



恒宁·太阳广场

动工奠基典礼活动方案

南宁市尊晟房地产投资征询有限企业

2023 年 6 月

目 录

一、 活动背景	3
二、 活动目的	3
三、 活动主题及特色提议	5
四、 邀请嘉宾	7
五、 活动内容构思	8
(一) 活动内容概述	8
(二) 庆典活动各环节构思	9
六、 活动流程时间安排提议	15
七、 现场包装提议	16
(一) 活动现场分区	16

(二) 活动现场各分区包装与工作人员安排.....	17
八、 物料筹办提议.....	22
九、 整合宣传提议.....	24
十、 活动前期筹办工作安排提议.....	27
十一、 活动体现形式.....	28

一、 活动背景

“恒宁·太阳广场”项目通过广西恒宁房地产开发有限企业精心筹划、规划设计和前期准备，将于**2023年7月XX日动工**，这对于长期关注本项目进展的社会各界来说是一种重大的喜讯。对广西恒宁房地产开发有限企业来说是一种良好的发展机遇。恒宁·太阳广场是首个武鸣都市综合体，其对武鸣的经济、都市建设和为全城人民构建一种商业中心圆梦。恒宁·

太阳广场牵动着每一种武鸣人的心，他是武鸣都市地标建筑的象征。因此有必要举行一种大型的隆重而热烈的动工典礼，向市民和政府部门表明我们的态度，为恒宁·太阳广场及恒宁企业的品牌推广增长动力，也为项目在后来的顺利运作打好基础。

二、活动目的

1. 通过本次活动，一炮打响恒宁·太阳广场项目的著名度，引起目的客户群体对本项目的关注，加深其品质与价值优势的理解；
2. 通过本次活动，有效传播开发商领先的投资眼光、开发理念、规划理念，在业内外树立优良的开发商企业口碑；深入拉升项目形象；项目规模大，施工周期长，与政府众多部门有工作之间的联络。借本次动工典礼之机，力请政府各个部门领导参与，构建良好的政府关系，为项目的顺利进行寻求更多的政府支持。
3. 通过此活动，向社会各界展现武鸣的官方与民间组织对本项目的支持，凸现开发商实力，引起社会关注；
4. 维系并提高投资商、开发商与官方政要、民间名流的关系。

5. 通过本次活动造势，让商家对本项目有一定的理解，为招商工作做铺垫。

6. 借此机会，以恒宁·太阳广场项目作为“首个都市综合体项目”动工建设为新闻卖点，进行宣传，扩大项目著名度。

7. 为项目后期预约提前做一种预热的准备。

提议根据

1、恒宁·太阳广场作为武鸣县政府的都市形象建设工程，酝酿已久，在社会各界的期待中终于动工，这是全县也是南宁对武鸣县都市发展的一件大事，有必要举行一种隆重热烈的动工典礼，以引起各方的广泛关注。

2、本次动工是项目营销推广的一大重要事件，也是项目第一次正式对外亮相，有必要借此机会扩大项目的形象宣传与提高项目著名度；

3、项目自身规模宏大，是具有多元复合业态和复合房产品的服务型生活广场，它是大型主力综合商业体、经典舒适生活住宅、酒店、商业街、商务办公、配套住宅于一体，具有强大辐射力的大型现代化综合性项目，

尤其是它是未来武鸣集商住的购物中心，我认为在项目初期有必要进行良好的宣传推广，而项目动工典礼正是很好的切入点，同步本次活动也将作为企业长期形象传播方略一种构成部分。因此动工典礼有必要显示出项目的宏大气势；

4、本项目动工典礼以目前杭州市场一般的动工典礼为参照；

5、我司提议动工典礼遵照气氛浓重、费用节俭的原则进行；

三、活动主题及特色提议

（一）、活动主题：

恒宁·太阳广场项目动工庆典

（二）、活动亮点：

1、外场花车巡游

武鸣房地产市场中，项目动工典礼加入花车巡游活动环节的例子前所未有，对武鸣人民来说，有足够的新鲜感来激发其对本项目的关注度，增进项目的口碑传播。

由于本项目是武鸣第一大盘，因此这样一种大体量的项目目的客户群体必需是整个武鸣县各行业人民，因此我司提议，将舞狮队伍，工程花车、施工人员队伍于武鸣各重要街道巡游展示，向武鸣各界展示开发商整合一流团体缔造龙头房地产开发项目的企业高度；

