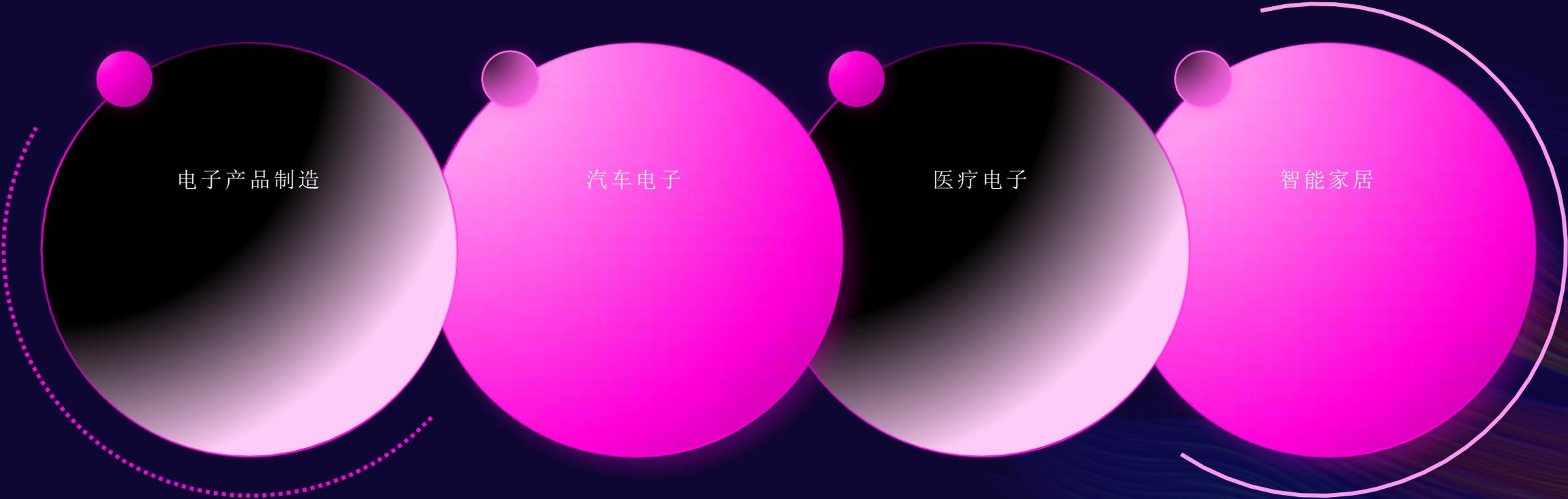


智能化：产品具备智能化功能，能够实现远程控制和自动化操作。



环保节能：采用低功耗设计，符合绿色环保标准，能够有效降低能源消耗。

# 产品应用领域



电子产品制造

汽车电子

医疗电子

智能家居

# 产品创新点

采用了最新的电子元器件技术，提高了产品的性能和稳定性。

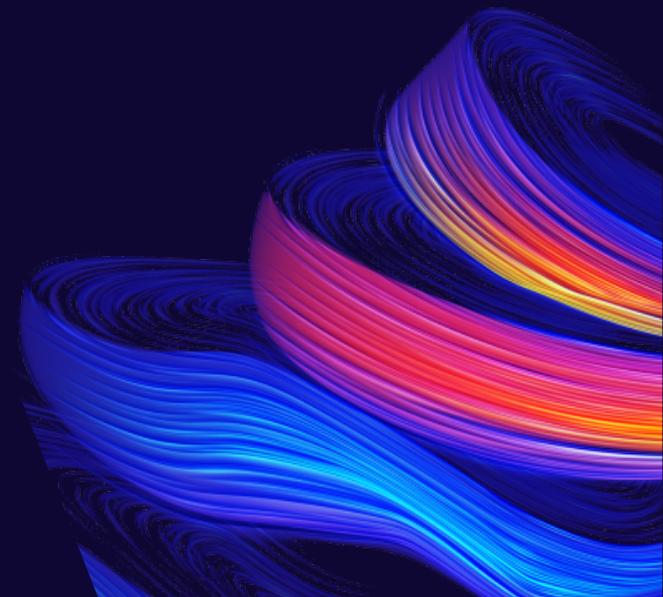
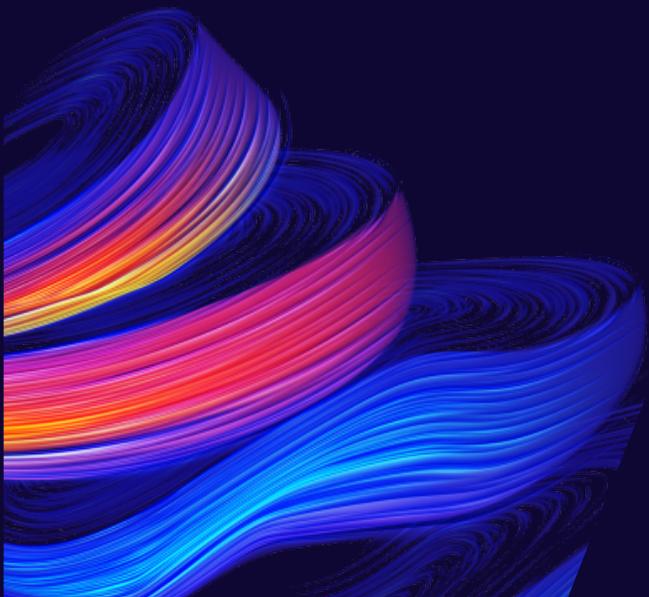
针对市场需求进行定制化设计，满足不同客户的需求。

注重环保和可持续发展，采用环保材料和节能技术。

拥有多项专利技术，保护产品的知识产权。

PART FOUR

营销策略



# 品牌建设

品牌形象：塑造品牌形象，  
包括logo、视觉识别系统等

品牌传播：通过广告、公关、  
促销等途径传播品牌价值与形  
象

品牌定位：明确品牌在市场  
中的位置和目标客户群体

品牌维护：持续优化品牌形象，  
提升客户满意度，加强品牌忠  
诚度



# 渠道拓展

线上渠道：利用电商平台和社交媒体进行销售和推广

线下渠道：与电子产品零售商合作，将产品引入实体店销售

合作伙伴：与相关行业的企业合作，共同开拓市场和销售渠道

自主品牌建设：通过广告宣传和品牌推广，提高产品知名度和美誉度

# 促销策略

赠品促销：购买指定产品或满足一定消费金额，赠送相关礼品

捆绑销售：将多个电子元器件组合在一起，以优惠价格销售

打折促销：针对不同客户群体，提供不同幅度的折扣

会员制度：建立会员体系，为会员提供专属优惠和积分兑换活动



# 客户关系管理

建立客户档案，记录客户需求和行为

定期与客户沟通，了解其需求和反馈

提供个性化服务，满足不同客户需求

制定客户关怀计划，提高客户满意度和忠诚度

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/718062123005006052>