



移动电视媒体项目可 行性研究咨询报告

汇报人：XXX

20XX-XX-XX

目录

- **项目背景介绍**
- **项目可行性分析**
- **项目实施方案**
- **项目预期成果**
- **项目投资预算**
- **项目风险评估与控制**



项目背景介绍



移动电视媒体的发展现状

1

移动电视媒体是指通过移动设备接收和播放电视节目的媒体形式，包括手机、平板电脑、车载电视等。

2

随着移动互联网技术的快速发展，移动电视媒体已经成为人们获取信息、娱乐、教育等多种内容的重要渠道。

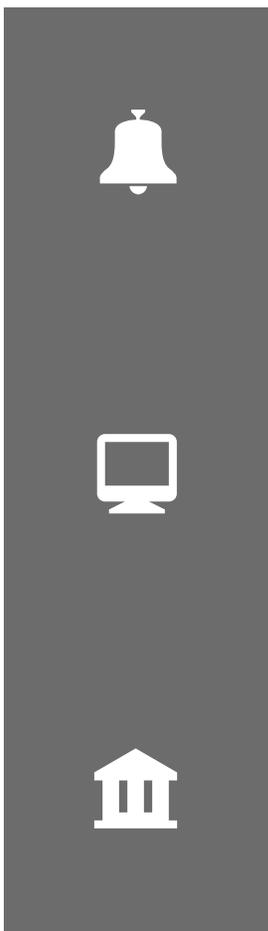
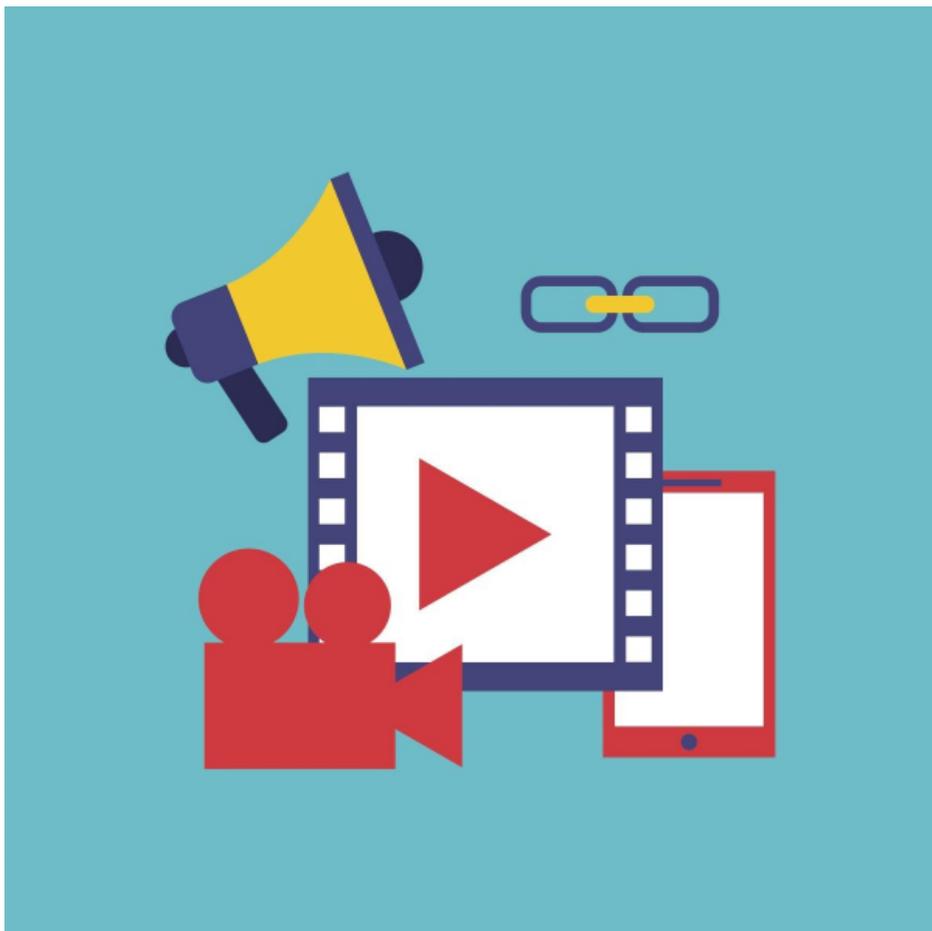
3

