

内容目录

第一章 前言	5
第二章 2023-2028 年商用展示柜市场前景及趋势预测	5
第一节 商用展示柜概述	5
第二节 商用展示柜行业监管情况及主要政策法规	6
一、行业主管部门及监管体制	7
二、主要法律法规及政策	7
第三节 我国商用展示柜行业主要发展特征	14
一、行业技术水平及技术特点	15
二、行业特有的经营模式	15
三、行业的周期性、区域性或季节性特征	15
（一）周期性	15
（二）区域性	15
（三）季节性	16
四、与上下游行业之间的关联性及其影响	16
（一）上游产业对行业的影响	16
（二）下游产业对行业的影响	16
五、进入本行业的主要壁垒	17
（1）品牌及客户壁垒	17
（2）人才与技术壁垒	17
（3）市场准入壁垒	18
第四节 商用展示柜行业发展现状及发展态势	18
一、商用展示柜行业发展概况	18
二、商用展示柜行业发展趋势	19
第五节 企业案例分析：合肥雪祺电气股份有限公司	21
一、公司市场与行业地位	21
二、公司竞争优势	21
三、公司与同行业可比公司的对比情况	24
第六节 2023-2028 年我国商用展示柜行业发展影响因素	26
一、产品特点	26
二、业务模式	27
三、行业竞争程度	27
四、外部市场环境	27
第七节 2023-2028 年我国商用展示柜行业面临的机遇与挑战	27
一、市场供求状况及变动原因	27
二、行业的利润水平的变动趋势及变动原因	28
三、国家政策的大力支持，为行业发展提供了良好的环境	28
四、食品安全意识的提高是行业发展的重要推力	29
五、新型城镇化建设有利于推动行业发展	29
六、消费结构的变化带动行业需求增长	30
七、影响行业发展的不利因素	30

(1) 行业集中度低	31
(2) 装备水平较低, 对人工依赖度较高	31
第三章 商用展示柜企业快速成长策略及建议	31
第一节 企业没有成功, 只有成长	31
一、企业成长阶段划分	31
二、企业成长的内在机制	32
三、五阶段企业成长模型的指导意义	32
第二节 新创企业成长模式研究	33
一、新创企业成长要素	34
(1) 新创企业者人力资本	34
(2) 新创企业者社会资本	34
二、对新创企业成长的影响	34
(1) 人力资本对新创企业成长的影响	34
(2) 社会资本对新创企业成长的影响	35
第三节 从企业竞争战略看企业成长	35
一、企业竞争战略	35
(一) 成本领先战略	36
(二) 差异化战略	36
(三) 集中化战略	36
(四) 企业竞争战略的结合运用	37
二、企业竞争战略的升华	37
(一) 不争之争	37
(二) 竞争转为合作	38
(三) 为产业进步、人类发展作出贡献	38
三、企业的成长	38
(一) 外部诱因	38
(二) 内部潜能挖掘	39
(三) 不确定性与风险	39
四、小结	39
第四节 创新企业快速成长的“秘诀”	40
一、创新企业快速成长的新模式	40
(1) 烧投资者的钱	41
(2) 博用户的心	41
(3) 圆创业者的梦	42
二、创新企业快速成长的原因	42
(1) 技术革命步伐加快	43
(2) 全球化的不断深入	43
(3) 规模经济和网络效应	43
三、培育强大的创新生态圈	44
(1) 鼓励和引导社会资本投资新兴产业	44
(2) 完善税制, 鼓励员工持股和知识成果转化	44
(3) 进一步完善公司法, 为企业创新提供更大的空间	45
(4) 改进行业监管, 建立公平竞争的市场环境	45
第五节 创新是企业可持续成长的必然选择	45

