

汽车

北京车展前瞻：自主新品扬帆起航，需求景气向上值得期待

多款重磅新车亮相车展，新势力、强势自主持续完善产品矩阵。本届北京车展将迎来以自主品牌为代表的多款重磅新车的集中亮相，新能源市场各细分市场再添优质供给。1) 分品牌看，以比亚迪为代表强势自主，持续丰富产品矩阵，基盘市场增加秦L、海豹06/07等走量新品，高端品牌仰望、腾势、方程豹皆有重磅新车；华为智选车型图谱新增与北汽首款合作高端车型享界S9，问界、智界产品再迎升级；理想L6补齐主力价格带，小米汽车将首度车展亮相，零跑、极氪车型矩阵持续丰富。2) 分产品看，纯电赛道以小米SU7、问界新M5、智界S7为代表800V高压快充与高阶智能新品具备强竞争力，混动赛道增添理想L6、方程豹豹8、深蓝G318等重磅新品。

智能化征程持续加速中，800V高压快充车型再迎扩容。智能驾驶方面，以英伟达Orin、华为等为代表的高算力智驾芯片得的广泛应用，代表车型包括小米SU7、问界新M5、智界S7、享界S9、理想L6等，激光雷达应用车型持续增加。智能座舱方面，高通8295芯片得到更为规模化普及，小米SU7、极氪MIX、理想L6、零跑C10等重磅新车均有搭载。电动化方面，高压快充引领行业趋势，800V加速上车中，小米SU7、问界新M5、零跑C16、极氪MIX等车型均有搭载。特斯拉FSD进展显著，v12.3.3已在北美推送，计划每两周推更新一次；4月21日特斯拉宣布FSD美国售价由12,000美元降至8,000美元，体验优化叠加价格下探，搭载率有望加速提升，行业龙头带动下，智能驾驶商业化有望提速。

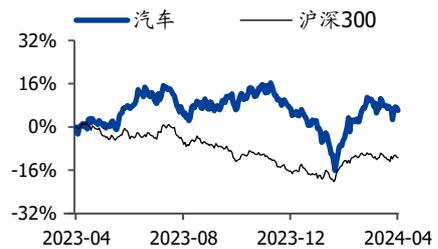
价格策略与出口高增推动销量高增，期待车展与政策双重刺激需求上行。2024Q1乘用车实现零售销量488万辆，同比+13%，新能源仍为销量增长主要驱动，2024Q1实现零售销量176万辆。同比+34%，渗透率同比+6%至36%。自比亚迪2月推出“电比油低”荣耀版车型后，头部自主车企纷纷跟进，产生强拉动效果，3月自主品牌市占率提升至59%。2024Q1乘用车出口实现销量111万辆，同比+34%，延续良好增长态势，对冲国内价格竞争影响，并为自主车企贡献业绩增量。展望未来，车展召开将带来优质车型供给，叠加五一假期、各地以旧换新刺激政策加速落地，终端新购及增换购需求有望较好释放，刺激全年销量向上增长。

投资建议：1) 整车：【长安汽车】、【比亚迪】、【北汽蓝谷】、【江淮汽车】、【理想汽车】、【赛力斯】、【零跑汽车】、【小鹏汽车】、【特斯拉】。2) 理想、华为、特斯拉、小米链：【无锡振华】、【银轮股份】、【博俊科技】、【上海沿浦】、【模塑科技】、【沪光股份】、【拓普集团】、【三花智控】、【新泉股份】、【爱柯迪】、【星宇股份】、【瑞鹤模具】。3) 自动驾驶：【英伟达】、【德赛西威】、【经纬恒润】、【拓普集团】、【伯特利】、【科博达】、【保隆科技】。

风险提示：政策刺激及终端需求不及预期；行业价格竞争持续；新车型投放节奏不及预期。

增持（维持）

行业走势



作者

分析师 丁逸朦

执业证书编号：S0680521120002

邮箱：dingyimeng@gszq.com

分析师 刘伟

执业证书编号：S0680522030004

邮箱：liuwei@gszq.com

分析师 江莹

执业证书编号：S0680524040005

邮箱：jiangying1@gszq.com

相关研究

- 《汽车：政策、规章、产业共振，EVTOL商业化落地加速》2024-04-18
- 《汽车：以旧换新政策落地，关注智驾、一季报、低空经济等主线》2024-04-15
- 《汽车：小米SU7热销，低空经济落地加速，重视产业增量赛道机遇》2024-04-01

