

题 目 “三言”中的“儒”商形象探析

摘要

“三言”是指明时期冯梦龙所编纂的《警世通言》、《醒世恒言》和《喻世明言》，每集收录故事为 40 篇，共计 120 篇，其题材广泛、内容复杂，极具研究价值，尤其以“三言”中商人形象分析为研究热点。

从以往“三言”相关文献资料中不难看出，诸多学者对于“三言”中的商人形象分析不仅数量多而且质量高，唯一美中不足的在于多数学者研究的主体仅是商人本身并未对与之相关的商业活动、商业行为以及商业伦理观的建构做出适当解读。除此以外，以往研究成果均是对“三言”中的商人形象泛泛而谈，未免太过空泛，缺乏实际意义。

本文将以“三言”中发生于晚明时期的话本故事为讨论核心试图梳理出明时期商人群体的生存现状、心理变迁以及精神面貌，并以“儒”商这一群体为主体，对他们身上体现出的“儒”的特点给予关注。

关键词：“三言” “儒”商 商业文化

Abstract

"Sanyan" is the representative *Feng menglong* compiled by the "world of warning", "wake up the world of constant words" and "Illustrious Words to Instruct the World", each collection contains 40 stories, a total of 120, its subject matter is broad, complex content, has great research value, especially in the *"San yan"* the merchant image analysis as the research focus.

From the previous *"San yan"* it's not hard to see in the

literature, many scholars for "*San yan*" the businessman image

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/726051123153010104>