第六节 专精特新企业成长策略及建议	46
一、新技术判定难，如何打破创新融资瓶颈	48
二、借鉴日本经验，如何让专精特新成群而来	49
三、实施 T 型战略，向全球冠军企业迈进	51
第七节 小微企业成长中的障碍及对策	53
一、小微企业成长面临的问题及障碍	53
（一）外部环境	53
（二）内部环境	54
二、解决小微企业成长障碍的对策	54
（一）政府层面	54
（二）企业层面	56
第八节 企业家精神对企业成长的影响研究	58
一、我国企业家精神缺失原因分析	58
（一）传统文化的消极方面	58
（二）长期的计划经济模式排斥企业家创新精神的生成	58
（三）各项制度缺失与不完善	59
二、企业家精神对企业成长的影响因素分析	59
（一）创新精神是企业成长的根本	59
（二）冒险精神是企业成长的源泉	59
（三）合作精神是企业成长的精华	59
三、培育与发展企业家精神的策略	60
（一）创造适宜企业家精神形成的文化环境	60
（二）建立公平规范的市场	60
（三）创造并完善制度支持	60
（四）企业家自身的修炼	60
第九节 资本运作在企业成长中的策略研究	61
一、资本运作的含义	61
二、资本运作的模式	61
三、资本运作在企业成长中面临的内外因素	61
四、资本运作的作用	62
五、资本运作在企业成长中的策略	62
（1）企业在成长过程中可采取并购的方法	63
（2）企业成长过程中可以根据企业特点吸引外资	63
（3）企业成长过程中强强联合会帮助企业更快发展	63
（4）国家政策支持有利于企业成长	63
第十节 企业并购与企业成长关系探讨	64
一、企业成长方式与企业并购	64
（一）内源式成长方式	64
（二）外源式成长方式	64
二、企业并购影响因素与企业成长关系	65
（一）企业并购动机与企业成长	65
（二）企业并购类型与企业成长阶段	66
（三）企业并购支付方式与企业成长	66
三、企业成长与企业并购战略	67

(一) 确定并购战略的前提条件	67
(二) 选择适时的并购类型	67
(三) 制定合理的并购竞价	68
(四) 选择适宜的支付方式	68
第十一节 案例：一家单项冠军企业的成长策略	68
一、战略须问题导向，解决企业发展难题	68
(1) 诚信经营战略，解决创业初期生存问题	69
(2) 逆势上马起重机业务，解决产品结构单一的风险问题	69
(3) 低成本扩张战略，解决由小到大的规模化发展问题	70
(4) 实施差异化战略，引进职业经理人，解决专业人才匮乏问题	70
(5) 相关多元化战略，解决市场需求萎缩问题	71
(6) 高质量发展战略，解决新技术环境下持续发展问题	72
二、战略须保持定力，但需要灵活调整	72
(1) 坚守主业，保持战略定力	72
(2) 建立战略纠偏机制，灵活调整发展战略	73
三、战略须相关多元化，但需要布局种子梯队	73
(1) 主业接近天花板之前，实施相关多元化战略	73
(2) 主业触达天花板时，布局种子梯队	73
四、注重战略实验，让市场验证发展战略是否可行	74
第四章 商用展示柜企业《快速成长策略》制定手册	75
第一节 动员与组织	75
一、动员	75
二、组织	76
第二节 学习与研究	77
一、学习方案	77
二、研究方案	77
第三节 制定前准备	78
一、制定原则	78
二、注意事项	79
三、有效战略的关键点	80
第四节 战略组成与制定流程	83
一、战略结构组成	83
二、战略制定流程	83
第五节 具体方案制定	84
一、具体方案制定	84
二、配套方案制定	86
第五章 商用展示柜企业《快速成长策略》实施手册	87
第一节 培训与实施准备	87
第二节 试运行与正式实施	87
一、试运行与正式实施	87
二、实施方案	88
第三节 构建执行与推进体系	89
第四节 增强实施保障能力	90
第五节 动态管理与完善	90

第六节 战略评估、考核与审计	91
第六章 总结：商业自是有胜算	91

第一章 前言

企业成长是企业从小到大、由弱变强的过程。从量化的指标看，成长表现为经营业绩、资产规模以及企业价值的持续增长；从组织能力角度看，成长是竞争力和竞争优势的提升和递进；如果将企业视作生命体，成长则是企业与环境互动，是动态选择和机能变化、适者生存的演进。

那么，对企业家来说，不仅要知道本阶段应该做什么，而且还要前瞻性地知道将来需要做什么，现在要为将来准备什么。

下面，我们先从商用展示柜行业市场进行分析，然后重点分析并解答以上问题。

相信通过本文全面深入的研究和解答，您对这些信息的了解与把控，将上升到一个新的台阶。这为您经营管理、战略部署、成功投资提供有力的决策参考价值，也为您抢占市场先机提供有力的保证。