移动电视媒体的发展现状呈现出多元化、个性化、交互性等特点，满足了不同用户的需求。





移动电视媒体的市场需求



随着移动设备的普及和移动互联网的快速发展，移动电视媒体的市场需求也在不断增长。

市场需求主要来自于个人用户、企业用户和广告主等不同群体，他们对于移动电视媒体的内容、形式和功能等方面有着不同的需求。

移动电视媒体的市场需求呈现出细分化、差异化的特点，需要针对不同用户群体提供定制化的服务。



移动电视媒体的技术发展

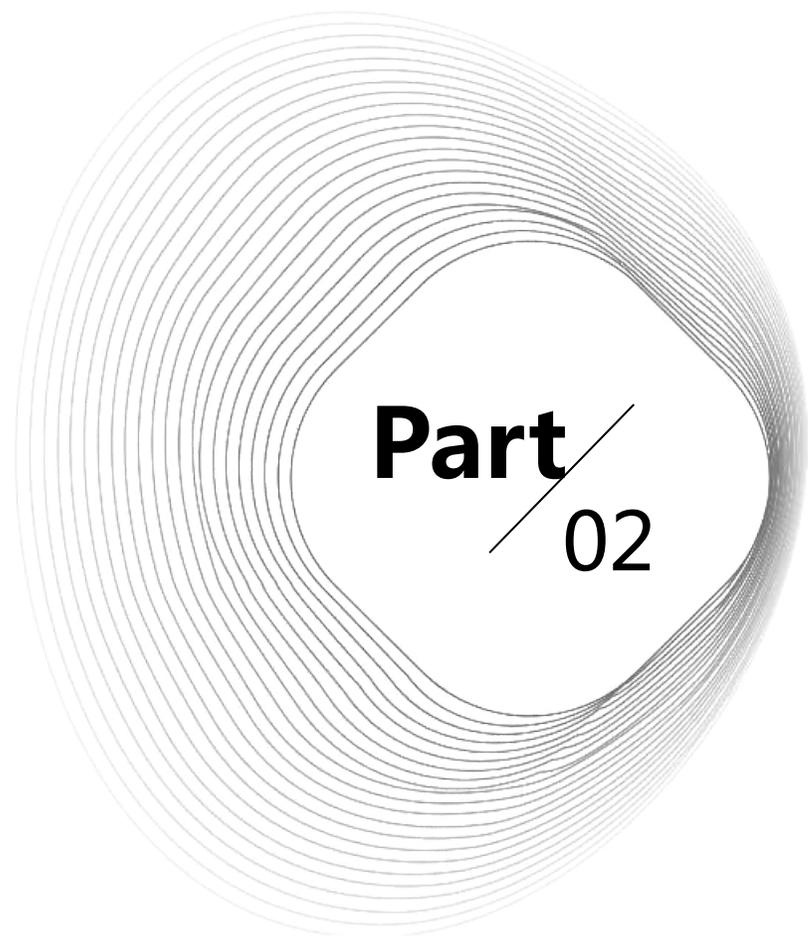


移动电视媒体的技术发展主要包括信号传输技术、编解码技术、网络技术等方面。

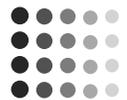
随着技术的不断进步，移动电视媒体的画质、音质和流畅度等方面得到了显著提升，为用户提供了更好的观看体验。



