
A 超市盈利能力分析

摘 要

我国连锁超市的发展从 20 世纪 90 年代开始到如今，从萌芽到成熟，逐渐发展成中国零售业的主流。从企业的长远来看，盈利能力影响企业的生存和发展，盈利能力在财务系统中占据不可或缺的位置。关系到整个企业的资产使用和循环的效率。所以，盈利能力分析是公司营销能力、获取现金能力、降低成本表现及规避风险能力等的综合表现，也是企业各环节经营成果的具体表现。

在全球经济发展的背景下，国内外企业将承受的同行业竞争压力也越来越大，对企业盈利能力的要求愈加严厉，很多企业在盈利能力方面存在缺陷，造成企业财务情况出现诸多问题。本文通过以 A 超市为研究对象，针对 A 超市盈利能力的现状，本文以财务指标分析的理论和方法为基础，通过盈利能力的财务指标的计算和分析，对比同行业的相同指标，找出企业在运营管理中所出现的问题，并找出处理问题的方法。

关键词： A 超市； 盈利能力； 财务分析

Analysis on the Profitability of A Supermarket

Abstract: The development of China's supermarket chains from the 1990s to the present, from germination to maturity, and gradually developed into the mainstream of China's retail industry. In the long run, profitability affects the survival and development of enterprises, and occupies an indispensable position in the financial system. It is related to the efficiency of asset use and circulation of the whole enterprise. Therefore, if an enterprise wants to occupy a prominent position in the whole industry, it must enhance its own asset profitability efficiency, so that the value of the enterprise can be maximized.

With the rapid development of the global economy, domestic and foreign enterprises will bear more and more competitive pressure in the same industry, and the requirements for corporate profitability are more stringent, many enterprises have defects in profitability, resulting in many financial problems. This article takes A supermarket as the research object, in view of a supermarket profit ability present situation, this article takes the financial target analysis theory and the method as the foundation, through the profit ability financial target computation and the analysis, the contrast same profession same target, discovers the question which the enterprise appears in the operation management, and discovers the processing question method.

Keywords: A supermarket; Profitability; Financial Analysis

目 录

摘要.....	I
Abstract:	II
引言.....	1
一、盈利能力的 <u>相关理论</u>	2
(一) <u>盈利能力的概念</u>	2
(二) <u>盈利的目的</u>	2
(三) <u>盈利能力的指标分析</u>	2
1. <u>销售毛利率</u>	2
2. <u>成本费用利润率</u>	2
3. <u>营业利润率</u>	2
4. <u>净资产收益率</u>	3
二、 <u>A 超市盈利能力现状</u>	4
(一) <u>A 超市概况</u>	4
1. <u>A 超市简介</u>	4
2. <u>A 超市经营情况</u>	4
(二) <u>A 超市盈利能力分析</u>	4
1. <u>销售毛利率分析</u>	4
2. <u>成本费用利润率分析</u>	5
3. <u>营业利润率分析</u>	6
4. <u>净资产收益率分析</u>	7
三、 <u>A 超市盈利能力存在的问题</u>	9
(一) <u>营业收入增长缓慢</u>	9
(二) <u>成本费用高</u>	9
(三) <u>营业利润低</u>	9
(四) <u>净资产收益率低</u>	10
四、 <u>A 超市盈利能力存在问题的成因分析</u>	11
(一) <u>市场占有率低</u>	11
(二) <u>主营业务成本高</u>	11
(三) <u>收入结构不合理</u>	11

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要
下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/727061002001006140>