



市场调研在线

博研智尚信息咨询

B&Y 博研咨询
Consulting

中国温度仪行业市场情况研究及 竞争格局分析报告

博研咨询&市场调研在线网

中国温度计行业市场情况研究及竞争格局分析报告

正文目录

| | |
|--|----|
| 第一章、温度计行业定义 | 3 |
| 第二章、中国温度计行业发展现状 | 4 |
| 第三章、中国温度计行业产业链分析 | 6 |
| 第四章、中国温度计行业市场需求分析 | 7 |
| 第五章、中国温度计行业市场竞争格局 | 8 |
| 第六章、中国温度计行业 SWOT 分析（优势、劣势、机会、威胁） | 10 |
| 第七章、中国温度计行业重点企业及竞争对手分析 | 12 |
| 第八章、中国温度计行业市场占有率分析 | 13 |
| 第九章、中国温度计行业市场发展趋势预测分析 | 15 |
| 第十章、中国温度计行业市场挑战与机遇 | 16 |
| 第十一章、中国温度计行业市场突围建议 | 18 |

第一章、温度仪行业定义

1.1 行业概述

温度仪行业专注于设计、制造和销售用于测量物体或环境温度的仪器设备。这些仪器广泛应用于工业生产、科学研究、医疗保健、环境保护等多个领域，对于保障产品质量、提高生产效率、监测环境变化等方面发挥着至关重要的作用。

1.2 主要产品类型

温度仪行业的产品种类繁多，常见的包括：

热电偶：2022 年全球市场规模达到 45 亿美元，因其成本效益高且耐高温特性而被广泛应用。

红外温度计：随着非接触式测量需求的增长，2021 年至 2026 年间预计将以每年 7% 的速度增长。

热电阻（RTD）：2020 年市场份额约为 30%，以其高度准确性和稳定性著称。

半导体温度传感器：受益于物联网技术的发展，预计到 2025 年市场规模将达到 80 亿美元。

1.3 应用领域

工业制造：占据 2022 年总市场份额的 40%，主要应用在化工、冶金等行业。

医疗健康：2021 年增长率达到 6%，尤其是在体温监测方面的需求激增。

食品加工：为了确保食品安全，2020 年至 2025 年的复合年增长率预计为 5%。

环境监测：随着全球气候变化的关注度提升，预计 2025 年前将保持 4% 的年增长率。

1.4 行业发展趋势

技术创新：集成物联网技术和人工智能算法，提高数据处理能力和远程监控功能。

市场需求多样化：不同行业对温度测量精度和响应速度的要求不断提高。

环保要求：推动低能耗、可回收材料的应用，减少环境影响。

1.5 关键参与者

Omega Engineering: 全球领先的温度测量解决方案提供商之一, 2022 年市场份额占比约 10%。

Fluke Corporation: 专注于工业测试工具和软件解决方案, 2021 年在红外温度计领域占据领先地位。

Endress+Hauser: 提供全面的过程自动化解决方案, 在热电阻市场上拥有显著份额。

Texas Instruments: 作为半导体温度传感器的主要供应商之一, 2020 年市场份额超过 15%。

根据博研咨询&市场调研在线网分析, 通过上述数据温度仪行业是一个充满活力且不断发展的领域, 技术创新和市场需求的多样化为其带来了持续增长的动力。随着各行业对温度测量精度要求的不断提升, 预计未来几年内该行业将持续保持稳定增长态势。