内容目录

一、车展概览	4
二、强势自主：比亚迪迎来产品大年，品牌向上加速推进	7
2.1 比亚迪：王朝、海洋、腾势、仰望预计亮相 8 款新车	7
2.2 吉利：极氪 MIX、银河 E5&新车、领克 07 共 4 款	9
2.3 长城汽车：坦克 300 Hi4-T、换代 H6&H9 共 3 款	10
2.4 长安汽车：深蓝 G318、启源 E07 共 2 款	11
三、新势力：全新重磅新品与主力车型迭代齐头并进	12
四、外资&合资：聚焦于新能源，再添多款重磅新品	17
五、投资建议	21
风险提示	22

图表目录

图表 1: 2024 北京车展日程安排	4
图表 2: 2024 北京车展参展新车分布情况 (CAM 监测)	4
图表 3: 2024Q1 广义乘用车零售销量达 488 万辆/同比+13%	4
图表 4: 2024Q1 新能源乘用车零售销量达 176 万辆/渗透率提升至 36%	4
图表 5: 2023 年 1 月以来乘用车市场平均折扣率变化 (%)	5
图表 6: 2024 年 3 月自主品牌市占率提升至 59% (%)	5
图表 7: 2024Q1 中国乘用车出口销量达 111 万辆, 同比+34%/环比-11%	5
图表 8: 2024 北京车展重点品牌参展车型梳理	6
图表 9: 比亚迪新一代混动系统专利	7
图表 10: 秦 L 外形	7
图表 11: 海豹 06 外形	7
图表 12: 海狮 07 外形	8
图表 13: 方程豹豹 3 外形	8
图表 14: 方程豹豹 8 外形	8
图表 15: 方程豹豹 9 外形	8
图表 16: 腾势 Z9GT 外形	9
图表 17: 仰望 U7 外形	9
图表 18: 极氪 MIX 外形	9
图表 19: 银河 E5 外形	9
图表 20: 银河全尺寸 SUV	10
图表 21: 领克 07 EM-P 外形	10
图表 22: 坦克 300 Hi4-T 外形	10
图表 23: 新一代哈弗 H9 外形	10
图表 24: 新一代哈弗 H6 外形	11
图表 25: 启源 E07 外形	11
图表 26: G318 外形	11
图表 27: 理想 L6 外观及定价	12
图表 28: 理想 L6 智能驾驶配置亮点	12
图表 29: 小米 SU7 外观	13

图表 30: 小米 SU7 内饰.....	13
图表 31: 享界 S9 外观.....	13
图表 32: 享界 S9 外观.....	13
图表 33: 小鹏汽车全新品牌定位.....	14
图表 34: 小鹏全新品牌车型谍照图.....	14
图表 35: 零跑 C16 外观.....	14
图表 36: 零跑 C16 外观.....	14
图表 37: 极氪 MIX 外观.....	15
图表 38: 极氪 MIX 内饰.....	15
图表 39: 问界新 M5 外观.....	15
图表 40: 问界新 M5 预售 12 小时累计订单破 1 万台.....	15
图表 41: 蔚来全新 ET7 外观.....	16
图表 42: 蔚来全新 ET7 内饰.....	16
图表 43: 宝马北京车展新车阵容.....	17
图表 44: BMW 新世代概念车.....	17
图表 45: 国产 MINI Aceman.....	17
图表 46: 国产 MINI COOPER.....	17
图表 47: 梅赛德斯-奔驰纯电 G 级越野车.....	18
图表 48: 梅赛德斯-奔驰 CLA 级概念车.....	18
图表 49: 梅赛德斯-迈巴赫 EQS 纯电 SUV.....	18
图表 50: 梅赛德斯-AMG GT 63 S E PERFORMANCE.....	18
图表 51: 奥迪 Q6 e-tron.....	19
图表 52: 奥迪 Q6 e-tron 背面.....	19
图表 53: 大众安徽 ID.UNYX 与众.....	20
图表 54: 一汽-大众全新一代迈腾.....	20
图表 55: 上汽大众途观 L Pro.....	20
图表 56: 上汽大众 ID.7 S.....	20

