

合作合同 7 篇与合作方的合同

合作合同 1

餐饮合作合同

合同编号：

甲方：

地址：

联系电话：

乙方：

地址：

联系电话：为弘扬中华美食，甲乙双方经友好协商，就双方合作推广“_事宜，达成如下协议，以资共同遵守。

第一条：本协议中甲乙双方为各自独立的事业者，双方之间不存在任何（包括但不限于共同投资、代理、雇佣、承包）关系。

第二条：本协议任何一方不具有代行对方任何行为的权利。任何一方的职员不是对方的雇员，也不是对方的代理人。任何一方对对方及其劳动关系和员工行为不承担任何责任。

第三条：双方进行合作，甲方必须满足如下条件：

- 1、 认同格兰仕文化；
- 2、 能按照双方商定的装修方案进行装修，能按照乙方的要求制作门头、灯箱、喷绘等广告设施。

3、能提供符合国家法律、法规、规章要求的开店手续和证明。

第四条：乙方向甲方提供如下支持：

- 1、合同期间一次性免收美食店加盟费__元；
- 2、乙方不参与甲方__店经营；
- 3、乙方无偿提供格兰仕__店店面形象标识、设计方案及其相关指引；
- 4、乙方（含乙方指定的食品公司）有义务提供__菜系配方及技术支持；
- 5、乙方无偿提供格兰仕微波炉一台；
- 6、合作期间内，甲方如果需要在店内增加微波炉、电磁炉、空调、电饭煲等电器设备，乙方有义务以出厂优惠价提供以上系列产品（需向__项目组提出书面申请）；
- 7、乙方提供的电器产品在国家规定的三包期内，提供免费的维修服务；
- 8、乙方制作部分关于__宣传单页、海报；
- 9、乙方在媒体上对__店给予宣传推广；
- 10、其他事项：

第五条：甲方应该尽到如下义务：

- 1、合法经营，遵守国家的法律、法规、规章等制度；
- 2、合作期间甲方承担店内、店外装修设计（参考《格兰仕

__店专业指南》); 店内桌面菜单, 桌面立牌可参考《格兰仕__店专业指南》及附件;

3、 店内须增设价格适中的__菜系(不少于 10 款菜式) 供顾客选择, 并在此基础上积极推广__, 开发适当特色的__新菜系;

4、 店内须积极推广光波炉的消毒杀菌功能, 倡导绿色环保;

5、 根据双方协商的结果, 在店内张贴乙方有关__的宣传品, 并根据需要更换__宣传品;

6、 将乙方提供的微波炉摆在店内使用, 有条件的可摆在醒目位置, 并能让消费者容易识别为 GALANZ 产品;

7、 应在店内醒目位置设立“格兰仕光波炉消毒专区”, 有醒目的宣传品, 并且尽可能在顾客面前用光波炉现场消毒;

8、 双方协议维护乙方提供的微波炉产品, 不得挪做它用, 更不得单独出售、转让、赠予、质押。

9、 其他事项:

第六条: 乙方的权力与义务

乙方不定期对甲方微波炉美食店的门头、灯箱等物品的使用进行跟踪抽查, 甲方应给予配合, 对不合格的地方应该根据乙方的要求进行整改。

第七条: 自本协议生效之日起 年后, 甲方若无违法本协议的情况出现, 微波炉及乙方提供其他产品的所有权转移至甲方。

第八条: 甲方经营的“__店”, 若出现以下情况, 乙方可无条

件的收回微波炉和其他物品：

- 1、 甲方经营过程中，出现有损乙方利益（包括但不限于商业利益、商誉）的情况；
- 2、 自本协议成立之日起未满 年，甲方美食店停止经营的；
- 3、 己方未将乙方提供的微波炉用于本协议规定的用途；
- 4、 甲方和乙方的竞争对手进行有关宣传、联合销售等行为时。

第九条：若甲方转让__店，必须将微波炉一起转让，并且保证微波炉继续在美食店内使用，保证门头、灯箱设施不变。该转让包括但不限于实际经营者的变更、营业执照的变更、经营地址的变更等。

