2024-2030年中国物流自动化行业市场运行分析及发展趋势预测研究报告

摘要 2
第一章 物流自动化行业概述 2
一、 行业定义与分类 2
二、 行业发展历程及现状 3
三、 行业产业链结构分析 4
第二章 中国物流自动化市场环境分析 5
一、 宏观经济环境对物流自动化的影响 5
二、 政策法规环境及行业标准 6
三、 技术创新与智能化发展趋势 6
第三章 中国物流自动化市场需求分析 7
一、 物流自动化市场需求规模及增长趋势 7
二、 不同领域市场需求对比分析 8
三、 客户需求特点与偏好分析 9
第四章 中国物流自动化市场供给分析 9
一、 物流自动化市场主要参与者概况 10
二、 产品与服务供给能力及特点 10
三、 市场竞争格局与集中度分析 11
第五章 中国物流自动化行业运行效率分析 12

一、 行业运营效率评价指标体系构建 12
二、 重点企业运营效率对比分析 13
三、 行业运营效率提升路径探讨 13
第六章 中国物流自动化行业成本收益分析 14
一、 行业成本结构及变动趋势分析 14
二、 行业盈利模式与利润水平分析 15
三、 行业投资回报与风险评估 16
第七章 中国物流自动化行业发展趋势预测 16
一、 行业发展驱动因素与制约因素分析 16
二、 行业发展趋势及前景展望 17
三、 行业投资机会与建议 18
第八章 结论与建议 18
一、 研究结论总结 18
二、 对行业发展的策略建议 19
三、 对未来研究的展望 20

摘要

本文主要介绍了中国物流自动化行业的市场现状、发展趋势及前景，分析了行业增长的主要驱动力包括技术进步、市场需求增长、政策支持等。同时，文章还指出了物流自动化行业面临的制约因素，如技术成熟度不足、资金投入大、人才短缺等。文章强调，物流自动化行业正朝智能化、绿色化、集成化方向发展，预计未来几年将保持快速增长态势。文章还探讨了物流自动化行业的投资机会，建议关注技术创新型企业、细分领域龙头及产业链整合机会。最后，文章对行业发展的策略提出了建议，包括加强技术创新与研发投入、拓展应用领域与市场需求、加强人才培养与团队建设等，并对未来研究进行了展望。

第一章 物流自动化行业概述

一、 行业定义与分类

物流自动化行业概览与技术前沿

物流自动化行业，作为现代物流体系的重要支柱，正逐步融合自动化技术、信息技术与智能控制技术，深度重塑物流作业的每一个环节。该行业不仅追求作业过程的自动化与智能化，更致力于通过技术革新实现物流效率的提升、成本的降低及服务质量的飞跃。以下，将从仓储、分拣、包装、运输及配送等多个维度，深入探讨物流自动化行业的技术现状与未来趋势。

仓储自动化：智慧仓储的基石

仓储自动化领域，自动化立体仓库成为提升仓储效率的关键。这些仓库采用多层结构设计，配合智能仓储管理系统与自动导引车（AGV），实现了仓储作业的无人化、精准化与高效化。智能仓储管理系统通过大数据分析与预测，优化库存布局与调度策略，而AGV则能够在复杂环境中自主导航，完成货物的搬运与堆垛，极大提高了仓储作业的效率与灵活性。

分拣自动化：速度与准确性的双重飞跃

分拣作业是物流链条中的核心环节之一。高速分拣线与智能分拣机器人的引入，标志着分拣自动化迈入新阶段。高速分拣线采用先进的机器视觉与智能识别技术，能够快速准确地识别包裹信息，并按指定路径进行高速分拣，显著提升分拣效率。而智能分拣机器人则以其灵活性与高精度，适应于多种复杂分拣场景，有效降低了人工操作成本与错误率。

包装自动化：个性化与高效并存的包装解决方案

随着电商行业的蓬勃发展，包装自动化技术也日益成熟。自动化包装机械与智能包装生产线的广泛应用，实现了包装过程的自动化与个性化定制。这些设备能够根据商品尺寸、材质等参数，自动选择合适的包装材料与包装方式，提高包装效率的同时，也满足了消费者对商品包装多样化的需求。