一、车展概览

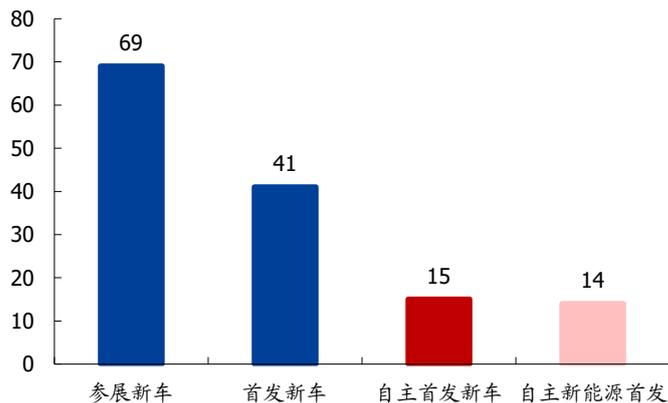
北京车展时隔4年再度召开，优质车型供给持续丰富。2024北京国际汽车展览会（简称2024北京车展）将于2024年4月25至5月4日在北京中国国际展览中心，为期10天，展览日期涵盖五一假期，总展出面积22万平方米。本届主题为“新时代，新汽车”，旨在助力中国汽车产业可持续与高质量发展。根据CAM，本届车展参展新车预计69款，其中首发车型41款，自主品牌新能源车型占比较高。

图表1：2024北京车展日程安排

日程	时间	主要展区
媒体日	2024年4月25至4月26日	中国国际展览中心
专业观众日	2024年4月27至4月28日	(顺义馆+朝阳馆)
公众日	2024年4月29至5月4日	中国国际展览中心(顺义馆+朝阳馆)

资料来源：北京车展，CAM，国盛证券研究所

图表2：2024北京车展参展新车分布情况（CAM监测）



资料来源：CAM，国盛证券研究所 注：统计截至2024年4月17日

国内价格策略对需求刺激效果明显，2024Q1乘用车录得同比双位数增长。2024年3月广义乘用车零售销量同比+6%/环比+53%至171万辆；2024Q1累计实现零售销量488万辆，同比+13%/环比-25%，在同期较低基数下实现较好增长。其中，2024年3月新能源乘用车零售销量同比+30%/环比+83%至71万辆；2024Q1累计实现零售销量176万辆。同比+34%/环比-31%，增速显著跑赢行业整体，渗透率同比+6pct至36%。自比亚迪2月推出“电比油低”荣耀版车型后，头部自主品牌新能源车企纷纷跟进价格策略。根据大搜车统计，2024年3月终端新能源平均折扣至14%，折扣幅度同比+5%，高于传统燃油。自主车企价格策略发挥较好拉动效果，2024年3月自主品牌市占率同比+7pct至59%。

图表3：2024Q1广义乘用车零售销量达488万辆/同比+13%



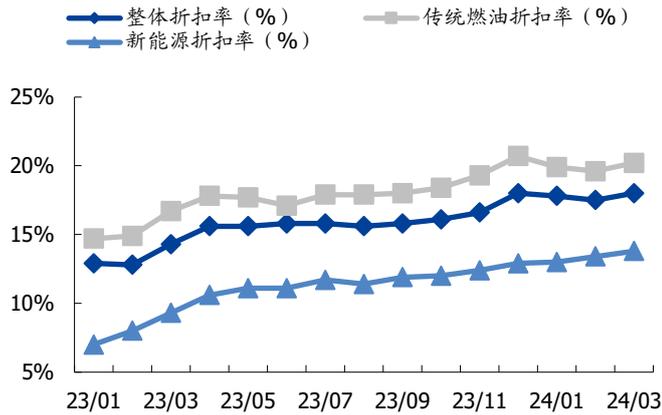
资料来源：Wind，国盛证券研究所

图表4：2024Q1新能源乘用车零售销量达176万辆/渗透率提升至36%



资料来源：Wind，国盛证券研究所

图表 5: 2023 年 1 月以来乘用车市场平均折扣率变化 (%)



