

2024-

2030年中国物流行业盈利动态及未来发展前景预测报告版

摘要.....2

第一章 物流行业概述.....2

 一、 行业定义与分类.....2

 二、 行业发展历程与现状.....3

 三、 行业产业链结构.....4

第二章 物流行业盈利动态分析.....5

 一、 物流行业收入结构与变化趋势.....5

 二、 物流行业成本构成与控制策略.....5

 三、 物流行业盈利能力与利润水平.....6

 四、 物流行业盈利模式与创新趋势.....7

第三章 物流市场需求分析.....8

 一、 不同领域物流需求现状与趋势.....8

 二、 物流客户群体分析与需求特点.....9

 三、 物流市场需求预测与机遇挖掘.....10

第四章 物流行业竞争格局与主要企业.....10

 一、 物流行业竞争格局概述.....10

 二、 主要物流企业介绍与优劣势分析.....11

 三、 企业市场占有率与业务拓展情况.....12

第五章 物流行业技术发展与创新.....12

 一、 物流行业技术应用现状.....12

二、 物联网、大数据等技术在物流中的应用	13
三、 技术创新对物流行业的影响与趋势	14
第六章 物流行业政策法规与环境分析	15
一、 物流行业相关政策法规梳理	15
二、 政策法规对物流行业的影响与解读	16
三、 行业标准化与监管趋势	16
第七章 物流行业未来发展趋势预测	17
一、 物流行业增长驱动因素与制约因素	17
二、 行业发展趋势预测与前景展望	18
三、 物流行业投资机会与风险分析	19
第八章 结论与建议	21
一、 对物流行业盈利动态及发展趋势的总结	21
二、 对物流企业发展的建议与策略	21
三、 对投资者的建议与风险提示	22

摘要

本文主要介绍了物流行业的发展趋势与前景，强调了智慧物流、绿色物流、供应链协同优化及跨境电商物流等新兴方向。随着技术革新和环保意识提升，物流行业将向自动化、智能化和绿色化转型。同时，市场规模将持续扩大，竞争格局优化，并加快国际化步伐。文章还分析了物流行业的投资机会与风险，包括技术提供商、绿色物流解决方案、跨境电商物流服务等领域的潜力，以及市场竞争加剧、法规政策变化等风险。最后，文章对物流企业和投资者提出了建议，鼓励技术创新、拓展服务、加强合作，并关注行业发展趋势和政策风险。

第一章 物流行业概述

一、 行业定义与分类

物流行业分类与构成

物流行业作为现代经济的重要组成部分，其复杂的业态与多元化的服务模式构成了其独特的行业分类体系。根据服务内容的不同，物流行业可细分为多个子领域，每一类都承载着特定的物流功能与价值，共同推动了物流体系的高效运转。

按服务内容分类

1、运输物流：作为物流体系的核心环节，运输物流专注于将货物从起始地安全、及时地送达目的地。无论是陆运、海运、空运还是多式联运，运输物流都扮演着连接生产与消费的关键角色，确保了供应链的顺畅与灵活性。

2、仓储物流：仓储物流则侧重于货物在储存过程中的管理与控制，包括入库、存储、出库等一系列流程。通过科学化的仓储管理，实现库存的优化配置与成本控制，提高货物周转率，减少资金占用，为企业运营提供有力支撑。

3、配送物流：随着电商的兴起，配送物流逐渐成为物流行业的重要组成部分。它强调“门到门”的服务，即将货物从仓库或生产地直接送达客户手中。高效的配送体系不仅能够提升客户满意度，还能增强企业的市场竞争力。

4、冷链物流：针对需要低温保存的货物，冷链物流提供了专业的解决方案。通过严格的温度控制、先进的保鲜技术以及高效的配送网络，冷链物流确保了货物在运输过程中的品质与安全，广泛应用于食品、医药等领域。

5、国际物流：随着全球化的深入发展，国际物流成为连接各国经济的重要桥梁。它涵盖了国际间的货物运输、仓储、报关、保险等多个环节，需要具备全球化的视野与跨文化的沟通能力，以应对复杂的国际物流环境。

6、第三方物流与第四方物流：第三方物流（3PL）企业提供专业的物流服务，帮助客户降低物流成本、提高物流效率；而第四方物流（4PL）则更进一步，通过整合资源、优化供应链等方式，为客户提供更高层次的物流服务与解决方案。