第二章、中国温度仪行业发展现状

一、市场规模与增长趋势

市场规模: 截至 2022 年底, 中国温度仪行业的市场规模达到约 450 亿元人民币, 相较于 2021 年的 420 亿元, 同比增长 7.1%。

增长趋势: 预计到 2025 年, 市场规模将进一步扩大至 550 亿元左右, 期间复合年增长率 (CAGR) 约为 6.8%。

二、主要应用领域

工业制造: 占整体市场份额的 45%, 是最大的应用领域。石油化工、钢铁冶金等行业需求尤为突出。

医疗健康: 占比约 20%, 随着公共卫生事件的影响以及居民健康意识的提升, 这一领域的市场需求持续增长。

智能家居: 占比 15%, 随着物联网技术的发展和智能家居产品的普及, 温度仪在这一领域的应用越来越广泛。

科研教育及其他领域合计占比 20%。

三、关键技术与发展趋势

智能化：集成物联网（IoT）、大数据分析等先进技术，实现远程监控与智能管理。

微型化：通过纳米技术和新材料的应用，使得温度仪体积更小、重量更轻，便于携带和安装。

高精度与稳定性：采用新型传感器材料和技术，提高测量精度和长期稳定性，满足高端应用需求。

四、竞争格局与主要企业

竞争格局：中国温度仪市场竞争较为激烈，但头部企业占据较大市场份额。

主要企业：

北京精达仪器有限公司：专注于高端温度检测设备的研发与生产，市场份额约15%。

上海华测电子科技有限公司：依托强大的研发实力，在医疗健康领域拥有较高的品牌知名度，市场份额约12%。

广州瑞普仪器有限公司：在智能家居领域表现突出，市场份额约10%。

其他中小型企业合计占据剩余市场份额。

五、政策环境与市场机遇

政策支持：国家层面出台多项政策鼓励技术创新和产业升级，为温度仪行业提供了良好的发展环境。

市场机遇：“十四五”规划中强调智能制造与健康产业的重要性，这将为温度仪行业带来新的增长点。

六、挑战与应对策略

挑战：面对国际市场的竞争压力和技术快速迭代的挑战，本土企业需要不断提升自身的技术创新能力和服务水平。

应对策略：加大研发投入，加强与高校及研究机构的合作，推动产学研一体化发展；积极拓展海外市场，提高国际竞争力。

中国温度仪行业正处于快速发展阶段，市场规模稳步增长，技术创新不断推进，未来发展前景广阔。

第三章、中国温度仪行业产业链分析

一、产业链概述

中国温度仪行业的产业链主要包括原材料供应、零部件制造、整机生产、销售与服务等多个环节。各环节紧密相连，共同推动着整个产业的发展。

二、原材料供应

主要原材料：包括金属材料（如铜、不锈钢）、电子元器件（电阻、电容）和塑料制品等。

供应情况：

2022 年，中国温度仪行业所需金属材料中，铜的平均采购成本约为 58,000 元/吨，不锈钢为 14,000 元/吨。

电子元器件方面，电阻和电容的平均单价分别为 0.02 元/个和 0.05 元/个。

塑料制品方面，平均每公斤采购价格为 12 元。

三、零部件制造

制造环节：主要包括传感器制造、电路板组装等。

生产能力：

2022 年，中国温度仪行业传感器年产量达到 1.2 亿只，其中高精度传感器占比约 30%。

电路板组装方面，行业平均每月产能约为 500 万块。

四、整机生产

主要生产商：包括上海自动化仪表股份有限公司、北京华瑞仪器有限公司等。

生产规模：

上海自动化仪表股份有限公司 2022 年温度仪产量为 150 万台，同比增长 12%。

北京华瑞仪器有限公司同期产量为 80 万台，同比增长 9%。

五、销售渠道与服务

销售渠道：线上电商平台、线下经销商网络、直销团队等。

销售情况：

2022 年中国温度计行业总销售额达到 120 亿元人民币，同比增长 10%。

线上销售额占比达到 40%，线下销售占比 60%。

六、行业发展趋势

技术创新：随着物联网技术的发展，智能温度计的需求日益增长，预计到 2025 年，智能温度计市场份额将达到 30%。

市场需求：医疗健康、食品加工等行业对高精度温度测量设备的需求持续增加，预计未来五年内，这些领域的复合年增长率将达到 7%。

七、总结

中国温度计行业在原材料供应、零部件制造、整机生产和销售渠道等方面均展现出较强的竞争力。随着技术进步和市场需求的增长，该行业有望继续保持稳健发展态势。

第四章、中国温度计行业市场的需求分析

一、市场规模概览

2022 年市场规模：2022 年中国温度计行业的市场规模达到了约 450 亿元人民币，同比增长了 7.8%。

五年复合增长率：过去五年（2018-2022 年），该行业的年均复合增长率为 6.2%，显示出稳定增长的趋势。

二、细分市场需求分析

工业应用领域：

2022 年，工业应用领域的温度计需求量约为 180 万台，占总需求量的 40%。

制造业和能源行业为主要需求方，分别占比 25%和 15%。

医疗健康领域：

医疗健康领域的需求量约为 120 万台，占总需求量的 27%。

受益于公共卫生事件的影响，2022 年该领域的需求同比增长了 12%。

家用及其他领域：

家用及其他领域的温度计需求量约为 150 万台，占总需求量的 33%。

随着智能家居概念的普及，预计未来几年这一领域的增长速度将超过其他领域。

三、区域市场需求分布

华东地区：作为中国经济最发达的地区之一，2022 年华东地区的温度仪需求量约为 120 万台，占全国总需求量的 27%。

华南地区：受益于快速发展的电子制造产业，华南地区的需求量约为 90 万台，占全国总需求量的 20%。

华北地区：包括北京在内的华北地区需求量约为 70 万台，占全国总需求量的 16%。

四、未来发展趋势预测

预计到 2027 年，中国温度仪行业的市场规模将达到约 600 亿元人民币，五年复合增长率预计为 5.5%。

技术创新推动需求增长：随着物联网技术的发展，智能温度仪的需求将持续增加，预计到 2027 年，智能温度仪的市场份额将从目前的 20% 提升至 30%。

政策支持下的市场扩张：政府对于节能环保、智能制造等领域的政策支持将进一步推动温度仪行业的市场需求增长。

五、结论

中国温度仪行业正处于稳步发展阶段，市场需求持续增长。随着技术进步和政策支持，预计未来几年内该行业将继续保持良好的发展势头。特别是智能温度仪和应用于医疗健康领域的温度仪产品将成为市场增长的新动力。

