

LOGO

BUSINESS

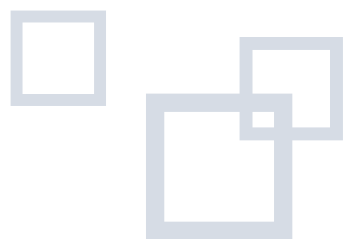


中秋策划活动方案

汇报人：XXX

-
- 1 引言
 - 2 活动背景与目标
 - 3 活动内容与形式
 - 4 活动流程安排
 - 5 活动宣传与推广
 - 6 活动预算与资金筹备
 - 7 活动安全与风险控制
 - 8 活动效果评估与总结
 - 9 活动策划总结
 - 10 结束语

引言



引言

01

随着中秋佳节的脚步渐近，策划一场精彩的中秋活动势在必行

02

此次策划活动的目的不仅是增强团队的凝聚力，更能让大家充分体验中秋的文化内涵和传统魅力

03

我将为大家详细介绍本次“中秋策划活动方案”

活动背景与目标

活动背景与目标

活动背景

中秋佳节，又称月圆节，是中华民族的传统节日之一。在这一天，人们通常会与家人团聚，共赏明月，共度佳节。为了弘扬中华优秀传统文化，增进团队成员之间的感情，我们策划了这场中秋活动