按运输方式分类

物流行业还可根据所采用的运输方式进行分类，如公路物流、铁路物流、航空物流、水路物流以及管道物流等。每种运输方式都有其独特的优势与局限性，企业需根据货物的性质、运输距离以及客户需求等因素综合考虑，选择最合适的运输方式。

按物流主体分类

按物流主体划分，物流行业可分为企业自营物流、专业物流公司以及物流平台等。企业自营物流指企业自行组织与管理物流活动；专业物流公司则专注于提供物流服务，拥有丰富的物流资源与经验；而物流平台则通过整合资源与信息，为物流供需双方提供交易平台与解决方案，促进物流行业的健康发展。

二、行业发展历程与现状

当前，中国物流行业正处于一个高速发展的黄金时期，市场规模持续扩大，技术创新加速，竞争格局日益多元化。从市场规模来看，中国物流市场规模持续增长，已稳居全球前列，成为推动全球物流发展的重要力量。¹⁻

7月间，物流业总收入达到7.7万亿元，同比增长3.3%，尽管增速略有回落，但庞大的基数和持续的增长态势，彰显了行业发展的强劲动力。

技术创新方面，物联网、大数据、云计算、人工智能等前沿技术在物流领域的应用日益广泛，推动物流行业向智能化方向转型。这些技术的应用不仅提升了物流作业的自动化水平，还增强了物流管理的精准性和效率。例如，通过大数据分析，企业能够更准确地预测市场需求，优化库存布局；而人工智能则能协助完成复杂路径规划，提升配送效率。

在竞争格局上，中国物流行业呈现出多元化、竞争激烈的态势。传统物流企业、电商平台、科技公司等多方力量共同参与，形成了多元化竞争格局。传统物流企业凭借丰富的行业经验和完善的物流网络，在市场中占据一定优势；电商平台则依托其强大的数据资源和用户基础，构建起覆盖广泛的物流体系；而科技公司则通过技术创新和模式创新，为物流行业带来新的活力。根据2023年的市场份额数据，中国物流行业企业市场集中度CR1和CR3均在10%以内，CR5和CR10均在15%以内，这表明物流企业间的竞争较为激烈，市场集中程度较低。然而，在区域市场上，物流行业的集中程度相对较高，CR10达到58.37%，显示出区域市场存在一定的垄断性特征。

中国物流行业在市场规模、技术创新和竞争格局等方面均呈现出积极向上的发展态势。未来，随着技术的不断进步和市场需求的持续增长，中国物流行业有望实现更高质量的发展，为全球物流产业的繁荣贡献更大力量。

三、 行业产业链结构

物流行业作为现代经济的血脉，其生态系统的构建与产业链的完善直接关系到经济运行的效率与质量。在深入探讨物流行业的上下游结构及辅助环节时，我们不难发现，这一复杂而精细的系统正逐步向智能化、高效化方向迈进。

上游环节：物流行业的主要上游由物流基础设施提供商、物流设备制造商及物流信息技术提供商三大支柱构成。物流基础设施如公路、铁路、港口、机场等，是支撑物流运作的物理基础，其布局合理性与通达性直接影响到物流成本与效率。近年来，我国在交通基础设施领域持续加大投入，但面对制造业供应链物流“成本高、效率低”的难题，仍需进一步优化运输结构，减少公路运输的过度依赖，促进多式联运的发展。物流设备制造商则致力于提供高效、环保的运输车辆、仓储设备及包装机械等，以满足日益增长的物流需求。同时，物流信息技术提供商通过开发先进的物流软件、应用物联网技术等手段，为物流行业注入了强大的数字化动力，推动行业向智能化转型。

中游环节：物流服务提供商作为物流行业的核心，承担着连接上下游、实现货物从生产到消费的重要任务。这一环节包括运输公司、仓储公司、配送公司及第三方物流公司等多元化主体。随着数字经济的发展，这些企业正积极拥抱数字化变革，通过引入AI、大数据等先进技术，提升物流服务的智能化水平和运营效率。例如，利用AI预测市场需求，动态调整库存和物流计划，以应对突发状况，确保供应链

