

2024-

2030年中国液体香精行业市场发展趋势与前景展望战略分析

报告

摘要..... 2

第一章 行业概述..... 2

 一、 液体香精定义与分类..... 2

 二、 行业发展历程与现状..... 3

 三、 行业产业链结构..... 3

第二章 市场需求分析..... 4

 一、 国内外市场需求现状..... 4

 二、 消费者偏好与趋势..... 5

 三、 需求驱动因素剖析..... 5

第三章 市场供给分析..... 6

 一、 主要生产企业及产能布局..... 6

 二、 产品创新与研发动态..... 7

 三、 供给侧改革对行业影响..... 7

第四章 行业竞争格局..... 8

 一、 市场竞争格局概述..... 8

 二、 重点企业市场份额与优势..... 9

 三、 竞争策略与差异化分析..... 10

第五章 行业政策法规..... 11

一、 国家相关法律法规解读	11
二、 行业标准与监管要求	11
三、 政策对行业发展的影响	11
第六章 行业发展趋势	12
一、 技术创新与智能化发展	12
二、 绿色环保与可持续发展	13
三、 个性化与定制化趋势	14
四、 行业跨界融合趋势	14
第七章 行业前景展望	15
一、 国内外市场增长潜力分析	15
二、 行业未来发展方向预测	16
三、 潜在风险与机遇剖析	16
第八章 战略建议与对策	17
一、 提升自主创新能力	17
二、 加强品牌建设与市场拓展	17
三、 深化产业链整合与合作	18
四、 应对潜在风险的策略与措施	18

摘要

本文主要介绍了液体香精产业融合发展的前景，分析了国内外市场的增长潜力，预测了行业未来向绿色环保、多元化应用和智能化生产升级的发展方向。文章还分析了市场竞争加剧、原材料价格波动和环保政策收紧等潜在风险，并提出了提升自主创新能力、加强品牌建设与市场拓展、深化产业链整合与合作等战略建议。文章强调，通过科技手段提升香精产品的创新能力和文化内涵，与文化产业相结合，将打造具有独特魅力的香精品牌和产品。同时，文章还展望了液体香精行业在应对潜在风险中的策略与措施，以确保行业的可持续发展。

第一章 行业概述

一、 液体香精定义与分类

液体香精：多领域应用的香气塑造者

在当今日益精细化的消费市场中，液体香精作为提升产品感官品质与吸引力的关键成分，其重要性日益凸显。作为一种精心调配的液体产品，液体香精融合了多种香料、溶剂及辅助材料，通过科学的配比与工艺，赋予产品独特的香气特征。其应用领域广泛，涵盖了食品、饮料、化妆品乃至日化用品等多个行业，成为连接产品内在品质与消费者感官体验的重要桥梁。

多用途分类，满足多元化需求

液体香精依据用途可细分为食用香精、日化香精及烟草香精等。食用香精在确保安全性的前提下，通过模拟或创新自然风味，提升食品与饮料的口感层次与吸引力；日化香精则侧重于创造愉悦的使用体验，无论是花香型的清新自然，还是果香型的甜美诱人，都能有效提升日化产品的市场竞争力；而烟草香精则在保持传统烟草风味的基础上，通过技术创新减少有害物质，满足消费者对健康与品质的双重追求。

在香气类型上，液体香精更是丰富多彩，花香型如玫瑰、茉莉，传递着浪漫与雅致；果香型如苹果、草莓，洋溢着清新与活力；木香型与草香型则分别展现出沉稳与自然的独特韵味。每种香气类型都经过精心调配，旨在与产品特性相契合，为消费者带来全方位的感官享受。在绿色、健康成为主流消费趋势的背景下，如何开发出更加环保、安全的液体香精产品，将是行业未来发展的重要方向。

二、行业发展历程与现状

中国液体香精行业虽起步较晚，却凭借其迅猛的发展势头，在短时间内构建了较为完善的产业链格局。这一成就主要归功于国内经济的稳健增长与消费升级趋势的显著增强，为液体香精行业开辟了广阔的发展空间。随着科技的日新月异与环保理念的深入人心，行业内部正经历着一场深刻的创新与变革，力求在提升产品效能的同时，也兼顾环境保护与可持续发展。

