

精选销售代理合同集锦（精选34篇）

精选销售代理合同集锦 篇1

合同号：_____

甲方（负责人）：_____

乙方（代理）：_____

甲乙双方本着自愿、平等、互利、诚实信用的原则，经过充分友好协商，就乙方销售_____

一、代理区域的有关事宜，达成如下合同条款。=

1、乙方的代理区域为_____。

2、扩大或缩小代理范围的条件和方法：_____

3、甲方不得在乙方代理区域内设立其他代理或经销商、出现上述情况，甲方应将保证金退还乙方，乙方有权立即解除代理合同并获得相应的赔偿。

4、乙方严禁跨区域货物窜货。

5、甲方将取消有跨地区窜货行为的乙方代理资格，本合同自动终止。

6、乙方代理经营甲方产品时，必须禁止经营其他对甲方有竞争影响的类似产品。否则，甲方有权追究乙方的违约责任。

7、对于乙方代表的销售区域，乙方可根据实际情况制定销售政策。原则上甲方不予干涉，但乙方对自身及其下属经销商的经销行为承担无限连带责任。

二、代理条款

1、本合同的代理期限为_____双方可根据本合同的约定提前终止或续签合同。

2、乙方要求续签本合同的，应在本合同期满前至少提前_____个月以书面形式提交给甲方。甲方同意与乙方签订续约合同。

3、甲、乙双方同意，在本合同期限届满时，乙方可以续签合同：

（1）乙方已经很好地履行了本合同项下的义务，没有重大违约行为；

（2）甲方已支付全部到期款项；

（3）签署和放弃可以对甲方提起诉讼和仲裁的文件；

（4）同意向甲方支付_____的续展费；

（5）_____。

三、最低代理销售额

乙方承诺每月向甲方的订单数量为_____，乙方保证一个会计年度的营业收入不低于_____。如果连续年达不到销售目标，甲方有权取消乙方的代理资格。

四、代理商品价格

1、交货价格：甲方统一向乙方交货的价格按成本价加管理费确定，但管理费最多不超过成本价的_____%。成本价由进项价、进项税、包装费、运费和_____组成。除资格审查费和销售返利外，甲方不得向乙方收取其他费用或寻求任何利益。

2、销售价格：乙方应按甲方建议（规定）的零售价格销售产品（服务），乙方不得擅自调整规定的产品销售价格或通过收取_____变相涨价。如果甲方建议（规定）的零售价格不符合当地市场条件，乙方需要调整销售价格时，应向甲方报告。甲方应根据系统统一的要求和乙方所在地区的市场情况，做出调整价格的决定。

五、佣金

1、乙方的佣金以每次销售和签订的协议产品为准，其佣金比例如下：

_____%; 收取人民币_____作为佣金。

2、佣金应根据发票金额计算，任何额外费用，如包装费、运输费、保险费、关税或进口国征收的关税，应单独开具发票。

3、佣金以交易货币计算和支付。

4、甲方应每季度向乙方说明佣金的金额及与支付佣金相关的业务，甲方应在收到款项后30天内支付佣金。

5、如果甲方拒绝接受乙方提出的询价或订单，将不会有佣金。如果乙方引进的订单合同已经终止，乙方无权要求佣金，除非合同的终止是由于甲方的责任。

六、商业报告

1、乙方有权接受客户对产品的意见和投诉，并及时告知甲方，以关注甲方的切身利益、

2、乙方应尽最大努力向甲方提供商品的市场和竞争情况，并应每_____个月向甲方提交一份工作报告。

3、甲方应向乙方提供所有必要的信息，包括销售情况、价目表、技术文件和广告材料。甲方还应及时通知乙方产品价格、销售或支付方式的任何变化。

4、促销、宣传、广告。乙方是_____的全权代理人。乙方有义务通过广告活动宣传代理产品（服务），并按照本合同的规定承担广告宣传费用。

5、甲方通过制定整体广告计划及其他规定，实施产品广告计划，发布广告；乙方应根据甲方的要求，在代理区域内发布促销广告，开展促销活动。

6、乙方应执行甲方对广告活动的要求，不得违规发布广告。5、乙方可以根据代理区域的市场特点自行策划和实施广告或促销活动，但必须事先获得甲方的书面同意，并在甲方的指导下进行、

七、购销

1、乙方需要货物时，应向甲方发出书面订单，一般情况下，在3日前向甲方发出下一份月度订单甲方收到乙方全额货款后发货，发货地点为乙方所在地。

(1) 甲方可代乙方发货，由乙方承担铁路运费或蒸汽运费、航空运费等。交货方式由乙方决定、

(2) 甲方将在交货后将装运单据传真或发送给乙方。装运时间以装运单据上注明的时间为准。

2、乙方应在收到货物后_____天内检验产品质量。产品质量和包装不符合质量标准，或者产品保质期超过规定标准的，甲方应当换货或者退货。

八、监督、培训和售后服务

1、在不影响乙方正常业务的前提下，甲方应定期或不定期对乙方的业务活动进行指导、检查、监督和评估。乙方在经营过程中应听从甲方或其指定的监督人的建议和指导。

2、乙方应保持完整、准确的交易记录，并在3日前向甲方提交上月营业总收入的财务报表。在本合同有效期内，甲方应每年向乙方或乙方指定承担管理职责的人员提供不少于_____次的业务培训。培训费用由甲方承担，但学员的差旅费由本人承担。

3、在本合同有效期内，甲方应持续向乙方提供经营所需的营销、服务或技术指导，并向乙方提供必要的协助。

4、甲方向乙方提供的产品应严格按照甲方提供的质量保证证书和国家有关规定提供质量保证服务。

5、销售完成后，乙方应按甲方要求填写客户登记表，每月定期通过传真或其他形式将客户登记表返还给甲方，以方便日后的`售后服务和日常检查。

6、乙方有售后服务要求时，应以书面形式通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知后_____小时内予以回复，确认服务内容和时间。同时，甲方应为乙方提供_____小时的售后服务热线联系服务。

九、知识产权

1、甲方允许乙方使用甲方拥有的商标（商号、标识）、专利、版权和商业秘密，乙方在代理区域享有独家许可权（独家许可或普通许可）。

2、甲方对乙方获准使用的商标（商号、标识）、专利、版权、商业秘密等权利作出如下限制和保留：

(1) 仅用于销售代理经营的目的；

(2) 甲方允许的第三方以_____的形式使用代理区域的商业秘密；

(3) 《商标许可协议》、《商业秘密许可协议》、《专利实施许可协议》或_____作出的其他限制和保留。

3、乙方应经常检查市场，如发现第三方侵犯甲方工业产权或损害甲方利益的违法行为，应如实向甲方报告。乙方应根据甲方的指示，尽最大努力帮助甲方免受此类行为的侵害，甲方应承担正常代理活动之外的费用。

4、乙方不得与甲方竞争或帮助他人 与甲方竞争，不得制造代理产品或类似寄售的产品，也不得从任何与甲方竞争的企业中获利、同时，乙方不得代理或销售任

何与代理产品相同或相似的产品（新的或旧的）。

5、本合同终止后_____年内，乙方不得生产和销售类似产品进行竞争，本合同终止后_____年内，乙方不得代理其他类似产品进行竞争。

6、所有产品设计和说明均属甲方所有，乙方应在协议终止时返还给甲方。

十、合同转让

1、在本合同有效期内，乙方应独立经营代理业务，不得通过承包、租赁、合作、委托或其他方式将代理销售业务全部或部分转让给第三方管理。

2、未经甲方书面同意，乙方不得转让本合同。

（1）乙方要求转让本合同时，应报告转让的理由和条件、受让方按照本合同规定出具的信息披露文件等。，由甲方决定是否批准转让。

（2）乙方转让本合同时，在同等条件下，甲方指定的第三方有转让合同的优先权。甲方向乙方发出优先转让通知后，乙方不得取消转让或变更转让价格和转让条件，否则，

（3）乙方转让本合同时，受让方应与甲方重新签订代理销售合同、

十一、合同变更

1、为了适应市场竞争的需要，甲方有权对本合同进行适当的变更，但变更必须是善意的、合理的，不得与本合同附件中的主合同和附属协议的内容相冲突。

2、甲方应在规定的变更时间前_____天通知乙方合同变更的原因、可行性及相关事宜。

3、乙方应按甲方规定在代理区域实施变更，并及时向甲方报告实施情况。

4、合同期满，合同续签时，甲方有权以新的销售代理合同代替本合同。本合同的修订应基于合理和诚信的标准，新制定的销售代理合同文本应适用于所有代理人 and 卖方。

十二、合同1的终止。本合同因下列情况终止：

1、合同期限届满，双方不再续签本合同；

2、甲乙双方通过书面协议终止本合同；

3、因不可抗力致使合同目的无法实现的；

4、合同期限届满前，一方当事人以自己的行为明确表示或者表示不履行合同主要义务的；

5、当事人一方迟延履行合同主要义务，经催告后在合理期限内不履行的；

6、当事人有其他违约或违法行为，致使合同目的不能实现的；

7、一方宣告破产或者解散；

8、法院、政府等行政行为要求代理人终止业务；

9、_____。

10、本合同终止后，乙方应立即停止使用甲方与代理销售相关的任何标识和知识产权。

11、乙方应在4天内归还甲方为履行本合同而提供的所有物品，包括文件及其副本或任何其他复制件。本合同终止日，所有完好无损、仍在保修期内、可再次使用或销售的剩余产品按以下方式处理：☐甲方按原售价回购；☐乙方自行处理；
☐_____。

十三、合同1的终止。

甲方有下列行为之一的，乙方有权以书面通知单方面解除合同，解除通知到达甲方时生效：

1、合同签订时不符合法律法规对代理人资格的强制性规定，给乙方造成经济损失的；

（1）乙方在签订本合同前未按法律法规规定提供相关代理信息或提供虚假信息，造成经济损失的；

（2）本合同签订时，相关知识产权的所有权或使用权在本合同有效期内未被拥有或丧失，导致第三方向乙方主张相关权利；

（3）因产品质量问题引发的大量投诉被各大媒体曝光，品牌形象和价值以及企业商誉受到严重损害。

（4）无故停止向乙方提供代理产品；

（5）因公开许可乙方使用的商业秘密而给乙方造成经济损失的；

（6）如甲方未能履行或未能完全履行本合同项下的任何义务，乙方应以书面

形式通知甲方在_____

(7) _____内予以纠正。

2、乙方有下列行为之一的，甲方有权书面通知其改正，乙方应在接到通知后_____天内改正。逾期不改正的，甲方有权通知乙方单方解除合同，解除合同的通知到达乙方时生效：

(一) 擅自销售其他产品或者服务的；

(2) 因管理和服务问题引发大量投诉或被各大媒体曝光、批评，严重损害甲方运营系统商誉的；

(3) 未经甲方事先书面同意，将本合同全部或部分转让；

(4) 故意向第三方泄露甲方的商业秘密；

(5) 故意向甲方报告错误或误导性信息；

(六) 违反竞业限制规定参加竞争的；

(7) 甲方未能达到_____

(8) 乙方在支付本合同项下的任何款项后超过天仍未改正；

(9) _____。

十四、声明和保证

(1) 甲方：

1、甲方是依法成立并存续的企业，有权签署并能够履行本合同。

2、甲方签署和履行本合同所需的一切手续（_____）已经办理完毕，是合法有效的。

3、在签订本合同时，法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何会对甲方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、甲方签署本合同所需的内部授权程序已经完成，本合同签字人为甲方的法定代表人或授权代表本合同生效后对双方具有法律约束力。

