

Clarks

Clarks Retainer Monthly Report

2015.9.25-2015.10.25

Publication: 风度
Circulation : 420,000
Date: 2015-10-01
Coverage: 1&1&1&1&1&1P
AD Value: 870,000



Publication: StyleTV
Circulation : N/A
Date: 2015-10-23
Coverage: 13P
AD Value: 65,000

The screenshot shows the StyleTV.com.cn website interface. At the top, there is a navigation bar with categories like TV, 时尚, 美容, 财经, 汽车, 房产, 健康, 科技, 生活, 社会. The main content area features a news article titled "Clarks ORIGINALS携手李宇春推出全球限量版联名款鞋" (Clarks ORIGINALS partners with Li Yuchun to launch a global limited edition collaborative shoe). The article includes a video player showing Li Yuchun and a Clarks representative on a stage. The video player has a play button and a progress bar. Below the video, there is a "推荐单品" (Recommended Products) section with a grid of product images.

This screenshot is similar to the one on the left, showing the same news article on the StyleTV.com.cn website. However, the video player has been replaced by a full-body photograph of Li Yuchun wearing a black Clarks ORIGINALS shoe. The photo is set against a white background with a repeating Clarks logo pattern. Below the photo, there is a "推荐单品" (Recommended Products) section with a grid of product images.

Publication:
Circulation : N/A
Date: 2015-10-23
Coverage: 1P
AD Value: 5,000



Publication: Yoka时尚网
 Circulation : N/A
 Date: 2015-10-23
 Coverage: 1P
 AD Value: 5,000



2015年10月23日，上海时装周期间Clarks ORIGINALS与知名音乐人李宇春携手推出全球限量版联名款沙漠靴Clarks ORIGINALS X CHRIS LEE。在时尚圈中李宇春十年以来第一次进行时尚品牌合作，为公众一直努力的她，李宇春选择联名Clarks ORIGINALS X CHRIS LEE发布在时装周中亮相也是她20年职业生涯中第一次时尚品牌合作。李宇春选择Clarks ORIGINALS品牌的原因，李宇春表示她一直很喜欢Clarks ORIGINALS品牌鞋子，所以很愿意跟这个品牌合作。



Clarks ORIGINALS来自英国的经典休闲品牌，对忠于自我的独特精神及富有潮流感的设计一直以来都获得了众多潮流人士及艺术界人士的支持，而近期将以品牌及限量版鞋款中提炼出白色、白、红三色为主基调，灵感源自与白色古典球体的搭配让视觉视觉十足。活动现场精心设置了多块互动区域，无论是拍照区还是互动陈列区域都有潮流及原创的精神融入其中，体验专属Clarks ORIGINALS的潮流文化。除此之外，现场更有DJ带来的音乐让派对气氛持续升温。



李宇春的出现无疑是将现场氛围推向了高潮，她以全新的设计师身份与在场嘉宾分享了过去10年在音乐及对时尚潮流上的态度以及与Clarks ORIGINALS合作缘由。李宇春对原创的坚持和对音乐的纯粹信仰与Clarks ORIGINALS的品牌精神不谋而合，出道10年对自我的全新探索和尝试也是最终促成了推出此次联名款沙漠靴的重要原因。同时，此次合作对于Clarks ORIGINALS品牌而言，也将是Clarks ORIGINALS与更多设计领域合作的新契机。



Clarks ORIGINALS X CHRIS LEE限量联名款旧典Clarks ORIGINALS沙漠靴的经典外形，以原白色为主基调，李宇春用率真的白色写下关于梦想、关于自我、关于音乐和关于此次合作的内心独白，用这双限量联名沙漠靴传达自己的感悟和想法。2015年标志看Clarks ORIGINALS诞生约65年，也是李宇春探索音乐道路的第10年。Clarks ORIGINALS X CHRIS LEE无疑是对双方坚持自我原创精神精神的有力见证。此外，Clarks ORIGINALS X CHRIS LEE将于10月30日开始在北京市朝北大悦城、上海市梅高广场、成都市王府井百货、店及来福士购物中心、杭州市武林银泰、YOHIO有货、XERI以及NY SOHO等全球旗舰店限量发售3000双。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/736154050142010102>