



企业并购后的市场整合

制作人：来日方长

时 间：XX年X月



目录

第1章 企业并购概述

第2章 市场整合

第3章 企业并购后的市场整合

第4章 第14章 并购后的市场整合的关键点

第5章 第15章 并购后的市场整合的最佳实践

第6章 第16章 并购后的市场整合的前景

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/725004031231011221>