20XX

# 专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲 方： XXX

乙 方： XXX

PERSONAL

# 二零二五年度健康养生产品挂靠销售合同

合同目录

**第一章 合同概述**

1.1 合同名称

**1.2 合同编号**

1.3 合同签订日期

1.4 合同签订地点

1.5 合同双方基本信息

**第二章 合同标的**

2.1 健康养生产品种类

2.2 产品规格及质量要求

2.3 产品价格及结算方式

**第三章 销售区域与市场**

3.1 销售区域划分

3.2 市场推广策略

3.3 市场调研与反馈

**第四章 销售目标与考核**

4.1 销售目标设定

4.2 考核指标及标准

4.3 考核周期与结果运用

**第五章 价格体系与优惠政策**

5.1 产品价格体系

5.2 优惠政策及实施条件

5.3 优惠政策的调整与终止

**第六章 供货与物流**

6.1 供货方式及时间

6.2 物流配送要求

6.3 物流费用承担

**第七章 付款方式与结算**

7.1 付款方式

7.2 结算周期

7.3 违约责任

**第八章 保密条款**

8.1 保密信息范围

8.2 保密义务与责任

8.3 保密信息的处理

**第九章 合同解除与终止**

9.1 合同解除条件

9.2 合同终止条件

9.3 合同解除与终止的程序

**第十章 违约责任**

10.1 违约行为种类

10.2 违约责任承担

10.3 违约赔偿方式

**第十一章 争议解决**

11.1 争议解决方式

11.2 争议解决程序

11.3 争议解决地点

**第十二章 合同附件**

12.1 附件一：产品清单

12.2 附件二：市场推广方案

12.3 附件三：其他相关文件

**第十三章 合同生效与终止**

13.1 合同生效条件

13.2 合同终止条件

13.3 合同生效与终止日期

**第十四章 其他约定**

14.1 不可抗力条款

14.2 合同变更与解除

14.3 合同解除后的处理

14.4 合同解释与适用法律

**合同编号_____**

**第一章 合同概述**

1.1 合同名称

本合同名称为“二零二五年度健康养生产品挂靠销售合同”。

**1.2 合同编号**

**本合同编号为_____。**

1.3 合同签订日期

本合同签订日期为____年____月____日。

1.4 合同签订地点

本合同签订地点为____市____区。

1.5 合同双方基本信息

甲方（挂靠方）：

名称：_____

地址：_____

联系人：_____

联系电话：_____

乙方（销售方）：

名称：_____

地址：_____

联系人：_____

联系电话：_____

**第二章 合同标的**

2.1 健康养生产品种类

（1）保健品

（2）营养品

（3）功能性食品

（4）其他相关产品

2.2 产品规格及质量要求

产品规格及质量要求详见附件一《产品清单》。

2.3 产品价格及结算方式

产品价格以双方协商确定的市场价格为准。结算方式为每月结算一次，具体结算流程详见附件二《结算流程》。

**第三章 销售区域与市场**

3.1 销售区域划分

（1）_____省

（2）_____市

（3）_____县

3.2 市场推广策略

（1）广告宣传

（2）活动策划

（3）渠道拓展

3.3 市场调研与反馈

乙方应定期进行市场调研，收集客户反馈，并及时向甲方报告。

**第四章 销售目标与考核**

4.1 销售目标设定

（1）销售额达到____万元

（2）市场占有率提升至____%

4.2 考核指标及标准

考核指标包括销售额、市场占有率、客户满意度等。具体考核标准详见附件三《考核标准》。

4.3 考核周期与结果运用

考核周期为每月一次，考核结果作为乙方绩效评估的依据。

**第五章 价格体系与优惠政策**

5.1 产品价格体系

产品价格体系详见附件一《产品清单》。

5.2 优惠政策及实施条件

（1）新产品推广折扣

