

2023 年经济师（中级）人力资源管理全真试题 BEST

一、单项选择题（共 60 题，每题 1 分。每题的备选项中，只有 1 个最符合题意）

第 1 题 某企业对其过去广告作品的构思过程和构思措施进行了调查，以找到可借鉴之处，

该调查属于（ ）。

A. 商品功能调查

B. 创作构思调查

C. 广告作品调查

D. 体现形式调查

第 2 题 代理商按（ ）的固定比例提取佣金。

A. 销售额和采购额

B. 销售利润

C. 税后利润

D. 净利润

第 3 题 在指定地区和期限内单独代表委托人。从事代理协议规定的有关业务的代理是（ ）。

A. 总代理

B. 一般代理

C. 特殊代理

D. 独家代理

第 4 题 库存物资分类管理的措施诸多，（ ）就是一种比较简朴实用的分类管理措施。

A. 经济订购批量法

B. ABC 分析法

C. 双堆法

D. 三堆法

第 5 题 进行定性决策的集体决策法，其重要缺陷是（ ）。

A. 意见差距较大、不易一致

B. 易于产生服从权威的心理

C. 不利于建立风险防范体系

D. 缺乏系统的信息处理，决策质量受影响

第 6 题 某企业 2023 年末的流动资产是 300 万元，流动负债是 200 万元，则流动比率为()。

A. 20%

B. 30%

C. 66.67%

D. 1.5%

第 7 题 若但愿享有低价租金和运行费，合适的零售商店位置应选择放在（ ）。

A. 中心商业区

B. 规划的购物中心

C. 商业街

D. 邻里商业区

第 8 题 绩效考核的目的不一样样，评价对象也不一样。对于发放年终奖金，我们应重点考核（ ）。

- A. 考核期间的思想品德
- B. 考核期间的工作态度
- C. 考核期间的工作成绩
- D. 考核期间体现的工作能力

第 9 题 下列不属于并购竞争所实现的三个经济效应是（ ）。

- A. 经营协同效应
- B. 管理协同效应
- C. 服务协同效应
- D. 财务协同效应

第 10 题 装运港船上交货”用（ ）来表达。

- A. FOB
- B. CIF
- C. CFR
- D. FCA

第 11 题 企业在 2023 年 9 月底编制 2023 年物资供应计划是盘点钢材库存量 100 吨，估计
(按三个月计)计划收入量 450 吨，平均一日需要量 5 吨，则钢材 2023 年期初库存量为（
 ）。

- A. 50
- B. 80

C. 100

D. 120

第 12 题 如下有关绿色营销的提法中，错误的是（ ）。

A. 绿色营销追求的是人类的长远利益与可持续发展

B. 绿色营销追求的是企业利益与消费者利益的最大化

C. 绿色营销追求的是企业经营与自然环境的协调

D. 绿色营销追求的是人类行为与自然环境的融合发展

第 13 题 进行决策的前提和基础是（ ）。

A. 预测

B. 系统

C. 效益

D. 信息

第 14 题 当某种商品的价格预期在未来会下降时。则其现期的（ ）。

A. 供应会减少

B. 需求会增长

C. 供应会增长

D. 需求会减少

第 15 题 维系特许经营制度最重要秘诀在于（ ）。

A. 系统化

B. 规范化

C. 严格化

D. 原则化

第 16 题 连锁经营是指经营同类商品或服务的若干企业（分店），在同一关键企业（总部）的领导下采用规范化经营，按照统一的经营理念 and 经营方针，进行（ ）等共同的经营活动。