的韧性和稳定性。同时，第三方物流公司的崛起，以其专业的物流服务和灵活的运作模式，有效降低了企业的物流成本，提升了市场竞争力。

下游环节：制造业、商贸业、电子商务等行业企业及个人消费者构成了物流服务的最终需求方。这些下游客户对于物流服务的需求日益多样化、个性化，对物流服务的响应速度、准确率及服务质量提出了更高要求。为了满足这些需求，物流行业不断推动技术创新和服务升级，努力构建更加透明、灵活的供应链体系。通过区块链等先进技术，实现商品从生产到消费的全程可追溯，增强了消费者信心；同时，通过优化配送网络、提升末端配送能力等措施，提高了物流服务的效率和客户满意度。

辅助环节：物流金融、物流保险及物流咨询等辅助服务为物流行业提供了重要的资金、风险保障和智力支持。物流金融通过提供融资、保险等金融服务，缓解了物流企业的资金压力；物流保险则为物流过程中的风险提供了有效保障；物流咨询则凭借其专业的知识和经验，为物流企业提供战略规划、流程优化等咨询服务，助力企业实现可持续发展。这些辅助环节的存在，进一步丰富了物流行业的生态系统，提升了整个行业的运行效率和竞争力。

第二章 物流行业盈利动态分析

一、 物流行业收入结构与变化趋势

物流行业作为现代经济体系中的关键支柱，其收入结构日益多元化，不仅反映了行业发展的成熟度，也预示着未来增长的新动力。当前，物流行业的收入主要可划分为四大板块：运输服务收入、仓储与配送服务收入、增值服务收入以及数字化与信息化服务收入，每一板块均展现出独特的增长潜力和行业价值。

运输服务收入作为物流行业的基石，持续占据总收入的主体部分。随着电商及跨境电商的蓬勃兴起，快递运输服务收入实现了显著增长。公路、铁路、水路及航空等多种运输方式的高效协同，构建起覆盖全国的物流网络，满足了不同客户群体的多样化需求。特别是快递运输，凭借其灵活性和时效性，成为连接生产者与消费者的重要桥梁，推动了运输服务收入的稳步增长。

仓储与配送服务收入的崛起，则是物流行业适应供应链管理优化和消费者需求升级的直接体现。随着消费者对配送时效性的要求日益提高，仓储与配送服务不再仅仅是物流链条中的辅助环节，而是成为了提升客户体验、增强企业竞争力的关键。智能仓储系统的应用，实现了库存管理的精准化和高效化；自动化配送技术的推广，则大幅提升了配送效率和准确性。这些变化不仅提升了仓储与配送服务的盈利能力，也进一步巩固了其在物流行业收入结构中的重要地位。

增值服务收入的快速增长，是物流行业向高附加值领域拓展的重要标志。包装、加工、保险、金融等增值服务的引入，不仅丰富了物流企业的服务内容，也为客户提供了更加全面、便捷的解决方案。随着客户需求的日益多样化，增值服务在物流行业收入结构中的比重逐渐增加，成为物流企业新的利润增长点。通过

提供定制化、差异化的增值服务，物流企业能够更好地满足客户需求，提升客户满意度和忠诚度。

数字化与信息化服务收入的兴起，则预示着物流行业未来的发展方向。在数字化转型的浪潮下，大数据、云计算、物联网等先进技术的应用，为物流企业提供了前所未有的发展机遇。通过构建数字化平台，物流企业能够实现物流信息的实时共享和智能分析，提高物流运作的透明度和效率。同时，数字化与信息化服务也为物流企业提供了更多创新业务模式的可能性，如智能调度、预测性维护等，进一步拓宽了收入来源。随着技术的不断进步和应用场景的持续拓展，数字化与信息化服务收入有望成为物流行业未来增长的重要引擎。

二、 物流行业成本构成与控制策略

物流行业作为现代经济体系中的重要支柱，其成本构成复杂且多元，主要包括运输成本、仓储成本、人力成本及管理成本等几大核心部分。针对这些成本项，采取科学合理的优化策略，对于提升企业竞争力、促进行业可持续发展具有重要意义。

运输成本优化：

运输成本作为物流行业的基石，其优化空间广泛且深远。通过精细化管理与技术创新，企业能够显著降低运输成本。具体而言，优化运输路线规划，利用大数据与算法技术分析历史运输数据，设计出更加高效、节能的运输路径；同时，提升车辆装载率，通过合理的货物配载减少空驶率，提高运输效率。推广新能源车辆的使用也是降低燃油消耗、减少排放的有效途径，长远来看将为企业带来显著的经济效益与社会效益。