以上数旨在为投资者提供参考依据。实际市场表现可能会受到多种因素的影响，包括但不限于宏观经济环境变化、技术革新速度等。在作出投资决策时应综合考虑多方面因素。

第五章、中国温度仪行业市场竞争格局

中国温度仪行业近年来发展迅速，随着技术的进步和市场需求的增加，该行业的竞争格局也在不断演变。本章节将从市场份额、主要竞争者、行业集中度等方面进行深入分析，旨在揭示当前市场的竞争态势，并对未来发展趋势进行展望。

一、市场份额分析

截至 2022 年底，中国温度仪市场前五大厂商占据了约 65%的市场份额，显示出较高的行业集中度。其中：

A&D 公司（一家国际知名测量仪器制造商）凭借其在高端市场的优势地位，市场份额达到了 18%；

华盛昌作为国内领先品牌之一，在中低端市场表现突出，市场份额约为 15%；

Fluke 公司（专注于工业测试工具的全球领导者），通过其广泛的产品线和服务网络，在中国市场获得了 12%的份额；

优利德科技与胜利精密分别占据了 10%和 10%的市场份额，两家公司在技术创新和服务方面持续发力，保持着较强的竞争力。

二、主要竞争者概况

A&D 公司

产品特点：以其高精度、高性能的温度测量设备著称，广泛应用于科研、医疗等领域。

竞争优势：强大的研发实力和技术积累，能够快速响应市场需求变化。

华盛昌

产品特点：注重性价比，产品覆盖从家用到工业级多个应用场景。

竞争优势：完善的销售渠道和售后服务体系，深耕国内市场多年，积累了丰富的客户资源。

Fluke 公司

产品特点：提供全面的温度测量解决方案，包括手持式温度计、红外热像仪等。

竞争优势：品牌影响力强，产品质量可靠，深受专业人士信赖。

优利德科技

产品特点：专注于智能温度测量设备的研发与生产，致力于提高产品的智能化水平。

竞争优势：技术创新能力强，能够满足不同客户的定制化需求。

胜利精密

产品特点：产品线丰富，涵盖了从低端到高端的全系列温度测量仪器。

竞争优势：成本控制能力出色，能够在保证质量的同时提供具有竞争力的价格。

三、行业集中度与竞争趋势

中国温度计行业的 CR4（前四大企业的市场份额总和）达到约 55%，显示出较高的市场集中度。预计未来几年内，随着行业整合加速和技术壁垒的提升，这一趋势将进一步加强。头部企业在技术研发、品牌建设等方面的投入将持续加大，而中小企业则可能面临更大的生存压力。

四、未来发展展望

技术创新：随着物联网、大数据等新兴技术的发展，温度计行业将迎来新的发展机遇。预计未来产品将更加智能化、网络化，能够更好地满足用户的多样化需求。

市场细分：针对不同应用领域的需求差异，厂商将更加注重产品的差异化设计，以满足特定市场的特殊要求。

国际化布局：面对激烈的国内竞争，部分企业已经开始寻求海外市场拓展的机会，通过海外并购等方式加快国际化进程。

中国温度计行业正处于快速发展阶段，市场竞争激烈但同时也充满机遇。企业需要不断创新，提升自身核心竞争力，才能在未来的市场竞争中立于不败之地。

第六章、中国温度计行业 SWOT 分析（优势、劣势、机会、威胁）

一、优势（Strengths）

1. 市场规模持续扩大：随着工业自动化水平的提高和医疗健康领域的快速发展，2022 年中国温度计市场规模达到约 450 亿元人民币，预计到 2027 年将达到 600 亿元人民币，复合年增长率约为 5.8%。

2. 技术创新能力提升：中国温度计制造商加大研发投入，特别是在物联网 (IoT) 技术和大数据分析方面的应用，提升了产品的智能化水平。例如，某知名厂商推出的新一代智能温度计，能够实现远程监控和数据分析功能，市场反响良好。

3. 产业链完善：经过多年发展，中国已经形成了从原材料供应、设备制造到

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/726211032202011014>