

人格与社会心理学知识考核

一、 单选题

1. 根据霍兰德的观点，社会心理学的形成期是在 () [单选题] *

A . 社会哲学阶段

B . 哲学思辨阶段

C . 经验描述阶段✓

D 实证分析阶段

2. 对一些反社会的价值观和一些引起心理障碍的价值理念，心理咨询师应该 () [单选题] *

A . 不予干预

B . 完全保持价值中立

C . 表示同情

D . 进行积极的干预和引导✓

3. 社会行为公式 $B=f(P, E)$ 中，P 指 () [单选题] *

A . 行为

B . 个体所处的情境

C . 个体✓

D . 函数关系

4. 社会心理学经验描述阶段的特点是在_的基础上，对人类的心理活动和行为方式进行客观的描述和分析。() [单选题] *

A 观察✓

B 实验

C 思辩

D 归纳

5. 勒温认为要理解和描述行为，必须同时考虑人和其（ ）[单选题] *

A . 情绪状态

B . 过去的经验

C . 个性特征

D . 所处的情境✓

6. 社会行为是由_____引起，并对社会产生影响的反应系统。（ ）[单选题] *

A . 社会因素✓

B . 现实生活

C . 周围环境

D . 即时情境

7. 社会行为公式 $B=f(P, E)$ 中，E 的含义是（ ）[单选题] *

A . 行为

B . 函数关系

C . 个体

D . 个体所处的情境✓

8. 麦独孤 W.MCDougAll 用_____来解释人类的社会行为。（ ）[单选题] *

A . 认知过程

B . 学习

C . 社会影响

D . 本能✓

9. 社会学习论的理论根源是 () [单选题] *

A . 心理分析

B . 行为主义✓

C . 认知理论

D . 人本主义

10. 与人本主义心理学关系最不密切的概念是 () [单选题] *

A . 存在主义

B . 自我实现

C . 人的尊严

D . 观察学习✓

11. 性别表示男女在 () [单选题] *

A . 生物学方面的差异

B . 人格特征方面的差异✓

C . 社会学方面的差异

D . 行为方式方面的差异

12. 由他人的判断所反映的自我概念, 称为 () [单选题] *

A . 反思自我

B . 客我

C . 社会自我

D . 镜我✓

13. 自我概念比真实自我对个体的行为及人格有更为重要的作用, 这是_____的观点 () [单选题] *

A. C•罗杰斯✓

B. M.米德

C. W•詹姆士

D. K•勒温

14. _____不是社会化的载体 ()。 [单选题] *

A . 家庭

B . 大学

C . 杂志

D . 意识✓

15. 企业家属于_____的社会角色。() [单选题] *

A . 表现型

B . 功利型✓

C . 开放型

D . 创新性

16. 自我概念 self 是指 () [单选题] *

A . 人格中的监控成分

B . 人格中的本能成分

C . 求助者真实的本体性

D . 求助者如何看待自己✓

17. 自我概念的形成与发展大致经历三个阶段，即 () [单选题] *

A . 从生理自我到心理自我，最后到社会自我

B . 从生理自我到社会自我，最后到心理自我✓

C . 从社会自我到生理自我，最后到心理自我

D . 从心理自我到生理自我，最后到社会自我

18. 角色承担者不得不退出舞台，放弃原有角色，这属于（ ）[单选题] *

A . 角色冲突

B . 角色不清

C . 角色中断

D . 角色失败✓

19. 由他人的判断所反映的自我概念，是（ ）[单选题] *

A . 主我

B . 客我

C . 镜我✓

D . 超我

20. 现实生活中，个体要被他人、公众与社会所接受，其行为表现必须符合社会对他的（ ）[单选题] *

A 印象定位

B 角色期待✓

C . 基本规范

D . 评价标准

21. 全部社会化的前提是（ ）[单选题] *

A . 性别社会化

B . 政治社会化

C . 道德社会化

D . 语言社会化✓

22. 詹姆士的自尊公式是 () [单选题] *

A . 自尊=成功/自信

B . 自尊=成功/抱负✓

C . 自尊=自信/抱负

D . 自尊=抱负/成功

23. 自尊是个体对其_____进行自我评价的结果。() [单选题] *

A . 社会角色✓

B . 自我概念

C . 自我意识

D . 自我价值

24. 第一印象的作用机制是 () [单选题] *

A . 近因效应

B . 光环效应

C . 刻板印象

D . 首因效应✓

25. 在形成总体印象时,不仅考虑积极特征与消极特征的数量与强度,而且从逻辑上判断各种特征的重要性,这是 () [单选题] *

A . 平均模式

B . 中心品质模式

C . 加法模式

D . 加权平均模式✓