2、政要名流为项目动工

通过邀请各官方政要、民间名流参与本项目剪彩、动工典礼，向社会各界展示开发商于武鸣的龙头实力开发企业的形象。

3、晚上烟火庆典及文艺晚会为项目庆动工庆祝

武鸣人喜欢观看烟火及文艺晚会，为何白天动工典礼做一种最终的辅垫，把白天的成果再提高至最高点让武鸣全县人民在议论传开本项目在武鸣县的重要性及开发商对开发本项目的重力。

四、活动嘉宾

（一）、活动嘉宾构成

1、特邀官方政要、民间名流参与活动

特邀邀县政府及各有关部门领导、商会、施工单位、规划设计单位代表等官方与民间代表团参与活动；

2、特邀主流媒介组织参与活动

向广西电视台新闻栏目与广西电视台《广西房地产》节目组、武鸣电视台、武鸣报等媒体单位发出邀请函；

3、吸引武鸣县社会各界人民前来观礼

通过工程团体巡游、现场舞狮、军乐队演出等活动环节，吸引社会各界前来观礼。

(二)、活动现场人气保温的阐明

为保证活动现场有热烈火爆的喜庆气氛，应保证参与动工典礼的嘉宾人数应到达 350 人以上。

五、活动内容构思

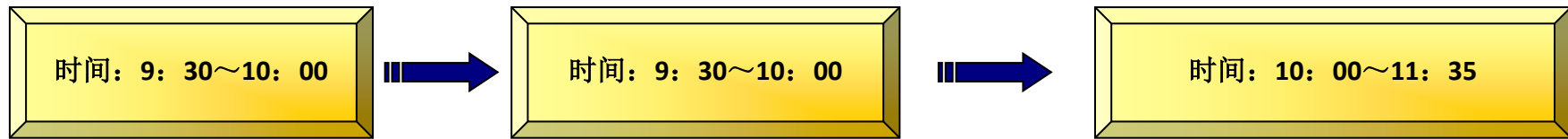
(一)、活动内容概述：

整个活动通过工程团体的形象展示、舞狮演出的气氛营造、政要名流的精彩发言等环节，传播恒宁·

太阳广场先进的开发理念，加深客户对项目品质与价值优势的理解，提高项目人气和美誉度，为项目正式销售预热。整个活动围绕项目开发理念推介为主。

(二)、庆典活动各环节构思：

庆典活动重要由如下环节构成：



1、第一环节：军乐队迎宾环节

(1)、军乐队演奏：

九点三十分，军乐队于迎宾区北侧奏乐迎宾

(2)、迎宾礼仪规格：

投资商、开发商领导带同礼仪小姐于迎宾区等待来宾，按事先发出的不一样档次的邀请函，识别来宾身份，对如下不一样来宾安排不一样的礼仪规格迎接：

①、特邀来宾：

即各重要单位的第一、二把手领导，由开发商领导亲自陪伴该来宾到大型签到版签到，然后到签到台领取印有项目案名及 LOGO 的纪念品一份（中高档次）及项目宣传资料一份，引导客户到观礼区第一、二排来宾席就座。

②、特邀嘉宾：

即各单位中层领导，由礼仪小姐陪伴到签到台签到，并领取印有项目案名及 LOGO 的纪念品一份（中等）及项目宣传资料一份，指导来宾到很好的位置就座。

③、特邀媒介嘉宾：

即各媒体记者及工作人员（详细来访人数应事先确定），由礼仪小姐陪伴到签到台签到，并领取印有项目案名及 LOGO 的纪念品一份（中等，内含媒体红包）及项目宣传资料一份，指导来宾到媒体专席就座。