技术研发与产品创新并进：当前，中国液体香精行业内已崛起多家领军企业，它们不仅在技术研发上持续投入，积极探索新型香精配方与生产技术，还致力于产品线的多元化拓展，以满足不同领域、不同层次的消费者需求。这些企业通过建立先进的实验室与分析室，汇聚了一批高水平的科研人才，成功研发出多款具有自主知识产权的液体香精产品，不仅提升了国内市场的竞争力，也为国际市场的开拓奠定了坚实基础。

质量与安全并重：面对消费者日益增长的品质与健康安全意识，中国液体香精行业积极响应，纷纷将提升产品质量与安全性作为企业发展的核心要务。从原料采购到生产加工，再到成品检测，每一个环节都严格把控，确保产品符合国内外相关标准与法规要求。同时，企业还注重建立健全的质量管理体系，通过引进先进的质量检测技术与设备，对产品进行全方位、多层次的监控，为消费者提供安全可靠的产品保障。

挑战与机遇并存：尽管中国液体香精行业取得了显著成绩，但仍面临着诸多挑战。市场竞争的日益激烈要求企业不断创新与升级，以应对来自国内外同行的竞争压力。同时，技术创新能力的不足也是制约行业发展的关键因素之一。为此，行业内部需进一步加强交流与合作，推动产学研深度融合，共同破解技术难题，推动整个行业的持续健康发展。

三、 行业产业链结构

液体香精产业链深度剖析

在探讨液体香精行业的全貌时，我们不得不从其产业链的三个核心环节——上游、中游与下游进行详尽的分析。这三大环节相互依存，共同构建了液体香精行业的生态体系，其健康发展与否直接关系到整个行业的繁荣与稳定。

上游：原材料供应的基石

液体香精的上游，是香料、溶剂及辅助材料生产与供应的关键领域。这一环节直接决定了香精产品的初始品质与成本控制。香料作为香精的灵魂，其种类繁多，包括天然香料与合成香料两大类，每一种香料都有其独特的香气特征与化学组成，对最终产品的香气风格起着决定性作用。因此，上游供应商的选择至关重要，需确保原料来源的稳定可靠、品质上乘，以满足中游生产环节对原料的严格要求。同时，溶剂与辅助材料的选用同样不容忽视，它们虽非主角，却对香精的稳定性、溶解性等方面产生深远影响。

中游：技术创新与品质控制的竞技场

中游环节，即液体香精的生产与加工，是整个产业链的核心。在此阶段，企业需配备先进的生产设备与工艺技术，以确保香精生产的精准高效。同时，建立完善的质量控制体系是不可或缺的一环，从原料入库到成品出库，每一道工序都需严格把关，确保产品符合既定的质量标准。企业的研发能力也是其竞争力的重要体现，通过不断创新，开发出符合市场需求的特色香精产品，是企业在激烈市场竞争中脱颖而出关键。这一环节不仅考验着企业的硬实力，更对企业的软实力提出了高要求。

下游：多元化应用市场的驱动

下游应用领域作为液体香精的最终归宿，其多样化与广泛性为香精行业提供了广阔的发展空间。食品、饮料、化妆品、日化用品等多个行业均对香精有着旺盛的需求，但不同领域对香精的品质要求与用量标准却大相径庭。因此，下游市场的多元化需求迫使中游生产企业必须进行定制化生产，以满足不同客户的特定需求。下游行业的发展趋势也直接影响着香精行业的市场前景。例如，随着消费者对健康、环保、天然等理念的日益重视，下游市场对绿色、安全、高效的香精产品需求不断增长，这为香精行业带来了新的发展机遇与挑战。在此背景下，企业需密切关注市场动态，灵活调整生产策略，以适应不断变化的市场需求。

第二章 市场需求分析

一、 国内外市场需求现状

在当前全球及国内市场，液体香精作为提升产品感官体验的关键成分，其市场需求呈现出多元化与增长态势。从国内市场需求来看，随着居民生活水平的提高和消费观念的转变，食品、日化等行业的快速发展为液体香精市场注入了强劲动力。消费者对产品风味、香气等感官体验的追求日益提升，促使企业不断研发创新，以满足市场多元化需求。这一趋势不仅推动了液体香精市场的持续扩大，也促使企业加大在技术研发、品质控制等方面的投入，以提升产品竞争力。