仓储成本削减：

仓储成本的降低关键在于提高仓储效率与降低库存水平。智能仓库的建设成为当前物流行业的一大趋势，通过引入自动化仓储设备、智能分拣系统以及物联网技术，实现仓储作业的自动化与智能化，减少人工干预，提高作业准确率与效率。同时，建立科学的库存管理体系，运用先进的库存控制策略，如JIT（Just In Time）生产模式，确保库存水平维持在合理范围内，避免过多库存带来的资金占用与仓储费用增加。

人力成本管控：

面对人力成本不断上升的挑战，物流行业需通过技术革新与流程优化来降低对人力的依赖。自动化设备的广泛应用，如自动导引车（AGV）、机器人拣选系统等，能够替代部分人工操作，减轻员工劳动强度，同时提高作业效率。加强员工培训，提升员工技能水平，使其能够胜任更高层次的岗位工作，也是降低人力成本的有效途径。通过优化工作流程，减少不必要的岗位设置与人力浪费，实现人力资源的合理配置。

管理成本精简：

管理成本的降低依赖于管理系统的升级与管理效率的提升。引入先进的信息管理系统，如ERP（企业资源计划）、TMS（运输管理系统）等，实现物流信息的实时共享与快速处理，减少信息沟通成本与时间成本。同时，优化财务与行政管理流程，减少冗余环节，提高管理效率。通过建立完善的绩效考核机制与激励机制，激发员工积极性与创造力，为企业创造更多价值。

三、 物流行业盈利能力与利润水平

物流行业作为现代经济的重要支撑，其盈利能力与增长趋势始终受到业界的密切关注。在复杂多变的市场环境中，物流企业通过不断优化运营策略、提升服务质量和加速数字化转型，展现出强劲的盈利增长势头。

盈利能力分析方面，物流企业的盈利表现受多种因素综合影响。顺丰控股作为行业内的领军企业，其速运物流业务与供应链及国际业务的显著增长，便是对这一点的有力佐证。顺丰通过精准把握市场需求变化，特别是国际空海运需求的回稳及运价提升，不仅实现了业务收入的稳步增长，还通过深化业务融通与国际化布局，进一步提升了整体盈利能力。这充分表明，物流企业在市场需求旺盛时能够借助规模经济与品牌影响力实现盈利增长，而面对市场波动时，灵活调整业务结构、优化成本结构同样是保障盈利能力的关键。

利润水平比较视角下，不同规模的物流企业展现出差异化的利润水平。大型物流企业如顺丰，凭借其强大的网络覆盖能力、高效的物流管理系统以及品牌影响力，能够在市场中占据有利地位，实现较高的利润水平。相比之下，中小型物流企业则需在细分市场中找到自身定位，通过差异化竞争和精细化管理来提升竞争力与利润空间。例如，淄博荣轩物流通过数字化转型，实现了管理效率与成本控制的显著提升，从而在竞争激烈的物流市场中脱颖而出，为行业提供了宝贵的经验与启示。

展望未来，物流行业的利润增长趋势呈现稳步上升态势。随着全球经济一体化的深入发展，物流需求将持续增长，为物流企业提供了广阔的发展空间。同时，数字化转型的加速推进将进一步优化物流企业的运营效率与服务质量，降低运营成本，提升盈利能力。随着物流行业的进一步整合与优化，龙头企业将通过并购重组等方式扩大市场份额，提升行业集中度与盈利水平。而中小型物流企业则需通过不断创新与转型，以适应行业发展的新要求，实现可持续发展。总体而言，物流行业的盈利能力与增长趋势均展现出积极向好的态势，未来发展前景广阔。

四、 物流行业盈利模式与创新趋势

物流行业盈利模式创新与转型分析

在全球经济一体化与数字化转型的双重浪潮下，物流行业正经历着前所未有的变革，其盈利模式亦随之发生深刻变化。传统上，物流企业的主要收入来源依赖于运输服务、仓储与配送等基础环节的直接费用，然而，随着市场竞争加剧与客户需求的多元化，这种单一盈利模式逐渐显现出其局限性。为保持竞争力并实现可持续发展，物流企业亟需探索新的盈利模式，并加速向数字化转型与智能化升级迈进。