第二章 2023-2028 年商用展示柜市场前景及趋势预测

第一节 商用展示柜概述

商用展示柜是食品冷链物流设备中的终端设备，广泛应用于冷饮、乳制品、饮料、速冻食品、冷鲜食品等快速消费品行业的销售终端，承担着低温储存及产品和企业形象展示的双重功能。商用展示柜与普通的家用冰箱、冰柜在功能性上存在着明显的区别，商用展示柜不但具备更为专业的食品冷冻冷藏功能，同时也是食品生产商形象宣传和产品展示的重要载体，是产品实现销售的重要渠道。因此，商用展示柜产品是一种定制化、差异化的冷链终端产品，其市场规模与国民消费需求及快速消费品生产制造商的渠道推广力度直接相关。

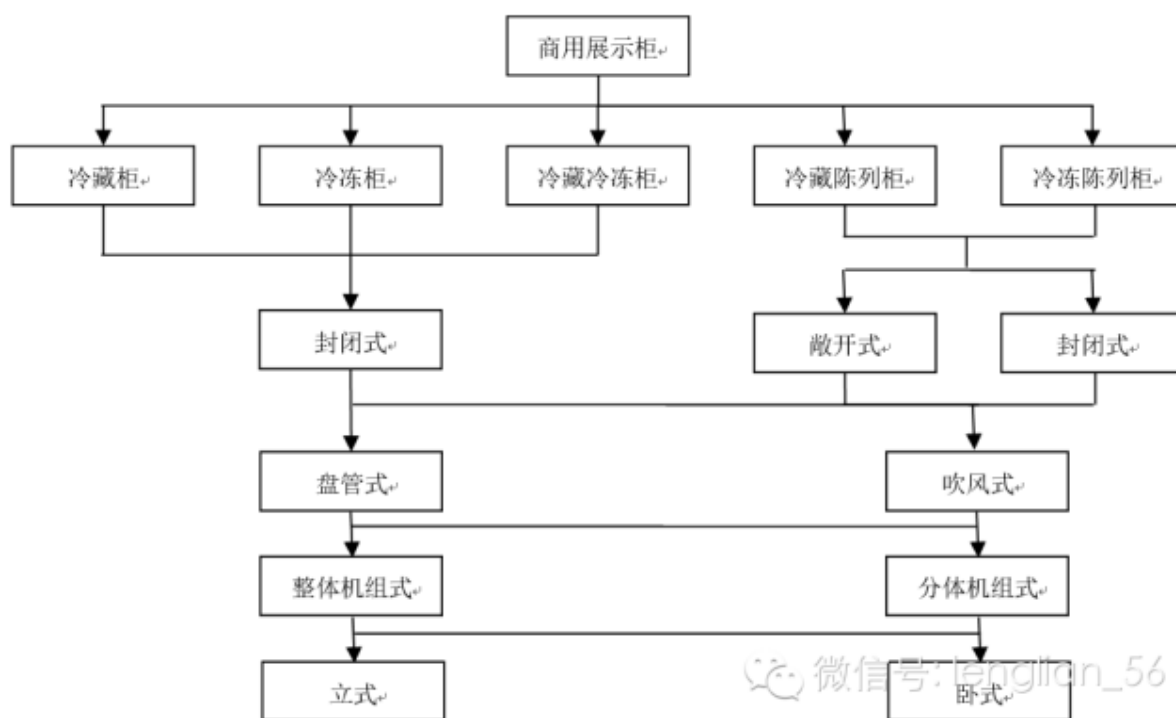
商用展示柜与普通的家用冰箱、冰柜在功能性上存在着明显的区别，商用展示柜不但具备更为专业的食品冷冻冷藏功能，同时也是食品生产商形象宣传和产品展示的重要载体，是产品实现销售的重要渠道。因此，商用展示柜产品是一种定制化、差异化的冷链终端产品，其市场规模与国民消费需求及快速消费品生产制造商的渠道推广力度直接相关。

