



2024 年全国职业院校技能大赛高职组 跨境电子商务赛项（GZ104）

（总时长： 8 小时）

赛 题 （第 9 套）

二〇二三年十二月

模块一 跨境电商数据化选品与发布

模块时长：2.5 小时

模块分值：35 分

任务背景：跨境电商电子商务专业小王同学大学毕业后有了创业想法，经过初步的调研，计划从以下五种家居产品：浴帘（Shower curtain）、香薰（aromatherapy）、折叠床（Folding bed）、浴室置物架（Bathroom shelf）、烘干机（Drying machine）中选取四种。请运用所学跨境电商数据分析知识和技能，运用平台提供面向不同国家和产品的经营数据库，从产品趋势分析、市场地域分析、竞争对手分析、用户画像分析、产品特征分析五个维度开展跨境电商数据分析、可视化展现，进行数据化选品、视觉营销设计和产品发布。具体工作任务如下：

任务 1 跨境电商数据分析与数据化选品任务（10 分）

操作 1 产品行业趋势分析（2 分）

请结合三年历史订单相关数据信息，运用 BI 数据分析工具，结合产品类型，对市场销售额等数据进行分析，从各订单类型销售额、销量、商品价格、利润率、海外仓和物流成本对比，并结合商品价格区间等角度建立多维分析指标，建立家居产品的 Top50 商品排行榜，了解近期跨境电商平台上热销的产品类别和趋势，分析行业发展情况，明确企业竞争优势和营销策略方向。

操作要求：

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/746053003154010051>