A. 分散采购和集中销售

B. 集中采购和分散销售

C. 集中采购和集中销售

D. 分散采购和分散销售

第 17 题 根据国标《物流术语》，库存是指（ ）。

A. 处在储存状态的物品

B. 处在储存状态的物资

C. 处在储存状态的商品

D. 处在储存状态的货品

第 18 题 物流中心确定什么商品可以从仓库里提货送货、送多少，什么商品需要订货进货的根据来自（ ）。

A. 社会需求计划

B. 生产企业资源文献

C. 订货进货计划

D. 库存文献

第 19 题 在国际贸易中处在最重要地位,承担国际贸易总运量中 2/3 以上的运送方式是 ()。

- A. 公路运送
- B. 海洋运送
- C. 管道运送
- D. 铁路运送

第 20 题 某空调企业宣传一种只卖 999 元的经济型空调,而它的高档产品要卖 2 万元,从而在吸引顾客来看经济型空调时,竭力设法影响他们购置更高档的空调。这家企业所采用的产品组合方略是 ()。

- A. 扩大产品组合
- B. 缩减产品组合
- C. 产品线号召
- D. 产品线现代化

第 21 题 物流基础模数是适合人体操作的 () 尺寸。

- A. 合理
- B. 最低
- C. 高限
- D. 二般

第 22 题 () 是连锁店总部和加盟店两者间的持续契约关系。

- A. 正规连锁

B. 自由连锁

C. 特许经营

D. 特许连锁

第 23 题 代理商按（ ）的固定比例提取佣金。

A. 销售额和采购额

B. 销售利润

C. 税后利润

D. 净利润

第 24 题 信汇的特点是（ ）。

A. 费用高，时间短

B. 费用低，时间长

C. 费用高，时间长

D. 费用低，时间短

第 25 题 当搜集、加工信息时，应注意信息的（ ）。

A. 冗余性

B. 时效性

C. 不定性

D. 自发性

第 26 题 在物流活动的三要素中，（ ）决定每次活动所需载体的类型。

A. 流向

B. 流体的社会属性

C. 流体的自然属性

D. 价值系数

第 27 题 据有关资料报道，我国物流成本在 CDP 中的比重大概是（ ）。

A. 5%

B. 10%

C. 20%

D. 40%

第 28 题 某汽车生产厂商重要生产 w 品牌高档车，在消费者心目中该高档车是高贵生活的象征。近来企业高层领导者决定增长一条中等车的生产线，运用已经有的 w 品牌来提高市场占有率，则该企业所采用的产品组合方略属于（ ）。

