



2018 年大数据公司组 织结构、商业模式、行 业现状



目 录

一、大数据公司组织结构及业务流程	1
1、组织结构	1
2、大数据公司主营业务流程	2
二、大数据公司商业模式	2
(一) 盈利模式	4
1、向客户收取数据采集制作费用	4
2、向客户收取数据的销售费用或订阅（租赁）费用	4
3、向客户收取数据租赁费用	4
(二) 生产模式	5
(三) 销售模式	6
1、线上销售	6
2、线下销售	6
三、大数据行业基本情况	6
(一) 大数据行业概况	7
1、行业主管部门和行业监管体制	7
2、大数据行业政策	7
3、行业基本情况	8
4、技术背景	10
5、市场前景	14
(三) 行业基本风险	15
1、市场技术竞争风险	15
2、数据安全风险	15
3、人才短缺风险	15

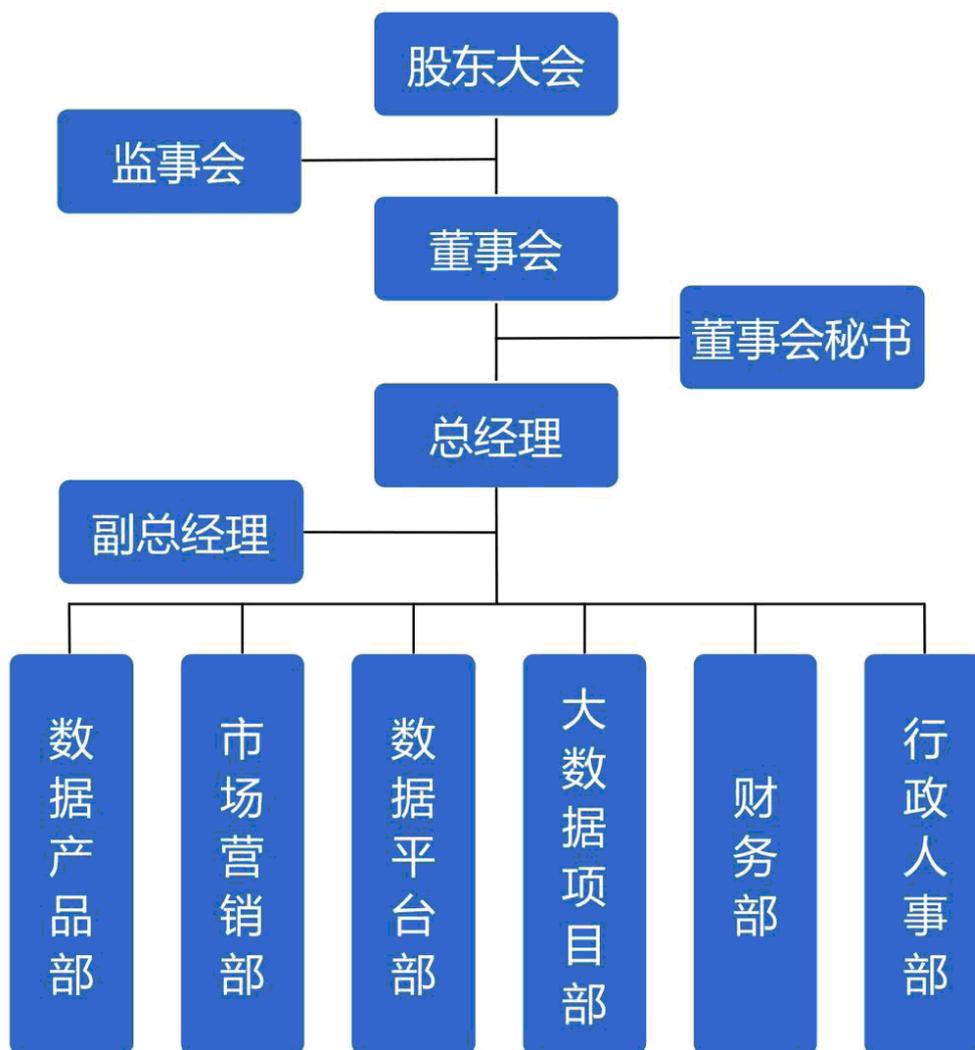


四、大数据行业行业产业链分析	16
(一) 产业结构和行业产业链状况	16
(二) 大数据行业的市场规模	16



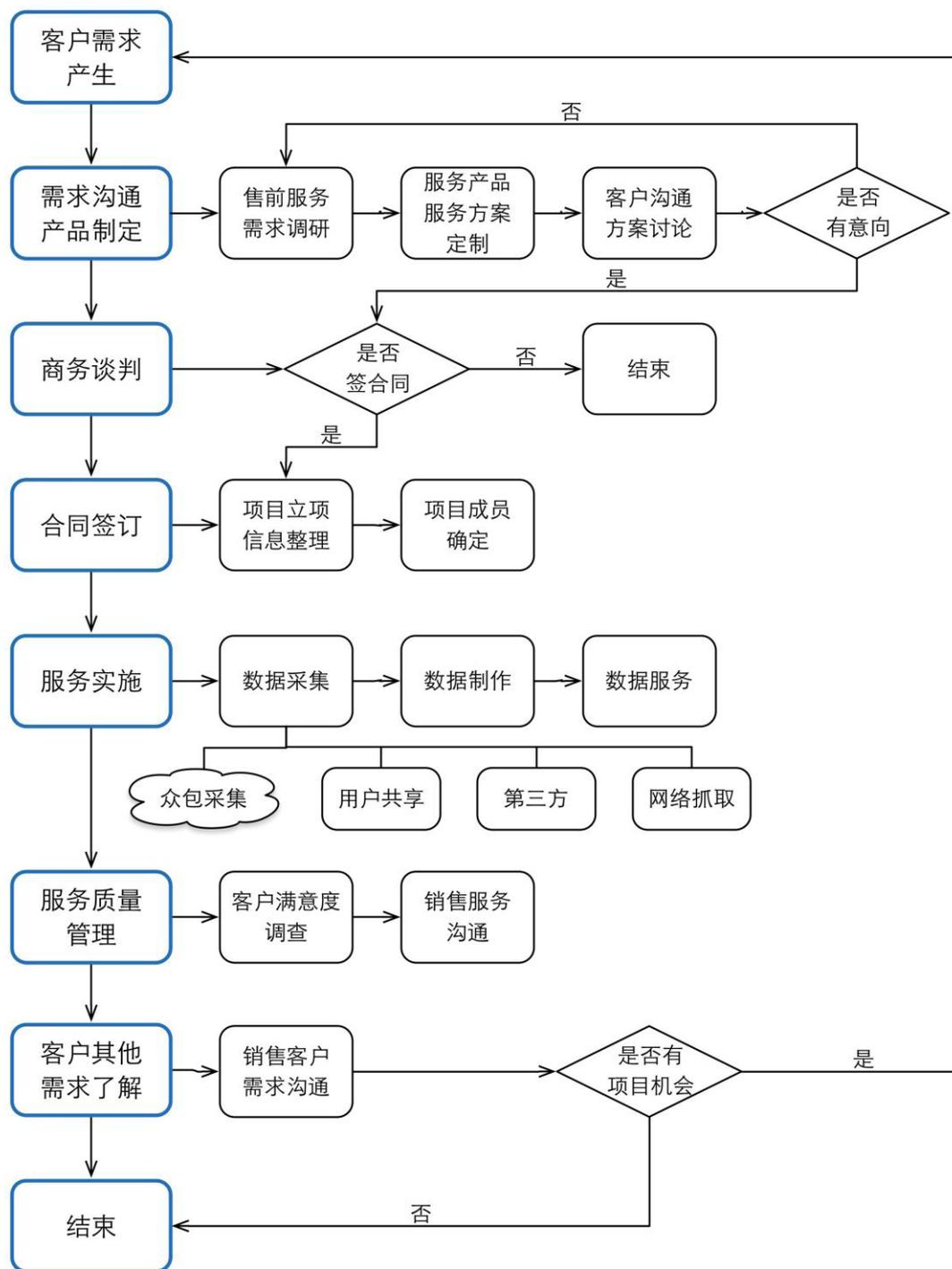
一、大数据公司组织结构及业务流程

1、组织结构





2、大数据公司主营业业务流程



二、大数据公司商业模式

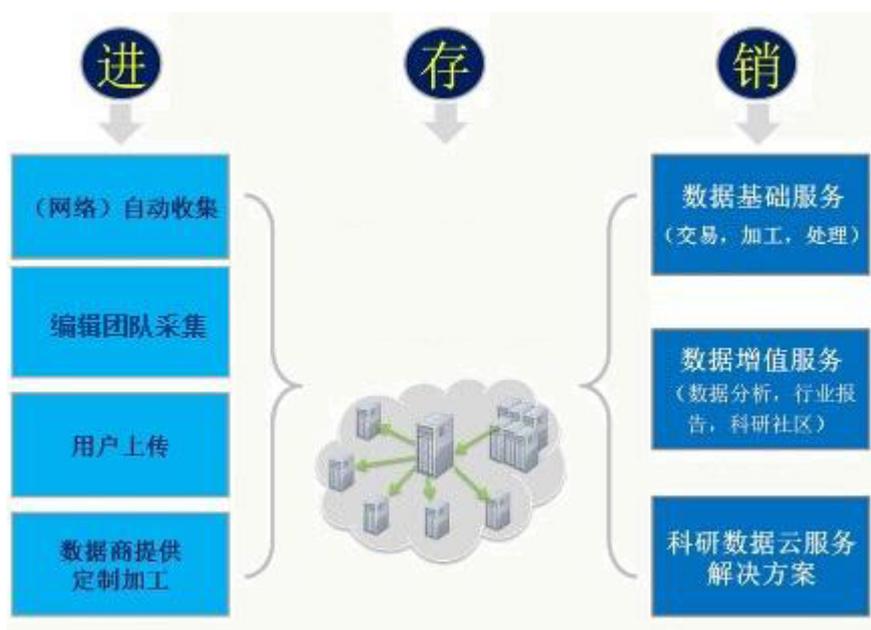


公司从事大数据背景下的数据服务，通过为企业和个人客户提供数据采集、制作、共享、交易、订阅和应用服务，以及大数据的存储、管理、挖掘、分析的专业系统解决方案。业务模式的核心是通过平台，以不同的数据使用模式（共享，交易，订阅，应用）实现数据的交易价值。

