

市场调研报告范文

市场调研报告范文

市场调研报告范文（精选 6 篇）

我们眼下的社会，报告的适用范围越来越广泛，其在写作上有一定的技巧。我敢肯定，大部分人都对写报告很是头疼的，以下是小编帮大家整理的市场调研报告范文（精选 6 篇），仅供参考，希望能够帮助到大家。

市场调研报告 1

一、调研时间：

xxxx 年 xx 月 xx 日上午

二、调研地点：

xx 市 xx 印刷广场

三、调研目的：

了解以下内容中的任选一个：

- 1.印刷纸张类型、规格、价格、主要纸张生产商
- 2.印刷油墨类型、规格、价格、主要油墨生产商
- 3.印刷生产中主要耗材、价格
- 4.一件印刷品生产加工过程，大致价格(如 t 恤衫)—传统印刷

四、调研内容：

1、印刷纸张的类型：

a.铜版纸

将颜料、粘合剂和辅助材料制成涂料，经专用设备涂布在纸板表面，经干燥、压光后在纸面形成一层光洁，致密的涂层，获得表面性能和印刷性能良好的铜版纸。多用于烟盒，标签，纸盒等。

b.胶版纸

主要是单面胶版印刷纸。纸面洁白光滑，但白度、紧度、平滑度低于铜版纸。超级压光的胶版纸，它的平滑度，紧度比普通压光的胶版纸好，印上文字，图案后可与黄板纸裱糊成纸盒。

c.商标纸

商纸面洁白，印刷性能良好，用于制作商标标志。

d. 牛皮纸

牛皮纸是用针叶木硫酸盐本色浆制成的质地坚韧、强度大、纸面呈黄褐色的高强度包装纸，牛皮纸主要用于制作小型纸袋、文件袋和工业品、纺织品、日用百货的内包装。

e. 瓦楞纸

瓦楞纸在生产过程中被压制成瓦楞形状，制成瓦楞纸板以后它将提供纸板弹性、平压强度，并且影响垂直压缩强度等性能。

f. 白卡纸

白卡纸是一种平板纸，它表面平滑，质地坚挺。

g. 白纸板

白纸板分为双面白纸板和单面白纸板，双面白纸板只有用于高档商品包装时才采用，一般纸盒大多采用单面白纸板，如制作香烟、化妆品、药品、食品、文具等商品的外包装盒。

h. 复合纸

用粘合剂将纸、纸板与其它塑料、铝箔、布等层合起来，得到复合加工纸。

2、纸张的规格：

印刷常用的纸张规格分为正度纸和大度纸。

正度纸的标准尺寸是 787×1092 (mm)，可裁切为以下规格：对开 (540×780 mm)、四开 (390×540 mm)、八开 (270×390 mm)、十六开 (185×270 mm)、三十二开 (135×185 mm) 开头使用字母 b 标识。

大度纸的标准尺寸是 889×1194 (mm) 可裁切为以下规格：对开 (590×880 mm)、四开 (440×590 mm)、八开 (295×440 mm)、十六开 (220×295 mm)、三十二开 (145×220 mm) 开头是用字母 a 标识。