资料来源: 大搜车, 国盛证券研究所

图表 6: 2024 年 3 月自主品牌市占率提升至 59% (%)



资料来源: Wind, 国盛证券研究所

出口保持良好增长态势, 贡献利润增量。2024 年 3 月中国乘用车出口实现同比+39%/环比+35%至 42 万辆; 2024Q1 乘用车累计出口实现同比+34%/环比-11%至 111 万辆。得益于中国汽车工业的持续发展、新能源产品的强竞争力及中国车企海外渠道的不断建设, 乘用车出口延续 2021 年以来的良好增长态势, 贡献显著增量。当前海外市场盈利性更高, 随着出口端持续上量, 将良好对冲国内价格竞争影响, 并贡献业绩增量弹性。

图表 7: 2024Q1 中国乘用车出口销量达 111 万辆, 同比+34%/环比-11%



资料来源: Wind, 国盛证券研究所

北京车展及五一长假双重催化有望带动终端需求加速释放。车展召开将带来优质车型供给, 叠加五一假期到来, 以旧换新刺激政策加速落地, 终端新购及增换购需求有望较好释放, 刺激全年销量向上增长。本届车展参展车型众多, 新势力、强势自主、合资品牌均有多款首发新车亮相, 其中: 1) **新势力:** 理想 2024 年重磅新车 L6 正式上市, 完成了对于 25-30 万元主力价格带填补; 华为智选车型持续丰富, 将迎来与北汽首款智选合作车型享界 S9 首发亮相, 问界 M5 与智界 S7 则进行了产品改款, 智能化水平持续增强; 小鹏则将发布全新 10-15 万元品牌与首款车型, 开启又一增长曲线; 零跑、极氪将推出全新车型, 蔚来则将对旗舰车型 ET7 进行全新升级。2) **强势自主:** 比亚迪迎来产品大年, 随着秦 L、海豹 06/07 推出, 主力走量价格带产品进一步丰富, 同时高端品牌持续发力, 仰望、腾势、方程豹均有全新产品亮相, 有望助力公司品牌力持续向上; 长安深蓝则添全新越野车型 G318, 吉利银河 15-20 万元产品进一步补齐, 长城主销车型坦克 300 增加 Hi4-T 混动版本。3) **合资&外资:** 主要聚焦于新能源短板补齐, 产品矩阵再添纯电&混动重磅新品。