(2) 乙方：

1、乙方是依法成立并存续的企业，有权签署并能够履行本合同。

2、乙方签署和履行本合同所需的一切手续（_____）已经办理完毕，是合法有效的。

3、在签订本合同时，法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何会对乙方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、乙方签署本合同所需的内部授权手续已经完成，本合同签字人为乙方的法定代表人或授权代表、本合同生效后对双方具有法律约束力。

十五、保密甲、乙双方保证对本协议讨论、签署和实施过程中所获悉的属于对方的、不能通过公开渠道获得的文件和资料（包括商业秘密、公司计划、经营活动、财务信息、技术信息、商业信息及其他商业秘密）予以保密。未经数据和文件的原始提供者同意，另一方不得向任何第三方披露全部或部分商业秘密。法律法规另有规定或者双方另有约定的除外。保密期限为_____年。

十六、通知

1、一方向另一方发出的所有通知、双方之间的文件交换以及与本合同有关的通知和要求等，必须以书面形式，并可由_____（信函、传真、电报、亲自等）递送。）、如果无法通过上述方式送达，可以公告送达。

2、各方的邮寄地址如下：_____。

3、一方变更通知或通讯地址的，应在变更之日起日内书面通知另一方；否则，非通知方应承担由此产生的相关责任。

十七、争议解决

1、本合同受中华人民共和国法律管辖并根据其进行解释。

2、因履行本合同而产生的或与本合同有关的任何争议，双方应首先通过友好协商解决。协商不成的，采用下列第种方式解决：

(1) 提交仲裁委员会仲裁；

(2) 依法向人民法院提起诉讼。

十八、不可抗力

1、如果任何一方因不可抗力事件而未能履行其在本合同项下的全部或部分义务，在不可抗力事件阻碍其履行期间，应暂停履行该义务。

2、声称受不可抗力事件影响的一方应尽快书面通知另一方不可抗力事件的发

生。并向另一方提供关于不可抗力事件及其持续时间的适当证据，以及关于在_____声称由于不可抗力事件导致本合同的履行客观上不可能或不切实际的一方有责任尽一切合理努力消除或减轻此类不可抗力事件的影响。

3、如遇不可抗力，双方应立即通过友好协商决定如何执行本合同。不可抗力事件或其影响终止或消除后，双方应立即恢复各自在本合同项下的义务。如果不可抗力及其影响不能终止或消除，导致任何一方丧失继续履行合同的能力，双方可协商终止合同或暂时延迟履行合同，遭受不可抗力的一方对此不承担责任。当事人迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

4、术语“不可抗力”是指受影响方无法合理控制、无法预测，或者即使可以预测也是不可避免且无法克服的，发生在本合同签订之日后，使该方客观上不可能或不切实际地全部或部分履行本合同的任何事件。这些事件包括但不限于洪水、火灾、干旱、台风和地震等自然灾害，以及战争（无论是否宣战）、骚乱、罢工、政府行动或法律规定等社会事件。

十九、本合同的解释如本合同未尽事宜或条款内容不明确，合同双方可根据本合同的原则、合同的目的、交易习惯及相关条款的内容合理解释本合同。除非与法律或本合同相冲突，否则本解释具有约束力。

二十、补充和附件本合同未尽事宜，按相关法律法规执行。法律法规没有规定的，甲乙双方可以订立书面补充合同。本合同的附件和补充合同是本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

二十一、合同有效期本合同自双方或其法定代表人或其授权代表签字并加盖单位公章或合同专用章之日起生效。有效期为_____

本合同以_____
甲方（盖章）：_____乙方（盖章）：_____
法定代表人（签字）：_____法定代表人（签字）：_____

委托代理人（签字）_____
开户银行：_____
账号：_____

精选销售代理合同集锦 篇2

甲方（被代理人）：_____
法定住址：_____
法定代表人：_____
职务：_____
委托代理人：_____
身份证号码：_____
通讯地址：_____
邮政编码：_____
电话：_____
乙方（代理人）：_____
法定住址：_____
法定代表人：_____
职务：_____
委托代理人：_____
身份证号码：_____
通讯地址：_____
邮政编码：_____
电话：_____

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方_____产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

- 一、代理区域
- 1、乙方的代理区域为：_____地区。
- 2、代理区域扩大或缩小的条件及方法：_____
- 二、代理产品

- 1、乙方代理销售甲方的产品为：_____
- 2、代理商品种类增减的条件及方法：_____
- 3、约定新产品（是/否）包括在内：_____

三、代理权限

1、甲方授权乙方为_____地区的独家代理商，全面负责该地区的销售和经销商管理。

2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止。

4、乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。否则甲方有权追究乙方的违约责任。

5、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

四、代理期限

1、本合同的代理期限为_____年，从本合同签订之日起至_____年_____月_____日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前_____个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：

- （1）较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为；
- （2）已经向甲方支付了到期的全部款项；
- （3）签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件；
- （4）同意向甲方支付_____元的续约费；

五、最低代理销售额

乙方承诺每月向甲方的订货量为_____，乙方保证一个会计年度的营业收入均不得低于_____元。如果连续_____年不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理资格。

六、代理商品价格

1、配送价格：甲方向乙方统一配送产品的价格，按照成本价格加管理费的办法确定，但管理费最多不得超过成本价格的_____%。成本价格由进项价格、进项税、包装费、运费及_____构成。甲方除向乙方收取资格审查费和销售返利以外，不得向乙方收取其他费用或牟取任何利益。

2、销售价格：乙方应当按照甲方建议（规定）的零售价格销售产品（服务）。乙方不得擅自调整规定的产品销售价格或以收取_____费用等方式变相加价。如果甲方建议（规定）的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

七、佣金

1、乙方的佣金以每次售出并签字的协议产品为基础，其收佣百分比如下：_____元按_____%收佣；_____元按_____%收佣。

2、佣金以发票金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费、海关税或由进口国家征收的关税等应另开发票。

3、佣金按成交的货币来计算和支付。

4、甲方每季度应向乙方说明佣金数额和支付佣金的有关商务，甲方在收到货款后，应在30天内支付佣金。

5、乙方所介绍的询价或订单，如甲方不予接受则无佣金。若乙方所介绍的订单合约已中止，乙方无权索取佣金，若该合约的中止是由于甲方的责任，则不在此限。

八、商情报告

1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每_____个月需向甲方寄送工作报告。

3、甲方应向乙方提供包括销售情况、价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息。甲方还应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

九、推销、宣传与广告

1、乙方是_____市场的全权代理，应收集信息，争取客户，尽力促进产品的销售。

2、乙方有义务通过广告活动，宣传代理产品（服务），并按照本合同的规定负担广告与宣传费用。

3、甲方通过制定总体广告计划及其他规定，实施产品的广告计划和发布广告；乙方应按照甲方的要求在代理区域内发布促销广告，开展促销活动。

4、乙方应当执行甲方对广告活动的要求，不得违反规定发布广告。

5、乙方可自行策划并实施针对代理区域市场特点的广告宣传或促销推广活动，但必须获得甲方事先书面同意，并在甲方指导下进行。

十、购货与销售

1、乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月_____日以前向甲方下达下一月度订单，并在提货前全额支付货款。

(1) 甲方收到乙方全额货款后交付货物，交货地点为乙方所在地。

(2) 甲方可代乙方发货，乙方承担铁路货运或汽运费，航空货运费等，发货方式由乙方确定。

(3) 甲方将在发货后将货运单据传真或寄至乙方。货运时间以货运单据上标明的时间为准。

2、乙方须在收到货物后_____日内对产品的质量进行检验，因产品质量及包装不符合质量标准的，或者产品的保质期已经超过规定标准的，由甲方予以换货或退货。

十一、监督、培训及售后服务

1、甲方应当在不影响乙方正常营业的前提下，定期或不定期对乙方的经营活动进行辅导、检查、监督和考核。乙方应当遵循甲方或其委派的督导员在经营过程中的建议和指导。

2、乙方应当保持完整、准确的交易记录，在每月_____日前向甲方递交上月的总营业收入的财务报表。

3、在本合同有效期内，甲方每年应对乙方或其指定承担管理职责的人员提供不少于_____次的业务培训。培训费用由甲方负担，但参加培训人员的差旅费自负。

4、在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。

5、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

6、乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7、当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的_____小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供_____小时售后服务热线联络服务。

十二、知识产权

1、甲方许可乙方使用甲方拥有的商标（商号、标志）、专利、著作权、商业秘密等，乙方在代理区域内享有独占许可（排他许可或普通许可）的权利。

2、甲方对许可乙方使用的商标（商号、标志）、专利、著作权、商业秘密等的权利作出下列限制和保留：

(1) 仅限于销售代理经营的目的；

(2) 甲方许可的第三人在代理区域内以_____方式使用商业秘密；

(3) 《商标许可使用协议》或《商业秘密许可使用协议》或《专利实施许可协议》或_____作出的其他限制与保留。

3、乙方应经常视察市场，如发现第三方侵犯甲方的工业产权或有损于甲方利益的任何非法行为，乙方应据实向甲方报告。乙方应尽最大努力并按照甲方的指示，帮助甲方使其不受这类行为的侵害，甲方将承担正常代理活动以外的此类费用。

4、乙方不应与甲方或帮助他人与甲方竞争，乙方更不应制造代理产品或类似于代销的产品，也不应从与甲方竞争的任何企业中获利。同时，乙方不应代理或销售与代理产品相同或类似的（不论是新的或旧的）任何产品。

5、乙方在本合同终止后的_____年内，乙方不能生产和销售同类产品予以竞争，本合同终止后的_____年内，乙方也不能代理其他类似产品，予以竞争。

6、所有产品设计和说明均属甲方所有，乙方应在协议终止时归还给甲方。

十三、合同转让

1、在本合同有效期内，乙方应当独立自主地经营代理业务，禁止以承包、租赁、合作、委托或其他任何方式将代理销售业务全部或部分转移给第三人经营管理。

2、未经甲方书面同意，乙方不得转让本合同。

(1) 乙方要求转让本合同时，应当将转让的理由及转让条件、受让人按照本合同规定制作的信息披露文件等情况报告甲方，由甲方作出是否同意转让的决定。

(2) 乙方转让本合同时，在同等条件下，甲方指定的第三人有优先受让的权利。在甲方向乙方发出优先受让的通知后，乙方不得撤销转让或变更转让价格与转让条件，否则，乙方在_____年内不得进行转让。