3、纸张的价格：

铜版纸 157g 现在是 6100 元每吨；

胶版纸主要是双胶纸 4500 元每吨；

商标纸价格 700-1000 元每吨；

牛皮纸 2270-2470 元每吨；

瓦楞纸按种类不同价格在 1700--2500 元每吨；

白卡纸 5800 元每吨；

白纸板 3850 元每吨；

复合纸 9800 元每吨。

4.纸张的主要生产商：

xxxx 印务有限公司提供各种印刷纸张、xxxx 纸张制品有限公司主营瓦楞纸、xxxx 印刷有限公司各种纸张以及胶片。

调研心得

印刷市场的调研室我们这学期认知实习的第一个任务，当我们在 xx 日早上到达 xx 印刷广场的时候，已经有很多的同学在这里展开了调研工作。但是通过了解发现，这里的很多商户不愿意浪费时间来给我们讲解，但是我们还信心满满的走进了钟鼓楼印刷广场，进去之后我们分组进行调研。我的搭档是董文文，我们两一起在各家商户之间询问着。但是果然结果和前面几组的情况是一样的。有的商户还没等我们开口就已经哄着我们往出走了，第一次遇到这样的情况，心里也是很气愤。但是最后慢慢也就习惯了，只能厚着脸皮在那继续磨蹭着问，功夫不负有心人。在我们走了转了 4 家之后，终于一位好心的大姐没有以前那些商户的冷漠了。她接待了我们，我们问她问题时，大姐很热心的回答了。中途遇到她不了解的。她还热心的帮我们打电话咨询。我们真的很感谢她。最后遇到纸张的具体特性时，因为刚好到了中午，她就让我们自己上网找找。鉴于大多数的信息都已经问到了，我们也就回到了学校准备调研报告了。上学以来第一次碰壁就在调研的第一天。这对于我们来说也是一种磨练吧！

市场调研报告 2

调研内容：

本次市场调查，我们深入天津各大服装和面料卖场，对其中的各类服装和面料的材料、纱线种类、面料颜色、做工、服装款式等具体的且和人们在日常生活中息息相关的各方面进行细致和深入的调研，以进一步了解现今的服装和面料的流行趋势和消费者的选择方向，更好的帮助企业 and 学校选择今后前进方向。

调研背景:

第一章: 随着科技的高速发展, 人们对穿着和装饰的追求也越来越高。消费者对于服装的选择已不再是在保暖和合适的阶段了, 在选择这些日常纺织品时更多的会从多方面进行考虑, 例如, 服装款式、类别、舒适性以及一些特殊的性能等以及家居纺织品面料的质量、外观、花型和健康指标等。同时在当今社会另一个环保趋势的推动下, “低碳”在今后的生活中也会更加的冲击人们对日常服装面料的选择趋势。作为衣食住行中的“衣”, 也在有着一种新模式。而对服装面料以及家居面料的要求上面也开始更加的注重是否环保。

第二章: 前不久的经济危机对于纺织业特别是我国的纺织业来说是一个不小的打击, 对于新的经济环境, 我国服装以及家居面料行业也开始有了新的改革, 市面上的服装和面料也必将有一番翻天覆地的变化。

第三章: 作为纺织专业的学生来说, 了解这些纺织品的现状对于我们将来进入企业, 快速适应工作和胜任工作以及预测市场流行趋势和掌握服装材料应用有着重要的作用。

调研时间:

9月13日至9月15日。

调研地点:

滨江道、大胡同、轻纺城。

调研对象:

当前市面上流行的服装款式和面料以及家居面料的常用材料以及首选组织结构、风格分类以及主流图案色彩搭配和花型等。

调研结果及其分析:

一. 流行色的调查:

所谓流行色, 是指在一定时期和地区内, 被大多数人所喜爱或采纳的几种或几组时髦的色彩。她是在一定时期、地区的政治、经济、文化环境, 和人们心理活动等因素综合作用下产生的。

对于大多数人来说, 流行色是一个非常时尚的名词。人们在选择服装时首先要看的往往是颜色, 而流行色往往成为了那些追求时尚个

性一族的首选。可见掌握当前的流行色并预测下一年的流行色对于服装制作以及选择服装是多么的重要。

简约是现今服装的主要风格，这样的风格自然带动了纯白色的流行，通过我们调查我认为：在 20xx 年白色将已上升趋势继续流行，深浅变化的蓝色将成为 20xx 主要流行色 橙色和桔红色的搭配，将形成一种矛盾的组合；流行了几季的玫紫色将继续在流行色中占一席之地，但在表现上将更趋于冷峻，并成为蓝色的重要补充；绿色系在明度和纯度上会进一步提升；而金色和银色将成为比较重要的点缀，使纺织品更具金属感，不同色相都将已近白色系作为基本基调，继续传达服装简约唯美的风格。