运输自动化：优化路线，提升安全与效率

无人驾驶运输车与智能调度系统的兴起，为物流运输带来了新的变革。无人驾驶运输车依托先进的传感器、导航系统与人工智能算法，能够在复杂交通环境中自主行驶，优化运输路线，提高运输效率。而智能调度系统则通过大数据分析，预测交通流量与运输需求，合理调配运输资源，降低运输成本，同时增强运输过程的安全性。

配送自动化：缩短时间，提升用户体验

在配送环节，无人机配送与智能快递柜的应用，极大地缩短了配送时间，提升了用户体验。无人机配送通过空中路线直达目的地，避开地面交通拥堵，实现了快速响应与精准配送。而智能快递柜则利用物联网技术，24小时自助服务，解决了配送“最后一公里”的难题，为用户提供了更加便捷、灵活的取件方式。

物流自动化行业正以前所未有的速度发展，各项自动化技术的广泛应用，不仅提高了物流作业的效率与精度，也为消费者带来了更加优质的服务体验。展望未来，随着技术的不断进步与创新，物流自动化行业必将迎来更加广阔的发展前景。

二、 行业发展历程及现状

当前，中国物流自动化行业正处于一个蓬勃发展的黄金时期，其发展历程见证了从起步到快速扩张，再到智能化转型的深刻变革。自20世纪80年代起，随着改革开放的春风，物流行业在中国大地上悄然兴起，物流自动化设备与技术作为行业发展的基石，逐步被引入并本土化。这一时期，物流自动化主要服务于传统制造业与仓储业，为初步实现物流效率的提升奠定了基础。

进入21世纪，电子商务的迅猛发展如同催化剂，极大地激发了物流市场的活力。物流需求的激增促使物流自动化行业步入快速发展阶段，技术创新层出不穷，市场规模以前所未有的速度扩张。自动化分拣系统、智能仓储机器人、自动化包装线等先进设备与技术广泛应用于电商物流中心，显著提升了物流作业效率与准确性，降低了人力成本。

近年来，随着人工智能、大数据、物联网等前沿技术的不断成熟与融合应用，物流自动化行业正加速向智能化、无人化方向转型。这一转型不仅体现在物流设备的智能化升级上，更在于整个物流系统的数字化、网络化与智能化重构。通过数据分析与算法优化，物流作业实现了更精准的预测、调度与控制，进一步提升了物流效率与服务质量。同时，无人仓库、无人驾驶配送车等新型物流模式不断涌现，为物流自动化行业带来了全新的发展机遇。

从市场规模来看，中国物流自动化市场持续保持快速增长态势，已成为全球物流自动化市场的重要增长极。据最新数据显示，全国物流园区总数已达到2769家，较之前期有显著增长，且东中西部地区物流园区数量均有所增加，显示出物流自动化行业在全国范围内的广泛布局与深入发展。此外，企业层面的技术创新也极为活跃，以楚天科技为例，该企业持续加大研发投入力度，引进高端技术人才，推动物流自动化技术的持续创新与应用拓展。

在应用场景方面，物流自动化技术的边界不断被拓宽。除了传统的电商、快递领域外，制造业、零售业、医药健康等多个行业也纷纷引入物流自动化技术以提升供应链管理水平与运营效率。特别是在制造业领域，物流自动化与智能制造的深度融合正成为推动产业升级的重要力量。

中国物流自动化行业在历经起步、快速发展与智能化转型后，已步入一个成熟稳定且充满机遇的发展阶段。未来，随着技术的不断进步与应用场景的持续拓展，物流自动化行业将为中国乃至全球物流业的发展注入更加强劲的动力。

三、 行业产业链结构分析

物流自动化行业产业链分析

物流自动化行业作为现代物流体系的重要支撑，其产业链结构清晰，各环节紧密协作，共同推动行业向更高效、更智能的方向发展。本章节将从上游、中游、下游及辅助环节四个方面深入剖析物流自动化行业的产业链结构。

上游环节：技术与设备的源泉

物流自动化行业的上游主要包括自动化设备制造商和软件与系统集成商。这一环节的企业以技术为核心驱动力，致力于研发和生产各类物流自动化设备，如自动化分拣系统、智能仓储机器人、AGV（自动引导车）等，以及提供先进的物流管理软件和集成解决方案。例如，罗地格工业作为国际知名的航空货运系统集成商，凭借其强大的技术实力和企业文化，通过创新型货运站管理EMS系统"Cargo Professional Suite"，在航空货运物流领域取得了显著成就，其成功案例不仅体现了上游企业的技术实力，也为中游和下游环节的发展奠定了坚实基础。