在国际市场上，液体香精的应用领域广泛，涵盖了食品、饮料、化妆品、香水等多个行业。全球范围内对高品质、创新型的液体香精产品保持着稳定且持续的需求，为中国液体香精企业提供了广阔的出口空间。特别是随着国际贸易的深入发展，中国企业在国际市场上的影响力逐渐增强，为液体香精的出口创造了有利条件。

然而，面对激烈的市场竞争，液体香精行业也面临着诸多挑战。国内外企业数量众多，产品同质化现象严重，导致市场竞争异常激烈。为了在众多竞争者中脱颖而出，企业需要具备强大的技术实力、品牌影响力以及完善的市场渠道。通过不断优化生产工艺、提升产品品质、加强品牌建设以及拓展市场渠道，企业才能在激烈的市场竞争中占据有利地位。

液体香精市场需求持续增长，但竞争也日益激烈。企业需紧跟市场趋势，加大研发投入，提升产品品质，以满足消费者日益增长的多元化需求。同时，加强品牌建设和市场拓展，也是企业在激烈的市场竞争中取得成功的关键。

二、 消费者偏好与趋势

市场趋势深度剖析：香精行业的变革与创新

在香精行业的广阔天地中，一系列深刻的市场趋势正引领着行业的变革与发展。天然香精的兴起、个性化需求的激增，以及绿色环保理念的深入人心，共同勾勒出了未来香精市场的三大主流趋势。

天然香精的崛起：健康与自然的双重呼唤

随着消费者健康意识的不断提升，对香精产品的安全性与天然性提出了更高要求。这一趋势在近年来尤为显著，众多香精企业纷纷响应市场号召，加大天然原料的研发投入，以营养、健康的属性吸引年轻消费者的目光。天然香精不仅减少了化学合成物质的使用，降低了对人体的潜在危害，更以其独特的自然芬芳赢得了市场的广泛认可。中国香料香精化妆品工业协会芳香产业专业委员会的权威认可，进一步巩固了天然香精在市场中的主流地位，预示着未来香精市场将更加注重产品的天然与健康属性。

个性化需求的深化：差异化竞争的新蓝海

在个性化消费盛行的当下，传统的定制化服务已难以满足消费者日益增长的个性化需求。香精行业同样面临这一挑战，但部分企业已率先破局，通过深入挖掘每一位消费者的独特性，提供真正意义上的个性化服务。以王老吉为例，该企业

摒弃了传统的人群划分模式，依托大数据技术，实现了对消费者个性化需求的精准把握与满足。这种差异化的竞争策略不仅提升了产品的附加值，更在市场中树立了独特的品牌形象，赢得了消费者的广泛好评。未来，个性化定制将成为香精企业提升竞争力的关键所在，推动行业向更加精细化、差异化的方向发展。

绿色环保的浪潮：可持续发展理念的实践

在全球环保意识的推动下，绿色、低碳、环保已成为香精行业不可逆转的发展趋势。法国香水公司Cosmo International Fragrances推出的ScentBloom Duo技术便是这一趋势的生动例证。该技术将生物基、可生物降解的香棒与液体混合物相结合，实现了香氛产品的高效、安全、环保扩散。这种创新不仅满足了消费者对环保产品的需求，更彰显了企业在可持续发展方面的责任感与担当。未来，随着环保法规的日益严格和消费者环保意识的不断增强，绿色环保的香精产品将成为市场新宠。香精企业需加强环保技术研发与应用，降低生产过程中的能耗与排放，推动行业向更加绿色、低碳的方向发展。

三、需求驱动因素剖析

在当前全球及中国香料香精行业的蓬勃发展中，多重驱动力交织共振，为行业注入了强劲的增长势能。行业政策推动成为行业稳健前行的基石。随着各国政府对食品、日化等行业监管力度的持续加强，特别是对产品质量和安全性的严格要求，迫使企业不断优化生产工艺，加强液体香精领域的研发投入。这一趋势不仅促进了产品质量的提升，还引导企业向更加规范、可持续的生产模式转型，从而奠定了行业健康发展的坚实基础。