技术的发展还推动了移动电视媒体的互动性和社交性，使得用户可以更加便捷地与其他观众进行交流和分享。



项目可行性分析



技术可行性



01

当前技术水平

当前技术已经能够支持移动电视媒体的传输、接收和播放，包括移动网络、移动设备硬件和软件等方面。

02

技术发展趋势

随着技术的不断进步，移动电视媒体的技术将更加成熟和稳定，能够满足更多用户的需求。

03

技术风险评估

在技术可行性方面，需要评估项目实施过程中可能遇到的技术风险，并制定相应的应对措施。



经济可行性

投资回报率

评估项目的投资回报率，包括项目的成本、收益和利润等方面，以确定项目在经济上的可行性。

市场规模

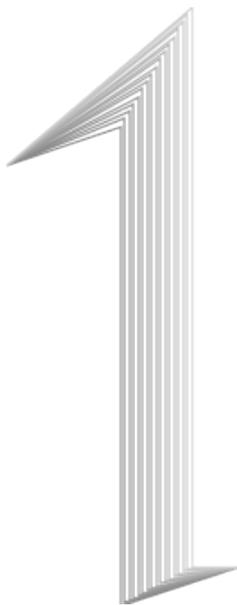
评估目标市场的规模和潜力，以及市场竞争情况，以确定项目在经济上的可行性和市场前景。

