

燃气安装企业商业风险管理

目录

序言.....	3
一、燃气安装行业企业业务流程管理.....	3
(一)、业务流程的建立.....	3
(二)、业务流程的优化.....	4
(三)、业务流程的重组.....	5
二、内部技术风险的管理与动态性.....	6
(一)、内部技术风险的管理与动态性.....	6
三、战略风险的含义及分类.....	8
(一)、战略风险的定义.....	8
(二)、燃气安装行业企业战略风险的分类.....	9
四、运营风险的含义及其主要内容.....	11
(一)、战略风险.....	11
(二)、流程风险.....	13
(三)、人力资源风险.....	15
(四)、内部技术风险.....	16
五、公司概况.....	17
(一)、公司基本信息.....	17
(二)、公司主要财务数据.....	18
六、人力资源风险管理的主要内容.....	18
(一)、人力资源风险管理的主要内容.....	18
七、燃气安装项目风险对策.....	24

(一)、政策风险对策.....	24
(二)、经济风险对策.....	24
(三)、环境风险对策.....	24
(四)、人才风险对策.....	25
(五)、社会责任风险对策.....	25
(六)、全球经济不确定性风险对策.....	25
(七)、供应链风险对策.....	25
(八)、网络安全风险对策.....	26
八、产业环境分析.....	26
(一)、产业环境分析.....	27
九、行业壁垒.....	28
(一)、供应链整合壁垒.....	28
(二)、网络效应壁垒.....	29
(三)、法规合规壁垒.....	29
(四)、专业人才壁垒.....	29
(五)、品牌忠诚度壁垒.....	29
十、运营风险管理的一般程序.....	30
(一)、运营风险的识别.....	30
(二)、运营风险的评估.....	31
(三)、运营风险的应对.....	32
十一、燃气安装项目风险分析.....	34
(一)、政策风险分析.....	34

(二)、经济风险分析.....	34
(三)、环境风险分析.....	34
(四)、人才风险分析.....	35
(五)、社会责任风险分析.....	35
(六)、全球经济不确定性风险分析.....	35
(七)、供应链风险分析.....	35
(八)、网络安全风险分析.....	36
十二、战略实施的阶段.....	36
(一)、战略实施的阶段.....	36
十三、战略钟.....	38
(一)、战略钟.....	38
十四、市场趋势与消费者洞察.....	40
(一)、市场趋势分析与预测.....	40
(二)、消费者洞察与行为研究.....	42
(三)、产品创新与市场适应性.....	43
(四)、服务体验与客户满意度.....	45
十五、危机管理与应急响应.....	46
(一)、危机预警与监测机制.....	46
(二)、灾难恢复与业务连续性计划.....	47
(三)、公关与媒体管理.....	48
(四)、社会责任危机管理.....	49
十六、必要性分析.....	51

(一)、必要性分析.....	52
十七、战略的定性评价决策方法.....	53
(一)、战略的定性评价决策方法.....	53

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/737060040065006060>