

地震数字遥测接收机企业商业 风险管理

目录

前言	3
一、内部技术风险的管理与动态性	3
(一)、内部技术风险的管理与动态性	3
二、战略制订框架	4
(一)、战略制订框架	4
三、流程风险的识别和评估	6
(一)、风险清单识别法	6
(二)、流程图法	7
(三)、风险矩阵评估法	8
(四)、内部威胁分析法	9
四、人力资源风险管理过程	10
(一)、风险识别	10
(二)、风险评估	12
(三)、风险应对	13
五、人力资源风险管理的主要内容	15
(一)、人力资源风险管理的主要内容	15
六、地震数字遥测接收机行业企业业务流程管理	20
(一)、业务流程的建立	20
(二)、业务流程的优化	21
(三)、业务流程的重组	22
七、地震数字遥测接收机项目基本情况	24

(一)、地震数字遥测接收机项目投资人	24
(二)、地震数字遥测接收机项目选址	24
(三)、地震数字遥测接收机项目实施进度	24
(四)、投资估算	25
(五)、资金筹措	25
(六)、经济评价	25
(七)、主要经济技术指标	26
八、SWOT 分析说明	27
(一)、优势分析(S)	27
(二)、劣势分析(W)	28
(三)、机会分析(O)	31
(四)、威胁分析(T)	33
九、地震数字遥测接收机项目风险对策	35
(一)、政策风险对策	35
(二)、经济风险对策	35
(三)、环境风险对策	35
(四)、人才风险对策	36
(五)、社会责任风险对策	36
(六)、全球经济不确定性风险对策	36
(七)、供应链风险对策	37
(八)、网络安全风险对策	37
十、运营风险管理的一般程序	37

(一)、运营风险的识别.....	37
(二)、运营风险的评估	39
(三)、运营风险的应对	40
十一、战略实施的基本原则	41
(一)、战略实施的基本原则.....	41
十二、组织结构的基本类型.....	44
(一)、组织结构的基本类型	44
十三、战略风险的识别	46
(一)、地震数字遥测接收机行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....	46
(二)、制定地震数字遥测接收机行业企业战略目标的风险识别	46
(三)、地震数字遥测接收机行业企业战略分析的风险识别.....	46
(四)、地震数字遥测接收机行业企业战略选择的风险识别.....	47
(五)、地震数字遥测接收机行业企业战略实施的风险识别.....	47
十四、战略的定性评价决策方法	47
(一)、战略的定性评价决策方法.....	47
十五、社会责任管理与可持续发展	48
(一)、社会责任战略与执行	48
(二)、环保与可持续经济发展.....	50
(三)、员工权益与劳工标准.....	51
(四)、社会参与与公益事业	53
十六、地震数字遥测接收机行业企业内外不同利益主体的影响	55
(一)、地震数字遥测接收机行业企业内外不同利益主体的影响	55

十七、市场趋势与消费者洞察.....56

 (一)、市场趋势分析与预测56

 (二)、消费者洞察与行为研究57

 (三)、产品创新与市场适应性59

 (四)、服务体验与客户满意度60

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/738123136071006055>