活动目标

- ▶ 弘扬中华优秀传统文化：传承中秋习俗
- ▶ 增强团队凝聚力：促进同事间的交流与沟通
- ▶ 营造欢乐祥和的节日氛围：让员工感受到公司的关怀与温暖



活动内容与形式

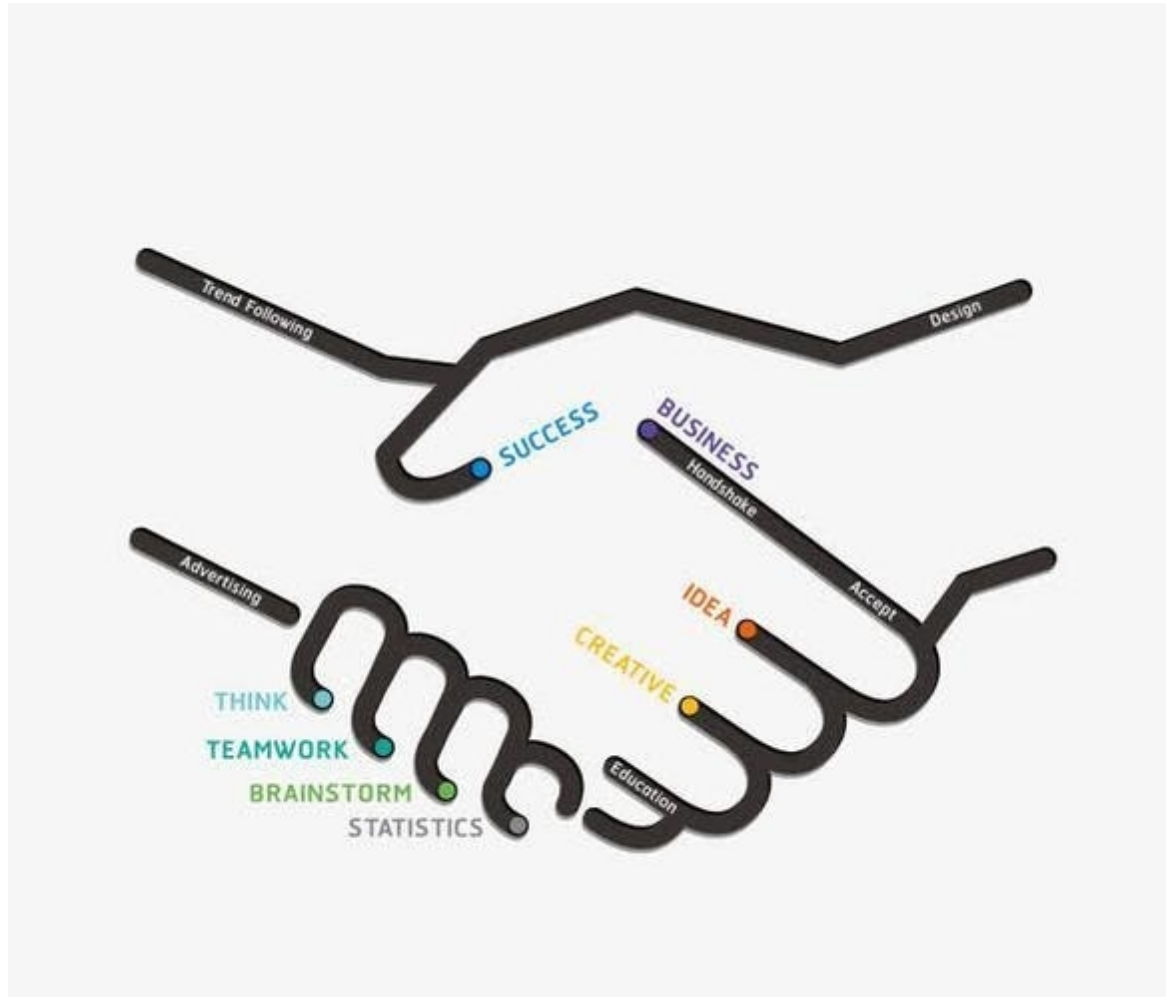
活动内容与形式

活动内容

- ▶ 中秋晚会：组织一场以中秋为主题的晚会，包括歌曲、舞蹈、小品等文艺表演
- ▶ 赏月活动：在晚会上设立赏月环节，邀请员工共同观赏明月，共话佳节
- ▶ DIY月饼制作：邀请专业老师教授员工制作月饼，体验传统手艺
- ▶ 传统游戏互动：组织如猜灯谜、投壶等传统游戏，增加活动的趣味性



活动内容与形式



活动形式

线上+线下相结合：利用公司内部平台进行线上互动，线下则组织实际活动

分组竞赛与合作：将员工分成若干小组，通过竞赛与合作的方式增进团队凝聚力

活动流程安排

活动流程安排

活动时间与地点

时间：中秋节前一周的某个周末

地点：公司活动中心或户外适合赏月的地方



活动流程安排



活动流程

开幕式

活动宣传与推广

活动宣传与推广

活动宣传

利用公司内部平台、公告栏等途径进行活动宣传

制作活动海报、宣传视频等：提前在社交媒体上进行推广



HUAWEI Mate50

EMAGE

活动宣传与推广



活动推广

与员工家属联系：
邀请他们共同参与
线上或线下的互动
环节

在社交媒体上分享
活动的照片和视频：
扩大活动的影响力

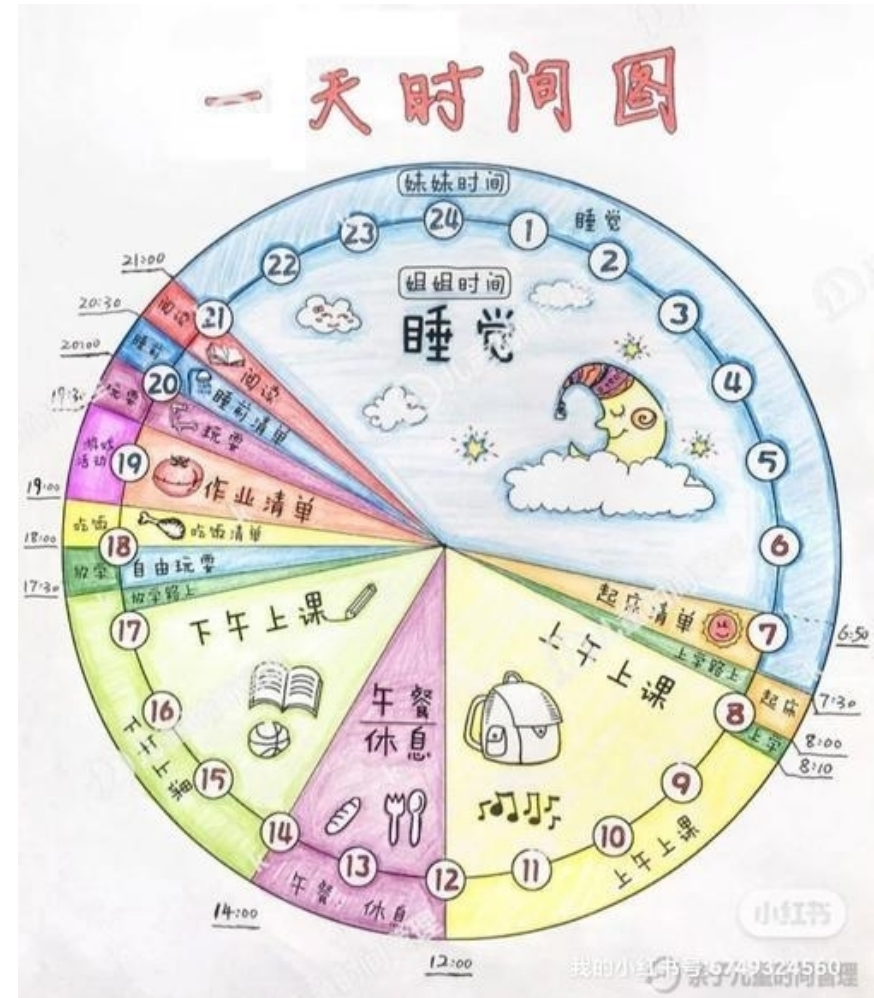
活动预算与资金筹备

活动预算与资金筹备

活动预算

详细列出活动的各项开支：包括场地租赁、设备购置、物资采购、餐饮等费用

根据预算合理安排资金使用：确保活动的顺利进行



活动预算与资金筹备



资金筹备

通过公司拨款、员工自愿捐款等方式筹集资金

与商家合作：争取赞助或优惠支持

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/727055054124010003>