没有妖艳的色彩，全是朴素完美的单色。雪样纯净的白色，被时间腐蚀了的米色、米黄色、灰白色；氧化了的绿色；浪漫的粉红色，千百惠女装轻描淡写的几笔却是简约唯美贴切的诠释。

雅戈尔男装清新的白色、浪漫的粉红、高雅的米黄弥漫着朦朦胧胧的绅士风度。

再来看看充满青春气息的美特斯邦威，无论是纯粹的单色(即使是单色却也是灰灰的泛着丝丝白色)还是几种亮色灰色的搭配都是那么亲切放在一起又如此自然而和谐，有如阳光一样柔和。

从真维斯中我们也能发现米白色、明亮的绿色、灰灰的蓝色、冷峻的玫紫色……如同经过时间的洗礼逐渐退色逐渐接近白色而显得更加明亮温馨！

来看看运动装，从这里也能感觉到白色简约的风格。彬彬适中、别致、隐秘的蓝色，呈现出清晰与模糊，粗狂与秀美，面与线的融合风格！

从上面几张照片大体能感觉到今年的流行趋势，几乎每件服装都能找到蓝色的身影，蓝色势必将成为 20xx 年的主要流行色其效果将变得适中、别致、隐秘。在 20xx 年不同色度的近白色系是一种重要基调体现出简约唯美的风格，无论是套装还是自由搭配，一身白色打扮将成为时尚前沿：橙色和桔红色的搭配，将形成一种矛盾的组合；海军蓝、灰银色与其他火热的色彩构成了这一主题，令人联想到北京奥运足球

场上的红、黄、绿条：玫紫色将以冷峻的面孔继续流行并成为蓝色的重要补色，米黄色将成为点缀的亮色，所有优雅的色彩都可作为玫紫色的配色：绿色系在明度和纯度上会进一步提升，以强调视觉和触觉的精致感受。而金色和银色将成为比较重要的点缀，使纺织品更具金属感。

总的来说 20xx 年流行色表现形式将不会太夸张，主要以宁静、精致，柔和、简约为基调，在其他表现形式的配合下必定带我们走进一个唯美、温馨、静谧的 10 年。

二.家居面料：

在家居面料中，其中针对消费者的心理而言，比较多的要求家居制品的舒适性比较好，另外就是针对不同的消费者要求要有不一样的风格颜色等。另外还有就是家居产品的环保性。而在这些所提到的要求中，一个对家居用品比较高的质量要求就是要是家居，尤其是床上用品有比较好的干爽舒适性。

随着人们生活水平的提高，现有的干爽舒适面料已经不能满足人们日益增长的物质需求，如何提高服装面料的干爽舒适性已经成为科研单位研究的重点，企业关注的焦点。众多新型纤维的'研制开发及其在家居用品的应用上越来越多。

在家居装饰中包括的方面可以分为以下几种方面：

家具装饰：台布、沙发套、靠垫等；

地面装饰：地毯、地垫、手工艺地毯等；

墙面装饰：墙布、壁面工艺(刺绣手工印染装饰品)等；

窗户装饰：窗帘、窗纱、布制百叶窗等；

床上用品：被套、枕套、床单等。

针对家居用品中，其形式和色彩的形式多样，其中针对家用纺织品的要求也表现在多个方面，例如现在出现在家居纺织品中的各类品种有：抗菌类家用纺织品、远红外保健家用纺织品、药物保健家用纺织品、阻燃家用纺织品、隔音家用纺织品、抗静电家用纺织品、防水家用纺织品、抗污家用纺织品、超吸水性家用纺织品、抗紫外线家用纺织品、芳香家用纺织品、纳米家用纺织品、变色(湿变、温变)家用纺

织品、自清洁家用纺织品等纺织家居纺织品。

在家居纺织品的设计方面强调原材料的配套设计、工艺种类的配套设计、色彩配置设计等。而在实地的调研中发现，现在消费者对家居纺织品有比较高的要求主要体现在床上用品以及窗户装饰物等方面，其中床上用品的原料要求上面多为棉，麻，毛，丝等天然纤维。

