# 地理信息系统GIS企业商业风险管理

# 目录

序言.....3

一、人力资源风险管理的主要内容.....3

(一)、人力资源风险管理的主要内容.....3

二、战略风险的识别.....9

(一)、地理信息系统 GIS 行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....9

(二)、制定地理信息系统 GIS 行业企业战略目标的风险识别.....10

(三)、地理信息系统 GIS 行业企业战略分析的风险识别.....11

(四)、地理信息系统 GIS 行业企业战略选择的风险识别.....13

(五)、地理信息系统 GIS 行业企业战略实施的风险识别.....16

三、公司概况.....18

(一)、公司基本信息.....18

(二)、公司主要财务数据.....19

四、供应链风险管理与协同.....19

(一)、供应链风险评估与监测.....19

(二)、供应商合作与风险控制.....21

(三)、物流与库存智能化管理.....23

(四)、突发事件应对与供应链危机.....24

五、技术创新风险的探讨.....26

(一)、技术创新风险的探讨.....26

六、内部技术风险的管理与动态性.....27

(一)、内部技术风险的管理与动态性.....27

七、运营风险管理的一般程序.....29
(一)、运营风险的识别.....29
(二)、运营风险的评估.....30
(三)、运营风险的应对.....31
八、战略实施的阶段.....33
(一)、战略实施的阶段.....33
九、行业壁垒.....35
(一)、供应链整合壁垒.....35
(二)、网络效应壁垒.....35
(三)、法规合规壁垒.....36
(四)、专业人才壁垒.....36
(五)、品牌忠诚度壁垒.....36
十、产业环境分析.....36
(一)、产业环境分析.....38
十一、SWOT 分析说明.....39
(一)、优势分析(S).....39
(二)、劣势分析(W).....40
(三)、机会分析().....43
(四)、威胁分析(T).....44
十二、地理信息系统 GIS 项目风险分析.....46
(一)、政策风险分析.....46
(二)、经济风险分析.....47

(三)、环境风险分析.....47
(四)、人才风险分析.....47
(五)、社会责任风险分析.....48
(六)、全球经济不确定性风险分析.....48
(七)、供应链风险分析.....48
(八)、网络安全风险分析.....49
十三、市场趋势与消费者洞察.....49
(一)、市场趋势分析与预测.....49
(二)、消费者洞察与行为研究.....50
(三)、产品创新与市场适应性.....52
(四)、服务体验与客户满意度.....54
十四、战略的定性评价决策方法.....55
(一)、战略的定性评价决策方法.....55
十五、差异化战略.....57
(一)、差异化战略.....57
十六、社会责任管理与可持续发展.....61
(一)、社会责任战略与执行.....61
(二)、环保与可持续经济发展.....62
(三)、员工权益与劳工标准.....63
(四)、社会参与与公益事业.....65
十七、法人治理结构.....67
(一)、股东权利与责任.....67

(二)、董事角色与责任 .....68

(三)、高级管理人员的角色和职责.....68

(四)、监事的角色和职责 .....69

**以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：**

https://d.book118.com/745243341043011131