

DIGITAL & TRENDS

Secondhand und Vintage

Inhaltsverzeichnis

01 Überblick zum internationalen und deutschen Markt mit Secondhandprodukten

Umfrage zum Konsum von Secondhandprodukten weltweit nach Ländern im Jahr 2023	
Umfrage zu den beliebtesten stationären Kanälen für Secondhand-Produkte weltweit 2023	
Umfrage zu den beliebtesten Online-Kanälen für Secondhand-Produkte weltweit 2023	
Marktvolumen mit Secondhandkleidung weltweit bis 2026	
Umsatzanteil von Secondhandkleidung am Bekleidungsmarkt weltweit bis 2022	
Umsatz im Secondhand-Markt in Deutschland bis 2022	
Umfrage zu den beliebtesten Secondhand-Kategorien in Deutschland 2023	
Umfrage zur den Gründen des Kaufs von Second-Hand-Produkten in Deutschland 2022	
Umfrage zu den Motivationen zum Secondhand-Kauf in Deutschland 2023	

02 Secondhandmode im deutschen Markt

Umsatzanteil von Secondhandkleidung am Bekleidungsmarkt in Deutschland bis 2022	
Bereitschaft zum Kauf von Secondhandkleidung in verschiedenen Ländern 2021	
Umfrage zum Kauf von Secondhandmode in Deutschland im Jahr 2021	
Umfrage zur Kaufhäufigkeit von Secondhandmode in Deutschland im Jahr 2021	
Anteil der Konsumenten von Secondhandkleidung in Deutschland nach Altersgruppen 2021	
Anteil der Konsumenten von Secondhandkleidung nach Geschlecht in Deutschland 2021	
Anteil der Konsumenten von Secondhandkleidung nach Einkommensgruppen 2021	
Umfrage zu Kriterien beim Onlinekauf von Secondhandmode in Deutschland im Jahr 2021	
Umfrage zur Suche von Secondhandkleidung in Deutschland im Jahr 2021	

Zustimmung zu Gründen für den Kauf von Secondhandkleidung in Deutschland 2021	23
Umfrage zur Selbstverständlichkeit des Kaufs von Secondhandmode im Jahr 2021	24
Umfrage zu Markennamen beim Kauf von Secondhandmode in Deutschland im Jahr 2021	25
Umfrage zur nachhaltigen Produktion beim Kauf von Secondhandmode im Jahr 2021	26

03 Onlinekauf und Secondhandplattformen

Umfrage zu bevorzugten Kanälen für den Verkauf von gebrauchten Produkten 2020	28
Umfrage zu den beliebtesten Secondhand-Kanälen in Deutschland 2023	29
Umfrage zu beliebten Kauforten von Secondhandmode im Jahr 2021	30
Secondhandmode: Umfrage zu beliebten Verkaufsorten im Jahr 2021	31
Umfrage zu Gründen für den Online-Kauf von Secondhandkleidung 2021	32
Bekannteste Online-Shops für Secondhand-Kleidung in Deutschland 2022	33
Umsatz ausgewählter Anbieter von Secondhandmode in Deutschland 2022	34
Anzahl der Mitarbeiter ausgewählter Anbieter von Secondhandmode in Deutschland 2022	35
Anzahl der Listungen von Modemarken auf Second-Hand-Plattformen weltweit 2022	36
Umsatz von Momox bis 2022	37
Anzahl der monatlichen Visits von momoxfashion.com bis Juli 2023	38
Umsatz von Vinted bis 2022	39
Anzahl der monatlichen Visits von vinted.de bis September 2023	40
Umsatz von eBay weltweit bis 2022	41