技术创新引领则是香料香精行业转型升级的核心动力。近年来，生物发酵、酶催化等绿色合成技术的突破应用，显著降低了化学合成过程中的环境污染，同时提高了香料的纯度和稳定性。这些技术创新不仅响应了全球对环境保护的迫切需求，也为行业带来了前所未有的发展机遇。天然香料提取与复配技术的持续创新，使得产品能够更精准地捕捉并再现自然香气，满足消费者对天然、健康产品的日益增长的需求。这种技术创新与市场需求的高度契合，进一步推动了液体香精产品的多元化和差异化发展。随着社会经济的不断发展，国内消费水平显著提升，消费者对产品品质、口感及健康属性的要求日益提高。这一变化促使企业不断升级产品线，推出更多高品质、高附加值的液体香精产品，以满足市场对精致口感、新鲜味觉刺激等细分需求。同时，健康意识的觉醒使得“原料健康、低糖、无糖”等概念成为消费新风尚，进一步推动了香料香精行业向更加健康、绿色的方向发展。这种消费升级的趋势，不仅为行业带来了巨大的市场空间，也为企业提供了转型升级的新机遇。

第三章 市场供给分析

一、主要生产企业及产能布局

中国液体香精行业市场格局与产能扩展深度剖析

中国液体香精行业作为精细化工领域的重要组成部分，其市场格局与发展趋势深受国内外经济形势、消费需求变化及技术进步等多重因素影响。当前，行业呈现出龙头企业引领、地域分布逐步均衡以及产能规模持续扩张的显著特征。

龙头企业引领市场，构筑品牌与技术壁垒

在液体香精行业，多家具备深厚实力的龙头企业凭借其规模化、集约化的生产模式，占据了市场的主导地位。这些企业不仅拥有全国乃至全球范围内多个先进的生产基地，更在技术研发、产品创新方面持续投入，不断提升产品的纯净度、稳定性和安全性，以满足市场对高品质香精的迫切需求。同时，它们还注重品牌建设和市场推广，通过多元化、个性化的营销策略，成功塑造了高知名度的品牌形象，进一步巩固了市场地位。这些龙头企业的引领作用，不仅推动了行业整体技术水平的提升，也为行业的健康、有序发展树立了标杆。

地域分布趋向均衡，助力市场全面发展

从地域分布来看，中国液体香精行业的生产企业最初主要集中在东部沿海地区，依托其发达的经济基础和便捷的交通网络，迅速成长为行业的主力军。然而，随着国家区域发展战略的深入实施，中部和西部地区也逐步崛起，成为新的生产基地聚集地。这一变化不仅促进了资源的优化配置和产业链的延伸，还有效缓解了东部地区的产能压力，实现了市场的均衡发展。同时，中西部地区的生产企业在融入全国乃至全球市场的过程中，也积极引进先进技术和管理经验，不断提升自身竞争力，为行业的持续繁荣贡献力量。

产能规模持续扩张，满足市场需求增长

面对日益增长的市场需求，中国液体香精行业的生产企业纷纷加大投资力度，通过引进先进设备、优化生产流程、提高生产效率等手段，不断扩大产能规模。这种积极的产能扩展策略，不仅为企业自身带来了显著的规模效应和成本优势，也为市场提供了更加充足、多样化的产品选择。特别是随着消费升级趋势的加速推进，消费者对个性化、高品质香精产品的需求日益增长，促使企业不断加大研发投入，开发具有独特风味和卓越性能的新产品，以满足市场的多元化需求。可以预见，在未来的发展中，中国液体香精行业将继续保持产能扩张的态势，为行业的持续、健康发展奠定坚实基础。

二、 产品创新与研发动态

当前，液体香精行业正处于快速变革与创新的关键时期，其发展趋势紧密围绕环保、个性化和技术创新三大核心展开，共同塑造着行业的未来面貌。

绿色环保趋势引领行业发展新方向。随着全球消费者对环保意识的显著提升，绿色、环保已成为液体香精产品不可或缺的市场标签。众多企业积极响应这一趋势，加大在绿色环保方面的研发投入，致力于开发环保型香精原料与生产工艺。这些创新不仅体现在原料的选取上，如采用可再生资源或低环境影响物质，还深入到生产过程的优化，如节能减排、废弃物循环利用等。通过这一系列努力，企业不仅满