图表 8: 2024 北京车展重点品牌参展车型梳理

品牌	具体车型	车展动作	车型特点
理想	L6	亮相	25-30 万元主力价格带走量主力车型
小米	SU7	亮相	小米汽车首款车型, 20-30 万元现象级纯电轿车产品
华为智选	问界新 M5	首发	年度改款, 降搭载鸿蒙智能座舱 3.0 与华为智驾 ADS 2.0
	享界 S9	首发亮相	华为与北汽全新品牌首款车型
	智界 S7 改款	亮相	华为奇瑞合作智选车型全新改款
小鹏	全新品牌车型	亮相	10-15 万元价格带全新品牌的首款车型
蔚来	全新 ET7	亮相	智能化水平全面升级
极氪	极氪 MIX	首发亮相	轴距 3008mm 的大五座家庭 MPV
零跑	零跑 C16	首发	定位高于零跑 C10, 首款搭载 800V 快充车型
哪吒	哪吒 L	亮相	哪吒汽车山海平台首款 SUV 车型, 提供纯电+增程两种动力版本
智己	L6	亮相	全新纯电中型轿车
比亚迪	秦 L	首发亮相	与秦 Plus 形成双车格局
	海豹 06	首发亮相	搭载第 5 代 DM-i 插电混技术
	海豹 07	亮相	海洋系列全新车型, 车身尺寸与比亚迪宋类似
	方程豹豹 8	亮相	基于比亚迪 DMO 超级混动越野平台打造大型 SUV
	仰望 U7		搭载 135.5kWh 的电池包
长城	腾势 Z9GT	亮相	腾势旗舰车型
	坦克 300 Hi4-T	首发	搭载长城最新 Hi4-T 插混系统
吉利	全新哈弗 H6	首发	产品进行全面迭代
	银河 E5	首发亮相	15-20 万元锚定全球市场新品
长安	领克 07 EM-P	开启预售	基于 CMA Evo 架构打造
	深蓝 G318	预售	25-30 万元的新能源越野车型
奇瑞	iCAR V23		小型纯电 SUV, 与智米科技打造首款车型
东风	en008	首发亮相	品牌首款插混+纯电中大型 SUV
北京汽车	全新 BJ30	预售	12+ 万元搭载 1.5THEV 混动系统
大众安徽	ID.UNYX 与众	首发亮相	大众安徽打造的全新 ID 系列车型
一汽大众	迈腾	首发亮相	转为中国市场打造
上汽大众	ID.7 S	首发	旗舰纯电轿车, ID.7 VIZZION 姊妹车型
上汽大众	途观 L PRO	预售	海外全新 Tiguan 本土化引入
上汽通用	别克 GL8 陆尊 PHEV	首发	CLTC 综合续航 1370km
上汽通用	IQ 傲歌	上市	轴距 2945mm 的小号 IQ 锐哥
	雪佛兰探界者 Plus	首发	雪佛兰首款插混车型, 搭载通用全新 PHEV 智电插混系统
江铃福特	烈马	上市	30+ 万元的个性化越野车型
奔驰	EQG 量产版	首发亮相	四电机纯电动硬派越野车
	CLA 级概念车	国内首发	MMA 架构打造首款车型
	G 500	国内首发	取消 V8 发动机, 全系采用电气化动力系统
	AMG G63	国内首发	搭载 AMG 4.0 升 V8 双涡轮增压发动机, 48VISG 智能电机动力辅助
保时捷	纯电 Macan	上市	奥迪 e-tron 同平台打造
	新款 Taycan	公众亮相	中期改款车型, 采用与 Panamera 相同底盘悬架系统
宝马	新世代 X 概念车	中国首发	全新一代宝马 iX3 预览
	BMW i4	全球首发	全新纯电车型
	MINI ACEM AN	全球首秀	全新纯电车型
福特	纯电 MINI COOPER	亮相	全新纯电车型
	全新 Mustang	中国首秀	品牌 60 周年, 正式引入全新 Mustang 硬顶性能版和敞篷运动版
现代	IQN IQ	亮相	基于 E-GMP 平台打造

资料来源: 搜狐汽车, 亚洲新能源汽车网, 迪友圈, OE 汽车, TechWeb, 商用汽车网, 安徽新能源汽车网, 杰兰路, 国盛证券研究所梳理

二、强势自主：比亚迪迎来产品大年，品牌向上加速推进

2.1 比亚迪：王朝、海洋、腾势、仰望预计亮相 8 款新车

秦 L 与海豹 06 预计搭载全新 DM 5.0 系统，百公里油耗由目前 3.8L 进一步降至 2.9L，进一步巩固车型经济性优势。比亚迪第五代 DM 技术在效能优化和续航能力提升方面做出了重大改进。核心硬件配置包括一款 1.5 升小排量发动机，着重提升热效率，以配合更大功率的电机运行，力求实现能源利用的最优化平衡。此外，第五代 DM 技术的传动系统采用了双行星齿轮组设计，突破了以往单挡变速的传统模式，理论上可在不同驾驶场景下更精细地调节动力输出，进而改善驾驶性能并进一步节约能源。

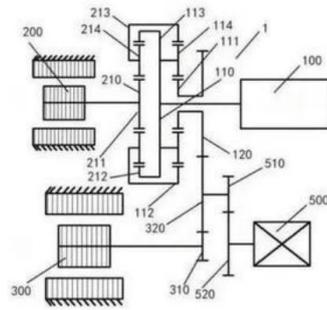
图表 9：比亚迪新一代混动系统专利

(54) 发明名称

混合动力系统和具有其的车辆

(57) 摘要

本发明公开了一种混合动力系统和具有其的车辆，所述混合动力系统包括：发动机，所述发动机具有发动机输出轴；第一行星排，所述第一行星排包括第一行星架和第一太阳轮，所述第一行星架与所述发动机输出轴连接，所述第一太阳轮空套至所述发动机输出轴；第二行星排，所述第二行星排与所述第一行星排传动连接，所述第二行星排包括第二太阳轮；第一电机，所述第一电机与所述第二太阳轮连接；第二电机，所述第二电机通过差速器进行动力输出，且所述第二电机与所述第一太阳轮连接。根据本发明实施例的混合动力系统具有结构紧凑简单、轴向尺寸小、成本低、模式切换速度快、整车燃油经济性好且节能效果好等优点。