04 Markenprofile ausgewählter Secondhandplattformen

Inhaltsverzeichnis

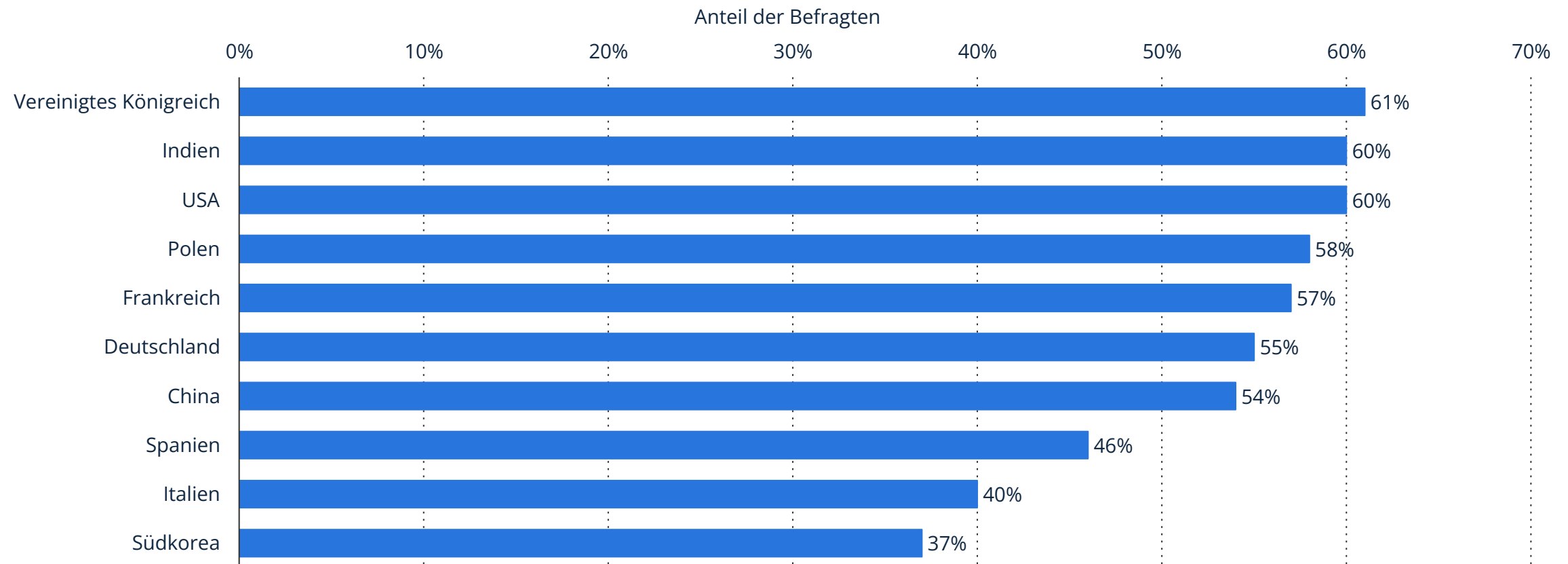
eBay Secondhand-Onlineshops-Markenprofil in Deutschland 2022	<u>43</u>
eBay-Kleinanzeigen Secondhand-Onlineshops-Markenprofil in Deutschland 2022	<u>44</u>
momox fashion Secondhand-Onlineshops-Markenprofil in Deutschland 2022	<u>45</u>
Vinted Secondhand-Onlineshops-Markenprofil in Deutschland 2022	<u>46</u>
Sellpy Secondhand-Onlineshops-Markenprofil in Deutschland 2022	<u>47</u>
FARFETCH Secondhand-Onlineshops-Markenprofil in Deutschland 2022	<u>48</u>
REBELLE Secondhand-Onlineshops-Markenprofil in Deutschland 2022	<u>49</u>
Vestiaire Collective Secondhand-Onlineshops-Markenprofil in Deutschland 2022	<u>50</u>

KAPITEL 01

Überblick zum internationalen und deutschen Markt mit Secondhandprodukten

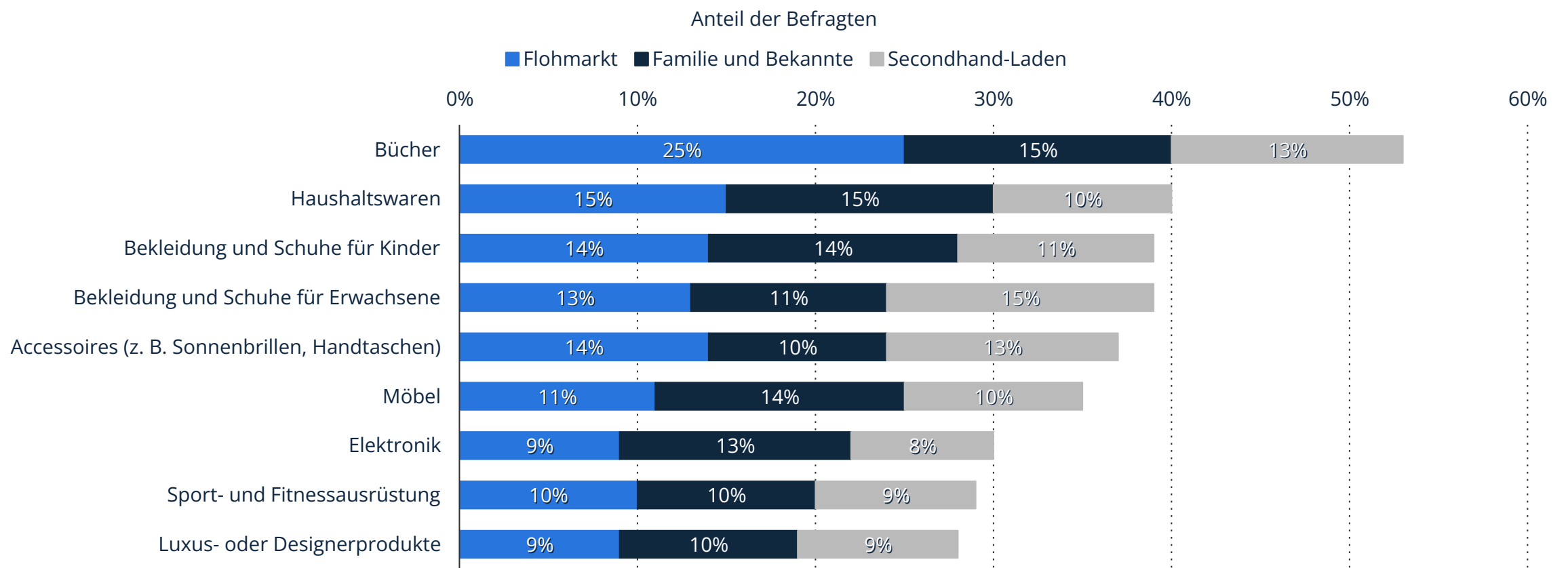
Anteil der Konsumenten, der im Jahr 2023 Secondhandprodukte gekauft hat in ausgewählten Ländern weltweit

