

摘要

最近几年，大众创业几乎成为时代潮流，与此同时，还出台了相关政策来支持创业，在这种支持自主创业的大环境背景下，我们选择了创业。经过我们走访和调查，以及结合我们亲身体会，觉得小龙虾项目是前景和有利可图的，而且相对适合大学生做创业项目，综合来看，我们选择了小龙虾作为创业项目。

本文从创业项目介绍入手，对创业项目的创业目的和意义、项目背景、基本信息和竞争优势进行基础阐述与分析；在结合市场调查对不虾吃小龙虾馆的宏观环境、行业环境、产品特点、消费者、竞争者等方面进行分析，利用 swot 模型对项目优势、劣势、机遇与挑战进行相应分析，从而提出不虾吃小龙虾馆的品牌营销策略，并且从项目组织架构和具体财务规划、效果收益和风险预测等方面进行细致分析，从而使创业项目更加落地，真正使项目具备从理论转化实际的可能。

关键词：不虾吃小龙虾馆；创业；小龙虾；消费者

引言

创业项目不吃虾小龙虾馆致力从品牌出发，“不虾吃”品牌餐饮不仅能够在实体店销售，而且还要经过网络销售渠道，致力于打造让顾客吃完还想再来的品牌理念，吃完觉得没有白来的感觉。通过互联网平台以及线下杂志、公交车等形式的品牌形象宣传及活动宣传，扩大不虾吃的知名度，提升不虾吃在同行中的品牌形象。使“要想不虾吃，就到不虾吃”的观念在消费者的脑海中打上深刻的烙印。

1 不虾吃小龙虾馆创业的描述

1.1 不虾吃小龙虾馆项目简介

不虾吃小龙虾馆基于以下三方面展开介绍：①口味：不同地区和不同类型的消费者偏爱的口味有所不同，同时消费者对于新出的口味会有猎奇心理，通过积极研发新口味，采用新手法，持续吸引消费者进店消费，如：推出冰镇小龙虾和火焰小龙虾，视觉效果炫酷；蒜泥猪手小龙虾，巧妙融合了蒜泥猪手和蒜泥小龙虾等等。对于喜欢刺激消费者来说，美味是很重要的，享受味蕾上的刺激，据调查显示，有 40%的人比较偏爱麻辣口味，所以对于口味方面，麻辣味是必不可少的。对于喜欢清淡型口味的消费者，纯粹的想品尝小龙虾的原味的消费者来说，清水煮小龙虾也是不能被忽视的明智决定。

②渠道：目前小龙虾已逐渐覆盖线上线下全渠道运营，天猫、京东等线上平台的熟冻龙虾，饿了么、美团等平台的龙虾外卖，麻辣诱惑、虾公馆等线下品牌连锁店以及各式各样的半成品品牌，渠道的创新将更多、更好的小龙虾送入千千万万消费者的嘴中。

③技术：小龙虾具有季节限制使其难以冬天出现在消费者餐桌上，数字冷冻技术的创新，可以延长龙虾的保存时间，目前口感略逊于新鲜龙虾，随着冷藏技术和反季养殖技术的不断创新，未来也许可以实现一年四季吃到美味新鲜的小龙虾

1.2 不虾吃小龙虾馆创业项目目的

小龙虾餐饮行业在中国发展飞速。随着小龙虾逐渐走上中国百姓的餐桌，以及关于小龙虾“脏”、“重金属含量超标”等谣言被一一打破，小龙虾因其独特的餐饮文化在中国迅速繁殖起来。而且随着人们生活水平提高，思想观念变化，对于餐桌文化的观念也发生了改变，人们更加喜欢去享受生活，去品尝能够刺激味蕾的食物。所以，小龙虾大大的满足了人们的消费需求。因此，通过对不虾吃小龙虾馆创业报告的分析，捋顺创业思路和创业前期的品牌营销推广策划，以便为未来落实方案、开店打下坚实的基础。

1.3 不虾吃小龙虾馆创业项目意义

餐饮业作为第三产业能够极大地带动消费，是国家大力倡导和重视发展的产业。小龙虾餐饮行业在当下是很火爆的行业，人们对于小龙虾的需求也逐渐增大。

进行小龙虾创业项目，一方面为了能够抓住市场机遇，为开设一家有自己品牌、有自身特色的小龙虾店做准备。同时也能够丰富在大学生创业、餐饮业市场分析、品牌营销策划等方面的理论资料。

2 不虾吃小龙虾馆项目的产品与服务

2.1 不虾吃小龙虾馆的项目背景

1932 年左右小龙虾由日本传入我国，目前主要的分布地区是长江中下游。小龙虾行业在我国的发展速度非常快，现在几乎哪里都可以看到它们的身影，它顽强的生命力使其发展迅速 20 世纪 60 年代以后龙虾食品逐渐进入人们的视野，成为餐桌上的一道独特的美味。

小龙虾肉质鲜嫩，有丰富的营养价值，口味独特，不管是国内还是国外的人们都喜欢吃。有需求就会有市场，小龙虾市场的需求不仅包含国内甚至包含国际市场。在我国，小龙虾养殖业的迅速发展，带动了小龙虾餐饮产业的发展。2016 年，我国小龙虾总产量为 89.91 万吨（含捕捞产量），成为世界最大的小龙虾生产国。产业发展趋势也由原来的捕捞+餐饮，发展为养殖、加工、流通及旅游节庆一体化服务拓展，逐步形成一条完整的产业链。小龙虾国内市场的主要消费方式以餐饮和加工为主，消费人群主要是年轻群体。而且餐饮行业的发展也迅速地带动了各地小龙虾餐馆对于各种口味的龙虾菜品的创新，一大批独具特色的餐饮品牌由此诞生，促进了小龙虾市场经济的发展，带动了市场需求量的增加。餐饮业作为第三产业能够极大地带动消费，是国家大力倡导和重视发展的产业。

2.2 不虾吃小龙虾馆的基本信息

小龙虾市场潜力巨大，2017 年小龙虾市场规模千亿以上，在整个餐饮行业都有着不可忽视的影响。我国消费群体和基数本身较大，很多人看到小龙虾就想进店品尝，但是却很少有那种能让消费者吃完还想来的店。另外，小龙虾市场进入门槛相对较低，随着小龙虾市场规模的不断扩大，越来越多的人投入到小龙虾行业中，但是却很少有品牌意识。因此，基于小龙虾创业项目的相对难度低，更加适合大学生创业，因此团队打算创立一个“不虾吃”品牌餐饮。

3 不虾吃小龙虾馆市场调查分析

3.1 不虾吃小龙虾馆宏观环境分析

3.1.1 经济环境

小龙虾已经衍生出龙虾经济，形成一条“苗种繁育、健康养殖、加工出口、餐饮物流、节庆文化”为一体的产业链。据美团点评数据研究院在 2018 年发布的《大数据里的小龙虾经济学》显示，小龙虾市场从 2017

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/738074114076006073>