

抗心绞痛药企业战略风险管理

目录

前言	3
一、供应链风险管理与协同	3
(一)、供应链风险评估与监测	3
(二)、供应商合作与风险控制	5
(三)、物流与库存智能化管理	6
(四)、突发事件应对与供应链危机	8
二、人力资源风险管理的主要内容	9
(一)、人力资源风险管理的主要内容	9
三、公司概况	15
(一)、公司基本信息	15
(二)、公司主要财务数据	15
四、内部技术风险的管理与动态性	16
(一)、内部技术风险的管理与动态性	16
五、发展规划分析	17
(一)、公司发展规划	17
(二)、保障措施	20
六、人力资源风险管理过程	21
(一)、风险识别	21
(二)、风险评估	22
(三)、风险应对	24
七、产业环境分析	25

(一)、产业环境分析	26
八、运营风险管理的一般程序	28
(一)、运营风险的识别	28
(二)、运营风险的评估	29
(三)、运营风险的应对	30
九、抗心绞痛药项目风险分析	31
(一)、政策风险分析	31
(二)、经济风险分析	32
(三)、环境风险分析	32
(四)、人才风险分析	32
(五)、社会责任风险分析	33
(六)、全球经济不确定性风险分析	33
(七)、供应链风险分析	33
(八)、网络安全风险分析	33
十、抗心绞痛药项目风险对策	34
(一)、政策风险对策	34
(二)、经济风险对策	34
(三)、环境风险对策	34
(四)、人才风险对策	35
(五)、社会责任风险对策	35
(六)、全球经济不确定性风险对策	35
(七)、供应链风险对策	36

(八)、网络安全风险对策	36
十一、人力资源配置	36
(一)、人力资源配置.....	36
(二)、员工技能培训.....	38
十二、人力资源的特点及管理过程	40
(一)、人力资源本身的特点	40
(二)、人力资源管理过程	40
十三、社会责任管理与可持续发展	42
(一)、社会责任战略与执行	42
(二)、环保与可持续经济发展.....	43
(三)、员工权益与劳工标准	45
(四)、社会参与与公益事业	46
十四、法人治理结构	48
(一)、股东权利与责任	48
(二)、董事角色与责任	49
(三)、高级管理人员的角色和职责	49
(四)、监事的角色和职责	50
十五、差异化战略	51
(一)、差异化战略.....	51
十六、必要性分析.....	55
(一)、必要性分析	56
十七、市场趋势与消费者洞察.....	57

(一)、市场趋势分析与预测	57
(二)、消费者洞察与行为研究	58
(三)、产品创新与市场适应性	60
(四)、服务体验与客户满意度	61
十八、战略的定量评价决策方法	63
(一)、战略的定量评价决策方法	63

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/737104201005006065>