(3) 乙方转让本合同，受让人应当与甲方重新签订代理销售合同。

十四、合同变更

1、为适应市场竞争的需要，甲方有权对本合同进行适当变更，但变更必须是善意与合理的，且不得与主合同及合同附件中的附属协议的内容相抵触。

2、甲方应当将合同变更的原因、可行性及有关事项，在规定的变更时间前_____天通知乙方。

3、乙方应当按照甲方的规定在代理区域内实行变更，并及时将实施的情况报告甲方。

4、在本合同期满续订合同时，甲方有权以新制定的销售代理合同代替本合同。对本合同的修订应基于合理和善意的准则，且新制定的销售代理合同文本应当适用于全部的代理销售商。

十五、合同终止

1、本合同因下列情况而终止：

(1) 合同期限届满，甲乙双方不再续签本合同；

(2) 甲乙双方通过书面协议解除本合同；

(3) 因不可抗力致使合同目的不能实现的；

(4) 在合同期限届满之前，当事人一方明确表示或以自己的行为表明不履行合同主要义务的；

(5) 当事人一方迟延履行合同主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行；

(6) 当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的；

(7) 一方宣告破产或宣告解散；

(8) 法院、政府等行政行为要求代理商终止营业；

2、本合同终止后，乙方应立即停止使用与代理销售有关的甲方任何的标识及知识产权。

3、乙方应在本合同终止之日起_____日内返还甲方为履行本合同而提供的物品，包括文件及其副本或其他任何复制品。

4、本合同终止之日存在的全部完好无损、尚在保质期内、可以再次使用或销售的剩余产品的处理方式为：

☐ 甲方以原售价回购；

☐ 乙方自行处理；

十六、合同解除

1、甲方有下列行为之一的，乙方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达甲方时生效：

(1) 在本合同签订时不符合法律、法规关于代理商资格的强制性规定致使乙方遭受经济损失的；

(2) 在签订本合同前未按法律、法规规定提供代理相关信息或提供虚假信息致使乙方遭受经济损失的；

(3) 在本合同签订时不具备或本合同有效期内丧失相关知识产权的所有权或使用权，导致第三方向乙方主张相关权利的；

(4) 因产品质量问题引起大量投诉并被主要媒体曝光，品牌形象和价值及企业商誉受到严重损害的。

(5) 无故停止向乙方供应代理产品；

(6) 公开许可乙方使用的商业秘密的，致使乙方遭受经济损失的；

(7) 甲方不履行或不完全履行本合同项下的任何义务，乙方书面通知其

____日内更正，逾期未更正的；

2、乙方有下列行为之一的，甲方有权书面通知其更正，乙方应在接到通知后____日内更正，逾期未更正的，甲方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达乙方时生效：

(1) 擅自代理销售其他产品或服务；

(2) 因管理和服务问题引起大量投诉或被主要媒体曝光批评，严重损害甲方经营体系的商誉；

(3) 未经甲方事先书面同意擅自全部或部分转让本合同；

(4) 故意向第三人泄露甲方的商业秘密的；

(5) 故意向甲方报告错误的或误导性的信息；

(6) 违反竞业禁止的规定参与竞争的；

(7) 连续____年未能完成销售指标，受到甲方____次以上处罚，屡教不改的；

(8) 乙方逾期支付本合同项下的任何款项，逾期超过____天，仍不改正的；

十七、声明及保证

(一) 甲方：

1、甲方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、甲方签署和履行本合同所需的一切手续（____）均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对甲方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、甲方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是甲方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

(二) 乙方：

1、乙方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、乙方签署和履行本合同所需的一切手续（____）均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对乙方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、乙方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是乙方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

十八、保密

甲乙双方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料（包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密）予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为____年。

十九、通知

1、根据本合同需要一方向另一方发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用____（书信、传真、电报、当面送交等）方式传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。

2、各方通讯地址如下：_____。

3、一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起____日内，以书面形式通知对方；否则，由未通知方承担由此而引起的相关责任。

二十、争议的处理

1、本合同受中华人民共和国法律管辖并按其进行解释。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第__种方式解决争议：

(1) 提交_____仲裁委员会仲裁；

(2) 依法向人民法院起诉。

二十一、不可抗力

1、如果本合同任何一方因受不可抗力事件影响而未能履行其在本合同下的全部或部分义务，该义务的履行在不可抗力事件妨碍其履行期间应予中止。

2、声称受到不可抗力事件影响的一方应尽可能在最短的时间内通过书面形式将不可抗力事件的发生通知另一方，并在该不可抗力事件发生后_____日内向另一方提供关于此种不可抗力事件及其持续时间的适当证据及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料。声称不可抗力事件导致其对本合同的履行在客观上成为不可能或不实际的一方，有责任尽一切合理的努力消除或减轻此等不可抗力事件的影响。

3、不可抗力事件发生时，双方应立即通过友好协商决定如何执行本合同。不可抗力事件或其影响终止或消除后，双方须立即恢复履行各自在本合同项下的各项义务。如不可抗力及其影响无法终止或消除而致使合同任何一方丧失继续履行合同的能力，则双方可协商解除合同或暂时延迟合同的履行，且遭遇不可抗力一方无须为此承担责任。当事人迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

4、本合同所称“不可抗力”是指受影响一方不能合理控制的，无法预料或即使可预料到也不可避免且无法克服，并于本合同签订日之后出现的，使该方对本合同全部或部分的履行在客观上成为不可能或不实际的任何事件。此等事件包括但不限于自然灾害如水灾、火灾、旱灾、台风、地震，以及社会事件如战争（不论曾否宣战）、动乱、罢工，政府行为或法律规定等。

二十二、合同的解释

本合同未尽事宜或条款内容不明确，合同双方当事人可以根据本合同的原则、合同的目的、交易习惯及关联条款的内容，按照通常理解对本合同作出合理解释。该解释具有约束力，除非解释与法律或本合同相抵触。

二十三、补充与附件

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充合同。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

二十四、合同的效力

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖单位公章或合同专用章之日起生效。

有效期为_____年，自_____年____月____日至_____年____月____日。

本合同正本一式_____份，双方各执_____份，具有同等法律效力。

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

法定代表人（签字）：_____

法定代表人（签字）：_____

委托代理人（签字）：_____

委托代理人（签字）：_____

开户银行：_____

开户银行：_____

帐号：_____

帐号：_____

签订地点：_____

签订地点：_____

_____年____月____日

精选销售代理合同集锦 篇3

甲方：

乙方：

为保护甲乙双方的合法权益，根据国家有关法律、法规的规定，本着友好合

作，诚实信用，互利互惠，长期共赢的原则，经双方协商决定，签署本经销协议。

一、甲方授权乙方为阿输吠陀源生圆理护肤系列产品在_____市的总经销商，在本区域享受甲方产品独家总经销商资格，在本区域市场全权开展销售甲方产品的合法商业活动。

二、甲乙双方的所有商业活动必须依法经营，对客户做好诚信服务工作，双方各自的经营风险和法律行为自行负责。

三、在签订本协议时，乙方须向甲方提供本企业营业执照及法人代表身份证的复印件，并首批订购全套20万元产品，乙方应于本协议签订之日向甲方交纳首批订货款定金，为定货金额的 %。以保证乙方正常履行合同规定的各项义务，以及信用保障等。甲方向乙方交货同时，乙方向甲方支付剩余合同款项。甲方授权乙方成为本区域独家总经销资格。在乙方成为区域总经销期间，甲方有义务保护乙方的合法权益，严防串货，杀价，多头销售行为，在本区域不再发展授权经销商。

四、乙方必须遵守甲方的统一商务政策，严格执行甲方规定的产品价格体系和区域管理制度，保护甲方自主知识产权和无形资产不受侵犯。

五、乙方应在本合同签订生效后，在首批产品订购日起的三个月内，实现最少销售五万元产品。否则，到时自动取消独家总经销资格。在第一年度乙方应实现不低于五十万元年度销售目标，才可优先续约第二年度总经销协议。完成年度销售目标按进货总量的2%年终返利，超额部分按4%年终返利。

六、甲方不得再将“产品”售予、让予或以其他方式使“地区”内乙方以外的任何个人、公司或其他主体取得“产品”。亦不得委托“地区”内乙方以外的其他个人、公司或其他主体作为其经销商，以进口和销售“产品”。甲方收到“地区”内任何客户有关“产品”的询购，均应交给乙方。甲方应采取适当措施防止他人在“地区”内出售“产品”，并不得将“产品”卖给甲方知道的或有理由相信拟在“地区”内再进口或出售“产品”的第三者。

七、价格

1、甲方给予乙方的价格和条件，应随时由甲方和乙方商定，此项价格和条件的确定并应考虑到正常贸易惯例及经常存在的市场竞争情况，使双方从销售中获得相当利润。

2、甲方给予乙方一个较稳定的市场价格，如有变动，也是每年年初发给的年度价格表。

3、如有产品价格变动，甲方应在改变价格和折扣的30天前书面通知乙方，所有改变价格期限之前双方签定的合同一律保证价格，并按正常交货期交货。

4、乙方所享受的代理折扣由双方另行商定，但甲方应当保证乙方应获得不低于

的折扣。

八、单独合同

在每次具体购买产品时，双方应缔结单独合同。

九、最惠条款

甲方声明，本协议中各项条款是甲方现在给予经销商和制造商最优惠的条款，今后如甲方向任何其他经销商或制造商销售“产品”时提供比本协议更有利于买方的条件时，甲方应立即以书面通知乙方，并向乙方提供此项更有利的条件。

十、甲方的责任

甲方同意在下列方面承担义务：

1、承诺并保证作为中国总代理完全有资格与乙方签订本协议。

2、3折提供样品和一切可以供应的广告资料。

3、提供现行的国内价目表，并将价目表内任何预期的变更迅速通知乙方。

4、甲方将向乙方免费提供一定数量的产品资料。大批量的资料在必要的情况下可由乙方申请甲方提供。

5、应及时向乙方提供其产品在国际市场上最新的行业动态信息，经常提供有利于推销产品的意见，以便乙方能采取多元化的市场推广策略和销售方式。

6、甲方将对乙方的促销员提供全面的技术培训，并提供足够的技术支持。

7、甲方对于乙方售出的产品，凡是属于产品质量问题的而引起的损失，一切均由甲方承担责任或给予免费更换。

十一、乙方的责任

1、为在“地区”内推销“产品”并为客户服务，应自费提供和保持一个有经营能力的机构，并尽一切努力争取达到有利于甲方为利用“地区”内各种销售机会而制定的销售指标。

2、乙方应根据需要，在“地区”内发展区域性代理商和分销商，签订合同和管理将由乙方独立负责。

3、乙方将配备足够的销售人员和培训师来配合市场销售的需求，他们会全面了解阿输吠陀源生圆理疗护肤系列产品的特性及用途，并能够承担培训，现场检测服务和操作示范等任务。

4、供给甲方有关销售“产品”的详细报告，以及尽可能多的“有关地区”内各种销售机会和竞争者推销活动的情报。

5、乙方应尊重和保护甲方的知识产权，并保证不将售出的任何甲方产品复制后用于商业目的。

十二、双方关系

根据本协议所建立的甲方和乙方，在协议有效期内的关系仅属卖方和买方的关系。任何一方均无权对某一第三者代表另一方，或以另一方的名义签订合同。本协议并不产生代理权，如果任何一方以另一方的名义或以另一方代理人的名义行事，以致另一方遭受损失时，该导致损失的一方，应使受害的一方不负担由此而发生的费用。双方并未也无意建立任何代理、合伙、合营企业或雇主和雇员的关系。