（2）批量购买折扣

（3）区域代理商优惠

5.3 优惠政策的调整与终止

优惠政策的具体调整与终止需经双方协商一致。

**第六章 供货与物流**

6.1 供货方式及时间

甲方负责按照乙方订单要求，在约定的时间内将产品送达乙方指定地点。

6.2 物流配送要求

物流配送要求详见附件四《物流配送要求》。

6.3 物流费用承担

物流费用由乙方承担。

**第七章 付款方式与结算**

7.1 付款方式

乙方应按照合同约定，在每月结算周期内向甲方支付货款。

7.2 结算周期

结算周期为每月结算一次，具体结算日期为每月____日。

7.3 违约责任

若乙方未按时付款，应向甲方支付____%的违约金。

**第八章 保密条款**

8.1 保密信息范围

（1）甲方产品的技术参数、配方、生产工艺等；

（2）双方合作过程中的商业计划、市场策略、客户信息等；

（3）其他双方约定需保密的信息。

## 8.2 保密义务与责任

双方对本合同涉及的保密信息负有保密义务，未经对方同意，不得向任何第三方泄露或使用。

8.3 保密信息的处理

双方应采取合理的措施，确保保密信息的保密性，包括但不限于设置访问权限、限制信息传播等。

**第九章 合同解除与终止**

9.1 合同解除条件

（1）一方严重违约，经对方书面通知后未在合理期限内纠正；

（2）因不可抗力导致合同无法履行；

（3）双方协商一致解除合同。

9.2 合同终止条件

（1）合同约定的期限届满；

（2）双方达成协议终止合同；

（3）合同解除。

9.3 合同解除与终止的程序

（1）书面通知对方；

（2）协助处理合同终止后的善后事宜。

**第十章 违约责任**

10.1 违约行为种类

（1）一方未按合同约定履行义务；

（2）一方泄露保密信息；

（3）一方违反合同约定造成对方损失。

10.2 违约责任承担

违约方应承担相应的违约责任，包括但不限于赔偿对方损失、支付违约金等。

10.3 违约赔偿方式

违约赔偿的具体方式和金额由双方协商确定。

**第十一章 争议解决**

11.1 争议解决方式

双方发生争议，应通过友好协商解决。协商不成的，任何一方均可向合同签订地人民法院提起诉讼。

11.2 争议解决程序

诉讼程序按照我国相关法律规定进行。

11.3 争议解决地点

争议解决地点为合同签订地。

**第十二章 合同附件**

12.1 附件一：产品清单

12.2 附件二：市场推广方案

12.3 附件三：考核标准

12.4 附件四：物流配送要求

**第十三章 合同生效与终止**

13.1 合同生效条件

本合同自双方签字盖章之日起生效。

13.2 合同终止条件

**详见第九章。**

13.3 合同生效与终止日期

本合同自____年____月____日起生效，至____年____月____日终止。

**第十四章 其他约定**

14.1 不可抗力条款

因不可抗力导致本合同无法履行或履行受到严重影响时，双方互不承担责任，但应及时通知对方。

14.2 合同变更与解除

本合同的任何变更或解除，必须以书面形式进行，并经双方签字盖章后生效。

14.3 合同解释与适用法律

本合同的解释和适用，以中华人民共和国法律为准。

合同签订人：

甲方（挂靠方）签字：_____

乙方（销售方）签字：_____

签订日期：____年____月____日

多方为主导时的，附件条款及说明

1. 当甲方为主导时，增加的多项条款及说明：

附件一：甲方主导条款

1.1 甲方主导市场策略

1.1.1 甲方负责制定整体市场策略，包括产品定位、价格体系、营销方案等。

1.1.2 乙方需无条件接受甲方制定的市场策略，并积极配合实施。

1.2 甲方主导产品研发

1.2.1 甲方拥有产品的研发主导权，乙方不得未经甲方同意擅自进行产品研发或改进。

1.2.2 甲方有权对乙方销售的产品提出改进意见，乙方应在合理期限内予以改进。

1.3 甲方主导品牌推广

1.3.1 甲方负责品牌推广活动，包括广告宣传、公关活动等。

1.3.2 乙方应协助甲方进行品牌推广，包括提供相关资源、场地等。

1.4 甲方主导销售渠道