④、一般来宾：

即未持邀请函来参与观礼的市民，由**礼仪小姐指导**到签到台领取印有项目案名及 LOGO 的纪念品一份及项目宣传资料一份，来宾到观礼区就座。

2、第二环节：施工团体巡游展示环节：

(1)、巡游队伍构成与团体包装提议

①、龙狮队伍：

舞狮 2 头，舞狮队锣鼓队与巡游车队第一辆车上演出，车队巡游助威呐喊。

②、施工团体：

参与巡游的工人应为 60 人，于第 2 辆至第 6 辆工程车上整洁列队，每辆车 12 人，统一着装，戴安全帽。

③、泥头车队：

巡游车队由 6 辆泥头车构成，清洗洁净，车头设置红色礼花，

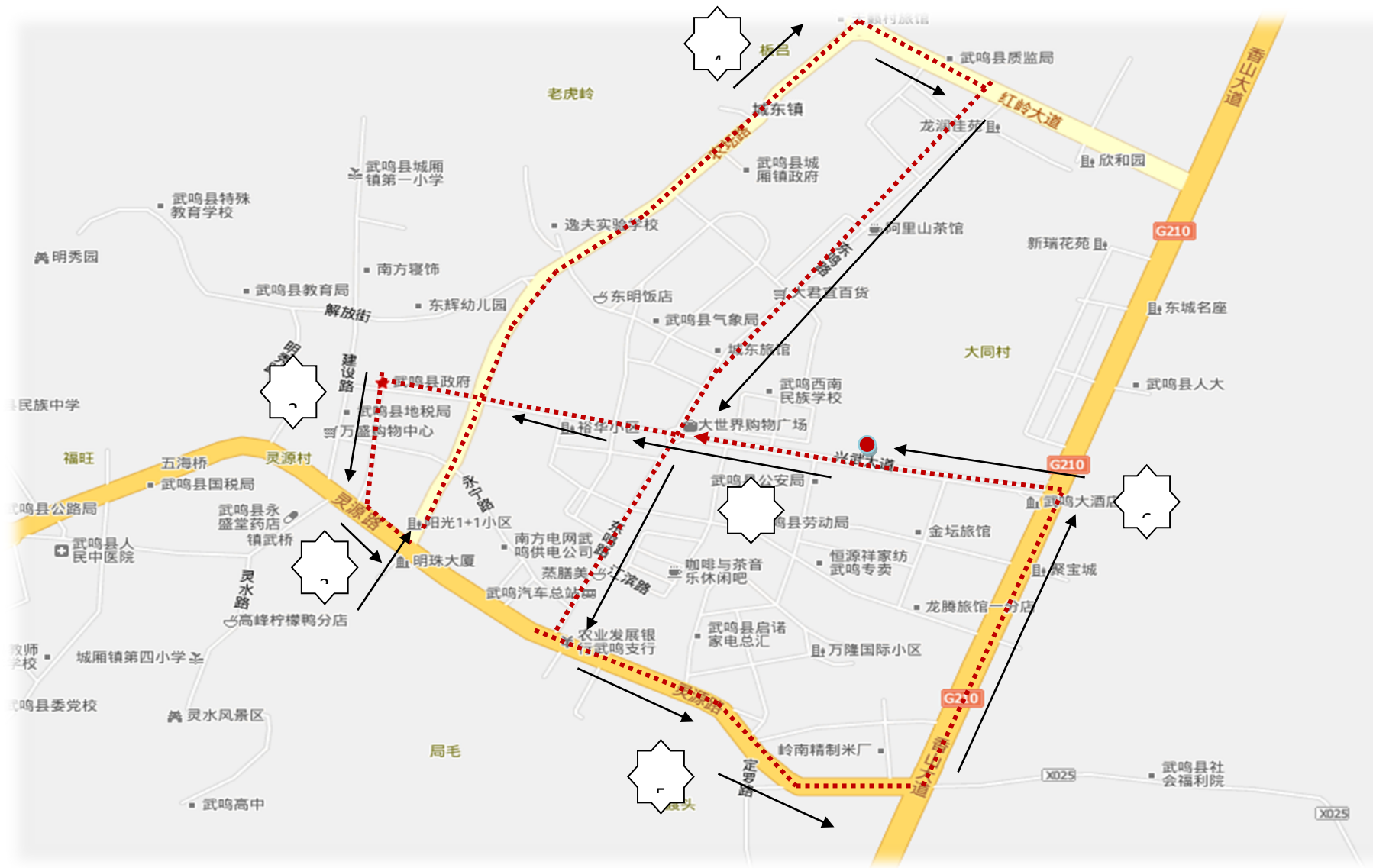
车头上方书写“恒宁·太阳广场动工大吉”字样，车两侧悬挂横幅口号，

口号共 12 幅（口号内容另附）

(2)、施工团体巡游路线提议：

施工团体详细巡游路线如右图：

- 1、动工活动日上午 9：30，开发商领导为“头狮”点睛后，巡游车队从项目地出发；沿兴武大道至县政府门口；
- 2、左转至民族路至灵源路；
- 3、灵源路与农坛路口往左转入农坛路，沿着农坛路驶至红岭大道；
- 4、上红岭大道后转向东鸣路一直走到东鸣灵源路口；
- 5、再回至灵源路驶至香山大道，在香山大道沿线行驶；
- 6、至兴武路与香山大道路口转回项目活动场地；



(巡游示意图，红色虚线为路线，黑色箭头为指导方向)

3、第四环节：动工剪彩典礼环节

(1)、县领导、有关部门领导、开发商领导、嘉宾发言部分

①、县政府领导致辞内容：

- A、简介武鸣房地产发展状况，简述武鸣县政府引进、整合本项目投资商、开发商开发太阳广场项目的状况。
- B、赞扬开发商的开发理念和的建设态度，恒宁·太阳广场对推进武鸣城关键的发展发挥了积极的作用。
- C、对企业与项目提出期望与规定。

②、建规委领导致辞内容：

- A、武鸣未来都市规划对都市发展进程的影响。
- B、恒宁·太阳广场顺应都市发展的时尚，高质素的项目将成为武鸣的都市建筑名片。

③、开发商领导致辞内容：