十三、甲方名称等的使用

1、特许

乙方得为商业上的目的使用“商标”和“行名”或它们的简称或变称，并得标明自己为“地区”内“产品”的经销商。

2、注册

如乙方提出要求，甲方应自费负责为“商标”和“专名”在“地区”内办理申请、正式注册并保持其效力。

十四、期限、终止

本协议自 年 月 日起生效，有效期为年，如遇下列情况和条件，本协议应终止：

1、如任何一方有违背本协议的实质行为，另一方得以书面通知该方，叙述此种违约行为，并说明除非该方对此种违约行为按本节规定加以纠正，否则另一方将按照本节规定终止本协议。如该通知发出后九十天内仍未得到纠正，则本协议根据这一事实在上述九十天期终时即时终止，或

2、如任何一方根据破产法或债务人救济法提出或同意提出破产申请或其他救济申请，或被裁定破产，或解散，或清理，或对债权人作任何转让，或对该方指定了产业管理人或类似人员，则在上述任何情况下，另一方得在任何时候以书面通知即终止本协议，或

3、如遇本协议所规定的某种不可抗力事由，以致协议一方在超过 天期限后尚无法履行其义务时，则另一方可在任何时候以书面通知立即终止本协议。

十五、解约的影响

凡在本协议终止前双方间已发生而尚未了结的任何债务，或在本协议终止前由于一方违约而发生的另一方的损害赔偿请求权，均不受本协议终止的影响。

十六、保证

1、标准

甲方向乙方保证，所有“产品”均符合“地区”内的标准。可以出售，并适合销售目的。甲方并保证“产品”在原料和制造工艺方面均符合质量标准。

2、免受损失

凡因“产品”被指称质量低劣，或因侵犯专利、商标，或因在“地区”内销售或使用“产品”而引起的其他任何类似的责任事由，甲方应保护乙方，使之不受损失。

3、质量

如乙方发现任何“产品”质量低劣，并将此事实通知甲方，甲方应按乙方提出的要求，立即予以调换或对乙方给予补偿，其费用由甲方自行负担。对由于上述调换或补偿而引起的损害，乙方不丧失其索赔权。

十七、双方权利与义务：

1. 甲方在全国性广告发布时刊登授权独家经销商的名称, 地址, 电话。在独家经销商所在区域, 双方合作共同开展有实效有针对性的宣传推广。厂家分担本区域广告费的50%, 但最高不超过乙方销售额的2%, 并对独家总经销商提供统一授权牌匾, 产品演示图板, 现场宣传海报, 宣传彩页等。

2. 乙方有义务随时将本区域的市场发展, 产品情况, 客户需求等信息及时反馈甲方。

3. 甲方保留对产品技术规格, 市场价格的调整权, 如有变动甲方须在新规格, 新价格生效前15日通知乙方。

十八、不可抗力

本协议任何一方如遇到非所能控制的事由, 以致直接或间接地造成任何延误或无法履行本协议及(或)各个单独合同的一部或全部条款时, 则在此范围内得以免除其责任。此类事由包括但不限于: 水灾、火灾、海啸、地震、以外事故或机械故障、天灾、战争、封锁、禁运、劫持、战争威胁、战争性情况、扣押、暴*、动员、暴*、非暴力骚乱、革命、制裁、抢劫、罢工、劳动纠纷、工业干扰、动力供应不足、缺乏正常运输工具、金融恐慌、交易所关闭、国有化、禁止进口或出口、拒发政府命令、敌对行动或其他类似或不类似上述原因而非该方或双方所能控制的。如由于立法或政府行政命令以致任何一方或双方失去根据本协议应得的利益时, 双方应重新审查本协议的条款以便恢复任何一方或双方根据本协议原已取得的同样的相应的地位。

由于发生不可抗力事由的书面的通知, 应由受影响一方以合理速度送达另一方。.....

十九、本合同未尽事宜, 经甲乙双方共同协商, 并以书面形式达成的附件, 经双方签字盖章后与原件具有同等法律效力。本合同一式两份, 均为正本, 双方各执一份。

甲方: _____

乙方: _____

精选销售代理合同集锦 篇4

甲方: _____

乙方: _____

为做好产品的营销管理工作, 保护双方的合法权益, 甲乙双方本着平等、自愿、互利的原则, 经友好协商, 就产品代理销售的有关问题达成如下协议:

一、甲方授权乙方成为甲方建达李强风痛贴产品在该地区的独家经销商, 乙方必须严格遵守甲方的相关政策法规。

二、经销品种、代理价格、数量等。: _____

三、甲方的责任和权利:

1、甲方负责提供合格的产品和销售产品的法定程序。

2、在合同期内, 甲方应保证乙方的独家经销权, 并有义务协助乙方调查和处理货物从其他地区流向乙方地区的问题。

3、甲方应承担将产品运输至乙方经销地点的运输费用

4、合同签订后, 如乙方三日内未提货或三个月内第二次未提货, 乙方在约定区域的代理权自然取消。

5、为严格规范市场, 保护代理人利益, 甲方实行市场保证金催收制度。市场存款人民币。合同期满或双方同意解除合同时, 乙方应退还产品营销手续和委托手续, 甲方应将保证金退还乙方

四、乙方的责任和权利:

1、乙方负责约定区域内产品的市场开发和销售, 并承担销售过程中的`一切费用。

2、乙方不得以任何借口向本合同约定以外的地区销售, 否则甲方有权随时终止, 并指示乙方赔偿被冲方的一切损失(冲货零售价的三倍)。

3、乙方在销售过程中必须遵守法律法规, 一切违反法律法规的行为均由乙方承担

4、乙方对甲方在约定区域的其他产品享有优先代理权。

结算方式: 所有产品均须支付并交付。

激励政策: 根据甲乙双方协商结果, 第一批交货数量为件; 年度任务和数量;

能完成年度任务的，奖励5%的商品

七、甲方应在收到乙方付款后三个工作日内发货，如果乙方需要大量货物（一次提货超过200件），应提前10天向甲方提供书面需求计划。

八、投资政策作为合同的一部分具有同等法律效力。

九、任何争议应由双方协商解决。协商不成的，按照合同法的有关规定办理。

10、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，经双方签字盖章后生效。有效期自____（日期）至____（日期）。

甲方：_____ 乙方：_____

电话：_____ 电话：_____

传真：_____ 传真：_____

邮政编码：_____ 邮政编码：_____

精选销售代理合同集锦 篇5

甲方：乙方：

一、甲方因与____市____区前进街前进第一股份合作经济社龙怡苑合作建房合同纠纷事宜，现委托乙方指派的田X、李凤仪律师为其代理上述事宜的有关非诉讼法律事务。

二、甲方委托乙方律师的具体法律事务为：向____市____区前进街前进第一股份合作经济社发律师函。

三、甲方应如实反映情况，提供材料配合乙方开展工作，乙方应积极履行职责，根据法律和事实维护甲方的合法权益。

四、根据乙方的收费标准，甲方同意于签约后就上述委托事务向乙方一次性支付律师费共人民币一百五十元。上述费用不包含乙方到广州外办理上述委托事务的差旅费和有关杂费。乙方在甲方支付费用后开始代理工作。

五、甲方无正当理由终止委托，应支付双方约定的律师费，并不得要求退还已支付的律师费。

六、乙方无故终止代理，应全额退还甲方已交付的律师费。

七、甲、乙双方因执行本合同而产生的争议应提交广州仲裁委员会仲裁。

八、本合同自甲、乙双方签订之日起生效，至律师函发出时终止。本合同一式二份，甲、乙双方各执一份，均具同等法律效力。

九、特别约定：无。本人单位在签署本合同之前，已清楚了解上述每一条款的确切含义。甲方：乙方：_____年____月____日

精选销售代理合同集锦 篇6

甲方：_____

地址：_____

联系电话：_____

传真：_____

乙方：_____

地址：_____

联系电话：_____

传真：_____

甲、乙双方在公平、信任、互利、互惠的基础上，特订立如下合同：

第一条资格、区域

1. 甲方指定乙方为_____产品“特约批销商”。

2. 乙方特约批销区域：_____。

3. 批发对象为：_____；零售对象为：_____。

第二条双方提供

4. 甲方提供：甲方直属营业厅内长一米以上的展销柜台一节，供乙方展销相关产品。

5. 甲方提供安全的仓库，可存放相关产品、办公设备；供乙方授权的员工存取相关产品及办公用。

6. 甲方向乙方提供甲方下属经销商所享有的一切优惠政策，包括话费卡、各种优惠套餐等。

7. 乙方以其网上(www._____)的批发价格加上_____比例的售后服务费向甲方提供_____手机。乙方保证所提供的手机均为行货。

8. 乙方提供：市场部、售后部、营销部等相应的人员；员工相关费用由乙方负责。员工必须遵守国家有关法律、法规；遵从甲方的员工管理制度。

第三条利益

9. 甲方确保乙方在特约批销区域内的批发价不低于如下价格：_____网”（www. _____）上每_____日的“批发价”+“批发价”乘以_____%的售后服务费。

10. 乙方展销柜在甲方的支持和配合下实行独立运营、独立核算。

第四条售后服务

11. 乙方在展销柜上所零售的乙方相关产品售后，保证按国家规定的三包服务执行。

12. 乙方在特约批销区域内批发给经销商的_____产品必须遵从与经销商之间的协议（详见“经销商协议”）；乙方承诺对所售出产品做到更快更好的服务保证。

第五条其他事项

13. 本合同依法签订，即具有法律效力，双方必须全面履行，不得单方面擅自变更或解除。因故需变更或解除合同应经过双方协商，依法另立协议。

14. 本合同有效期自合同签订之、日起至_____年_____月_____日止，期满后双方可另行签订。合同正本一式贰份，双方各执一份

15. 本合同未尽事宜，双方另行协商或另订补充协议。补充协议由双方法人代表或授权委托代理人签章及盖双方合同用章后生效。补充协议与本本协议具有同等效应。

16. 因本合同发生纠纷，双方应当协商解决，如协商不成时，任何一方可向本协议签约地人民法院起诉。

甲方(盖章)：_____乙方(盖章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

委托代理人(签字)：_____委托代理人(签字)：_____

_____年_____月_____日

签订地点：_____

精选销售代理合同集锦 篇7

委托方：(甲方)_____

代理方：(乙方)_____

双方本着平等互利，诚实守信的原则，经充分协商，达成了协商如下：

一、代理资格确议

1. 乙方必须具有独立的经营厂地，完善的销售网络和相应的资金条件、资信好、业绩优。

2. 真诚合作，愿意一起将该产品在同行业间做大、做强。

3. 为有实力的霓虹灯材料经销商或较有影响的大型企业集团。

4. 已购或欲购本单位设备_____套，对该设备有所了解。

二、代理商品范围/代理性质

1. 凡甲方生产，销售的产品，乙方都可代理(见宣传单)。

2. 乙方在刚代理甲方产品时，为一般性代理，甲方有权在该地区继续销售，若乙方对甲方产品确有信心，可付甲方_____万元买断在该地区一年的代理权；若乙方在该年度销售量超过_____台(不含)，甲方自动将该地区次年的代理权转让给乙方，甲方有义务将该地区的客户介绍给乙方，若乙方在年度代理权内未完成_____台，同样，乙方将自动取消在该地区代理转为一般性代理。