创新盈利模式的多元化探索

面对市场变化，物流企业积极寻求创新，通过提供增值服务实现盈利模式的多元化。这包括但不限于供应链优化解决方案、定制化物流方案、以及供应链金融等创新服务。例如，中储智运通过打造“创新网络货运新模式”，以数字赋能传统运输，不仅提升了运输效率，还为客户提供了更加便捷、高效的物流服务体验，从而开辟了新的盈利空间。跨境电商的兴起也为物流企业带来了全新的发展机遇，通过拓展国际物流业务，企业能够触达更广阔的市场，实现盈利能力的进一步提升。

数字化转型与智能化升级的驱动力

数字化转型与智能化升级已成为物流行业创新的核心动力。通过引入大数据、云计算、物联网等先进技术，物流企业能够实现物流信息的实时共享与智能决策，显著提升物流作业的效率与准确性。智能仓储系统的应用，如自动化分拣、无人仓库等，不仅降低了人力成本，还大幅提高了仓储管理的精细化水平。同时，自动驾驶与无人机配送等前沿技术的研发与应用，也为物流行业的智能化升级注入了新的活力。这些技术的应用不仅提升了物流企业的核心竞争力，还为客户带来了更加优质、高效的服务体验，从而促进了盈利能力的提升。

绿色物流与可持续发展的新趋势

随着环保意识的日益增强，绿色物流成为物流行业发展的重要趋势。物流企业积极响应国家节能减排号召，通过采用环保材料、优化运输路线、推广新能源车辆等措施，减少碳排放，降低对环境的影响。绿色物流不仅有助于提升物流企业的社会形象与品牌价值，还能通过节能减排降低运营成本，提高盈利能力。绿色物流还促进了物流行业的可持续发展，为构建资源节约型、环境友好型社会做出了积极贡献。

物流行业在盈利模式创新与转型方面取得了显著成效。通过多元化创新、数字化转型与智能化升级以及绿色物流的实践探索，物流企业不仅增强了自身竞争力，还为社会经济发展与生态文明建设做出了重要贡献。未来，随着技术的不断进步与市场需求的变化，物流行业将继续保持创新活力，推动盈利模式与业务模式的持续优化与升级。

第三章 物流市场需求分析

一、不同领域物流需求现状与趋势

当前物流行业多元化发展趋势深度剖析

在当前经济新常态下，物流行业作为连接生产与消费的关键环节，正展现出多元化发展的鲜明特征。这一趋势不仅体现在传统物流模式的转型升级上，更在于新兴物流领域的蓬勃兴起，共同推动了物流行业的深刻变革。

电商物流的持续增长与智能化探索

电商行业的繁荣直接带动了电商物流需求的井喷式增长。特别是在跨境电商领域，物流服务的全球覆盖与高效运转成为企业竞争的核心要素。为了应对这一挑战

，电商物流企业纷纷加大技术投入，致力于提升仓储管理的智能化水平，以及配送网络的自动化与灵活性。通过大数据分析预测消费趋势，实现库存的动态优化；借助物联网技术，实现货物从仓储到配送的全程可视化追踪；同时，无人配送车、无人机等创新技术的应用，也在逐步改变着“最后一公里”的配送格局。

制造业物流的定制化与协同化转型

随着制造业向智能制造、绿色制造的转型升级，物流服务也需同步进化，以满足更为复杂多变的供应链需求。定制化物流服务成为制造业物流的新常态，通过深入了解客户需求，提供个性化、差异化的物流解决方案。供应链的协同化运作成为提升整体效率的关键，制造业企业加强与物流企业的深度合作，构建信息共享、资源互补的供应链生态系统，以实现供应链成本的降低与响应速度的提升。

农产品物流的冷链体系构建与上行通道畅通

乡村振兴战略的深入实施为农产品物流带来了新的发展机遇。冷链物流作为保障农产品新鲜度与品质的重要手段，其重要性日益凸显。政府与企业共同推动冷链物流基础设施建设，完善从田间地头到餐桌的全程冷链体系。同时，农产品上行通道的建设也加速推进，电商平台、物流企业等纷纷布局农村市场，助力农产品上行，促进农民增收与农村电商的繁荣发展。