足了市场对环保产品的迫切需求，更在公众中树立了积极正面的品牌形象，为企业的长远发展奠定了坚实的基础。

定制化服务的兴起满足多样化市场需求。面对日益激烈的市场竞争和消费者需求的日益多样化，液体香精行业逐渐转向提供定制化服务。企业根据客户的具体需求，如特定香气要求、应用场景等，量身定制香精配方和解决方案。这种服务模式不仅提升了产品的差异化竞争力，还增强了客户粘性，促进了双方的合作共赢。例如，在化妆品、食品饮料等多个领域，定制化香精已成为提升产品附加值、满足消费者个性化需求的重要手段。

新技术应用推动行业创新发展。科技进步为液体香精行业注入了新的活力。生物技术在香精原料的提取和合成方面展现出了巨大潜力，通过生物技术手段，可以更加高效地获得天然、纯净的香精成分，提升产品的品质和安全性。智能化技术的引入也推动了生产过程的自动化和智能化，提高了生产效率和产品质量，降低了人力成本，为企业的可持续发展提供了有力支持。

三、 供给侧改革对行业影响

供给侧改革下液体香精行业的转型与升级

在当前经济转型的关键时期，供给侧改革成为推动液体香精行业发展的重要驱动力。这一政策导向不仅深刻影响了行业的产业结构，还促进了产品质量的提升与创新发展的加速，为行业的可持续发展奠定了坚实基础。

优化产业结构，激发市场活力

供给侧改革通过一系列措施，有效推动了液体香精行业产业结构的优化。严格的环境保护政策和标准，促使行业内部分技术落后、环保不达标企业和生产线逐步退出市场，减少了低效产能的浪费，净化了市场环境。政府加大了对具有创新能力和市场竞争力的企业的扶持力度，通过资金补助、税收优惠、科研支持等手段，鼓励这些企业扩大规模、提升技术水平，形成了一批在行业内具有引领作用的龙头企业。这些企业在优化资源配置、提高生产效率、带动产业升级方面发挥了重要作用，增强了行业的整体竞争力和市场活力。

强化质量监管，提升产品品质

供给侧改革强调质量第一、效益优先的原则，对液体香精行业的产品质量提出了更高要求。为此，行业监管部门不断完善标准体系，加强质量监管和检测能力，确保产品的安全性和稳定性。同时，企业也积极响应政策号召，加大质量管理和技术创新的投入，不断提升产品品质。例如，部分企业通过引进先进生产设备和技术，优化生产工艺流程，提高产品的纯度和稳定性；同时，加强原材料的采购管理和检验检测，从源头上保障产品的安全和质量。这些措施的实施，不仅提升了产品的市场竞争力，也满足了消费者对高品质生活的需求。

鼓励技术创新，驱动产业升级

技术创新是液体香精行业持续发展的核心动力。供给侧改革通过加大研发投入、鼓励技术创新和成果转化等方式，为行业的技术进步和产业升级提供了有力支持。政府通过设立专项基金、提供科研平台等方式，鼓励企业开展技术研发和新产品开发；同时，加强产学研合作，推动科研成果的转化和应用。企业也积极投入研发资源，加强技术创新和人才培养，不断提升自身的技术实力和创新能力。这些努力不仅推动了行业技术水平的提升和产品结构的优化，也为行业的可持续发展注入了新的活力。例如，一些企业在天然香精提取技术、香精复配技术等方面取得了突破性进展，开发出了具有自主知识产权的新产品和技术，为行业的转型升级和可持续发展提供了有力支撑。

第四章 行业竞争格局

一、 市场竞争格局概述

中国液体香精行业正经历着深刻的变革与重塑，其多元化竞争格局与市场需求驱动下的行业整合成为当前最显著的特征。多元化竞争格局不仅体现在国内外企业的激烈较量上，更在于产品种类的不断丰富与细化。国际香精巨头凭借其强大的品牌影响力和先进的技术研发能力，在高端市场占据主导地位，不断推出创新产品以满足市场对高品质、高附加值香精的需求。而本土企业则通过灵活的市场策略、快速的反应机制以及成本控制优势，在中低端市场赢得了广泛的认可与市场份额。

在集中度逐步提升的趋势下，行业内的并购重组活动日益频繁。政策层面的暖风频吹，监管部门多次强调提高重组市场活力与效率，为行业内的并购整合创造了有利条件。企业间通过并购重组，不仅能够有效扩大生产规模、提升市场份额，还能实现资源优化配置，增强整体竞争力。这一过程中，部分企业借助资本市场的力量，实现了跨越式发展，逐步向行业头部企业迈进。

