



# 2024 年全国职业院校技能大赛高职组 跨境电子商务赛项（GZ104）

（总时长： 8 小时）

## 赛 题 （第 8 套）

二〇二三年 十二月

## 模块一 跨境电商数据化选品与发布

模块时长：2.5 小时

模块分值：35 分

**任务背景：**志远贸易有限公司是一家传统专门从事户外产品研发、生产与销售的企业，产品远销美国、欧洲、澳大利亚等国。随着全球户外运动市场的不断发展，公司面临着日趋激烈的市场竞争。为了进一步提升品牌知名度、扩大市场份额，企业决定加强跨境电商运营，投入专项资金，通过互联网平台将旗下产品推向全球，拟从以下四种产品可充电暖手器（Rechargeable hand warmers）、应急手电筒（Emergency flashlight）、紧急消防毯（Emergency blanket）和便携滤水器（Portable water filter）中选择三种。请运用面向不同国家和产品的经营数据库，从产品趋势分析、市场地域分析、竞争对手分析、用户画像分析、产品特征分析五个维度开展跨境电商数据分析、可视化展现，进行数据化选品、视觉营销设计和产品发布。具体工作任务如下：

**任务 1：跨境电商数据分析与数据化选品任务（10 分）**

**操作 1：产品行业趋势分析（2 分）**

请结合三年历史订单相关数据信息，运用 BI 数据分析工具，结合产品类型，对市场销售额等数据进行分析，从各订单类型销售额、销量、商品价格、利润率、海外仓和

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/727044155130006043>