食品、饮料、烟草专用生产设备零件企业商业风险管理

目录

概论.....3

一、发展规划分析.....3

(一)、公司发展规划.....3

(二)、保障措施.....6

二、食品、饮料、烟草专用生产设备零件行业企业业务流程管理.....7

(一)、业务流程的建立.....7

(二)、业务流程的优化.....8

(三)、业务流程的重组.....9

三、内部技术风险的管理与动态性.....11

(一)、内部技术风险的管理与动态性.....11

四、运营风险的含义及其主要内容.....12

(一)、战略风险.....12

(二)、流程风险.....15

(三)、人力资源风险.....17

(四)、内部技术风险.....19

五、公司概况.....20

(一)、公司基本信息.....20

(二)、公司主要财务数据.....21

六、人力资源风险管理过程.....21

(一)、风险识别.....21

(二)、风险评估.....23

(三)、风险应对.....24

七、食品、饮料、烟草专用生产设备零件项目风险对策.....26

(一)、政策风险对策.....26

(二)、经济风险对策.....26

(三)、环境风险对策.....26

(四)、人才风险对策.....27

(五)、社会责任风险对策.....27

(六)、全球经济不确定性风险对策.....28

(七)、供应链风险对策.....28

(八)、网络安全风险对策.....28

八、SWOT 分析说明.....29

(一)、优势分析(S).....29

(二)、劣势分析(W).....30

(三)、机会分析().....33

(四)、威胁分析(T).....34

九、食品、饮料、烟草专用生产设备零件项目风险分析.....36

(一)、政策风险分析.....36

(二)、经济风险分析.....37

(三)、环境风险分析.....37

(四)、人才风险分析.....37

(五)、社会责任风险分析.....38

(六)、全球经济不确定性风险分析.....38

(七)、供应链风险分析 38

(八)、网络安全风险分析 39

十、产业环境分析 39

(一)、产业环境分析 40

十一、行业壁垒 42

(一)、供应链整合壁垒 42

(二)、网络效应壁垒 42

(三)、法规合规壁垒 42

(四)、专业人才壁垒 43

(五)、品牌忠诚度壁垒 43

十二、运营风险管理的一般程序 43

(一)、运营风险的识别 43

(二)、运营风险的评估 45

(三)、运营风险的应对 46

十三、战略钟 47

(一)、战略钟 47

十四、战略的定量评价决策方法 49

(一)、战略的定量评价决策方法 49

十五、食品、饮料、烟草专用生产设备零件行业企业过去战略的影响 51

(一)、食品、饮料、烟草专用生产设备零件行业企业过去战略的影响 51

十六、食品、饮料、烟草专用生产设备零件行业企业内外不同利益主体的影响 53

(一)、食品、饮料、烟草专用生产设备零件行业企业内外不同利益主体的影响 53

十七、战略的建立与选择过程.....54

(一)、战略的建立与选择过程.....54

十八、必要性分析.....55

(一)、必要性分析.....56

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/718121142043006053