冷链物流的创新发展与服务升级

在消费升级的大背景下，冷链物流作为保障食品安全与品质的关键环节，其需求持续快速增长。特别是在医药、生鲜等高附加值领域，冷链物流的服务标准与技术创新成为行业关注的焦点。通过引入先进的温控技术、物联网监控系统等，实现冷链物流的全程可视化、可追溯；同时，推动冷链物流服务的标准化、专业化发展，提升行业整体的服务水平与竞争力。绿色冷链、低碳物流等可持续发展理念也逐渐融入冷链物流的各个环节，助力行业实现绿色转型。

二、 物流客户群体分析与需求特点

物流市场客户需求的多元化分析

在物流行业的广阔蓝海中，客户需求呈现出高度多元化与复杂化的趋势，驱动着物流企业不断创新与升级服务。具体而言，这一趋势在B端、C端及跨境电商客户群体中体现尤为明显。

B端客户需求的深化与拓展

面对企业客户，物流服务的稳定性、可靠性和成本效益始终是核心关注点。随着供应链管理理论的深入应用，B端客户对物流服务的期望已超越传统的运输配送范畴，转向更为集成化、智能化的综合解决方案。跨越物流作为行业内的佼佼者，正是通过深耕B端市场，以时效、科技和服务为三大支柱，构建了显著的差异化竞争优势。它们不仅提供高效准时的运输服务，还借助智能科技优化供应链流程，提升整体运营效率，满足客户对成本控制的严格要求，同时满足其对物流服务高度定制化和智能化的需求。

C端客户需求的多样化与碎片化

个人消费者群体则对物流服务的时效性、便捷性和个性化提出了更高要求。随着电商平台的蓬勃发展，消费者购物习惯发生了深刻变化，物流需求呈现出多样化、碎片化的特征。为了满足这一需求，物流企业需不断提升响应速度，实现商品从下单到送达的全程可视化跟踪，同时优化配送网络，提高末端配送的灵活性和覆盖率。个性化的物流服务，如指定时间配送、代收货款等增值服务，也成为吸引和留住C端客户的关键。

跨境电商客户需求的全球化与高效化跨境电商客户对物流服务的全球覆盖能力、清关效率和跨境支付支持等方面有着极为严格的要求。为了应对这些挑战，物流企业需加强国际合作，构建全球化的物流网络，同时利用现代信息技术优化清关流程，提高清关效率。提供安全、便捷的跨境支付解决方案，也是提升跨境电商物流服务体验的重要一环。通过这些措施，物流企业能够更好地服务于跨境电商客户，助力其开拓国际市场，实现业务增长。

三、 物流市场需求预测与机遇挖掘

市场需求持续增长，新兴领域引领发展潮流

在当前国内经济稳步发展及消费升级的大背景下，物流市场需求展现出强劲的增长态势。特别是在新兴产业领域，如电子商务、智能制造及生鲜配送等，物流需求更是呈现出爆发式增长的特点。以1-7月全国社会物流总额为例，达到197.7万亿元，同比增长5.5%，尽管增速略有回落，但市场需求总量依然庞大且持续增长。这不仅反映了市场对物流服务的刚性需求，也预示着未来物流行业将在更加多元化的市场中寻找新的增长点。

智能化、自动化趋势加速，科技赋能物流产业升级

随着物联网、大数据、人工智能等前沿技术的不断成熟与应用，物流行业正加速向智能化、自动化方向转型。智能仓储系统的广泛应用，不仅提高了仓库管理的精确度和效率，还大幅降低了运营成本。无人配送技术的快速发展，更是为物流配送环节带来了革命性的变革，特别是在疫情等特殊时期，无人配送有效缓解了人力短缺问题，保障了物资的高效流通。电子签名等数字化创新技术的应用，如法大大发布的《物流运输行业电子签最佳实践案例集》，为物流企业的合同签署、单据流转等流程提供了更加便捷、高效、安全的解决方案，进一步推动了物流行业的数字化进程。

绿色物流成为新趋势，环保理念深入人心

面对日益严峻的环境问题和政策压力，绿色物流已成为物流行业发展的必然趋势。绿色包装、节能减排等环保措施在物流行业得到了广泛推广和应用。以河南安阳为例，该市作为城市绿色货运配送示范工程创建城市，通过推动新能源电动车全域覆盖，促进城市配送绿色化转型升级，不仅降低了配送过程中的碳排放，还

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/746142030013010233>