商用展示柜是市场经济的产物，随着各大饮料、冰淇淋、速冻食品厂商的发展壮大，商用展示

柜的市场规模正在不断扩大。在我国经济快速发展背景下，商用展示柜的普及率越来越高，其未来将向着更加智能、节能环保、多元化方向发展。

商用展示柜是具有冷冻冷藏、保鲜、展示等功能的隔热柜体，其制冷系统主要由压缩机、冷凝器、毛细管、蒸发器和制冷剂组成。商用展示柜通过空气压缩原理降低展示柜内部的温度，并对其温度进行控制。按其用途不同，商用展示柜主要分为冷藏柜、冷冻柜、冷藏冷冻柜、冷藏陈列柜和冷冻陈列柜 5 类。

商用展示柜的基本分类



不同的商用展示柜具有不同的特点。卧式冰淇淋柜为中国市场商用冷冻柜的主流，常见容积从100L到600L不等。立式商用冷冻柜其展示面积更大、展示效果更直观、主要用于高端冰淇淋的存储销售。台式柜一般用于高档场所的柜台销售，体积小、外观可爱。厨房冷柜，是用于餐饮行业用于存储食材的低温储存设备。岛柜则主要应用于速冻食品、水产海鲜水产等销售。

第二节 商用展示柜行业监管情况及主要政策法规

根据中国证监会2012年颁布的《上市公司行业分类指引》，商用冷链设备业务属于C34通用设备制造业；按照国民经济行业分类，商用冷链设备业务属于C3464制冷、空调设备制造业。

一、行业主管部门及监管体制

(1) 行业主管部门

按照管辖范围的不同，冷链物流设备行业的行业主管部门包括国家发展和改革委员会、工业和信息化部、商务部、国家质检总局、国家标准化管理委员会。

国家发展和改革委员会主要负责中国产业政策的制定与发布、提出中长期产业导向和指导性意见、建设项目的备案管理。

工业和信息化部负责研究提出工业发展战略，拟订工业行业规划和产业政策并组织实施，指导工业行业技术法规和行业标准的拟订，组织领导和协调振兴制造业，组织编制国家重大技术装备规划，协调相关政策。

商务部、国家质检总局和国家标准化管理委员会等负责生产企业的生产质量、安全等标准制定，内贸、出口标准、产品质量标准的制定及管理，国家系列质量管理体系标准管理等。

(2) 行业自律组织

冷链物流设备行业自律组织主要包括中国制冷学会、中国制冷空调工业协会、中国物流与采购联合会冷链物流专业委员会、中国焙烤食品糖制品工业协会等。

二、主要法律法规及政策

为了加强我国冷链物流设备行业的管理，促进我国冷链物流设备行业快速、健康、稳定的发展，我国政府制定了多项与行业相关的产业政策和法律法规，明确了冷链物流设备行业的发展规划方向，具体情况如下：

主要政策	发布时间	发布部门	与公司行业有关的主要内容
《农产品冷链物流发展规划》	2010年6月18日	国家发展和改革委员会	<ul style="list-style-type: none"> ● 进一步提高肉类和水产品冷链物流水平，增强食品安全保障能力。2015年我国果蔬、肉类、水产品冷链流通率分别达到20%、30%、36%以上，冷藏运输率分别提高到30%、50%、65%左右，流通环节产品腐损率分别降至15%、8%、10%以下。 ● 积极推进乳制品、冰淇淋、速冻产品等其他产品的冷链物流发展。 ● 加快节能环保的各种新型冷链物流技术的自主研发、引进消化和吸收，重点加强各种高性能冷却、冷冻设备自动化分拣、清洗和加工包装设备，冷链物流监控追溯系统、温控设施以及经济适用的农产品预冷设施、移动式冷却装置、节能环保的冷链运输工具、先进的陈列销售设备等冷链物流装备的研发与推广，完善科技成果转化的有效机制，不断提高冷链物流产业的自主创新能力和技术水平。

