

---

---

# 商业安排书

## *Business Plan*

企业名称：中电科长江数据股份有限公司

项目名称：才智旅游 020 运营模式

项目负责人：王炜 联系方式：15907160777

## 目 录

概要 .....	1
第一部分 市场分析.....	7
其次部分 产品或服务.....	10
第三部分 盈利模式.....	10
第四部分 营销策划.....	12
第五部分 风险及限制.....	18
第六部分 附件.....	20

## 概 要

依据 2013 年国家旅游局发布的《关于印发 2014 中国旅游主题年宣扬主题及宣扬口号的通知》，各地要结合旅游业发展方向，以才智旅游为主题，引导才智旅游城市、景区等旅游目的地建设，同时要求全国各旅游部门围绕“才智旅游”来绽开一系列的旅游推广宣扬和旅游营销活动；2015 年 1 月 10 日国家旅游局印发《关于促进才智旅游发展的指导看法》，到 2016 年，建设一批才智旅游景区、才智旅游企业和才智旅游城市，到 2020 年，形成系统化的才智旅游价值链网络。

虽然国家政策上要求才智旅游的推广与普及，但各旅游部门以及景区由于缺少这块领域的专业人才，才智旅游变成了信息化软硬件项目的堆砌，要么花了钱看不到实效，要么看似设计高屋建瓴，但无法落地营运。

我对才智旅游的建设理解，依据“互联网+”的思维，应当是少投入甚至是“零投入”的，通过**才智运营**的整体框架设计，联合行业垄断机构（如银行，电信运营商等）形成**利益共同体**，同时打造景区当地**才智小商圈**，提升游客吃、住、行、购、娱的旅游体验；提升景区品牌形象、消费多元化、一体化、人性化、以及服务增值化；提升旅游监管部门监督力、执行力、公信力；提升旅游服务业信息推广渠道、服务质量，企业诚信等各项指标，贯彻国家政策要求的才智旅游**生态价值链网络**。

# 第一部分 市场分析

## 一、市场调查和预料

1. 请选择市场调查的主题：

旅游市场发展前景、才智旅游在将来占有的市场比率。

2. 调查的时间：

3. 调查的地点：

4. 参加调查的人员：

创业孵化器创始人、旅游板块媒体记者、软件行业技术以及销售、旅行社资深市场负责人等。

5. 调查采纳的方法（请选择，并将证明材料放在附件）：

文案调查； 问卷调查； 抽样法； 视察法；  
 访问法； 试验法； 焦点小组访谈法； 其他

6. 调查的内容及其结果

- ◆ 创业环境调查：目前国内尚无同类商业模式出现，商业模式的优点在于创新思维，一旦胜利将能快速吸引一部分客户，但同样也易于被其他公司、机构（团体）复制、抄袭，如何保持制高点是关键问题。
- ◆ 市场需求调查：截至目前，运用旅游 APP 的人数已超过 **半数 (52%)**，快速崛起。**86%**的用户选择通过旅游网站进行对比。**39%**的用户会受亲友建议的影响，而去旅行社门店对比的仅 **18%**。
- ◆ 产品/服务调查：消费者特别期盼通过改善旅游环境现状，从而增加个人旅游体验；政府希望对目前旅游乱象进行整治，提升政府形象；景区希望能少花钱，多办事，并提高景区销售收入。
- ◆ 竞争者营销活动调查：

虽然并不是干脆竞争者，但在一些细分领域存在业务重合。目前几大细分领域竞争者都耗费巨资抢占市场份额，但都不是我们关注的运营领域。

#### 7. 对该市场进行初步预料

市场容量或本企业预料市场占有率： OTA 渗透率达到 10%，在线旅游销售对已占景区达到 80%。

#### 8. 市场容量的改变趋势：

湖北省 2014 年全省旅游销量 2000 亿元，并每年以 10-15%递增（见旅游市场容量调查报告 PPT）。

## 二、行业分析

### 1. 请选择企业进入的行业： 才智旅游电子商务

### 2. 行业的基本状况

◆依据行业的生命周期，请选择该行业处于哪一种发展阶段：

【  】 新兴行业；【  】 成长行业；【  】 成熟行业；【  】 衰退行业。

◆该行业的竞争现状如何：

很多企业都在主动涉足这一领域：深大智能、深圳欧菲光、烽火众智等，但都还只停留在做信息化应用上，说究竟还是在做系统集成。而才智旅游最大的买单者游客不会因为景区有多么先进的信息化系统就会来玩，他要的是旅游体验。如何增加体验，加强服务。哪些服务，硬件（信息化、基础设施等）、软件（消费合理透亮，游前行程可定制路途自动规划，游中无需地陪随心游食宿便利、游后评论攻略轻松共享）。信息化和景区评 A 有关，除此外景区会谨慎购买，那假如免费呢？消费合理透亮，打造 O2O 才智商圈，改善旅游环境，须要线上大众点评网模式以及线下地推资源整合。游前行程定制，需结合 GIS 地图商 POI 进行线路算法优化，或收集驴友攻略线路，一键式举荐固化行程。游中有语音导游，农（渔）家乐、酒店、餐馆、当地特产对比消费。游后评价攻略，面包旅游、蚂蜂窝已经做的有肯定规模。

◆该行业的主导技术/产品/服务是什么：

游客手中 APP，景区资源整合方式，多方合力营销平台。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/735322244103011222>