财务分析

进行详细的财务分析，包括资金筹措、预算和成本控制等方面，以确保项目在经济上的可行性和稳定性。



社会可行性



社会需求

评估项目是否符合社会需求，包括用户需求、市场需求和社会发展趋势等方面。



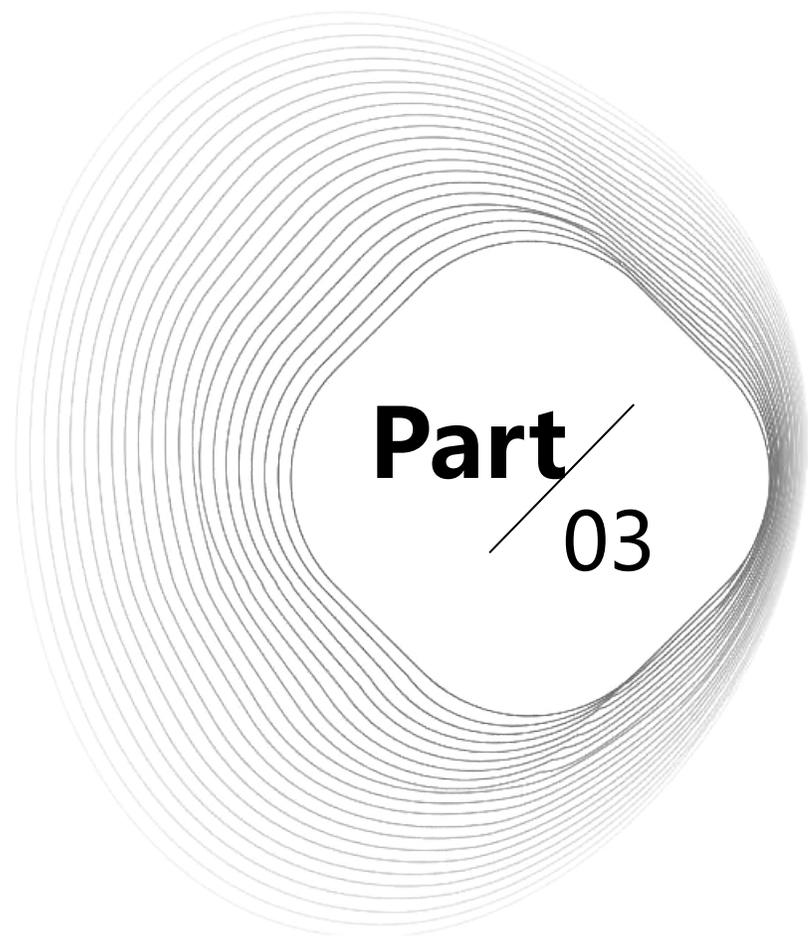
社会影响

评估项目实施可能对社会产生的影响，包括文化、环境和社会稳定等方面。



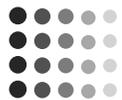
社会效益

评估项目实施可能带来的社会效益，包括提高公众文化素质、促进社会进步和发展等方面。



Part
/ 03

项目实施方案



实施步骤

需求分析

深入了解目标受众的需求和习惯，分析市场上的竞争对手和空白点。

1

平台推广

利用各种渠道进行宣传推广，提高平台的知名度和用户粘性。

4

技术选型

根据项目需求，选择合适的技术方案和供应商。

2

内容制作

创建有吸引力的内容，包括节目策划、拍摄和后期制作。

3



实施计划

第一阶段（1-3个月）

完成需求分析和市场调研，制定详细的项目计划。

第三阶段（7-9个月）

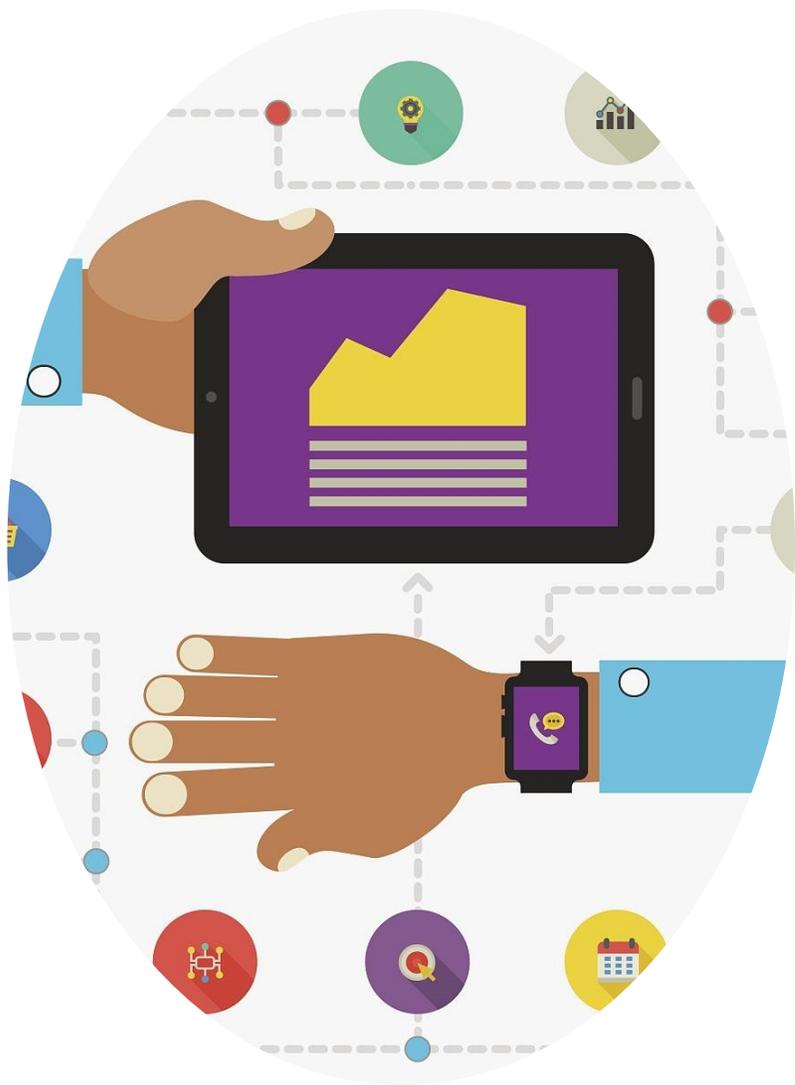
完成主要内容制作，并进行内部测试和优化。

第二阶段（4-6个月）

进行技术选型和采购，搭建平台框架，开始内容制作。

第四阶段（10-12个月）

正式上线并进行大规模宣传推广，持续优化平台功能和内容。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/745021122334011233>