在实际的调研中，各种床上用品的组织结构都为常见的基础组织，其中有沙罗组织，蜂巢组织，各种斜纹等。有全棉沙罗组织，全棉蜂巢组织，全棉平纹组织的色纺床单，全棉斜纹类，丝绸类，雪纺皱类，环保涤棉类面料，弹力面料等。

在家居床上用品中，各个面料都在强调面料细腻、环保染色、吸湿透气、耐磨耐用等，由此可见在家居床上用品中，重点要求其床单被罩在贴身有较好的舒适性能和吸湿透气性，与此同时，环保性也不断的加入到床上用品的要求中，这在今后的纺织品行业中都将是一个新的趋势。

三.对消费者消费心理的调查

购衣地点普通市场占 30.2%，专卖店占 39.6%，超市占 11.6%，大型百货商场占 18.6%。从此项中可以了解大学生对购物环境有一定的要求，也反映了当代大学生对品牌服装的青睐与消费知识水平。

喜欢休闲类型的占 35%，半休闲类型的占 37.8%，职业类型的占 8.7%，时尚前卫类型的占 12.4%，运动装的占 6.1%，从此项调查中可知半休闲装是大学生最钟爱的，其次是休闲的服装。至于职业类型的服装，好像在大学生中没有很大市场。

追求潮流的占 7.7%，标新立异的占 10.1%，适合自己就好的占 72.8%，无所谓占 9.4%，通过此项调查可以看出，可见大学生还是一个比较理性的消费群体，绝大多数人购买衣服还是选择适合自己的，而不是强调追求潮流或标新立异。

喜欢条格花纹的占 12.9%，方格花纹的占 6.4%，自由变化花纹的占 47%，其他花纹的占 33.7%，此项调查显示了大学生对服装面料的花纹方面的要求。

喜欢服装类型随主流的占 10.2%，个性化的占 26.5%，时尚的占

27% ，无所谓的占 36.3% ，此项调查显示大学生对服装类型要求不是非常在意，主要是适合自己就好。

购买服装时主要考虑品牌的占 10.3% ，面料的占 16.7% ，款式的占 50.9% ，价格的占 22.1% ，由于大学生是纯消费者，因此款式对于他们来说是比较重视的，他们也追求品牌，更考虑价格，由于对面料不怎么了解，因此在购买时没有受到很重视。

在这次实地调研中，我受益颇多。不仅对于当前的服装市场的整体趋势有了一定的把握，而且在调查中极大的丰富了我的实践能力和分析能力。市场是企业行动的风向标，市场的需求决定了企业今后的方向，我们现在的调查可以为我们以后毕业进入企业做一个很好的铺垫，同时也为我们今后学习和实践提供了一个很好的先例。

市场调研报告 3

随着大学生年龄的增长和思想的成熟，以及学习、生活方面的种种原因，大学生兼职已经成为一种普遍的社会现象，越来越多的大学生走上了“学习和兼职”的生活方式。时下，大学生通过利用课余时间找份兼职工作打打工或在假期积极参与社会实践，打暑期工、实习体味生活已经成为了一股热潮。对大多数学生而言，挣钱是打工的首要目的。有的却认为挣钱并不是大学生打工的惟一目的，不少同学把打工看作是参加社会实践、提高自身能力的机会。许多学校也积极鼓励大学生多接触社会、了解社会，一方面可以把学到的理论知识应用到实践中去，提高各方面的能力；另一方面可以积累工作经验对日后的就业大有裨益。通过调查可以了解当代大学生对社会实践的看法以及透析大学生生活实践情况，从而结合马克思主义哲学分析大学生社会实践所存在的问题以及提出解决方法，使大学生能正确对待社会实践，在实践中见真知。在往后实践中能更好地接触社会、实践自己的专业技能，寻找发展的机会。

不论是迫于生活，还是自愿体验，大学期间的兼职对于我们而言都是很有帮助的，甚至是必不可少的。仅仅在课堂上所学到的知识对于即将面临社会上真枪实战的我们而言是远远不够的，社会需要的是全面发展的人才，而兼职恰好给我们提供了接触社会、锻炼自我的机