第十条：不可以抗力处理：

如果甲方经营的__店因拆迁、建筑物改造、整体规划变更等行为导致不能经营的，若经营期限未满三年，甲方应退还乙方微波炉；

第十一条：本协议未尽事宜，双方可签订补充协议，补充协议和本协议具有同等效力。

第十二条：因本协议产生的任何争议，双方可以协商解决，若在协商开始后 15 天内未能解决，双方同意将纠纷提交乙方住所地管辖权的人民法院诉讼。

第十三条：本协议自双方签字并盖章之日起生效，本协议的有效期为 年。

甲方： 乙方：

签字： 授权代表签字：

公章： 公章：

签约时间： 年 月 日 签约时间： 年 月 日

合作合同 2

甲方：

代表：

地址：

电话：

乙方：

代表：

地址：

电话：

丙方：

代表：

地址：

电话：

依据“经济建设必须依靠科学技术，科学技术必须面向经济建设”的方针，本着优势互补、真诚合作、资源共享、共同发展的原则，甲、乙、丙三方通过交流，一致认为只有校、所、企三方实现联合，才能达到共同发展的共赢目的。为此，甲、乙、丙三方就共建产学研战略联盟的有关问题进行了广泛而深入的探讨。

经友好协商，甲乙丙方确定了汇集各自优势资源，服务社会，满足产业需求，提升科研创新能力和提高人才培养质量的目标，并达成如下协议：

第一条：合作领域

甲乙丙方的交流与合作涉及硼化工、镁化工材料等相关领域。

第二条：合作内容及方式

- 1、三方利用各自已有的技术平台，互为三方提供服务。
- 2、三方联合向国家或有关部门申请科研项目。
- 3、甲方、乙方科研成果可作为丙方招商引资的项目资源，并由甲方、乙方提供技术支持。
- 4、甲方、乙方在科研成果转化过程中积极向丙方推荐并引进技术领先、精于管理、环保节能的优质项目。
- 5、三方通过技术转让、委托研究、共同开发等形式开展关键技术研究。
- 6、三方合作开展人才培养。甲方、乙方协助丙方做好企业所需各类人才的培养、技术咨询、技术培训和职业技能鉴定工作，并根据丙方的要求，在可能的情况下，派出有丰富实践经验的教师参与企业的生产管理和技术工作。丙方为甲方的专业设置、人才培养、学生知识能力结构等提出建设性意见和提供实训基地，并推荐经验丰富的技术人员和管理骨干为甲方的兼职教师。
- 7、本合作意向为甲方、乙方有关科研成果转化提供了产业化平台，甲方、乙方应优先向丙方提供可转化的科研项目供乙方

选择。

第三条：负责机构

甲方的科研处、乙方的_____与丙方的_____共同负责三方合作的具体事宜。必要时，由三方领导出面磋商，研究确定三方合作的重大事项。

第四条：合作时间

合作期限从_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。有效期届满，可经三方协商一致续签。

第五条：保密约定

在合作期限内，甲乙丙三方将严格执行产品、技术等科研成果的商业保密，在合作协议终止后的_____年内，双方仍有责任遵守对涉及对方产品和科研成果的技术、文档、数据和有关信息不作为商业目的的转让。

第六条：违约责任

合作期间，若一方发生违约行为，其他两方可自行决定终止本协议，并有权撤销其合作伙伴资格、追究法律责任和经济赔偿等。

第七条：争议解决

协议有效期内，若双方发生任何争议，应本着相互谅解、互惠互利的原则协商解决。如果协商不成，双方可向_____方所在地人民法院诉讼。

第八条：其他

1、三方将通力合作，确保以上合作事项的贯彻与落实。

2、其他未尽事宜，三方另行协商解决。

3、甲乙丙三方共同成立合作领导组织机构，下设办公室。

甲方办公室设在科研处，乙方办公室设在_____，丙方办公室设在_____，负责日常工作联系。

4、本协议一式_____份，甲乙三方各执_____份。自代表人或授权代表人签字并加盖公章之日起生效。

甲方（签章）：

代表人（签字）：

_____年_____月_____日

乙方（签章）：

代表人（签字）：

_____年_____月_____日

丙方（签章）：

代表人（签字）：

_____年_____月_____日

合作合同 3

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等自愿、诚实守信、互惠互利的原则，经过友好协商，就建立业务合作关系，以开发利用炎黄互联网站广告资源事宜，在遵守国家有关法规基础上达成一致意见：