《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》	2010年10月10日	国务院	<ul style="list-style-type: none"> 节能环保产业。重点开发推广高效节能技术装备及产品，实现重点领域关键技术突破，带动能效整体水平的提高。
《关于加快发展现代农业进一步增强农村发展活力的若干意见》	2012年12月31日	中共中央、国务院	<ul style="list-style-type: none"> 加快推进以城市标准化菜市场、生鲜超市、城乡集贸市场为主体的农产品零售市场建设。加强粮油仓储物流设施建设，发展农产品冷冻贮藏、分级包装、电子结算。健全覆盖农产品收集、加工、运输、销售各环节的冷链物流体系。
《关于全面深化农村改革加快推进农业现代化的若干意见》	2014年1月19日	中共中央、国务院	<ul style="list-style-type: none"> 加快发展主产区大宗农产品现代化仓储物流设施，完善鲜活农产品冷链物流体系
《国务院关于进一步加快发展生产性服务业促进产业结构调整升级的指导意见》	2014年8月6日	国务院	<ul style="list-style-type: none"> 明确继续推进制造业与物流业联动发展示范工作和快递服务制造业工作，加强仓储、冷链物流服务
《国务院办公厅关于促进内贸流通健康发展的若干意见》	2014年11月16日	国务院	<ul style="list-style-type: none"> 指出我国应支持农产品预冷、加工、储存、运输、配送等设施建设，形成若干重要农产品冷链物流集散中心，提高物流专业化水平，支持电子商务与物流快递协同发展，大力发展冷链物流
《关于进一步促进冷链运输物流企业健康发展的指导意见》	2014年12月26日	国家发展改革委、财政部、商务部、税务总局、交通运输部、公安部、食品药品监管总局、中国人民银行、证监会、国家	<ul style="list-style-type: none"> 在资本运作方面，明确指出政府将鼓励冷链运输物流企业通过参股控股、兼并重组、协作联盟等方式做大做强；在食品和药品质量安全控制方面，明确指出要加强冷链食品、药品在生产流通各环节的温度监控和追溯体系建设，确保品质可控性和安全性；在食品和药品质量监管上，要求食品药品监督管理部门要依法督促食品药品生产经营者落实主体责任，保障其生产经营的需冷链运输产品的质量；在食品冷链的操作标准上，要求食品冷链配送操作规范、食品冷链温度控制等冷链基础、冷链管理、冷链设施、冷链技术等层面的标准；在配送

商用展示柜企业快速成长策略研究报告

		标准委员会	终端方面，还要求我国鼓励建设集配送、零售和便民服务等多功能于一体的冷链物流配送终端
《关于加大改革创新力度加快农业现代化建设的若干意见》	2015年2月1日	中共中央、国务院	<ul style="list-style-type: none"> ● 要求加强农产品产地市场建设，加快构建跨区域冷链物流体系，继续开展公益性农产品批发市场建设试点
《国务院关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》	2015年5月7日	国务院	<ul style="list-style-type: none"> ● 积极发展农村电子商务。加强互联网与农业农村融合发展，引入产业链、价值链、供应链等现代管理理念和方式，研究制定促进农村电子商务发展的意见，出台支持政策措施。（商务部、农业部）加强鲜活农产品标准体系、动植物检疫体系、安全追溯体系、质量保障与安全监管体系建设，大力发展农产品冷链基础设施
《中国制造2025》	2015年5月19日	国务院	<ul style="list-style-type: none"> ● 全面推行绿色制造。加强绿色产品研发应用，推广轻量化、低功耗、易回收等技术工艺，持续提升电机、锅炉、内燃机及电器等终端用能产品能效水平，加快淘汰落后机电产品和技术
《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》	2015年7月4日	国务院	<ul style="list-style-type: none"> ● 完善智能物流配送调配体系。加快推进货运车联网与物流园区、仓储设施、配送网点等信息互联，促进人员、货源、车源等信息高效匹配，有效降低货车空驶率，提高配送效率。鼓励发展社区自提柜、冷链储藏柜、代收服务点等新型社区化配送模式，结合构建物流信息互连网络，加快推进县到村的物流配送网络和村级配送网点建设，解决物流配送“最后一公里”问题。
《国务院办公厅关于印发2016年食品安全重点工作安排的通知》	2016年5月11日	国务院办公厅	<ul style="list-style-type: none"> ● 健全食用农产品和食品冷链物流建设和运行标准，提高冷链物流水平。（国家发展改革委、农业部、商务部、质检总局、食品药品监管总局负责）
《国务院办公厅关于开展消费品工业“三品”专项	2016年5月30日	国务院办公厅	<ul style="list-style-type: none"> ● 保障药品和优质原料供应。提高药品供应保障能力，扩大定点生产试点品种范围，支持建设小品种生产基地。加快重大疾病治疗用新药、临床急需

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/728025046067006071>