

企管MBA之信息化 管理培训教材

汇报人：XX

2024-01-04



目录

- 信息化管理概述
- 信息化管理的基础理论
- 企业资源计划（ERP）
- 供应链管理（SCM）
- 客户关系管理（CRM）
- 信息化管理的实践应用



01

信息化管理概述





信息化管理的定义与重要性



定义

信息化管理是指利用现代信息技术手段，对企业经营过程中的各种信息进行收集、整理、分析、传递和应用，以提高企业运营效率和管理水平的一种管理方式。

重要性

信息化管理是现代企业不可或缺的一部分，它能够帮助企业实现信息资源的高效利用，提升企业的竞争力和创新能力，同时也有助于企业实现可持续发展。





信息化管理的发展历程



初级阶段

20世纪60年代至80年代，企业开始引入计算机进行数据处理和信息存储，实现了办公自动化。

发展阶段

20世纪90年代至21世纪初，随着互联网和电子商务的兴起，企业开始建立内部局域网和外部广域网，实现了信息的共享和流通。

成熟阶段

21世纪初至今，随着云计算、大数据、人工智能等技术的不断发展，企业信息化管理进入了一个新的阶段，实现了从数据处理到信息挖掘、从单一应用到系统集成、从内部管理到供应链协同的全方位管理。





信息化管理的未来趋势



数字化转型

未来企业将更加注重数字化转型，通过引入先进的信息技术手段，实现业务流程的自动化和智能化。



数据驱动决策

随着大数据技术的不断发展，未来企业将更加依赖数据进行决策，通过数据挖掘和分析，发现市场机会和潜在风险。



云计算和移动应用

云计算和移动应用将成为未来企业信息化管理的重要趋势，通过云计算实现资源的共享和弹性扩展，通过移动应用实现随时随地的信息访问和处理。



人工智能和机器学习

人工智能和机器学习技术将在未来企业信息化管理中发挥越来越重要的作用，通过自动化和智能化处理大量数据和信息，提高企业的运营效率和创新能力。



02

信息化管理的基础理论



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/738020034005006056>