中游环节：集成与定制的桥梁

中游的物流自动化系统集成商扮演着至关重要的角色。他们根据下游客户的实际需求，将上游的各类设备和软件进行深度集成，形成定制化、高效能的物流自动化系统。这一环节要求企业具备强大的技术整合能力和项目管理能力，以确保系统的稳定运行和高效运作。例如，一些集成商通过引入先进的物联网、大数据、人工智能等技术，实现对物流流程的全程监控和智能优化，有效提升了物流效率和服务质量。

下游环节：应用与反馈的终端

下游环节主要包括电商企业、快递企业、制造业企业等物流自动化系统的最终用户。这些企业通过应用物流自动化系统，实现了物流作业的自动化、智能化和数字化，显著提升了物流效率和服务质量。例如，极兔速递在海外市场的快速扩张中，同步复制国内精细化运营模式，通过加大物流网络建设投入，优化整体边际成本，其在新市场迅速构建起庞大的物流网络，并引入自动化分拣线等先进设备，进一步降低了单票成本，提升了毛利率。这些成功案例不仅展示了下游企业对物流自动化系统的高度依赖，也为上游和中游环节的发展提供了强大的市场动力。

辅助环节：政策与技术的支撑

辅助环节作为物流自动化行业的重要支撑，包括行业协会、研究机构、培训机构等。这些机构通过政策指导、技术支持、人才培养等方式，为整个行业的发展提供有力保障。行业协会作为行业内部的交流平台，能够汇聚各方资源，推动行业标准的制定和实施；研究机构则专注于物流自动化领域的前沿技术探索，为行业发展提供源源不断的创新动力；培训机构则负责培养具有专业知识和实践技能的人才，为行业输送新鲜血液。这些辅助环节的存在，使得物流自动化行业能够在一个健康、有序的环境中持续发展。

第二章 中国物流自动化市场环境分析

一、 宏观经济环境对物流自动化的影响

在中国经济持续稳健发展的背景下，物流自动化行业作为支撑国民经济的关键领域，其发展历程彰显了多重驱动力的协同效应。经济增长是物流自动化技术发展的根本动力。近年来，随着全国经济的稳定增长，物流园区数量显著增加，据报

告指出，全国物流园区总数已增至2769家，相较于前次调查增长了8.5%，显示出物流行业的蓬勃生机。这一增长态势不仅体现了物流需求的旺盛，更为物流自动化技术的应用提供了广阔的市场空间。消费升级与电商行业的崛起，进一步加速了物流环节的自动化、智能化进程，促使企业不断提升物流效率以满足市场快速响应的需求。

产业结构调整成为物流自动化技术革新的重要推手。当前，中国经济正处于从传统制造业向智能制造转型的关键阶段，服务业亦呈现快速发展态势。这种转型要求物流系统必须具备更高的灵活性和效率，以适应不同产业的差异化需求。物流自动化技术的引入，通过实现智能化装卸、存储、搬运等全环节的无人化操作，如长安民生物流所采用的视觉识别系统、无人拖车、AGV、无人叉车等智能化设备，有效提升了物流作业的精准度和效率，降低了人力成本，满足了产业升级对物流高效、低成本运作的迫切需求。

再者，国际贸易环境的变化对物流自动化行业构成了不可忽视的外部驱动力。在全球化背景下，国际贸易的繁荣促进了物流需求的持续增长，为物流自动化技术的发展提供了更广阔的舞台。然而，国际贸易中的不确定性因素，如贸易壁垒、贸易摩擦等，也对物流行业的应变能力提出了更高要求。因此，物流自动化行业需要不断加强技术创新和产业升级，提高应对复杂国际贸易环境的能力，以确保物流链的稳定与高效运行。综上所述，经济增长、产业结构调整以及国际贸易环境构成了物流自动化行业发展的三大核心驱动力，共同推动着行业向更高水平迈进。

