
汽车销售企业存在的财务管理问题及分析对策----以临沧捷达时汽车贸易有限责任公司为例

摘 要

现阶段，我国汽车销售行业正在使用的财务管理依然是传统的会计核算方法，并没有和汽车行业的发展特点和市场趋势有效结合，使得财务管理在汽车销售行业名存实亡。本文结合我实习期间所在企业发展的状况，浅析汽车销售的财务管理和售后服务的财务管理给予分析并提出对策，虽然汽车财务管理在不断的完善，但在发展的过程中也出现普遍的弊端，内部环境薄弱，资金管理不合理，利润形式单一，存货管理不规范等都限制着行业的发展。因此只有不断完善内部管理环境，做好全面管理严控资金成本，加强利润管理，提高存货效率，进而推动效益的增长。希望在临沧捷达时汽车贸易有限责任公司的财务管理能够发挥作用。企业财务管理对企业的可持续发展有着深远影响。宏观经济、市场需求的不断改变、社会的不断发展，可持续发展已经成为我国经济发展的重要战略。经济的发展主要表现在企业的发展，合理有效的财务管理策略决定着企业的经济发展。所以企业要根据自己的实际情况制定出完整科学的财务管理策略与财务管理制度，使企业的经济得到发展，对财务管理策略和财务管理制度不断进行创新与变革，促使企业的进一步发展，从而推动社会经济的不断进步。

关键词：汽车销售企业；财务管理；问题；对策

目 录

第一章 引言	1
1.1 研究背景.....	1
1.2 研究意义.....	2
1.3 主要内容.....	2
第二章 企业财务管理相关理论概述.....	3
2.1 财务管理定义.....	3
2.2 财务管理特点.....	3
2.2.1 综合性强	3
2.2.2 涉及面广	4
2.2.3 灵敏度高	4
第三章 汽车销售企业财务管理分析.....	5
3.1 我国汽车销售行业财务管理发展的现状	5
3.2 案例企业财务管理的现状分析	8
3.2.1 销售财务核算与管理	8
3.2.2 售后服务财务核算与管理.....	8
第四章 临沧捷达时汽车公司存在的财务管理问题	10
4.1 所在实习单位概述.....	10
4.2 实习期间发现公司存在的问题	10
4.2.1 内部环境薄弱	10
4.2.2 资金管理不合理	11
4.2.3 利润形式单一	12
4.2.4 存货管理不规范	13
第五章 汽车销售企业财务管理的对策.....	14

5.1 加强内部建设，完善的监督机制	14
5.2 做好全面预算工作，严格控制经营成本	14
5.3 寻找新的利润增长点，加强利润精细管理	16
5.4 强化部门合作意识，提高存货管理效率	17
第六章 结论	18
参考文献	19
致谢	21

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/725133320012012021>