资料来源：EV 视界，国盛证券研究所

秦 L 定位主力轿车市场，定价预计高于秦 PLUS。设计上，秦 L 采用“新国潮龙颜美学”，长宽高分别为 4830/1900/1495mm，轴距为 2790mm。新车配备由 1.5L 发动机与电动机组成的插电混动系统，拥有比亚迪第 5 代 DM-i 混动技术。

海豹 06 定位秦 L 的姊妹车型，预计定位介于驱逐舰 05 以及海豹 DM-i 之间。新车格栅采用的是封闭式设计，下包围部分配备有尺寸比较大的倒梯形进气口，新车长宽高分别是 4830/1875/1495mm，轴距为 2790mm。

图表 10：秦 L 外形



资料来源：国际在线，国盛证券研究所

图表 11：海豹 06 外形



资料来源：太平洋之家，国盛证券研究所

海狮 07 EV 已于 2023 年 11 月广州车展亮相，预计将在北京车展上市。新车为基于比亚迪 e 平台 3.0 打造的紧凑型纯电轿跑。

图表 12: 海狮 07 外形



资料来源: 太平洋汽车, 国盛证券研究所

4月16日,在2024方程豹品牌春季发布会上,方程豹“583”家族——豹5、豹8、豹3概念车共同亮相,纯电动超跑豹9概念车也首次发布。豹5、豹8、豹3概念车都是基于比亚迪DMO超级混动越野平台打造,豹8和豹3概念车属首次亮相。其中,方程豹豹8定位“超级混动硬派旗舰SUV”;豹3概念车采用“星际战车设计美学”,前脸配备了“万物互联智慧屏显”;豹9概念超跑是方程豹旗下首款纯电动超跑,官方将其定义为品牌“性能美学的极致解”。这款新车由比亚迪设计总监沃尔夫冈·艾格操刀,采用了兼具美学与性能的气动设计。

图表 13: 方程豹豹3外形



资料来源: 太平洋汽车, 国盛证券研究所

图表 14: 方程豹豹8外形



资料来源: 太平洋汽车, 国盛证券研究所

图表 15: 方程豹豹9外形



资料来源: 太平洋汽车, 国盛证券研究所

腾势 Z9GT: 新车官方定位“全新智能豪华旗舰轿车”，采用极具辨识度的家族式外观设计语言与动感的溜背造型。车身尺寸方面，新车长宽高分别为 5180/1990/1500mm，轴距为 3125mm。与此同时，腾势 Z9GT 还提供激光雷达、碳纤维前后包围饰件、多种样式的轮圈及流媒体外后视镜等作为选装。

仰望 U7 定位豪华纯电轿车，新车将搭载易四方技术，新车尺寸 5265/1998/1517 毫米，轴距为 3160 毫米。内饰采用大尺寸中控屏，并且采用了内嵌的形式，车内被大量皮质的材质包裹，豪华感十足

图表 16: 腾势 Z9GT 外形



资料来源: 中国青年网, 国盛证券研究所

图表 17: 仰望 U7 外形



资料来源: 中国汽车消费网, 国盛证券研究所

2.2 吉利: 极氪 MIX、银河 E5&新车、领克 07 共 4 款

极氪 MIX: 定位跨界中型 SUV，主打 20 万级市场，预计将于 4 月 25 日在北京车展正式发布，其外形小巧圆润，车身尺寸为 4688mm 长，3008mm 轴距，前脸标配灯组饰板，可选装一体式灯幕、摄像头盖板和顶部激光雷达。A 柱斜率较大，配备副驾及后排侧滑门、隐私玻璃、19/20 英寸轮毂以及同色或双色车身。

银河 E5: 吉利银河旗下的首款纯电动 SUV 车型，新车采用最新的家族式外观设计语言，整体造型较为简约。尺寸方面，新车长宽高分别为 4615/1901/1670mm，轴距为 2750mm。