1.4.1 甲方有权选择销售渠道，包括线上和线下渠道。

1.4.2 乙方不得擅自改变销售渠道，如需调整，需经甲方同意。

1.5 甲方主导销售数据监控

1.5.1 甲方有权要求乙方定期提供销售数据，包括销售额、库存、客户反馈等。

1.5.2 乙方应确保数据的真实性、准确性，不得虚报、瞒报。

2. 当乙方为主导时，增加的多项条款及说明：

附件二：乙方主导条款

2.1 乙方主导销售区域

2.1.1 乙方有权选择销售区域，甲方应尊重乙方的选择。

2.1.2 乙方在销售区域内享有独家销售权。

2.2 乙方主导市场推广

2.2.1 乙方负责制定和实施市场推广方案，甲方提供必要的支持和资源。

2.2.2 乙方有权根据市场变化调整推广策略。

2.3 乙方主导产品定价

2.3.1 乙方有权根据市场情况和成本因素，对产品进行定价。

2.3.2 乙方需将定价方案提前告知甲方，甲方有权提出建议。

2.4 乙方主导销售团队管理

2.4.1 乙方负责组建和管理销售团队，甲方提供必要的培训和支持。

2.4.2 乙方有权对销售团队进行考核和激励。

2.5 乙方主导客户关系维护

2.5.2 乙方需定期向甲方汇报客户反馈和需求。

3. 当有第三方中介时，增加的多项条款及说明：

附件三：第三方中介条款

3.1 第三方中介职责

3.1.1 第三方中介负责协调甲乙双方的关系，确保合同履行。

3.1.2 第三方中介有权对甲乙双方提出建议和解决方案。

3.2 第三方中介费用

3.2.1 第三方中介费用由甲乙双方按比例分担。

3.2.2 第三方中介费用具体金额由双方协商确定。

3.3 第三方中介保密义务

3.3.1 第三方中介对本合同涉及的信息负有保密义务，不得泄露给任何第三方。

3.3.2 第三方中介在合同履行过程中获取的商业秘密，未经甲乙双方同意，不得用于其他商业目的。

3.4 第三方中介违约责任

3.4.1 第三方中介违反保密义务，应承担相应的法律责任。

3.4.2 第三方中介未能履行协调职责，导致合同无法履行，应承担相应的违约责任。

3.5 第三方中介更换

3.5.1 如第三方中介因故无法继续履行职责，甲乙双方有权协商更换第三方中介。

3.5.2 更换第三方中介的，原中介应向甲乙双方提供合同履行情况的书面报告。

附件及其他补充说明

**一、附件列表：**

1. 附件一：产品清单

2. 附件二：市场推广方案

3. 附件三：考核标准

4. 附件四：物流配送要求

5. 附件五：第三方中介协议

6. 附件六：保密协议

**二、违约行为及认定：**

1. 违约行为：

甲方违约：

a. 未按约定时间提供产品或提供的产品不符合质量要求。

b. 未按约定支付货款。

c. 泄露乙方商业秘密。

乙方违约：

a. 未按约定完成销售目标。

b. 未按约定支付货款。

c. 泄露甲方商业秘密。

第三方中介违约：

a. 未履行协调职责。

b. 泄露合同信息。

c. 收取不合理费用。

2. 违约行为认定：

违约行为的认定需根据合同约定和事实情况，由双方协商确定。

**三、法律名词及解释：**

1. 不可抗力：指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，如自然灾害、战争等。

2. 商业秘密：指不为公众所知悉、能为权利人带来经济利益、具有实用性并经权利人采取保密措施的技术信息和经营信息。

3. 违约责任：指合同当事人因违反合同约定而应承担的法律责任。

4. 争议解决：指合同当事人之间因合同履行产生的争议，通过协商、调解、仲裁或诉讼等方式解决。

**四、执行中遇到的问题及解决办法：**

1. 问题：甲方提供的产品质量问题。

解决办法：乙方应及时向甲方反馈问题，甲方应负责更换或赔偿。

2. 问题：乙方未按时支付货款。

解决办法：甲方可向乙方发出催款通知，若乙方仍不支付，甲方可依法追讨。

3. 问题：第三方中介未履行职责。

解决办法：甲乙双方可协商更换第三方中介，或直接向第三方中介提出违约责任要求。

**五、所有应用场景：**

1. 健康养生产品销售合作。