26. 根据凯利的三维理论,如果特异性高、共同性和一致性低,那么人们往往做出归因 () [单选题] *

A . 社会视角

B . 行为主体

C . 刺激客体

D . 情境✓

27. 光环效应是一种_____的现象。() [单选题] *

A . 社会适应

B . 信息干扰

C . 先入为主

D . 以偏概全✓

28. 人脑中已有的知识经验网络称为 () [单选题] *

A . 图式✓

B . 核心知识

C . 框架

D . 内隐认知

29. 在印象形成过程中，个体把各种具体信息综合后，按照保持逻辑一致性和情感一致性的原则，形成

() [单选题] *

A . 第一印象

B . 刻板印象

C . 总体印象✓

D . 客观印象

30. “集体潜意识”概念是_____提出来的。() [单选题] *

A . 佛洛伊德

- B . 霍妮
- C . 沙利文
- D . 荣格✓

31. 刻板印象使人的社会知觉过程简化，因此它具有_____的作用。() [单选题] *

- A . 概括化
- B . 社会适应✓
- C . 抽象化
- D . 消极

32. 在有限经验的基础上形成的刻板印象往往具有_____的性质。() [单选题] *

- A . 积极
- B . 双向作用
- C . 消极✓
- D . 定势作用

33. 个体以一定方式去影响他人对自己的印象是 () [单选题] *

- A . 印象输入
- B . 印象输出
- C . 印象管理✓
- D . 印象形成

34. 社会知觉是个体对他人、群体以及_____的知觉。() [单选题] *

- A . 自己✓
- B . 社会
- C . 自然

D . 环境

35. 当事人和观察者对当事人行为原因的解释往往有明显的不同，这表明____影响归因过程及其结果。

() [单选题] *

A 利益

B 社会视角✓

C 态度

D 控制点

36. 对可控性因素的归因，使人们更可能对行为做出_____的预测。() [单选题] *

A . 准确

B . 变化✓

C . 稳定

D . 系统

37. 在个体社会化过程中起关键作用的人或者人群称为() [单选题] *

A . 抽象化他人

B . 重要他人✓

C . 概括化他人

D . 一般他人

38. 某些人认为个体生活中多数事情的结果是个人不能控制的各种外部力量的作用造成的，这种人被称为() [单选题] *

称为() [单选题] *

A . 行动者

B . 观察者

C . 外控者✓

D . 内控者

39. 根据凯利的三维归因理论，如果一个人的行为存在特异性低、共同性低、一致性高的情况，就在有可能被归因于（ ） [单选题] *

A . 行为主体✓

B . 刺激客体

C . 偶然因素

D . 环境背景

40. 时间会影响归因，人们会对过去许久的事情，倾向于解释为_____的原因。（ ） [单选题] *

A . 图形

B . 刺激客体

C . 背景✓

D . 行为主体

41. 关于利他行为，下列说法错误的是（ ） [单选题] *

A . 噪音等恶劣的环境会减少利他行为

B . 助人的榜样，会增加人们的利他行为

C . 他人在场，往往会产生社会助长效应，对利他行为有积极影响✓

D . 长得漂亮的女人一般更容易得到男人的帮助

42. 羞耻是一种_____的社交情绪。（ ） [单选题] *

A . 积极

B . 作用不明

C . 消极

D . 有积极作用，也有消极作用✓

43. 动机强度和活动效率的关系大致是_____型曲线。() [单选题] *

A . 倒 U✓

B . U

C . 线性

D . N

44. 在群体活动时，个体的侵犯性一般会 () [单选题] *

A . 减少

B . 保持稳定

C . 增加✓

D . 受到抑制

45. 个体认为自己对实际的或者想象的罪行或过失负有责任，而产生情绪体验是 () [单选题] *

A . 内疚✓

B . 羞耻

C . 焦虑

D . 嫉妒

46. 利他行为中有一现象称为“旁观者效应”，其意思是 () [单选题] *

A . 他人在场有利于促进助人行为

B . 他人在场对利他行为有负面影响✓

C . 他人在场，会激励助人者

D . 他人在场，使助人者体会到社会赞许，增进助人行为。

47. 根据研究，每种活动都存在最佳的动机水平，随着任务难度的增加，最佳动机水平有_____的趋势。

() [单选题] *

A . 逐渐降低✓

B . 逐渐上升

C . 迅速上升

D . 迅速降低

48. 一般情况下，自我控制能力和个体的侵犯性之间的关系是（ ）[单选题] *

A . 正相关

B . 负相关✓

C . 零相关

D . 不确定

49. 态度的 ABC 模型中，B 指（ ）[单选题] *

A . 行为

B . 情感

C . 感觉

