

开业营销活动策划方案(5 篇)

开业营销活动策划方案 1

一、活动背景

为庆贺“__国际健身会所__精英会所”的开业，也是为了通过此次活动加大“__国际健身会__精英会所”在__的知名度与影响力，特举办此次开幕活动。

二、活动目的

①扩大“__国际健身会__精英会所”在__的影响力与知名度。

②庆祝“__国际健身会__精英会所”的开业。

③吸引目标受众的注意，达到最终的销售目的。

三、目标对象

①高收入而且高消费的白领、商务人士等。

②热爱运动和好奇心比较强的学生和居家女人。

四、活动主题

健康美丽

婀娜身材已不是女士的专利，越来越多的新时代“型男”开始关注起自己的肌肉工程，对锻炼的要求也越来越多，锻炼不仅是塑造迷人身材的重要途径，而且是成就魅力容颜的重要方法，把健康美丽与健身完美结合，让健身的人们健康添活力，美丽有魅力。

五、活动细节

(一) 开业典礼

1. 时间：9：18-11：00

2. 场地：__国际健身会__会所广场

3. 主持人：__卫视娱乐频道主持人__x、__舞蹈艺术学校校长__x。

4. 活动内容：开业剪彩，领导致辞，投资商致辞，集团总部致辞，演出表演。

5. 邀请嘉宾

①市体育局领导；

②__县相关领导；

③某娱乐明星。

6. 邀请媒体

①__电视台；

②__县电视台；

③__晚报。

7. 人员配置

项目总监：负责整个活动的安排以及贵宾的接待。

礼仪小姐：负责迎宾及全场的茶水服务。

摄影师：负责开幕式的全场录制，以及事后的制作。

现场执行：负责会场的布置，以及设备的调试等。

交通接待：主要负责接待贵宾、领导以及媒体到达会场。

8. 群众参与

为扩大知名度影响力，可以让更多的感兴趣的流动人群观看节目。

注：所有邀请的媒体、嘉宾等均要使用邀请卡，以表现__国际健身会无为精英会所的诚意和正式。

(二) 答谢酒宴

1. 时间：11：18

2 活动场地：__宾馆宴会厅

3. 主持人：__卫视娱乐频道____x 舞蹈艺术学校校长__x。

4. 活动内容：投资商致答谢词，歌手演唱，小提琴或萨克斯演奏。

5. 邀请嘉宾

①省宣传员；

②__县相关领导；

③道贺来宾；

行嘉宾及表演嘉宾。

6. 邀请媒体

①__电视台；

②__县电视台；

③__晚报。

7. 人员配置

项目总监：负责接待以及安排坐席。

主持人：主要负责酒会的开场白以及酒会过程中的节目主持。

礼仪小姐：主要负责咨询以及拿合同。

摄影师：负责全场录制、拍摄，以及事后的制作。

交通接待：主要负责接待贵宾、领导以及相关媒体到达答谢酒会会场。

六、活动人员编排注

①以上工作人员的具体人数根据公司及会场情形而定。

②摄影主要由媒体记者来完成，但是也要公司内部人员记录，以便以后公司内部交流。

③嘉宾接待包括领导层亲自接待和礼仪小姐接待，礼仪小姐在活动前要进行系统培训。

④所有物料有专人进行负责。

⑤所有工作人员佩戴统一格式的工作牌。

七、活动日程安排

①所有工作人员着装风格统一，并佩戴格式统一的工作证。

②上述的日期仅作参考，可根据公司的人员情况以及工作的便利性作适时的调整。

③所有宣传物料设计风格相似或统一。

八、所需物料及预算

为确保活动的顺利进行，活动进程的紧凑有序，资金的合理化运作，特制定本次活动所需要的物料及有关的预算。具体物料及预算如下：

（一）主题活动物料及预算

①此活动策划规定的具体的数量及相关的预算，有广告主和广告代理商具体商议而定可做合理变更。

②活动前准备期的人员培训主要指整个活动的全面培训，面向全体工作人员，旨在树立良好的企业形象。

③演出表演人员培训面向参与演出及有关的工作人员的特殊培训，旨在保证演出的有序进行。

④其他应急费用均包含在第（三）条的机动费用中。

（二）答谢酒宴具体物料及预算

注：在答谢酒会中由于有很多物料与主题活动的物料相同，在此不做具体解释，此酒会所用到的与主题活动相同的物料，均含在主题活动中。这些物料具体如下：

①活动前准备相关物料。

②媒体邀请、主持人邀请。

③摄影、礼仪小姐。

④接待车辆。

（三）机动费用

__元（建议机动费用占总费用的 8%-10%）

（四）此次预算总花费：__元

九、总结

在此预祝此活动顺利完满的进行，预期效果得到充分的实现！本活动策划做宏观知道，实际践行可根据活动举办的具体情况做适当的调整

开业营销活动策划方案 2

一、策划思路

基于背景分析的特点，本商场可看引领区域消费的龙头，因此首先要逐渐进步着名度和美誉度，在消费者心中形成良好的消费者口碑并利于拓展商户。所有这些需要前期宣传活动来培养消费者的认知度。当然开业当天才是重中之重。

“开业”要确保“首战必胜”是所有新生项目的首要题目，尤其贸易日趋激烈的今天，因此要做到：既有热烈的现场气氛，又有实实在在的前期活动宣传，就需要各种庆典活动具有惊爆性和着名度，作到先声夺人，站稳脚跟。