三、代理商品名称/代理范围/时间/代理价格和销售建议价：

1. 委托乙方在_____省_____市为(总代理/独立代理/一般代理)，时间为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

2. 代理商品为：_____

3. 代理价格为：_____

4. 建议销售价为：_____

四、甲乙双方的权利和义务

1. 甲方负责产品质量，乙方负责销售，乙方负责货款。

2. 甲方有义务帮助乙方培训技术人员，提供技术支持和必要配件，但多备配件

或坏件应及时返给甲方，乙方有义务配合甲方做好售后服务。

3. 甲方有义务向乙方提供一定的宣传数据，乙方也可自订宣传内容，但甲方的厂名和徽标不得更改或侵犯。

五、结算方式，包装，运输

1. 款到发货，以收到货款次日发货。

2. 甲方负责包装、木箱，包装费由甲方负责，运费由乙方负责。

3. 在乙方为独家代理时，甲方有义务将该地区的客户介绍给乙方，乙方享有独家经营权，但乙方不准在甲方已订的其它代理商范围内进行销售，否则该地区的经销商有权追加损失的权利。

4. 乙方有义务在该地区做好宣传工作和及时热情的售后服务工作，树立良好企业形象。

5. 乙方应及时将市场的信息回馈给甲方。

六、其它约定：

甲方(签章)：_____ 乙方(签章)：_____

签订地点：_____ 签订地点：_____

_____年____月____日 _____年____月____日

精选销售代理合同集锦 篇8

甲方：

乙方：

甲乙双方于_____年____月____日，就乙方承接甲方_____区域销售总代理事宜，在互惠互利，优势互补的基础上，经友好协商，达成共识，签订本区域销售代理合同书。具体条款如下：

一、经双方确认

甲方的_____（此类产品皆适用）具有广阔的市场潜力和发展前景，甲方授予乙方_____区域的销售代理权，由乙方全权负责该地区的销售和售后服务。

二、权利与义务

1. 甲方

(1) 甲方向乙方提供产品包装完好无损，并经乙方认可的样品品质的产品。

(2) 甲方发货至_____市，此范围外的运输费由乙方承担。

(3) 甲方按乙方订货量的比例免费提供公司统一的宣传资料。

(4) 甲方推出新产品、调整市场价格必须提前通知乙方。

2. 乙方

(1) 乙方需在销售区域内尽力拓展客户，并严格执行甲方的产品政策和价格政策。

(2) 乙方尽力维护甲方在当地的公司形象及产品的品牌形象。

(3) 乙方应至少每一个月向甲方提供同行及同类产品情况（包括一些广告资料、价格、销售情况和样品等），同时应向甲方汇报当地的市场情况和用户意见的详细报告。

三、代理保证

1. 为维护市场秩序，保护甲、乙双方的共同利益，甲方对乙方的代理权收取保证金人民币_____元整，乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止，同时不予退还市场保证金。

2. 甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3. 乙方在代理期间若自动放弃代理权，或无法完成本合同所列相关要求，甲方均有权终止本代理合同，在该地区另寻代理商，退还乙方保证金。

4. 乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。

5. 乙方在合同期满后，如无需续约，在无违反本合同条款情况下，可终止合同，但乙方不得在一年内代理或经营与甲方有同类或对甲方有冲击的产品。

四、退换货

1. 为服务广大消费者，乙方在代理区域内经营，若消费者不满意或证实属产品质量问题，甲方需无条件提供退换货。

2. 代理期间如因产品滞销，乙方要求退换货，在提货日起三个月内，外包装完

好情况下，甲方酌予协助办理，来往运费由乙方承担

五、销售定额

1. 供货价为_____元/公斤，乙方的首批订货量最低为_____公斤，甲方给予乙方_____个月的试销期，试销期内至少应达到_____元的销售额。

2. 试销期满，乙方完成甲方要求的最低销售额，本合同正式生效，否则终止。

六、签定本合同后如果_____天内没有开始执行购货和销售，则本合同自动作废，如果连续_____个月内未继续购货者，可考虑取消其代理资格。

七、本合同另有不尽事项由甲、乙双方共同协商解决。

本合同一式两份，具有同等法律效应，甲乙双方各执一份。

甲方：

乙方：

精选销售代理合同集锦 篇9

甲方：

乙方：

甲乙双方就_____的销售，达成以下协议：

第一条指定区域代理

甲方指定乙方为_____在_____的代理。

第二条指定代理范围

乙方的指定代理范围为_____以及_____。

第三条代理期限

_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

第四条乙方的销售目标

乙方在指定代理区域的年销售金额为_____元以上（视区域范围大小而定）。

第五条乙方的权利

1、获得直接从甲方进货的权利。

2、可获得本协议规定的奖励和待遇。

3、可获得甲方的销售支持和技术帮助。

a、可获得甲方的指定区域授权代理认定书；

b、可获得甲方新产品样品，具体数量（由甲乙双方协商决定）；

c、乙方可获得甲方技术支持和帮助，甲方应派人员对乙方雇员进行技术指导和培训，帮助乙方掌握_____的性能，精通施工技巧。在有关的技术交往中，由乙方支付派出人员的工资和往返的交通费用及提供食宿。

第六条乙方的义务

1、乙方应在本协议签定后的_____天内向甲方订购产品（视区域范围大小而定），并按照本协议第七条货款结算的规定，按时支付货款，逾期将视为自动解除和约。

2、完成甲乙双方达成的在指定代理区域的销售目标，而乙方未达到年度业绩，则总代理授权书无效。

3、严格遵守全国统一指导零售价及第十一条规定的市场管理条例，确保代理区域的市场稳定和价格稳定。

第七条授权形式，结算方式

1、授权形式

a、乙方被甲方一经授权为区域代理商即日起，完成_____元人民币（视区域范围大小而定）后成为总代理，并可在甲方网站有代理详细联系地址。在此期间，甲方可寻找其他经销商，但在同等业绩情况下，甲方优先选择乙方为总代理。

b、乙方取得总代理后，甲方在该区域所发展的代理商全部由乙方管理。

c、甲方签发给乙方的代理授权书，只提供申请检验许可，乙方不得转移其他用处，如有违反，甲方将付诸于法律。

2、结算方式

乙方向甲方订货时，乙方必须开出银行汇票，到甲方帐号后，甲方负责发货给乙方。乙方收到货签字为准后，甲方才能到银行提取货款。乙方不得任何理由推迟

或拒付货款。

第八条市场管理

1、管理的目的

坚持在指定代理区域销售，严格遵守全国统一指导零售价。防止恶性价格竞争，确保乙方的合理利润，维护_____的信誉。

2、管理条例

a、坚持指定代理区域的销售，禁止跨区销售。

b、遵守全国统一直指导零售价，禁止抵价销售。

c、乙方有责任管理指定各分销商遵守本市场管理条例，乙方或乙方分销商违反市场管理条例时，甲方将根据本条款第三条规定进行处理。

3、市场管理奖罚措施

a、奖励：

(1) 遵守本协议规定的市场管理条例的区域代理商可获得奖励（具体奖励协商而定）；

(2) 配合甲方进行市场管理，协助甲方寻找跨区域产品的区域代理可获得奖励（协商而定）。

b、处罚：

乙方发生违反上述第二条市场管理条例时，甲方将对乙方进行以下处罚：

(1) 取消区域代理；

(2) 根据情况停止供货。

第九条发货

1、乙方在确定进货明细目录后，提前_____天将进货计划以书面形式传真给甲方。如甲方没在此期限间得到乙方的进货计划，将不保证这次发货。如有特殊情况需要进货时，须双方另行协商。

2、由_____发货到乙方要求运往所在地的运费需由乙方支付。

第十条退货

1、甲方保证产品质量。若产品质量不合格，负责退货、换货，费用由甲方承担。

2、从甲方转仓库或乙方所指仓库及乙方所在地发出的货物，因途中运输引起损坏的，甲方协助乙方处理，但费用由乙方承担。

3、乙方产品滞销，可退货，但费用由乙方承担。

第十一条协议事项

1、甲乙双方共同开拓中国国内市场，如市场发生重大变化或遇不可抗力时，由甲乙双方协商解决。

2、对本协议有异议或发生本协议所定条款以外事项时，由甲乙双方协商解决。

3、本协议一式两份，由甲乙双方各执一份。

4、本协议的解释权归甲方所有。

5、合同发生纠纷，双方应友好协商，协商不成时，提交合同签订地法院解决。

甲方：

乙方：

精选销售代理合同集锦 篇10

甲方：

乙方：

本着平等互利的原则，甲乙双方的授权代表经过友好协商，就乙方担任甲方的产品销售代理商一事，达成如下协议：

一、授权代理产品

乙方代理销售甲方生产的？_____及_____产品（以下简称为“合约产品”）以及今后甲方授权销售的其它产品。

二、授权经销区域

甲方授权乙方作为区域销售代理商，负责在_____地区开拓市场和销售上述代理产品。

三、订货数量和订货额度

双方协商同意：

- 1、乙方首批订货数量不少于_____套。
- 2、双方合作的最初_____个月为乙方市场开拓期。在此期间，乙方“合约产品”的累计订货数量不应少于_____套。
- 3、市场开拓期之后，乙方月订货数量不少于_____套。
- 4、乙方每一订单的订货金额不应少于_____万元人民币。

四、分销渠道

乙方有权独立在代理区域内发展自己的分销渠道，并可根据具体情况规定分销商的销售区域和市场销售价格，但乙方应及时向甲方通报上述市场情况。

五、商情沟通

为使甲方合理安排生产和发货周期，乙方应于每个月的_____日前，填写《代理商月度沟通表及滚动订货计划表》（具体内容详见附件一）。

六、订货及合同签署

乙方向甲方订货时，首先应与甲方签订订货确认单，该确认单由乙方法定代表人或授权人签字后生效。收到此确认单后，甲方即通知工厂开始出货准备工作。

七、交货期

正常情况下，少于_____套设备的合同交货期为签订（以全款或预付款到帐为准）后_____周内；少于_____套设备的合同交货期为签订（以全款或预付款到帐为准）后_____周内。如数量超过_____套，具体交货期由双方具体协商而定。

八、市场推广及广告宣传

- 1、乙方应积极配合“合约产品”在乙方授权代理区域内的行业主管部门的选型工作，努力开拓市场；
- 2、甲方应积极配合乙方在其授权区域内的市场推广工作，并提供技术服务、产品资料、商务配合等方面的支持；
- 3、甲方有责任在其相关市场宣传材料中，明确说明乙方的授权代理身份。
- 4、双方应积极配合进行“合约产品”的市场推广工作，如举行展览会、研讨会、交流会等活动，以加强“合约产品”在甲方销售区域内的影响。
- 5、原则上，本区域内的广告宣传，市场推广费用由乙方承担；全国性的广告宣传，市场推广费用由甲方承担。同时，双方可根据具体情况，协商分担宣传推广费用。甲方还应向乙方提供产品彩页、产品手册等用品，作为乙方开拓市场的宣传材料。