第一条：

合作标的双方合作的标的，是“炎黄互联”网站的广告业务代理商资格。乙方依据该种身份，享有本合同规定的所有和完全权益。

第二条：

合作基穿：方确认具备下述合作基础，确认其中存在的欠缺能够在业务合作正常进行之前得到完全的弥补。

2.1 乙方是炎黄互联网站的高级企业会员。

2.2 乙方具备进行电子图片制作以及网页制作的技术能力，具备依据国家相关法规对广告进行全面审查的业务能力，具备进行广告创意策划、制作广告图片和广告网页、开展各种广告代理服务的能力和必要的市场拓展能力。

2.3 乙方已经充分了解甲方“炎黄互联”网站《关于广告品质的规定》。

2.4 乙方已经充分了解甲方“炎黄互联”网站各种广告方式的开发利用方法以及运行规则。

2.5 甲方拥有合法注册的有效企业经营资格和在互联网上开展业务经营活动的合法资格。

2.6 甲方承诺，同样遵守自己要求企业会员履行的《依法诚信经营承诺》中涉及的各项原则，严格按照通过网站公布的各种相关的作业规则提供服务。

2.7 甲方拥有能够维持正常运营的网站，能够正常展示乙方

根据相关规则提交发布的网络广告，并能够正常提供相关的服务作业。

第三条：合作方式

3.1 本合同生效当日，甲方在“炎黄互联”网站开辟的专门网页上公布乙方的广告业务合作伙伴身份，并以醒目方式引导用户知晓乙方，便于与乙方取得联系。以醒目方式进行宣传，引导用户利用乙方的服务。

3.2 乙方自主接受客户委托，为客户进行广告战略策划和广告策划，为客户制作网络广告产品，进行广告审查。乙方根据与客户协商的标准收取费用，该费用全额归乙方所有，无须向甲方转付。双方的合作不以发生费用结算关系作为履行合同义务、享受合同权利的前提条件。

3.3 乙方可以将产品交付客户，由客户自行使用。也可以帮助或代理客户在甲方“炎黄互联”网站通过适当方式申请、发布广告。乙方代客户在甲方“炎黄互联”网站申请发布广告时如同发布自己的广告一样，须遵循甲方的相关规则，参与公平竞争。

3.4 甲方对乙方提交发布的广告免于审查。只要乙方获得了发布权，按时提交了符合相关规则的广告，就给予发布。

第四条：甲方的权利和义务

4.1 有义务为乙方做宣传，公布乙方的有关资料；有义务推荐并引导客户利用乙方的服务并与乙方建立直接的业务联系。有义务保持宣传和引导的准确和持续。

4.2 有义务通过适当方式帮助乙方理解“炎黄互联”网站关于广告形式和广告申请、发布方式的相关规则。

4.3 有义务保证维护乙方获得足够的代理经营空间。甲方承诺，在本合同有效期内，在距离乙方经营场所半径 3Km 的范围内，不与其他广告公司签定与本合同同类的广告合作合同。

4.4 在乙方经公平竞争获得了广告发布权并按时提交了符合相关规则的广告资料时，有义务按时给予发布。但是，当乙方提交的广告明显地严重违反了甲方《关于广告品质的规定》以及相关规则时，有权拒绝给予发布。

4.5 甲方有判定乙方的行为是否符合本合同的权利。

第五条：乙方的权利和义务

5.1 有义务提供一份所在城市的地图并在该地图上准确标明自己的唯一经营场所位置，并加盖印章。有权要求甲方据此保障自己的业务半径，同时有权突破营业半径限制，尽自己所能开拓经营空间。

5.2 有义务按照甲方《关于广告品质的规定》以及相关规则对经手办理的广告进行严格审查。有义务向甲方提交合格的广告作品。对经由其所策划、制作、审查和发布的不符合本合同要求的广告所引起的后果承担全部经济和法律責任。

5.3 有义务严格履行《依法诚信经营承诺》。有义务严格履行本合同。有义务向客户提供高品质的服务以维护甲方代理商的信誉。乙方为自己与客户之间发生的纠纷独自承担全部经济和法律

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/746010135011011001>