二、活动原则

- 1、必须在开业庆典活动的气势上营造规模，追求热烈气氛和吸引力。
- 2、通过开业庆典，争取在周边居民中留下深刻的印象。
- 3、要有持续的促销活动，并使顾客有新鲜感，能够形成新闻点以易于传播。
- 4、促销活动的确能让顾客感到 实惠 ，终极增加本商城的美誉度。
- 5、本项目策划方案应该便于操纵实施，并具有风险可控性。

三、活动目标

通过成功举办开业庆典活动，达成进步商场着名度、促进招商以及吸引消费者的目的。

四、前期预备方案

开业前在室内各主要街道和各大学校做巡回式的宣传演艺促销活动。促销活动启动。

开业前 x 周或 x 天,向四周居民以及过路职员和各个学校发放开业宣传资料。

开业前 x 周或 x 天,在商城四周放置飘空气球,下悬开业庆典条幅,营造喜庆气氛。为正式剪彩做预热工作。

开业前 x 周,加大促销力度,确保开业当天的客流量。

五、项目实施方案

1、活动要素

活动名称：__x 活动时间：x 月 x 日

活动地点：__x 活动人群：商城领导、特邀嘉宾、四周居住区居民、拦截过往散客等。

活动目标：通过成功举办开业活动，达成进步商场着名度、促进招商以及吸引消费者的目的。

2、组织活动内容

a、商场外气氛装饰。

b、现场布置：

舞台和音响配置，花篮、条幅和飘空气球及冷烟火，礼节组织等

c、演出节目：

军乐队，舞狮表演，街舞和唱歌表演，以及第__天的秧歌演出来持续开业气氛

d、前期宣传工作：

1) 宣传车进进县(郊)区巡回演艺宣传促销

2) 商场 pop 海报、展板等，营造喜庆热闹的氛围

e、后期宣传工作：

持续 x 天(天天下午)演艺表演，保持一段时间的庆典气氛。

以上方案由我公司经过多方面的讨论确定，请各位领导给予指导，筹备此次庆典活动仪式，我们以为首先在指导思想上要遵循“热烈”、“节俭”与“缜密”三原则。所谓”热烈”是指要想方想法在庆典仪式的进行过程中营造出一种欢快、喜庆、隆重而令人激动的氛围，而不令其过于烦闷、乏味。

庆典仪式删繁就简，但却不可缺少热烈、隆重。与其平平淡淡、草草了事，或偃旗息鼓、灰溜溜地走上一个过场，反倒不如索性将其略往不搞。

所谓“节俭”是要求主办单位勤俭持家，在举行庆典仪式以及为其进行筹备工作的整个过程中，在经费的支出方面实事求是。节制、俭省。所谓“缜密”则是指主办单位的筹备庆典仪式之时。既要遵行礼节惯例，又要具体情况具体分析，认真策划，注重细节，分工负责，一丝不苟。力求周密、细致，严防鸭蛋虽密也有缝，临场出错。

总之，我们将和贵方多协商、多探讨，并将活动用度降到最低，活动效果做到。

开业营销活动策划方案 3

一、新店开业促销活动目的

1、一是快速聚集人气，有了人气才能保证活动的有效举行，这是开业活动的前提。

2、二是店面和产品的宣传，活动内容一定要围绕店面和产品这两个点进行。

3、三是店面的文化品牌的塑造，每个公司的文化品牌都有自己的特色，所以在活动中让消费者对于品牌文化的认可非常关键。

二、对活动内容的要求

1、活动内容要简洁具体：店面地址、产品类别、活动时间和地点、品牌文化等信息要优先传达给消费者，并且能让消费者容易记住。

2、活动内容要有娱乐性和互动性，让大家看到活动宣传后就想来参与活动，也要让一来到活动现场的人能很好的参与进来。

3、活动内容要有促销性：开业活动的目的不是为了赚钱，主要是为了让更多的消费者到店体验和感受，所以一定要真正让利给消费者，不能做文字游戏，这样才真正达到活动的目的，最大可能的吸引消费者关注，刺激他们的消费欲望，从而增加对店面的好感和粘度。

三、活动具体内容

1、活动时间和周期：时间最好选择在周六周日或节假日，周期为9天（2个周六和2个周日）。

2、活动主题：主题要新颖、体现出优惠促销的特点。

3、促销活动方案

活动一：进店有礼，为了吸引消费者的到来，只要到店就可以赠送精美礼品，礼品上最好有店面的宣传内容。

活动二：满额立减或满额就送，可以设几个金额层次，消费金额越多越实惠。

活动三：部分特价，折扣一定要足够大，这样才足够吸引人。

活动四：会员卡，活动期间办会员卡享受更多优惠。

活动五：多元化促销，与电影院、KTV 图书馆等合作。

活动六：抽奖，凡进店消费的都有机会抽奖，一定要设几个大奖来吸引消费者。

我们做任何活动一定要在自己能承受的情况下多多让利消费者，这样的开业活动才能起到锦上添花的效果。

四、促销活动评估

在活动期间，一定要有专门的人员监督和记录整个活动过程，活动结束后进行科学地分析或总结，为以后的活动做好经验积累。

整个促销的执行细节落实到位，比如认真做好促销准备，认真布置货品和促销品，悬挂促销宣传品等。促销活动的执行，一定要充分营造促销氛围，保证顾客体验到时尚购物的新奇感，店员、促销人员要善于引导。

4

一、目的

营造开业气氛，为开业聚集人潮，宣传__超市的“一站式”购物的新理念。

二、主题

美好生活从__开始天天平价真诚服务家庭购物一站式家庭购物一站式天天平价好生活

三、时间

x 月 x 日—x 月 x 日

四、活动内容

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/737104166126010014>