公司的客户类型主要分为大企业客户和***网站平台的注册用户两类，其中大企业客户分为数据业务的互联网公司、跨国企业在华机构、国内科研院校等几大类。公司与大企业客户通过签订项目合同的方式满足客户对于海量搜索记录、语音、图片等非结构化数据的处理需求、数据采集需求等获得收入。对于个人用户，公司通过开放数据平台和数据资源吸引客户注册订阅、下载等服务收取费用。

公司的数据资源主要通过众包平台线上采集、组织兼职人员线下采集、优质供应商供应数据，用户共享数据，网络爬取数据等几种渠道，逐步积累各行业的大规模的数据集。

图：产品和服务模式



(一) 盈利模式

1、向客户收取数据采集制作费用

利用大众力量及资源，为数据需求企业提供图像、视频、语音、文本等大数据的采集、制作等服务。

2、向客户收取数据的销售费用或订阅（租赁）费用

在数据采集制作的过程中，获取数据集的版权，并提供相应数据的销售和订阅服务（Data API）。

3、向客户收取数据租赁费用

依靠***自制数据，代理第三方数据，用户共享数据等几种渠道，逐步积累各行业的大规模的数据集，从而提供面向大众的数据应用服务（Data



APP), 即基于数据平台和数据资源, 为中小企业以及个人客户, 提供面向广大用户的数据应用服务。

(二) 生产模式

1、数据加工流程



(1) 数据加工订单获取：数据订单销售人员与客户沟通, 获取客户加工需求。

(2) 加工标准制定：在理解客户需求的基础上, 加工标准制定人员把加工任务细化, 最关键的是在满足需求的情况下, 如何提高标注效率。

(3) 标注系统开发测试：标注系统开发人员根据标注规范开发标注系统, 或是试标注系统, 或是正式标注系统, 或二者兼有。

(4) 加工任务分配, 跟踪与考核：主要由一级加工管理人员负责。

(5) 数据加工实施与质量审核：二级加工管理人员领取任务, 组织加工实施人员和质量审核人员构成数据加工团队, 完成数据加工。

(6) 客户交付：包括交付前的准备, 以及交付完成。



(三) 销售模式

1、线上销售

***网站：主要面向中小客户(现已有注册用户 300 万)，支持用户在线上对数据直接付款下载/租赁。

***官方微博和 Linked-In：微博现已有高端粉丝 22000，主要完成新客户的发现，并进行前期接触。

2、线下销售

线下销售团队：独立的销售团队，主要负责有明确清单的大客户，采用面对面的销售方式，如公司目标客户经常参加各种学术或技术会议，在会议中发现新的客户。同时维护已开发客户，跟踪其不断出现的需求。

三、大数据行业基本情况

公司是专注于大数据背景下的数据市场服务提供商，主要业务包括数据采集、制作、共享、交易、订阅和应用服务，以及大数据的存储、管理、挖掘、分析的专业系统解决方案。根据中国证监会《上市公司行业分类指引》(2012 年修订)，公司所处行业属于软件和信息技术服务业 (I65)，根据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2011)，公司所处行业为软件和信息技术服务业 (I65)。



(一) 大数据行业概况

1、行业主管部门和行业监管体制

软件和信息技术服务业行政主管部门是中华人民共和国工业和信息化部(简称：工信部)和各地的工信厅(局)，主要职责是拟订、并组织实施工业行业规划、产业政策和标准；监测工业行业日常运行；推动重大技术装备发展和自主创新；管理通信业，指导推进信息化建设；协调维护国家信息安全等。

行业内部管理机构是中国计算机行业协会和中国软件行业协会，主要负责产业及市场研究、对会员企业的公共服务、行业自律管理以及代表会员企业向政府部门提出产业发展建议与意见等。在该行业除涉及国家安全和国计民生的关键项目外，基本按市场规律运作。

2、大数据行业政策

中国国民经济和社会发展十二五规划纲要明确将新一代信息技术作为战略性新兴产业进行培育发展，为推动公司所处行业的发展，国务院先后颁布了一系列纲领性法规政策，为行业发展建立了优良的政策环境，将在较长时期内对行业发展带来促进作用。包括《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020年）》（国发[2005]44号）、《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020年）若干配套政策的通知》（国发[2006]6号）、《国务院关于大力推进信息化发展和切实保障信息安全的若干意见》（国发〔2012〕23号）、《互联网信息服务管理办法》（国务院令 第292号）、《信息网络传播权保护条例》（国务院令 第634号）、《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》（国务院令 第147号）等。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/745223144020011323>