会。它可以帮助我们了解社会，积累工作经验、社会经历以及人际关系，培养实践能力，增强竞争实力，提高个人素质，同时有利于我们更好的适应社会。但是，兼职过程中不可避免的会出现一些问题，例如，在如何协调兼职与学习之间的关系，如何有效地分配时间和精力这方面，有些同学很盲目，为了兼职而选择逃课。另外，在兼职过程中，还存在兼职效果不佳、法律意识淡薄、自我保护能力弱等问题，这将影响大学生健康有序的成长。

针对大学生兼职的现状，我们小组选择了这个实践课题，对在校大学生的兼职择取及其兼职过程中出现的一些问题进行调查，并依据调查结果进行数据分析，总结出大学生的兼职现状，针对大学生应该如何对待兼职以及兼职过程中需要注意的问题提出我们组的观点及意见。

一、工作思路

这次的调查问卷我们实行群策群力、集体讨论、分工合作、专人撰写。

首先，我们小组讨论分析调查问卷的设计，并由专人负责整理出完整的调查问卷和发放与收回问卷。其次，我们集体讨论采访方式，并派专人分别针对教师态度、学生行为、企业看法等方面去采访他们。最后，我们共同整理信息，并由专人录入整理后的信息。

二、调查工作流程及时间安排

20xx 年 4 月 12 日—20xx 年 4 月 26 日具体工作时间安排：

1) 4 月 11—15 日问卷的前期准备阶段，集体讨论问卷设计并编写完整的调查问卷。

2) 4 月 15—17 日问卷的发放与回收。

3) 4 月 18—22 对调查问卷取得的数据整理、调查访问教师与企业人员。

4) 4 月 22—23 资料整理、撰写调查。

5) 4 月 24—25 设计报告封面，打印成册。

三、成员分工

1) 组织与实施；

- 2) 调查问卷的设计和执行;
- 3) 采访与数据整理;
- 4) 调查报告撰写。

根据上述工作的基础上再进行工作细分, 并根据人员的能力与性格进行分工。

四、注意事项

集体讨论在方案实施工程中可能遇到的各种问题与需要做到的礼节: 比如:

1) 在问卷发放过程中有些同学可能不够配合, 我们要给予理解不可与其发生争吵。

2) 采访他人时我们要注意礼貌, 我们要怀着一颗感恩的心去感谢他们能够在百忙之中挤出时间来帮助并辅导我们。

3) 整理数据与报告撰写遇到问题后, 要向负责人或其他队员反应。不可脱离组织。

五、讨论问题并提出方案

1、我们组成员根据同学企业人员对大学生兼职态度做出分析并认真讨论其中利与弊。

2、最后我们根据个人经验给大家提出一些方案, 以供大家参考。

六、内容摘要

本次调研报告就我校大学生兼职现状的调查研究。我们主要针对学生兼职情况和对于兼职的看法进行数据分析。另外, 我们参照教师与企业一些相关人士对大学生的兼职态度总结出大学生兼职现状。提出一些关于大学生兼职工作中遇到的问题, 并给出一些意见与措施。我们主要采用网上和校园内发放调查问卷的方式获得数据与现状, 并运用采访教师与企业人员的方式获得较为准确的思想与建议。对于大学生兼职的利与弊做出全面的分析与总计。

市场调研报告 4

一、实地调研背景

8月23日, 全国暑期社会实践重点团队——东北大学秦皇岛分校“科技支农”暑期社会实践团赶赴秦皇岛市卢龙县陈官屯乡开展“科

技支农”暑期社会实践活动。

近日，由于受大风暴雨影响，河北省秦皇岛市卢龙县受灾严重，农作物水稻、玉米、甘薯、酒葡萄等被水淹、拉沟、沙压，受灾面积 34 公顷，成灾面积 24 公顷，绝收面积 10 公顷，农民遭受了极大的损失。为了积极响应团中央“科技支农”的号召，引导大学生深入社会、了解社会。鉴于之前连续暴雨对卢龙县陈官屯乡的影响，乡里种植作物出现大面积倒伏、枯死现象。东北大学秦皇岛分校专门组建由该校资源与材料学院副院长何双雷带队，团委副书记问望强，团委教师刘筱慧以及我们 6 名学生志愿者为重要成员的暑期社会实践团，同时实践团还邀请了全国北方水稻品种联合区域试验负责人、秦皇岛市农业技术站站长李守讯为农民种植进行指导。