A. 产品线向下延伸

B. 产品线水平延伸

C. 产品线向上延伸

D. 产品线垂直延伸

第 29 题 客户信息的合并、共享和业务流程重组等活动属于（ ）层面的客户关系管理。

A. 基本

B. 中间

C. 高级

D. 综合

第 30 题 对照未受训者和受训者在各方面工作上的差异，对培训效果进行评价的员工培训评估措施是（ ）。

- A. 工作绩效评价法
- B. 测试比较分析法
- C. 同类员工比较评价法
- D. 工作原则对照评价法

第 31 题 下列属于无形市场的是（ ）。

- A. 交易会
- B. 拍卖会
- C. 展销会
- D. 电子网络交易

第 32 题 交货及时是商品采购单位评价供应单位的一种重要原则，交付及时性一般用（ ）来表达。

- A. 协议完毕率
- B. 保证供应率
- C. 存货周转率
- D. 收发对账率

第 33 题 某一市场具有如下特点：产业集中度很低，产品同一性很高，不存在任何进入与退出的壁垒，完备信息，可以判断这一市场为（ ）。

- A. 完全竞争市场

C. 寡头垄断市场

D. 垄断竞争市场

第 34 题 人力资源计划的目的是（ ）。

A. 招聘到尽量多的合格人才

B. 满足企业发展过程中对人力资源规定

C. 最大程度发掘企业内部既有人员的潜能

D. B 与 C

第 35 题 设计约见、活动计划；进行事件安排；将安排告知有关各方等活动属于客户关系管理中的（ ）。

A. 客户信息、管理

B. 时间管理

C. 销售管理

D. 客户服务管理

第 36 题 价值分析的重要对象是（ ）的物资。

A. 功能价值高

B. 功能价值较高

C. 价格稳定

D. 功能价值低

题 在企业公共关系的协调过程中，要置于首位的是（ ）。

- A. 员工利益
- B. 投资者利益
- C. 企业利益
- D. 公共利益

第 38 题 商品流通企业的管理信息系统是一种动态的系统，体目前（ ）。

- A. 系统的使用环境是动态的
- B. 系统的开发过程是动态的
- C. 系统处理的信息是动态的
- D. 系统的开发与维护一直是处在动态过程中

第 39 题 代理制最初形成于（ ）世纪。

- A. 17
- B. 18
- C. 19
- D. 20

第 40 题 采购商在处理协同发展的供应商的关系时，采用（ ）的方式。

- A. 短期合作
- B. 供应链组员之间结成的长期战略合作关系
- C. 签订协议固定双方长期合作关系
- D. 现货买进

题 某机电企业经销的某种小型机械，销售单价为 1700 元/台，单位商品变动成本为 1400 元/台，固定成本分摊为 6 万元，该机电企业规定该种小型机械在计划期实现目的盈利额为 1.5 万元。计划期该种小型机械的保利销售量为（ ）。

- A. 200 台
- B. 250 台
- C. 300 台
- D. 350 台

第 42 题 如下连锁店中总部与分店的所有权和经营权最集中的是（ ）。

- A. 正规连锁
- B. 自由连锁
- C. 特许连锁
- D. 加盟连锁

第 43 题 商品流通企业战略管理的特点是（ ）。

- A. 全过程管理、静态管理
- B. 全过程管理、动态管理
- C. 阶段管理、静态管理
- D. 阶段管理、动态管理

第 44 题 商品流通企业经营活动中采购商品的质量与否合乎采购单位规定的原则一般是（ ）。

- A. 质量低但价格低

C. 质量符合企业经营所需

D. 质量符合行业原则

第 45 题 在进出口贸易中一般采用的结算方式是（ ）。

A. 托收

B. 信用证

C. 银行保函

D. 汇兑

第 46 题 商品从制造商流向最终消费者的过程中，不通过任何中间环节，这种流通渠道是（ ）。

A. 一级渠道

B. 二级渠道

C. 零级渠道

D. 三级渠道

第 47 题 物资企业经营决策分为经营目的决策、经营方针决策、经营方式决策、经营业务决策和经营基础决策等，这是按照经营决策的（ ）不一样划分的。

A. 重要程度

B. 产生后果

C. 性质

D. 内容

题 商业信息的特性不包括（ ）。

- A. 精确性
- B. 社会性
- C. 综合性
- D. 系统性

第 49 题 商圈分层的重要根据是（ ）。

- A. 交通条件的好坏
- B. 顾客分布的地理区域密度
- C. 与其他商店商圈的重叠程度
- D. 与市中心的距离远近

第 50 题 某商品每月需要 1080 件，采用定量库存控制措施，备运时间 6 天，则订购点为（ ）件。

- A. 100
- B. 118
- C. 218
- D. 316

第 51 题 商品流通企业战略的长远性，是商品流通企业对未来（ ）时间内怎样生存和发展的统盘筹划。

- A. 1 年
- B. 2 年

3~5 年

D. 23 年

第 52 题 一种方案只有一种确定的成果，只要比较各个方案的成果即可作出选择一种最佳方案的决策，这种措施叫（ ）。

A. 随机型决策

B. 风险型决策

C. 确定型决策

D. 非确定型决策

第 53 题 在商品流通企业管理信息系统的开发中，与开发原则相悖的是（ ）。

A. 系统功能尽量全

B. 尽量采用先进技术和设备

C. 从顾客的观点出发

D. 本着务实的态度

第 54 题 （ ）就是运用网络资源开展营销活动。

A. 双向互动营销

B. 全球营销

C. 网络营销

D. 远程营销

第 55 题 （ ）是人力资源与其他资源相区别的最基本特性。

A. 时效性

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/728125036031006123>