二、 政策法规环境及行业标准

在物流自动化行业的蓬勃发展中，政府政策的积极引导与强有力的监管环境成为推动其前进的重要引擎。近年来，中国政府深刻认识到物流自动化对于提升国家经济竞争力、优化资源配置的关键作用，因此出台了一系列高瞻远瞩的政策措施，为物流自动化行业构建了坚实的政策基础。其中，《关于推进物流业降本增效促进实体经济发展的意见》等文件，不仅明确了物流行业降本增效的目标，还细化了在自动化技术应用、物流基础设施升级等方面的具体举措，为行业注入了强劲的发展动力。

政策扶持不仅体现在宏观战略层面的引导，更深入到行业标准制定与完善的细节之中。中国物流标准化技术委员会等权威机构，积极响应行业发展需求，主导或参与制定了一系列物流自动化相关的标准规范，这些标准覆盖了自动化设备、信息系统、服务流程等多个维度，有效提升了行业的技术门槛和整体运营水平。同时，对国际先进标准的引进与融合，不仅加速了国内物流自动化技术的更新换代，也增强了中国企业在国际舞台上的竞争力。

在监管环境方面，政府部门加强了对物流自动化企业的监督与管理，通过建立健全法律法规体系，明确了企业的法律责任和市场行为边界，保障了行业的健康有序发展。监管力度的加大，促使企业更加注重合规经营，提升了服务质

量和安全水平，也为消费者权益提供了更加坚实的保障。政府还鼓励企业加强自律管理，推动形成政府监管、企业自律、社会监督的多元共治格局，为物流自动化行业的可持续发展奠定了坚实基础。

政策支持与监管环境的不断优化，为物流自动化行业提供了广阔的发展空间和强有力的制度保障。在这一背景下，中国物流自动化行业正以前所未有的速度向前迈进，展现出蓬勃的生命力和巨大的发展潜力。

三、 技术创新与智能化发展趋势

物流自动化行业的技术创新与跨界融合趋势

在当前数字化转型的大潮中，物流自动化行业正经历着前所未有的变革。这一变革的核心动力源自于技术创新与跨界融合的双重驱动。物流自动化不仅通过引入物联网、大数据、人工智能等前沿技术实现了自身效率与智能化的飞跃，更通过与制造业、服务业等行业的深度融合，拓宽了应用边界，激发了新的发展活力。

自动化技术的广泛应用

物流自动化行业的首要变革体现在自动化技术的广泛应用上。自动化仓储系统作为物流自动化的基石，通过引入先进的仓储管理系统（WMS）和自动化立体仓库技术，实现了货物的快速入库、精准存储与高效出库。同时，智能分拣系统的应用，借助机器视觉、传感器等先进技术，实现了对货物的快速识别与分类，大幅提升了分拣效率与准确性。无人配送车的出现更是为物流配送领域带来了革命性的变化，它们能够自主规划路线、避障行驶，完成“最后一公里”的配送任务，有效缓解了城市配送的人力压力。

智能化升级的深入探索

在自动化技术的基础上，物流自动化行业正逐步向智能化升级。智能算法与机器学习技术的应用，使得物流作业能够根据实时数据进行智能化决策与调整。例如，在智能分拣环节，通过机器学习算法对历史分拣数据进行深度分析，可以不断优化分拣策略，提升分拣效率与准确率。同时，大数据分析的应用，使得物流企业能够更精准地把握市场需求变化，优化物流网络布局，提升物流资源的利用效率。随着人工智能技术的不断发展，智能物流系统还将具备更强的自主学习与自我优化能力，进一步推动物流行业的智能化进程。

跨界融合的深化发展

物流自动化行业的另一大变革趋势在于跨界融合的深化发展。与制造业的深度融合，推动了智能制造与智能物流的协同发展。以长安汽车为例，其旗下的长安民生物流通过数智物流转型，深度融合智能制造体系，实现了工位物流的全自动配送，不仅提升了生产效率，还降低了运营成本。物流自动化行业还与服务业等领域展开了广泛的合作，共同拓展物流自动化的应用场景。例如，在零售领域，智能物流系统能够根据销售数据实时调整库存策略，确保商品供应的及时性与准确性；在医疗领域，无人配送车的应用则有效减少了医护人员的工作负担，提高了医疗物资

