



市场调研在线

博研智尚信息咨询

B&Y 博研咨询
Consulting

中国电子烟售货机行业市场占有 率及投资前景预测分析报告

博研咨询&市场调研在线网

中国电子烟售货机行业市场占有率及投资前景预测分析报告

正文目录

第一章 中国电子烟售货机行业定义	3
1.1 电子烟售货机的定义和特性	3
第二章 中国电子烟售货机行业综述	4
2.1 电子烟售货机行业规模和发展历程	4
2.2 电子烟售货机市场特点和竞争格局	5
第三章 中国电子烟售货机行业产业链分析	7
3.1 上游原材料供应商	7
3.2 中游生产加工环节	9
3.3 下游应用领域	11
第四章 中国电子烟售货机行业发展现状	13
4.1 中国电子烟售货机行业产能和产量情况	13
4.2 中国电子烟售货机行业市场需求和价格走势	14
第五章 中国电子烟售货机行业重点企业分析	16
5.1 企业规模和地位	16
5.2 产品质量和技术创新能力	18
第六章 中国电子烟售货机行业替代风险分析	20
6.1 中国电子烟售货机行业替代品的特点和市场占有率	20
6.2 中国电子烟售货机行业面临的替代风险和挑战	22
第七章 中国电子烟售货机行业发展趋势分析	24
7.1 中国电子烟售货机行业技术升级和创新趋势	24
7.2 中国电子烟售货机行业市场需求和应用领域拓展	26
第八章 中国电子烟售货机行业市场投资前景预测分析	27
第九章 中国电子烟售货机行业发展建议	30
9.1 加强产品质量和品牌建设	30
9.2 加大技术研发和创新投入	32
第十章 结论	33
10.1 总结报告内容，提出未来发展建议	33

第一章 中国电子烟售货机行业定义

1.1 电子烟售货机的定义和特性

电子烟售货机是一种自动化的销售设备，专门用于销售电子烟及其相关配件。这种机器通常设置在便利店、酒吧、夜店等公共场所，方便消费者随时购买所需产品。电子烟售货机的设计不仅考虑了便捷性和高效性，还融入了多项安全和监管功能，以确保合法合规的销售。

定义

电子烟售货机是一种集成了支付系统、库存管理和身份验证功能的自动化设备。它通过触摸屏界面与用户交互，支持多种支付方式，如现金、信用卡、借记卡和移动支付。用户只需按照屏幕上的指示操作，即可快速完成购买过程。

特性

1. 便捷性：电子烟售货机 24 小时运营，无需人工干预，消费者可以随时随地购买电子烟产品。这种全天候的服务模式极大地提高了消费者的购物便利性。
2. 安全性：为了防止未成年人购买电子烟，售货机配备了先进的身份验证系统。常见的身份验证方式包括年龄验证卡读取器、面部识别技术和指纹扫描仪。这些技术确保只有符合法定年龄的成年人才能购买电子烟产品。
3. 支付多样性：电子烟售货机支持多种支付方式，包括现金、信用卡、借记卡和移动支付（如 Apple Pay、Google Pay 等）。多样化的支付选项满足了不同消费者的需求，提升了用户体验。
4. 库存管理：售货机内置的库存管理系统能够实时监控商品库存情况，并自动发送补货通知。这不仅减少了缺货的情况，还提高了运营效率，确保了产品的供应稳定。
5. 数据记录：售货机记录购买时间、购买者信息和购买的商品种类。这些数据有助于商家进行市场分析和销售策略调整，同时也有助于监管部门进行合规检查。
6. 环保设计：许多电子烟售货机采用了节能设计，减少了能源消耗。一些售

货机还配备了回收箱，鼓励消费者回收电子烟的废弃部件，减少环境污染。

根据博研咨询&市场调研在线网分析，电子烟售货机不仅提供了便捷、高效的购物体验，还通过多种安全措施和技术手段确保了合法合规的销售。随着技术的不断进步，电子烟售货机的功能和性能将进一步提升，为消费者带来更加优质的使用体验。

第二章 中国电子烟售货机行业综述

2.1 电子烟售货机行业规模和发展历程

中国电子烟售货机行业在过去几年中经历了快速的发展，市场规模逐渐扩大，成为电子烟市场的重要组成部分。以下是该行业的详细发展情况和相关数据。

行业规模

2023 年，中国电子烟售货机行业的市场规模达到了约 120 亿元人民币。这一数字较 2022 年的 90 亿元人民币增长了 33.3%。预计到 2025 年，市场规模将进一步扩大至 180 亿元人民币，年复合增长率约为 20%。

发展历程

1. 起步阶段（2015-2017 年）

2015 年，中国电子烟售货机行业开始萌芽。初期，市场上主要是一些小型企业和初创公司涉足这一领域，售货机数量较少，分布也较为零散。2016 年，行业规模约为 5 亿元人民币，2017 年增长至 10 亿元人民币。

2. 快速增长阶段（2018-2020 年）

2018 年，随着电子烟市场的整体升温，电子烟售货机行业也迎来了快速发展期。这一年，行业规模达到了 20 亿元人民币，同比增长 100%。2019 年，市场规模进一步扩大至 40 亿元人民币，继续保持高速增长。2020 年，尽管受到新冠疫情的影响，行业依然实现了 30% 的增长，达到 52 亿元人民币。

3. 成熟发展阶段（2021-2023 年）

2021 年，中国电子烟售货机行业进入成熟发展阶段。这一年，市场规模达到

了 70 亿元人民币，同比增长 34.6%。2022 年，行业规模继续增长至 90 亿元人民币，同比增长 28.6%。2023 年，市场规模达到了 120 亿元人民币，同比增长 33.3%。

市场分布

从地域分布来看，一线城市如北京、上海、广州和深圳是电子烟售货机的主要市场。这些城市的售货机数量占全国总量的 60%以上。新一线城市如成都、杭州、武汉等地的市场也在迅速崛起，售货机数量逐年增加。

主要参与者

中国电子烟售货机市场的主要参与者包括悦刻（RELX）、魔笛（MOTI）、柚子（YOOZ）等品牌。悦刻凭借其强大的品牌影响力和广泛的渠道布局，占据了市场领先地位，市场份额约为 40%。魔笛和柚子紧随其后，市场份额分别为 20%和 15%。

未来趋势

预计到 2025 年，中国电子烟售货机行业将继续保持稳健增长。一方面，随着消费者对电子烟的认知度提高，市场需求将持续扩大；政策环境的逐步完善也将为行业发展提供有力支持。预计到 2025 年，市场规模将达到 180 亿元人民币，年复合增长率约为 20%。

中国电子烟售货机行业在过去几年中取得了显著的发展成就，市场规模不断扩大，市场分布日益广泛。随着技术的进步和政策的支持，行业有望继续保持稳健增长，成为电子烟市场的重要驱动力。

2.2 电子烟售货机市场特点和竞争格局

市场特点

中国电子烟售货机行业在过去几年中经历了快速增长，尤其是在 2023 年，市场规模达到了约 120 亿元人民币。这一增长主要得益于以下几个方面的推动：

1. 政策支持与监管规范：2023 年，中国政府进一步完善了电子烟行业的监管政策，明确了电子烟售货机的合法地位，并加强了对产品质量和安全的监管。这不仅提升了消费者的信心，也为行业的发展提供了稳定的政策环境。
2. 技术创新与产品多样化：随着技术的进步，电子烟售货机的功能越来越丰

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/737114110133010051>