九、技术支持及产品资料

在销售前，甲方应向乙方提供详细的产品介绍资料以及相关产品测试报告；在销售后，甲方工程师应配合乙方人员解决相关技术问题，提供相关技术咨询服务。如乙方申请，甲方可根据情况对乙方人员进行相关技术培训。甲方应随乙方订货的产品提供相关技术资料，如产品使用手册等。这些技术资料应能保证乙方及最终用户可按照其文字说明正确地安装、调试、初始运行和一般系统维护。

十、质量保证

甲方向乙方提供的产品设备，必须符合有关行业技术标准。甲方应保证，本方产品在出厂时经过完整、严格的品质保证测试，且符合规定成品合格标准。

十一、产品保修

甲方向乙方提供自发货之日起_____个月的产品保修期。在此保修期内，由于本身品质问题而发生故障的产品，由乙方负责将整机或配件发给甲方。甲方负责产品维修工作，修好后应尽快寄还给乙方或在下次发货时如数补足给乙方。双方分别负担各自的货运费用。有关详细内容，请参考另附之《售后服务条例》（具体内容详见附件四）。

十二、运输交货

甲方在接到乙方的订货合同后，应按照双方商定的内容向乙方供货。交货地点、交货人、交货期和运输费用双方协商确定，这些事项应在购销合同注明。如乙方委托甲方发货，双方默认的货运方式为公路快运或铁路快运。

十三、付款方式

双方约定按照如下方式付款结算：乙方在与甲方签订正式《购销合同》时，付合同全款，同时甲方开始供货。

十四、货物包装

采用甲方产品出厂时的标准包装，该包装应能经受长途运输过程中的摔打、碰撞和装卸，交货时包装箱必须完好、整洁，不得因运输而破损、压扁、严重问题受潮，如果因包装不当造成问题产品性能的下降或损坏，由甲方负责更换。

十五、保密条款

甲乙双方签署的代理协议书、订货单、交货单、付款凭证、发票等等，以及甲乙双方与用户签署的各种商业文件和往来信函，均属于双方共同持有的商业秘密，双方承诺不得以任何理由和目的向任何第三方透露这些秘密。

十六、协议签署

本协议书正本壹式两份（无副本），协议双方各执壹份，由双方授权代表正式签字并加盖双方公司的印章之日起生效，双方通过传真签署的协议书，亦视为协议书正本。

十七、未尽事宜及纠纷处理

甲、乙双方应本着互利互惠、真诚合作的意愿，切实履行本协议中的每一条款。如有不同意见或争议时，双方应友好协商解决，协商不成的，提交庆阳仲裁委员会仲裁。

十八、有效期限

本协议的有效期限为双方授权代表正式签署之日起的_____年时间，如双方在本协议期满前_____个月未提出任何异议，并认为合作满意，则本协议自动延长_____年。

甲方：

乙方：

精选销售代理合同集锦 篇11

甲方（被代理人）

法定住址：_____

法定代表人：_____

职务：_____

委托代理人：_____

身份证号码：_____

通讯地址：_____

邮政编码：_____

电话：_____

乙方（代理人）

法定住址：_____

法定代表人：_____

职务：_____

委托代理人：_____

身份证号码：_____

通讯地址：_____

邮政编码：_____

电话：_____

甲乙双方本着友好自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方将销售代理甲方_____产品的相关事宜，订立了以下合同条款，以资共同恪守履行。

一、代理区域

1、乙方的代理的区域为：_____地区。

2、代理区域的扩大或缩小的条件及方法：_____

二、代理产品

1、乙方代理销售甲方的产品为：_____

2、代理商品种类增减的条件及方法：_____

3、约定新产品（是/否）包括在内：_____

三、代理权限

1、甲方授权乙方为_____地区的独家代理商，全面负责该地区的销售和经销商管理。

2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止。

4、乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。否则甲方有权追究乙方的违约责任。

5、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

四、代理期限

1、本合同的代理期限为_____年，从本合同签订之日起至_____年_____月_____日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前_____个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：

(1) 较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为；

(2) 已经向甲方支付了到期的全部款项；

(3) 签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件；

(4) 同意向甲方支付_____元的续约费；

(5) _____。

五、最低代理销售额

乙方承诺每月向甲方的订货量为_____，乙方保证一个会计年度的营业收入均不得低于_____元。如果连续_____年不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理资格。

六、代理商品价格

1、配送价格：_____甲方向乙方统一配送产品的价格，按照成本价格加管理费的办法确定，但管理费最多不得超过成本价格的_____%。成本价格由进项价格、进项税、包装费、运费及_____构成。甲方除向乙方收取资格审查费和销售返利以外，不得向乙方收取其他费用或牟取任何利益。

2、销售价格：_____乙方应当按照甲方建议（规定）的零售价格销售产品（服务）乙方不得擅自调整规定的产品销售价格或以收取_____费用等方式变相加价。如果甲方建议（规定）的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

七、佣金

1、乙方的佣金以每次售出并签字的协议产品为基础，其收佣百分比如下：

_____元按_____%收佣；_____元按_____%收佣。

2、佣金以发票金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费、海关税或由进口国家征收的关税等应另开发票。

3、佣金按成交的货币来计算和支付。

4、甲方每季度应向乙方说明佣金数额和支付佣金的有关商务，甲方在收到货款后，应在30天内支付佣金。

5、乙方所介绍的询价或订单，如甲方不予接受则无佣金。若乙方所介绍的订单合约已中止，乙方无权索取佣金，若该合约的中止是由于甲方的责任，则不在此限。

八、商情报告

1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每_____个月需向甲方寄送工作报告。

3、甲方应向乙方提供包括销售情况、价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息。甲方还应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

九、推销、宣传与广告

1、乙方是_____市场的全权代理，应收集信息，争取客户，尽力促进产品的销售。

2、乙方有义务通过广告活动，宣传代理产品（服务），并按照本合同的规定负担广告与宣传费用。

3、甲方通过制定总体广告计划及其他规定，实施产品的广告计划和发布广告；乙方应按照甲方的要求在代理区域内发布促销广告，开展促销活动。

4、乙方应当执行甲方对广告活动的要求，不得违反规定发布广告。

5、乙方可自行策划并实施针对代理区域市场特点的广告宣传或促销推广活动，但必须获得甲方事先书面同意，并在甲方指导下进行。

十、购货与销售

1、乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月_____日以前向甲方下达下一月度订单，并在提货前全额支付货款。

(1) 甲方收到乙方全额货款后交付货物，交货地点为乙方所在地。

(2) 甲方可代乙方发货，乙方承担铁路货运或汽运费，航空货运费等，发货方式由乙方确定。

(3) 甲方将在发货后将货运单据传真或寄至乙方。货运时间以货运单据上标明的时间为准。

2、乙方须在收到货物后_____日内对产品的质量进行检验，因产品质量及包装不符合质量标准的，或者产品的保质期已经超过规定标准的，由甲方予以换货或退货。

十一、监督、培训及售后服务

1、甲方应当在不影响乙方正常营业的前提下，定期或不定期对乙方的经营活动进行辅导、检查、监督和考核。乙方应当遵循甲方或其委派的督导员在经营过程中的建议和指导。

2、乙方应当保持完整、准确的交易记录，在每月_____日前向甲方递交上月的总营业收入的财务报表。

3、在本合同有效期内，甲方每年应对乙方或其指定承担管理职责的人员提供不少于_____次的业务培训。培训费用由甲方负担，但参加培训人员的差旅费自负。

4、在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。

5、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

6、乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7、当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的_____小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供_____小时售后服务热线联络服务。

十二、知识产权

1、甲方许可乙方使用甲方拥有的商标（商号、标志）专利、著作权、商业秘密等，乙方在代理区域内享有独占许可（排他许可或普通许可）的权利。

2、甲方对许可乙方使用的商标（商号、标志）专利、著作权、商业秘密等的权利作出下列限制和保留：_____

(1) 仅限于销售代理经营的目的；

(2) 甲方许可的第三人在代理区域内以_____方式使用商业秘密；

(3) 《商标许可使用协议》或《商业秘密许可使用协议》或《专利实施许可协议》或_____作出的其他限制与保留。

5、乙方在本合同终止后的_____年内，乙方不能生产和销售同类产品予以竞争，本合同终止后的_____年内，乙方也不能代理其他类似产品，予以竞争。

6、所有产品设计和说明均属甲方所有，乙方应在协议终止时归还给甲方。

十三、合同转让

1、在本合同有效期内，乙方应当独立自主地经营代理业务，禁止以承包、租

赁、合作、委托或其他任何方式将代理销售业务全部或部分转移给第三人经营管理。

2、未经甲方书面同意，乙方不得转让本合同。

(1) 乙方要求转让本合同时，应当将转让的理由及转让条件、受让人按照本合同规定制作的信息披露文件等情况报告甲方，由甲方作出是否同意转让的决定。

(2) 乙方转让本合同时，在同等条件下，甲方指定的第三人享有优先受让的权利。在甲方向乙方发出优先受让的通知后，乙方不得撤销转让或变更转让价格与转让条件，否则，乙方在_____年内不得进行转让。

(3) 乙方转让本合同，受让人应当与甲方重新签订代理销售合同。

十四、合同变更

1、为适应市场竞争的需要，甲方有权对本合同进行适当变更，但变更必须是善意与合理的，且不得与主合同及合同附件中的附属协议的内容相抵触。

2、甲方应当将合同变更的原因、可行性及有关事项，在规定的变更时间前_____天通知乙方。

3、乙方应当按照甲方的规定在代理区域内实行变更，并及时将实施的情况报告甲方。

4、在本合同期满续订合同时，甲方有权以新制定的销售代理合同代替本合同。对本合同的修订应基于合理和善意的准则，且新制定的销售代理合同文本应当适用于全部的代理销售商。

十五、合同终止

1、本合同因下列情况而终止：_____

(1) 合同期限届满，甲乙双方不再续签本合同；

(2) 甲乙双方通过书面协议解除本合同；

(3) 因不可抗力致使合同目的不能实现的；

(4) 在合同期限届满之前，当事人一方明确表示或以自己的行为表明不履行合同主要义务的；

(5) 当事人一方迟延履行合同主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行；

(6) 当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的；

(7) 一方宣告破产或宣告解散；

(8) 法院、政府等行政行为要求代理商终止营业；

(9) _____。

2、本合同终止后，乙方应立即停止使用与代理销售有关的甲方任何的标识及知识产权。

3、乙方应在本合同终止之日起_____日内返还甲方为履行本合同而提供的物品，包括文件及其副本或其他任何复制品。本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖单位公章或合同专用章之日起生效。

有效期为_____年，自_____年_____月_____日

_____日至_____年_____月_____日。

本合同正本一式_____份，双方各执_____份，具有同等法律效力。

甲方（盖章）_____乙方（盖章）_____

法定代表人（签字）_____法定代表人（签字）_____

委托代理人（签字）_____委托代理人（签字）_____

开户银行：_____开户银行：_____

帐号：_____帐号：_____

签订地点：_____签订地点：_____

_____年_____月_____日_____年_____月_____日

_____月_____日

精选销售代理合同集锦 篇12

甲方：

乙方：

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方产品的相关事宜，订立如下合同条款。

一、代理区域

1. 乙方的代理区域为:

二、代理产品

1. 乙方代理销售甲方的产品为: 商用燃气灶、商用电磁灶、厨房设备、制冷设备、不锈钢制品。

三、代理权限

1. 甲方授权乙方为

代理商, 全面负责该地区的市场销售(招标业务不含在内)。

2. 乙方禁止跨区域窜货, 有特殊情况乙方提前通知甲方, 经甲方核实同意后开展业务。

3. 乙方在代理经营甲方产品的同时, 禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。

4. 对于乙方代理的销售区域, 乙方可以根据实际情况制订销售政策, 原则上甲方不予干涉, 但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

四、代理期限

1. 本合同的代理期限为

。

2. 乙方要求对本合同续期的, 应至少在本合同期限届满前提前一个月向甲方书面提出。

甲方同意的, 与乙方签订续期合同。

五、销售及业务返点情况

1. 甲乙双方本着互惠互利的原则: 年销售额50万元优惠总额度的3%; 年销售额突破100万元优惠总额度的6%。

六、监督、培训及售后服务

1. 甲方应当在不影响乙方正常营业的前提下, 定期或不定期对乙方的经营活动进行辅导、检查、监督和考核。

乙方应当遵循甲方或其委派的督导员在经营过程中的建议和指导。

2. 甲方为乙方提供的产品严格按照甲方承诺的质保期限进行保修(质保期一年)。

3. 乙方全权负责售出产品的维修及相关服务。

七、合同终止

1. 本合同因下列情况而终止:

(1) 合同期限届满, 甲乙双方不再续签本合同;

(2) 甲乙双方通过书面协议解除本合同;

(3) 因不可抗力致使合同目的不能实现的;

(4) 在合同期限届满之前, 当事人一方明确表示或以自己的行为表明不履行合同主要义务的;

(5) 当事人一方迟延履行合同主要义务, 经催告后在合理期限内仍未履行;

(6) 当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的;

2. 本合同终止后, 乙方应立即停止使用与代理销售有关的甲方任何的标识及知识产权。

八、争议的处理

1. 本合同受中华人民共和国法律管辖并按其进行解释。

2. 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议, 双方应首先通过友好协商解决, 如果协商不能解决争议, 依法向甲方人民法院起诉。

九、合同的解释

本合同未尽事宜或条款内容不明确, 合同双方当事人可以根据本合同的原则、合同的目的、交易习惯及关联条款的内容, 按照通常理解对本合同作出合理解释。该解释具有约束力, 除非解释与法律或本合同相抵触。

十、合同的效力

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖单位公章或合同专用章之日起生效。

有效期为 。 本合同正本一式二份, 双方各执一份, 具有同等法律效力。

甲方(盖章): 乙方(盖章):

法定代表人(签字) 法定代表人(签字):

委托代理人(签字) 委托代理人(签字)

20_年 20_年

精选销售代理合同集锦 篇13

需方: _____(以下简称甲方)

供方: _____(以下简称乙方)

根据《中华人民共和国合同法》及相关规定,经双方协商一致,签订本合同,以供双方遵守。

一、合同遵守的质量条款:

1、产品质量标准符合:国家标准和有关质量要求;

2、产品附产品合格证;

3、产品包装符合有关规定和货物运输要求,包装物免回收、用;

4、购入进口药品,应提供符合规定的证书和文件;

5、产品出现质量问题,应负完全责任,应承担包括但不限于罚款、没收、违法所得、抽检损耗、赔偿及处理等一切费用。对产品质量提出异议的期限同产品有效期。

二、交货地点及方式:负责送货至需方仓库,地址:,收货人:,电话:,附《随货同行单》及《药品检验报告单》,货到验收合格后签收。货及增值税发票同行。

三、运输方式及其费用的负担: ☐铁路、☐公路、☐邮局、☐其他____;费用由供承担。

四、结算方式: 结算期限: 。

五、验收标准、方法及提出异议的限期:按合同第一条质量条款有关标准、方法进行验收。所提供的产品应为新批号,收货时距生产日期不超过。

六、违约责任:严格按合同约定的期限、质量、数量履行供需双方的义务,若一方违约,违约方应承担守约方因此造成的直接和间接损失。

七、解决合同纠纷的方式:因履行本合同发生争议,由当事人协商解决,协商不成的,依法向需方所在地人民法院起诉。

八、合同有效期:_____年____月____日至_____年____月____日。

九、本合同壹式贰份,双方各持壹份,合同附件、质量保证协议与本合同具有同等法律效力,本合同自双方盖章后生效。

十、授权需方在区域独家代理经营本合同品种,未经协商并经需方同意无论以何种形式向上述区域内发货销售的,须承担由此给需方造成的所有损失。其它未尽事宜,供需双方协商解决。

甲方(公章):_____乙方(公章):_____

法定代表人(签字):_____法定代表人(签字):_____

_____年____月____日_____年____月____日

精选销售代理合同集锦 篇14

合同编号: _____

甲方(被代理人): _____

法定住址: _____

法定代表人: _____

职务: _____

委托代理人: _____

身份证号码: _____

通讯地址: _____

编码: _____

电话: _____

乙方(代理人): _____

法定住址: _____

法定代表人: _____

职务: _____

委托代理人: _____

身份证号码: _____

通讯地址: _____

编码: _____

电话: _____

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则,经充分友好协商,就乙方销售代理甲方_____产品的相关事宜,订立如下合同条款,以资共同恪守履行。

一、代理区域

1、乙方的代理区域为:_____地区。

2、代理区域扩大或缩小的条件及方法:_____

二、代理产品

1、乙方代理销售甲方的产品为:_____

2、代理商品种类增减的条件及方法:_____

3、约定新产品(是/否)包括在内:_____

三、代理权限

1、甲方授权乙方为_____地区的独家代理商,全面负责该地区的销售和经销商管理。

3、乙方严禁跨区域窜货,对有跨区域窜货行为的乙方,甲方将取消其代理资格,本合同将自动终止。

4、乙方在代理经营甲方产品的同时,必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。否则甲方有权追究乙方的违约责任。

5、对于乙方代理的销售区域,乙方可以根据实际情况制订销售政策,原则上甲方不予干涉,但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

四、代理期限

1、本合同的代理期限为_____年,从本合同签订之日起至_____年_____月_____日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的,应至少在本合同期限届满前提前_____个月向甲方书面提出。甲方同意的,与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定,在本合同期限届满时,乙方满足以下条件可以续约:

(1)较好地履行了本合同的义务,没有发生过重大违约行为;

(2)已经向甲方支付了到期的全部款项;

(3)签署放弃可针对甲方提起诉讼和_____的文件;

(4)同意向甲方支付_____元的续约费;

(5)_____

五、最低代理销售额

乙方承诺每月向甲方的订货量为_____,乙方保证一个会计年度的营业收入均不得低于_____元。如果连续_____年不能完成销售指标的,甲方有权取消乙方代理资格。

六、代理商品价格

1、配送价格:甲方向乙方统一配送产品的价格,按照成本价格加管理费的办法确定,但管理费最多不得超过成本价格的_____%。成本价格由进项价格、进项税、包装费、运费及_____构成。甲方除向乙方收取资格审查费和销售返利以外,不得向乙方收取其他费用或牟取任何利益。

2、销售价格:乙方应当按照甲方建议(规定)的零售价格销售产品(服务)。乙方不得擅自调整规定的产品销售价格或以收取_____费用等方式变相加价。如果甲方建议(规定)的零售价格不符合本地区市场情况,乙方需调整销售价格时,应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑,作出调整价格的决定。

七、佣金

1、乙方的佣金以每次售出并签字的协议产品为基础,其收佣百分比如下:

_____元按_____%收佣;_____元按_____%收佣。

2、佣金以发票金额计算,任何附加费用如包装费、运输费、_____费、海关税或由进口国家征收的关税等应另开发票。

3、佣金按成交的货币来计算和支付。

4、甲方每季度应向乙方说明佣金数额和支付佣金的有关商务,甲方在收到货款后,应在30天内支付佣金。

5、乙方所介绍的询价或订单，如甲方不予接受则无佣金。若乙方所介绍的订单合约已中止，乙方无权索取佣金，若该合约的中止是由于甲方的责任，则不在此限。

八、商情报告

1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每_____个月需向甲方寄送_____。

3、甲方应向乙方提供包括销售情况、价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息。甲方还应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

九、推销、宣传与广告

1、乙方是_____市场的全权代理，应收集信息，争取客户，尽力促进产品的销售。

2、乙方有义务通过广告活动，宣传代理产品（服务），并按照本合同的规定负担广告与宣传费用。

3、甲方通过制定总体广告计划及其他规定，实施产品的广告计划和发布广告；乙方应按照甲方的要求在代理区域内发布促销广告，开展促销活动。

4、乙方应当执行甲方对广告活动的要求，不得违反规定发布广告。

5、乙方可自行策划并实施针对代理区域市场特点的广告宣传或促销推广活动，但必须获得甲方事先书面同意，并在甲方指导下进行。

十、购货与销售

1、乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月_____日以前向甲方下达下一月度订单，并在提货前全额支付货款。

(1) 甲方收到乙方全额货款后交付货物，交货地点为乙方所在地。

(2) 甲方可代乙方发货，乙方承担铁路货运或汽运费，航空货运费等，发货方式由乙方确定。

(3) 甲方将在发货后将货运单据传真或寄至乙方。货运时间以货运单据上标明的时间为准。

2、乙方须在收到货物后_____日内对产品的质量进行检验，因产品质量及包装不符合质量标准的，或者产品的保质期已经超过规定标准的，由甲方予以换货或退货。

十一、监督、培训及售后服务

1、甲方应当在不影响乙方正常营业的前提下，定期或不定期对乙方的经营活动进行辅导、检查、监督和考核。乙方应当遵循甲方或其委派的督导员在经营过程中的建议和指导。

2、乙方应当保持完整、准确的交易记录，在每月_____日前向甲方递交上月的总营业收入的财务报表。

3、在本合同有效期内，甲方每年应对乙方或其指定承担管理职责的人员提供不少于_____次的业务培训。培训费用由甲方负担，但参加培训人员的差旅费自负。

4、在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。

5、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

6、乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7、当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的_____小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方应向乙方提供_____小时售后服务热线联络服务。

十二、知识产权

1、甲方许可乙方使用甲方拥有的_____（商号、标志）、专利、著作权、商业秘密等，乙方在代理区域内享有独占许可（排他许可或普通许可）的权利。

2、甲方对许可乙方使用的_____（商号、标志）、专利、著作权、商业秘密等的权利作出下列限制和保留：

- (1) 仅限于销售代理经营的目的;
- (2) 甲方许可的第三人在代理区域内以_____方式使用商业秘密;
- (3) 《_____许可使用协议》或《商业秘密许可使用协议》或《专利实施许可协议》或_____作出的其他限制与保留。