配送的效率与安全性。这些跨界融合的实践不仅为物流自动化行业带来了新的增长点，也为相关行业注入了新的发展动力。

第三章 中国物流自动化市场需求分析

一、 物流自动化市场需求规模及增长趋势

市场规模现状概览

当前，中国物流自动化市场正处于蓬勃发展的黄金时期，市场规模持续扩大，展现出强劲的增长动力。据最新数据显示，2023年中国自动化物流装备市场规模实现了显著增长，同比增长率达到18.9%，这一数据不仅彰显了市场对自动化解决方案的迫切需求，也预示着物流行业向智能化、高效化转型的必然趋势。市场内，多家龙头企业凭借技术创新与产品优化，占据了较大份额，如专注于伺服系统、低压变频器及工业机器人等领域的企业，其伺服系统市场份额高达27.6%，低压变频器市场份额则占据19.6%，这些企业凭借技术实力和市场份额的积累，成为推动行业发展的中坚力量。

增长趋势分析与预测

近年来，物流自动化市场的增长势头强劲，这一趋势在未来几年内预计将持续。基于历史数据与市场调研，预计2024年中国自动化物流装备市场规模将同比增长16.1%，显示出市场稳定的增长预期。这一增长动力主要源自电子商务与新零售模式的迅速普及，以及智能制造、物联网、大数据等技术的深度融合。自动化立体仓库、AGV（自动导引运输车）、智能分拣系统等先进装备的广泛应用，不仅提升了物流作业的效率与准确性，还促进了物流产业链的优化升级。同时，云计算与大数据技术的引入，使得物流装备的远程监控与预测性维护成为可能，进一步降低了运营成本，提升了整体竞争力。

影响因素多维度探讨

物流自动化市场的发展受多重因素共同影响。从外部因素来看，政策环境的持续优化为物流自动化产业的发展提供了有力保障，政府出台的一系列鼓励政策与资金支持措施，为行业注入了强劲的发展动力。同时，随着中国经济水平的不断提升，消费者对物流服务的需求日益多样化与个性化，这进一步推动了物流自动化技术的创新与应用。从技术进步的角度来看，人工智能、物联网、大数据等前沿技术的不断突破与融合，为物流自动化提供了强大的技术支持与解决方案，加速了行业的智能化转型进程。而在内部因素方面，企业间的激烈竞争促使各企业不断加大研发投入，提升产品创新能力与服务水平，以满足市场的多元化需求。同时，合作与共赢成为行业内的主流趋势，企业通过战略合作与资源共享，共同推动物流自动化市场的繁荣发展。

二、 不同领域市场需求对比分析

电商物流领域：随着电子商务的蓬勃发展，电商物流领域对物流自动化的需求日益凸显。在订单处理方面，自动化系统能够高效处理海量订单，实现快速响应

与精准匹配，提升客户体验。仓储管理中，智能仓储系统通过自动化存储与检索，减少了人力成本，同时提高了库存周转率与准确性。分拣配送环节，自动化分拣线结合AI技术，实现了包裹的快速准确分拣，结合无人机与机器人配送技术，进一步缩短了“最后一公里”的配送时间，提高了配送效率与灵活性。市场需求方面，随着消费者对购物体验要求的不断提升，电商物流自动化市场将持续增长，竞争格局也将趋向多元化与精细化。

制造业物流领域：制造业物流自动化是提升生产效率、优化供应链管理的关键。在生产线物流方面，自动化输送线与智能搬运机器人的应用，实现了物料的高效流转与精准对接，减少了生产中断与浪费。供应链协同方面，通过数字化管理平台与物联网技术，制造业企业能够实时监控库存、生产与物流状态，实现供应链各环节的紧密协作与信息共享。市场需求的差异化特点在于，不同行业、不同规模的企业对物流自动化的需求各不相同，定制化解决方案成为主流趋势。随着制造业智能化转型的深入，物流自动化市场需求将持续扩大，并呈现出个性化、集成化的发展趋势。

冷链物流领域：冷链物流因其特殊性，对物流自动化的需求更为迫切。在温度控制方面，自动化温控系统能够实时监测并调整运输环境，确保食品、药品等敏感货物在适宜的温度范围内运输，保障品质与安全。食品安全追溯方面，通过物联网与区块链技术，实现了产品从源头到终端的全链条追溯，提升了食品安全的可信度与透明度。市场需求的增长潜力巨大，随着消费者对食品质量与安全要求的提高，以及医药、生鲜电商等行业的快速发展，冷链物流自动化市场将迎来新的发展机遇。然而，冷链物流自动化的实现面临技术复杂、成本高昂等挑战，需要企业不断技术创新与成本优化。