市场需求作为推动液体香精行业发展的重要驱动力，其变化深刻影响着行业的竞争格局与发展方向。随着消费者对食品、饮料、日化等产品品质要求的不断提升，对香精的需求也呈现出多样化、个性化的趋势。这要求香精企业必须紧跟市场步伐，不断创新产品配方与生产工艺，以满足市场的多元化需求。同时，环保理念的普及促使企业在原料选择、生产过程及产品包装等方面更加注重绿色环保，以实现可持续发展。

中国液体香精行业正处于快速发展与变革之中，多元化竞争格局与市场需求驱动下的行业整合成为其显著特征。未来，随着消费者对产品品质要求的进一步提高以及环保理念的深入人心，香精企业需要不断创新与升级，以适应市场的变化与需求。同时，加强行业内的合作与交流，共同推动行业的健康发展，也是企业不可忽视的重要方向。

二、 重点企业市场份额与优势

当前，中国液体香精市场展现出一幅多元共存、竞争激烈的图景，其中，国际品牌与本土企业各自发挥优势，共同塑造了市场的独特风貌。国际香精巨头，如奇

华顿、芬美意等，凭借其深厚的品牌积淀与尖端的技术实力，在中国市场占据了举足轻重的地位。这些企业不仅拥有广泛的产品线，覆盖高端食品、饮料等多个领域，更通过持续的创新与升级，巩固并扩大其市场份额。其强大的品牌影响力，使得消费者对这些国际品牌产生了高度的信赖与认可，进一步巩固了其在市场中的领先地位。

与此同时，本土香精企业亦不甘示弱，爱普股份、百润股份等为代表的企业通过不懈的努力，逐步在市场中崭露头角。这些企业深刻洞察本土市场需求，精准把握消费者偏好，从而在特定领域或细分市场中建立了竞争优势。它们通过加大研发投入，推动技术创新，不断提升产品质量与性能，以差异化策略挑战国际品牌的统治地位。本土企业还积极拓展销售渠道，加强与下游客户的合作，构建稳固的供应链体系，为自身的发展奠定了坚实的基础。

从市场份额分布来看，中国液体香精市场呈现出“一超多强”的竞争格局。国际品牌凭借其综合优势，依然占据主导地位，但本土企业亦在各自的领域或细分市场中形成了有力的竞争态势。这种格局既体现了国际品牌的强大实力，也彰显了本土企业的崛起之势。未来，随着市场竞争的进一步加剧，预计市场份额的分布将发生更为复杂的变化。国际品牌可能会继续加大在中国的投资力度，以巩固其市场地位；本土企业也将通过技术创新、市场拓展等手段，不断提升自身竞争力，争取更大的市场份额。

中国液体香精市场正处于一个快速发展与变革的时期，国际品牌与本土企业之间的竞争与合作将成为推动市场发展的重要动力。在此背景下，企业应密切关注市场动态，灵活调整策略，以应对日益激烈的市场竞争。

三、竞争策略与差异化分析

液体香精企业竞争策略的深度剖析

在液体香精行业这片竞争激烈的蓝海中，企业要想稳健前行，实现可持续发展，必须精准施策，多维并进。技术创新、品牌建设、差异化竞争与成本控制，构成了企业制胜的四大核心支柱。

技术创新：驱动产业升级的强劲引擎

技术创新是推动液体香精行业高质量发展的核心动力。普瑞特等领先企业已深刻认识到，唯有持续投入研发，引领液态食品装备向智能化、绿色化、成套化、生态化、安全化方向迈进，方能提升产品价值，增强品牌竞争力。这不仅要求企业紧跟市场需求变化，及时推出符合消费者偏好的新产品，还需不断探索新技术的应用，如生物技术、纳米技术等，以技术创新引领产业升级，打破同质化竞争的僵局。

品牌建设：塑造市场认可的优质形象

品牌建设是企业无形资产的重要组成部分，直接关乎市场认可度和消费者忠诚度。面对国内外品牌交织的市场格局，液体香精企业需加强品牌建设，通过精准的品牌定位、高质量的产品输出以及有效的市场

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/726031024144010232>