图表 18: 极氪 MIX 外形



资料来源: 太平洋汽车, 国盛证券研究所

图表 19: 银河 E5 外形



资料来源: 中国青年网, 国盛证券研究所

银河系列新车定位全尺寸 SUV。 新车整体造型十分魁梧，预计继续采用与银河 E8 相同的一体式发光前脸，其所配备的微孔镭雕发光专利技术，可呈现迎宾欢送、左右流水、跳跃流水、音乐秀等丰富的发光效果。同时，笔直的腰线配合前后隆起的轮眉线条，让这款车肌肉感十足。

领克 07 EM-P 预计北京车展开启预售，5 月正式上市，上市即交付。新车基于 CMA Evo 架构打造，前大灯组延续了领克 08 的造型设计，官方名为“破晓之光”的 LED 日行灯很有辨识度，下方是贯穿式大灯组，两侧为远近光灯，中间是 LED 灯带。车头整体造型比较圆润，下包围配备大尺寸进气口，与两侧的导流槽相连，运动感十足。

图表 20: 银河全尺寸 SUV



资料来源: 汽车之家, 国盛证券研究所

图表 21: 领克 07 EM-P 外形



资料来源: 凤凰网, 国盛证券研究所

2.3 长城汽车: 坦克 300 Hi4-T、换代 H6&H9 共 3 款

坦克 300 Hi4-T 预计 4 月 22 日预售, 北京车展亮相, 2024 年限量发售 3000 台。新车搭载由 2.0T 发动机+电机组成的插混系统。外形方面, 坦克 300 Hi4-T 延续了燃油版的造型设计, 像圆形复古大灯、外凸的保险杠、隆起的轮拱、外挂式备胎等经典元素均有出现。从申报图来看, 新车还可以选择不同风格的前脸、轮圈, 以及涉水喉、轮辋、拖钩孔、电接头、行李架、外后视镜、电动侧踏、尾门门把手、侧门门把手等。

新一代哈弗 H9: 外观、内饰和动力系统升级, 预计 2024H1 上市。新车延续了非承载式车身设计, 提供 2.0T 汽油发动机+8 挡自动变速箱和 2.4T 柴油发动机+9 挡自动变速箱两种动力系统, 预计将在今年上半年上市。

新一代哈弗 H6 已于 4 月 17 日正式发布, 预计将于 2024 北京车展正式对公众亮相。全新 H6 采用了全新的外观设计, 采用“星河美学”设计语言, 配备了全新点阵式前中网, 与第三代车型相比, 变化主要集中在车头和车尾部分。格栅尺寸更大, 并取消了镀铬边框, 与头灯的衔接也更加紧密。头灯经过重新设计, 灯组由 54 颗 LED 灯珠组成, 头灯下方以及车头两侧为车辆的日行灯, 这也是哈弗 H6 首次提供纵向布局的日行灯设计, 内部配备了 6 颗 LED 灯珠。

图表 22: 坦克 300 Hi4-T 外形



资料来源: zaker, 国盛证券研究所

图表 23: 新一代哈弗 H9 外形



资料来源: 懂车帝, 国盛证券研究所

图表 24: 新一代哈弗 H6 外形



资料来源: 金融界汽车, 国盛证券研究所

2.4 长安汽车: 深蓝 G318、启源 E07 共 2 款

启源 E07 采用最新 SDA 平台架构, 预计 2024 年 10 月上市。外观设计方面, 长安启源 E07 展现出前卫的造型, 车头配备了独特的 C 字形 LED 灯组和全封闭式车头面板, 车顶线条流畅, 并带有粗壮的行李架, 尾灯则呈现出环形贯穿式效果。动力总成方面, 先期申报车型都采用纯电驱动, 单电机版的最大功率为 252 千瓦, 而双电机版的前后电动机最大功率分别为 188 千瓦和 252 千瓦。

深蓝 G318 定位“科技新硬派”紧凑型 SUV。新车整体采用深蓝全新设计语言, 前脸封闭式前格栅, 彰显新能源的身份。动力总成方面, 系统综合最大功率 316kW。

图表 25: 启源 E07 外形



资料来源: 汽车网评, 国盛证券研究所

图表 26: G318 外形



资料来源: 搜狐汽车, 国盛证券研究所

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/738024050116006061>