其他领域：在快递物流与医药物流等领域，物流自动化的需求同样旺盛。医药物流领域，则更加注重温控、追溯与合规性管理，自动化解决方案在这些方面发挥着重要作用。这些领域市场需求的共性在于对效率、安全与合规性的高要求，而差异性则体现在各自行业特有的业务场景与监管要求上。随着物流技术的不断进步与应用场景的拓展，这些领域的物流自动化水平将不断提升。

三、 客户需求特点与偏好分析

物流自动化市场作为推动现代物流业转型升级的关键力量，其客户需求呈现出多元化与深层次的特点。当前，提高物流效率、降低运营成本以及提升服务质量成为物流自动化市场客户的普遍需求核心。这些需求不仅源自于市场竞争的加剧，更反映了消费者对物流服务快速响应、高效精准的期待。提高物流效率通过自动化设备的广泛应用与智能系统的集成，显著加快了货物处理速度，缩短了交付周期；而降低运营成本则通过优化流程、减少人力依赖以及精准控制能耗等手段实现，直接提升了企业的盈利能力。同时，服务质量的提升涵盖了货物追踪的实时性、包装的环保性、配送的灵活性等多个维度，增强了客户满意度与忠诚度。

客户偏好分析层面，不同客户群体对物流自动化产品的偏好各异。大型企业更倾向于定制化的整体解决方案，强调系统的稳定性、兼容性与扩展性，对产品价格敏感度相对较低，更注重产品的长期投资回报率与品牌效应。中小企业则更加注重产品的性价比与灵活性，希望以较小的初期投入实现快速部署与收益回报，同时关注产品的易用性与售后服务的完善度。第三方物流服务商则更加注重解决方案的通用性与效率提升，以便在承接不同客户业务时保持高效运作，同时对技术创新保持高度敏感，以技术优势构建竞争壁垒。

未来客户需求变化趋势预示着物流自动化市场将更加关注技术创新与数据驱动。新兴需求如端到端可视化、区块链技术在供应链透明度上的应用，将进一步推动市场向更加透明、安全、高效的方向发展。同时，绿色物流将成为不可忽视的趋势，客户将更加注重物流过程的环保性与可持续性，促使物流自动化企业不断创新技术，减少碳排放，提升资源利用率。这些变化将深刻影响市场竞争格局，促使企业加快技术创新与服务升级，以差异化竞争策略抢占市场先机。

第四章 中国物流自动化市场供给分析

一、 物流自动化市场主要参与者概况

在全球物流自动化领域，国内外多家企业以其卓越的技术实力、广泛的应用场景及品牌影响力脱颖而出，成为推动行业发展的核心力量。国内方面，阿里巴巴与京东凭借其在大数据、云计算、物联网等前沿技术的深度应用，不仅实现了物流作业的智能化、自动化升级，还通过构建开放的物流生态系统，促进了整个供应链的协同与优化。顺丰则以其强大的物流网络、高效的自动化分拣中心及无人机配送等创新实践，展示了物流自动化技术的无限可能。

与此同时，新兴企业与创新力量正以前所未有的活力注入物流自动化市场。以北自科技为例，该企业凭借在智能物流产品上的深厚积累，成功将技术应用于多个行业，并荣获国家科学技术进步奖，标志着其在技术创新与市场应用上的领先地位。如长安民生物流等企业，通过融合5G、数字化管理等先进技术，推动制造业与物流业的深度融合，实现了从单一物流运输向一体化供应链管理服务的转型升级，展现了物流自动化技术在推动产业升级中的重要作用。

在产业链上下游企业方面，物流自动化行业呈现出多元化、协同化的发展态势。自动化设备制造商如KUKA、ABB等国际品牌，凭借其高精尖的机器人技术、智能化的控制系统，为物流自动化提供了坚实的硬件基础。系统集成商则负责将这些设备与系统软件有机融合，形成满足不同客户需求的定制化解决方案。软件开发商专注于开发物流管理软件、数据分析平台等，为物流企业提供智能化的决策支持。服务提供商则通过提供咨询、运维、培训等全方位服务，保障物流自动化系统的顺畅运行。各环节企业之间既存在激烈的竞争，又通过紧密合作，共同推动物流自动化行业的持续健康发展。

二、 产品与服务供给能力及特点

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：https://d.book118.com/726142002013010233