D . 行为倾向✓

50. 态度转变是在沟通信息与接收者原有态度存在差异的情况下发生的，对于威信低的传递者，要引发最大的态度转变量，这种差异应该（ ）[单选题] *

A . 适中✓

B . 较大

C . 较小

D . 最大

51. 信息如果能唤起人们的畏惧情绪，一般有利于说服。畏惧和说服之间是____关系。（ ）[单选题] *

A . U 型曲线

B . 线性

C . 倒 U 型曲线✓

D . 指数曲线

52. 态度的各个成分之间不协调时，_____往往占有主导地位。() [单选题] *

A . 情感成分✓

B . 行为倾向成分

C . 认知成分

D . 动机成分

53. 人际关系深度的一个敏感的“探测器”是() [单选题] *

A . 自我暴露程度✓

B . 好恶评价

C . 情感卷入程度

D . 亲密行为

54. 个体对特定态度对象的卷入程度，反映的态度属性是() [单选题] *

A . 强度

B . 外显度

C . 方向

D . 深度✓

55. 个体对特定对象的总的评价和稳定性的反应倾向是() [单选题] *

A . 归因 B . 态度✓

C . 动机 D . 情绪

56. 海德的态度转变理论是() [单选题] *

A . 角色理论 B . 认知失调论

C . 平衡理论✓

D . 社会交换论

57. 在态度的成分中，起主导作用的是_____成分。() [单选题] *

A . 外显行为

B . 感情✓

C . 行为倾向

D . 认知

58. 一般来说，最能准确反映人的内心状况的身体语言形式是 () [单选题] *

A . 目光✓

B . 面部表情

C . 姿势

D . 空间距离

59. 下列说法中错误的是 () [单选题] *

A . 瞳孔的变化能反映个体的情绪变化

B . 经过训练人能够较为自如的控制自己的面部表情

C . 面部表情和实际的情绪状态一致✓

D . 人对目光很难做到随意控制

60. 人际关系是人与人在沟通与交往中建立起来的直接的_____的联系。() [单选题] *

A . 心理上✓

B . 认知上

C . 行为上

D . 道德上

61. 了解人际关系浓度的一个敏感的“探测器”是 () [单选题] *

A . 自我暴露程度 ✓

B . 相互评价

C . 情感卷入程度

D . 目光

62. 根据安德森的研究，影响人际吸引最重要的人格品质是 () [单选题] *

A . 智慧

B . 真诚 ✓

C . 热情

D . 幽默

63. _____是个体与他人之间情感上的相互亲密的状态，是人际关系中的一种肯定形式。() [单选题] *

A . 亲合

B . 利他关系

C . 依赖

D . 人际吸引 ✓

64. 在人际吸引的影响因素中，可视为相似性的特殊形式的是 () [单选题] *

A . 熟悉

B . 互补 ✓

C . 邻近

D . 竞争

65. “对肯定自我价值的他人，个体对其认同和接纳”，这一现象表明人际关系遵守 () [单选题] *

- A . 相互性原则
- B . 交换性原则
- C . 自我价值保护原则✓
- D . 平等性原则

66. 一般来说，人在_____时，情感体验最为深刻。() [单选题] *

- A . 身体运动
- B . 身体接触✓
- C . 目光接触
- D . 身体欠安

67. 在一项试验中，给被试呈现一组他人的面部照片，照片被呈现的次数不同，结果发现，照片呈现次数越多，被试越喜欢，这说明人际吸引受_____的影响。() [单选题] *

- A . 熟悉✓
- B . 相似
- C . 临近
- D . 外貌

68. 一般来说，最能吸引人的人格品质是() [单选题] *

- A . 热情
- B . 真诚✓
- C . 善良
- D . 智慧

69. 一般情况下，最让人反感的人格品质是() [单选题] *

- A . 自私

B . 虚伪✓

C . 古怪

D . 粗鲁

70. “体语” 不包括 () [单选题] *

A 身体接触

B 社会距离✓

C 装束打扮

D . 人际距离

71. 从众是一种_____接受群体影响的方式。() [单选题] *

A . 被动地✓

B . 主动地

C . 积极地

D . 客观地

72. 在有人陪同的活动中，个体会感到社会比较的压力，从而提高工作或活动效率，这是社会促进中的

() [单选题] *

A . 结伴效应✓

B . 观众效应

C . 比较效应

D . 竞争效应

73. 下列说法中，不符合塔尔德观点的是 () [单选题] *

A . 一切事物不是发明，就是模仿

B . 模仿是基本的社会现象

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/738045107055006033>