2. 市场推广与品牌合作。

3. 产品研发与技术合作。

4. 物流配送与供应链合作。

5. 第三方中介服务合作。

全文完。

# 二零二五年度健康养生产品挂靠销售合同 1

**合同编号_____**

**一、合同主体**

3. 其他相关方（如有）：

**二、合同前言**

2.1 背景和目的

本合同旨在明确甲方、乙方及其他相关方在 2025 年度内关于健康养生产品挂靠销售的权益、义务及合作方式，以实现互利共赢、共同发展的目标。

2.2 合同依据

本合同依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规，以及甲方、乙方及其他相关方的共同意愿制定。

**三、定义与解释**

3.1 专业术语

1. 健康养生产品：指以保健、养生、康复为目的，经国家食品药品监督管理局批准，用于预防疾病、调节人体生理功能的产品。

2. 挂靠销售：指乙方利用甲方提供的品牌、渠道、服务等方面的资源，自行负责产品的销售及售后服务，并按照约定向甲方支付挂靠费用。

3.2 关键词解释

1. 合同期限：指本合同约定的有效期限，自合同生效之日起至2025年12月31日止。

2. 挂靠费用：指乙方按照约定支付给甲方的费用，包括品牌使用费、渠道推广费、售后服务费等。

3. 销售指标：指乙方在本合同期限内应达到的销售目标。

**四、权利与义务**

4.1 甲方的权利和义务

1.甲方有权对乙方进行监督管理，确保乙方按照合同约定履行义务。

2. 甲方应提供合法、有效的品牌使用权，保证产品的质量及售后服务。

3. 甲方应按照约定支付乙方挂靠费用。

4.2 乙方的权利和义务

1. 乙方有权在合同期限内使用甲方提供的品牌、渠道、服务等方面的资源进行产品销售。

2. 乙方应按照合同约定，完成销售指标，并向甲方支付挂靠费用。

3. 乙方应保证销售的产品质量，提供完善的售后服务。

**五、履行条款**

5.1 合同履行时间

本合同自双方签字盖章之日起生效，至 2025 年 12 月 31 日止。

5.2 合同履行地点

本合同履行地点为甲方指定的销售区域。

5.3 合同履行方式

乙方应按照合同约定，自行负责产品的销售及售后服务。

**六、合同的生效和终止**

6.1 生效条件

本合同经双方签字盖章后生效。

6.2 终止条件

1. 合同期限届满；

2. 双方协商一致解除合同；

3. 出现法律、法规规定或合同约定解除合同的情形。

6.3 终止程序

1. 合同终止前，双方应进行财务结算，明确各自的权利和义务；

2. 合同终止后，双方应妥善处理剩余事宜。

6.4 终止后果

1. 合同终止后，双方应按照约定支付剩余的挂靠费用；

2. 合同终止后，乙方应停止使用甲方提供的品牌、渠道、服务等方面的资源。

**七、费用与支付**

7.1 费用构成

1. 品牌使用费：乙方使用甲方品牌进行销售，按照销售额的一定比例支付。

2. 渠道推广费：乙方为推广产品，按照约定的费用标准支付。

3. 售后服务费：乙方提供产品售后服务，按照约定的费用标准支付。

4. 管理费：乙方按照销售额的一定比例支付甲方管理费。

7.2 支付方式

1. 乙方应通过银行转账方式支付费用。

2. 支付账户信息由甲方提供，乙方应确保支付正确无误。

7.3 支付时间

1. 品牌使用费：乙方应在每月月底前支付上一个月的品牌使用费。

2. 渠道推广费：乙方应在每个季度结束后一个月内支付当季度的渠道推广费。

3. 售后服务费：乙方应在每个季度结束后一个月内支付当季度的售后服务费。

4.管理费：乙方应在每个季度结束后一个月内支付当季度的管理费。

7.4 支付条款

1. 乙方支付费用时，应在付款凭证上注明“健康养生产品挂靠销售合同费用”字样。

2. 甲方收到乙方支付的费用后，应及时出具收据。

**八、违约责任**

8.1 甲方违约

1. 若甲方未按时提供品牌使用权，应向乙方支付违约金，违约金为每月品牌使用费的两倍。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/737130020102010044