二、实践过程

本次实践活动共分为科技讲座、普及环保知识（分发环保科普指导手册）、向村民赠送农药三个部分。

整个实践活动在李站长的科技讲座中拉开序幕。讲座伊始，李站长向村民讲解了玉米、花生等作物在种植中的选种问题并向村民推荐了若干个品种。随后，李站长分别就“解决草荒问题”、“选择农药问题”、“作物倒伏问题”、“防虫防草以及作物的高产问题”向村民们进行了详细的讲解，并回答了村民提出的一些问题。期间，实践团成员还为村民们发放了《低碳 99》《农药使用环境安全技术导则》《化肥使用环境安全技术导则》《畜禽养殖业污染防治》等相关科普知识手册，为村民进一步了解作物种植技巧、养殖技巧提供帮助。此外，实践团成员还在村中张贴科普海报，希望村民能够通过科技手段实现高产。

讲座过后，卢龙团县委书记曹丽虹等与实践团一行人来到了村中作物倒伏最严重的区域进行实地考察和调研。实践团成员针对作物中出现的“荒草增长、难以消灭”等问题给村民提出了合理化建议，同时帮助他们分析荒草难以去除的根本原因并耐心解答村民们心中的疑惑，得到了村民们的一致好评。随后，东北大学秦皇岛分校“科技支农”暑期社会实践团成员向村民们赠送了农药，进一步加强了村民们

作物高产的信念。

三、社会观察

大学生社会实践是引导我们学生走出校门，走向社会，接触社会，了解社会，投身社会的良好形式；在接触社会中让我们思考社会和学校的不同，让我们提前了解社会，也是培养锻炼才干的好渠道；是提升思想，修身养性，树立服务社会的思想的有效途径。通过参加社会实践活动，有助于我们在校学生更新观念，吸收新的思想与知识，更有利于我们更快的成长。过程中付出汗水，收获良多。

(1) 科技是农业的的因素。只有农民的素质提高了，农业现代化才成为可能。时下，多数农民不知道如何在商业化社会中找到适合自己的生存方式的问题。即使在推行推广机械化作业的过程中，我们也要看到大规模机械化农业的局限性，特别是在山区、丘陵地带，粮食产物增产大丰收的关键最终还是在农民手中。农民的价值得到重视，水利得兴，农田得产，因此，重新认识农业生产中劳动力的价值，显得尤为重要。

(2)加大农村教育投资、提高农业劳动力的整体素质；

农村劳动力自身的素质低下，已成为严重阻碍农业现代化的进程的首要因素。因此，加大农村教育投资，提高农业劳动力整体素质，迫在眉睫。

首先没九年义务教育是农村教育的基础。鉴于目前大多数农村经济比较落后的概况，应坚持并不断推进费用全免的九年义务教育，以减轻多数农民的负担，确保农村所有适龄学生都能完成初中阶段的基础教育，同时应对升入高中阶段学习的农村学生实行学费减半、升入大学的农村学生实行学费全免的优待，以鼓励更多的农村学生积极地升入高中和大学学习，从根本上解决农村生源少、素质低、上学困难的各种问题。否则，农村的教育永远无法持续发展，农村劳动力的素质难以从根本上得到提高。

其次，加强对农村劳动者的适用技术培训，通过定期或不定期的技术培训，或建立农业科技服务中心，推广和普及农业适用技术，解决农业发展中的具体技术问题，达到提到农村劳动者综合素质、促进

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/738020040106007003>