- A、恒宁·太阳广场项目简介（开发理念）；

B、恒宁·太阳广场先进的开发理念及对武鸣地产发展的意义；

C、开发商预打造“都市地产名片、共创美好武鸣”的决心。

④、规划设计方代表致辞内容：

A、项目建筑的设计理念，多层住宅与高层住宅以及商业一条街有机集合项目与常规楼盘的优势比较；

B、项目总体规划讲解；

C、简朴论述住宅户形设计亮点；

【此部分讲解时，可考虑根据讲解需要适时更换舞台布景，将布景更换为项目总平图、园林景观图、户型图等，以配合规划设计方代表更生动形象地简介项目卖点】

⑤、项目施工方致辞内容：

施工方代表上台刊登施工质量宣言，施工工人方队则根据施工单位代表的宣言，同步宣誓。

各方领导、代表致辞发言时，礼仪配合的工作：

- A、领导上台礼仪小姐的工作安排各领导上台致辞时之前，12个礼仪小姐与司礼台前台阶旁待命；
- B、当领导上台之时，应按照国际礼仪通例，挽扶着领导手肘位置，并行陪伴领导上台；
- C、礼仪小姐陪伴领导上台之时，军乐队奏乐，领导行至演讲台时，音乐停止。
- D、礼仪小姐陪伴领导到演讲台之后，斜退1步，领导开始致辞；
- E、领导致辞完毕后，礼仪小姐比领导行前一步，引导领导回座休息。

(2)、项目动工剪彩部分

①、剪彩典礼：

各方致辞完毕后，开发商领导邀请县领导、设计方代表、施工方代表等上台剪彩，剪彩典礼开始之时，工程车辆汽笛拉响数秒后，军乐队音乐响起，8门皇家礼炮及18门小钢炮齐鸣，将活动现场推上第一种高潮。

②、动工典礼：

剪彩典礼完毕后，动工开始，醒狮起舞、锣鼓鞭炮齐鸣、工程车辆鸣汽笛，开发商领导与县政府领导一起执镐动工，动工结束后，侍应生推出红酒车，倒酒奉给各位动工领导，庆祝动工活动圆满结束，168只和平鸽和五彩气球同步放飞，以隆重的场面将活动高潮推向颠峰。

(3)、采访部分

动工典礼结束之后，安排记者对县领导、开发商领导进行采访。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/745230324140011240>