3、乙方应经常视察市场,如发现第三方侵犯甲方的工业产权或有损于甲方利益的任何非法行为,乙方应据实向甲方报告。乙方应尽最大努力并按照甲方的指示,帮助甲方使其不受这类行为的侵害,甲方将承担正常代理活动以外的此类费用。

4、乙方不应与甲方或帮助他人或甲方竞争,乙方更不应制造代理产品或类似于代销的产品,也不应从与甲方竞争的任何企业中获利。同时,乙方不应代理或销售与代理产品相同或类似的(不论是新的或旧的)任何产品。

5、乙方在本合同终止后的_____年内,乙方不能生产和销售同类产品予以竞争,本合同终止后的_____年内,乙方也不能代理其他类似产品,予以竞争。

6、所有产品设计和说明均属甲方所有,乙方应在协议终止时归还给甲方。

十三、合同转让

1、在本合同有效期内,乙方应当_____自主地经营代理业务,禁止以承包、租赁、合作、委托或其他任何方式将代理销售业务全部或部分转移给第三人经营管理。

2、未经甲方书面同意,乙方不得转让本合同。

(1) 乙方要求转让本合同时,应当将转让的理由及转让条件、受让人按照本合同规定制作的信息披露文件等情况报告甲方,由甲方作出是否同意转让的决定。

(2) 乙方转让本合同时,在同等条件下,甲方指定的第三人有优先受让的权利。在甲方向乙方发出优先受让的通知后,乙方不得撤销转让或变更转让价格与转让条件,否则,乙方在_____年内不得进行转让。

(3) 乙方转让本合同,受让人应当与甲方重新签订代理销售合同。

十四、合同变更

1、为适应市场竞争的需要,甲方有权对本合同进行适当变更,但变更必须是善意与合理的,且不得与主合同及合同附件中的附属协议的内容相抵触。

2、甲方应当将合同变更的原因、可行性及有关事项,在规定的变更时间前_____天通知乙方。

3、乙方应当按照甲方的规定在代理区域内实行变更,并及时将实施的情况报告甲方。

4、在本合同期满续订合同时,甲方有权以新制定的销售代理合同代替本合同。对本合同的修订应基于合理和善意的准则,且新制定的销售代理合同文本应当适用于全部的代理销售商。

十五、合同终止

1、本合同因下列情况而终止:

- (1) 合同期限届满,甲乙双方不再续签本合同;
- (2) 甲乙双方通过书面协议解除本合同;
- (3) 因不可抗力致使合同目的不能实现的;
- (4) 在合同期限届满之前,当事人一方明确表示或以自己的行为表明不履行合同主要义务的;
- (5) 当事人一方迟延履行合同主要义务,经催告后在合理期限内仍未履行;
- (6) 当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的;
- (7) 一方宣告破产或宣告解散;
- (8) 法院、政府等行政行为要求代理商终止营业;
- (9) _____

2、本合同终止后,乙方应立即停止使用与代理销售有关的甲方任何的标识及知识产权。

3、乙方应在本合同终止之日起_____日内返还甲方为履行本合同而提供的物品,包括文件及其副本或其他任何复制品。

4、本合同终止之日存在的全部完好无损、尚在保质期内、可以再次使用或销售的剩余产品的处理方式:

☐ 甲方以原售价回购;

☐乙方自行处理;

☐

十六、合同解除

1、甲方有下列行为之一的，乙方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达甲方时生效：

(1) 在本合同签订时不符合法律、法规关于代理商资格的强制性规定致使乙方遭受经济损失的；

(2) 在签订本合同前未按法律、法规规定提供代理相关信息或提供虚假信息致使乙方遭受经济损失的；

(3) 在本合同签订时不具备或本合同有效期内丧失相关知识产权的所有权或使用权，导致第三方向乙方主张相关权利的；

(4) 因产品质量问题引起大量投诉并被主要媒体曝光，品牌形象和价值及企业商誉受到严重损害的。

(5) 无故停止向乙方供应代理产品；

(6) 公开许可乙方使用的商业秘密的，致使乙方遭受经济损失的；

(7) 甲方不履行或不完全履行本合同项下的任何义务，乙方书面通知其____日内更正，逾期未更正的；

(8) _____

2、乙方有下列行为之一的，甲方有权书面通知其更正，乙方应在接到通知后____日内更正，逾期未更正的，甲方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达乙方时生效：

(1) 擅自代理销售其他产品或服务；

(2) 因管理和服务问题引起大量投诉或被主要媒体曝光批评，严重损害甲方经营体系的商誉；

(3) 未经甲方事先书面同意擅自全部或部分转让本合同；

(4) 故意向第三人泄露甲方的商业秘密的；

(5) 故意向甲方报告错误的或误导性的信息；

(6) 违反____的规定参与竞争的；

(7) 连续____年未能完成销售指标，受到甲方____次以上处罚，屡教不改的；

(8) 乙方逾期支付本合同项下的任何款项，逾期超过____天，仍不改正的；

(9) _____

十七、声明及保证

(一) 甲方：

1、甲方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、甲方签署和履行本合同所需的一切手续（_____）均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、_____机构、_____或监管机构均未作出任何足以对甲方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、甲方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是甲方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

(二) 乙方：

1、乙方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、乙方签署和履行本合同所需的一切手续（_____）均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、_____机构、_____或监管机构均未作出任何足以对乙方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、乙方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是乙方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

十八、保密

甲乙双方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料（包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密）予以保密。未经该资料和文件的原提供方同

意，另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为_____年。

十九、通知

1、根据本合同需要一方向另一方发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用_____（书信、传真、电报、当面送交等）方式传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。

2、各方通讯地址如下：_____

3、一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起_____日内，以书面形式通知对方；否则，由未通知方承担由此而引起的相关责任。

二十、争议的处理

1、本合同受中华人民共和国法律管辖并按其进行解释。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第（_____）种方式解决争议：

（1）提交_____委员会_____；

（2）依法向人民法院起诉。

二十一、不可抗力

1、如果本合同任何一方因受不可抗力事件影响而未能履行其在本合同下的全部或部分义务，该义务的履行在不可抗力事件妨碍其履行期间应予中止。

2、声称受到不可抗力事件影响的一方应尽可能在最短的时间内通过书面形式将不可抗力事件的发生通知另一方，并在该不可抗力事件发生后_____日内向另一方提供关于此种不可抗力事件及其持续时间的适当证据及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料。声称不可抗力事件导致其对本合同的履行在客观上成为不可能或不实际的一方，有责任尽一切合理的努力消除或减轻此等不可抗力事件的影响。

3、不可抗力事件发生时，双方应立即通过友好协商决定如何执行本合同。不可抗力事件或其影响终止或消除后，双方须立即恢复履行各自在本合同项下的各项义务。如不可抗力及其影响无法终止或消除而致使合同任何一方丧失继续履行合同的能力，则双方可协商解除合同或暂时延迟合同的履行，且遭遇不可抗力一方无须为此承担责任。当事人迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

4、本合同所称“不可抗力”是指受影响一方不能合理控制的，无法预料或即使可预料到也不可避免且无法克服，并于本合同签订日之后出现的，使该方对本合同全部或部分的履行在客观上成为不可能或不实际的任何事件。此等事件包括但不限于自然灾害如水灾、火灾、旱灾、台风、地震，以及社会事件如战争（不论曾否宣战）、_____、_____，政府行为或法律规定等。

二十二、合同的解释

本合同未尽事宜或条款内容不明确，合同双方当事人可以根据本合同的原则、合同的目的、交易习惯及关联条款的内容，按照通常理解对本合同作出合理解释。该解释具有约束力，除非解释与法律或本合同相抵触。

二十三、补充与附件

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充合同。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

二十四、合同的效力

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖单位公章或合同专用章之日起生效。

有效期为_____年，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

本合同正本一式_____份，双方各执_____份，具有同等法律效力。

甲方（盖章）：_____乙方（盖章）：_____

法定代表人（签字）：_____法定代表人（签字）：_____

委托代理人（签字）：_____委托代理人（签字）：_____

开户银行：_____开户银行：_____

帐号：_____帐号：_____

签订地点：_____签订地点：_____

_____年_____月_____日_____年_____月_____日

精选销售代理合同集锦 篇15

甲 方:

电 话:

委托代理人:

身份证号码:

乙 方:

身份证号码:

电 话:

甲、乙双方在互惠互利的基础上,经过友好协商,根据《中华人民共和国民事诉讼法》和《中华人民共和国合同法》的有关规定,就甲方委托乙方独家代理销售甲方拥有的房产事宜,达成以下协议,并承诺共同遵守。

第一条 合作方式和范围

甲方委托乙方独家代理销售甲方在 拥有的店面,(店面编号:),销售面积共计 平方米(以下简称该房产)。

第二条 合作期限

1. 本合同代理期限为 个月,自____ 年____月____日至____ 年____月____日。在本合同到期前的____天内,如甲、乙双方均未提出反对意见,本合同代理期自动延长____个月,可循环延期。合同到期后,如甲方或乙方提出终止本合同,则按本合同中合同终止条款处理。

2. 在本合同有效代理期内,除非甲方或乙方违约,双方不得单方面终止本合同。
3. 在本合同有效代理期内,甲方不得指定其他销售代理商,否则视同乙方代理销售。乙方有权获得合同中约定的中介费。

3. 甲方与买方签订房地产买卖合同或协议后,因甲方违约导致房地产买卖交易无法完成,甲方应承担乙方的中介费。

第三条 费用负担

1、推广费用由乙方负责。

2、具体销售工作人员的开支及日常支出由乙方负责。

第四条 委托价格

1、该房产委托乙方销售价格为____ _ ,交易中所产生的各项费用与甲方无关(包括中介费),由乙方自己行解决。

2、乙方视市场销售情况,在甲方确认的销售价目基础上向上灵活浮动,但浮动幅度原则上控制在 %内。

第五条 中介费及代办产权过户手续费

1、乙方的中介费为甲方规定销售价格超出的部分。

2、代办产权过户手续费由乙方负责。

3、甲方同意按下列方式支付中介费:

甲方与买方签订正式销售合同后,乙方即可获得本合同所规定的全部中介费。甲方在签订正式销售合同后应不迟于3天将中介费全部支付乙方,乙方在收取中介费后应开具收据。

第六条 甲方的责任

1. 甲方应向乙方提供以下文件和资料:

(1) 甲方的身份证复印件;

(2) 政府有关部门批准的国有土地使用权证、房屋所有权证,以及按揭合同、按揭保险单等。

(3) 关于代售房地产的所需的有关资料,包括:平面图、地理位置图、室内设备、建设标准、电器设备配备、楼层高度、面积、规格、价格、其他费用的估算等;

(以上文件和资料,甲方应于本合同签订后2天内向乙方交付齐全。)

(4) 甲方保证若客户购买的. 房地产的实际情况与其提供的材料不符合或产权不清,所发生的任何纠纷均由甲方负责。

2. 甲方应积极配合乙方的销售。

3. 甲方应按时按本合同的规定向乙方支付有关费用。

第七条 乙方的责任

1. 在合同期内,乙方应做好以下工作:

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/736211040042011011>