Umfrage zum Konsum von Secondhandprodukten weltweit nach Ländern im Jahr 2023



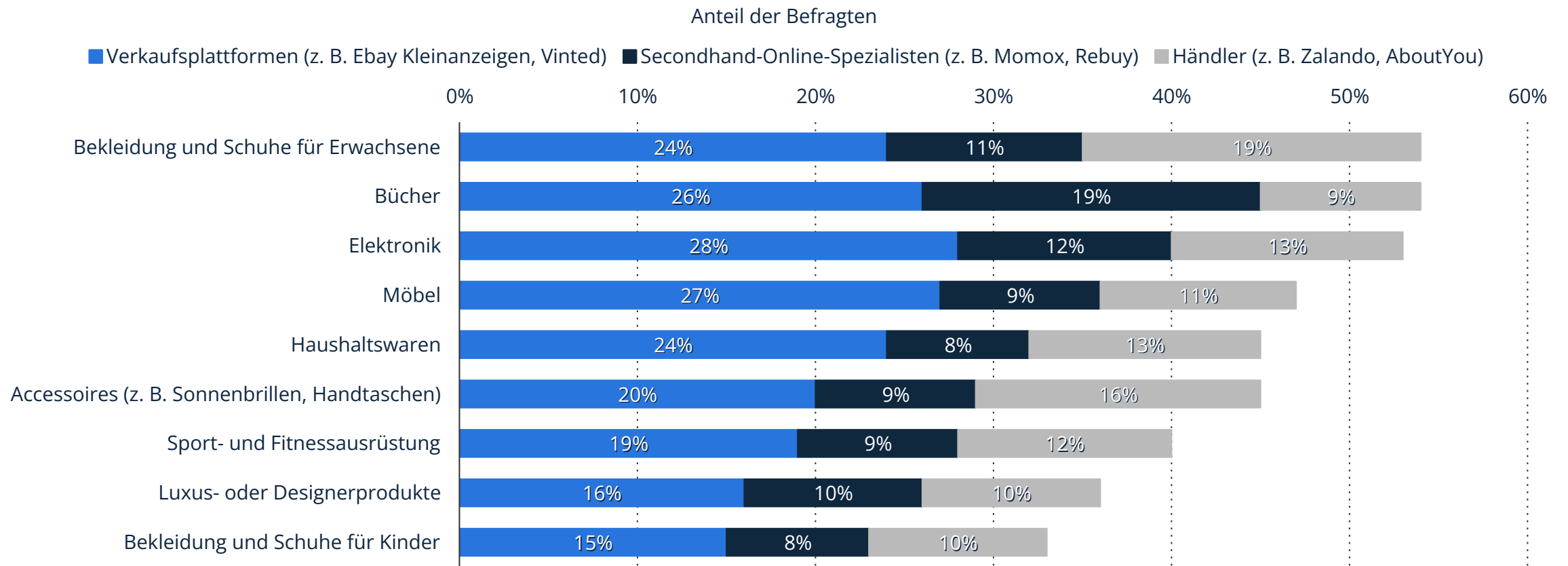
Beliebteste stationäre Kanäle für Secondhand-Produkte weltweit im Jahr 2023

Umfrage zu den beliebtesten stationären Kanälen für Secondhand-Produkte weltweit 2023



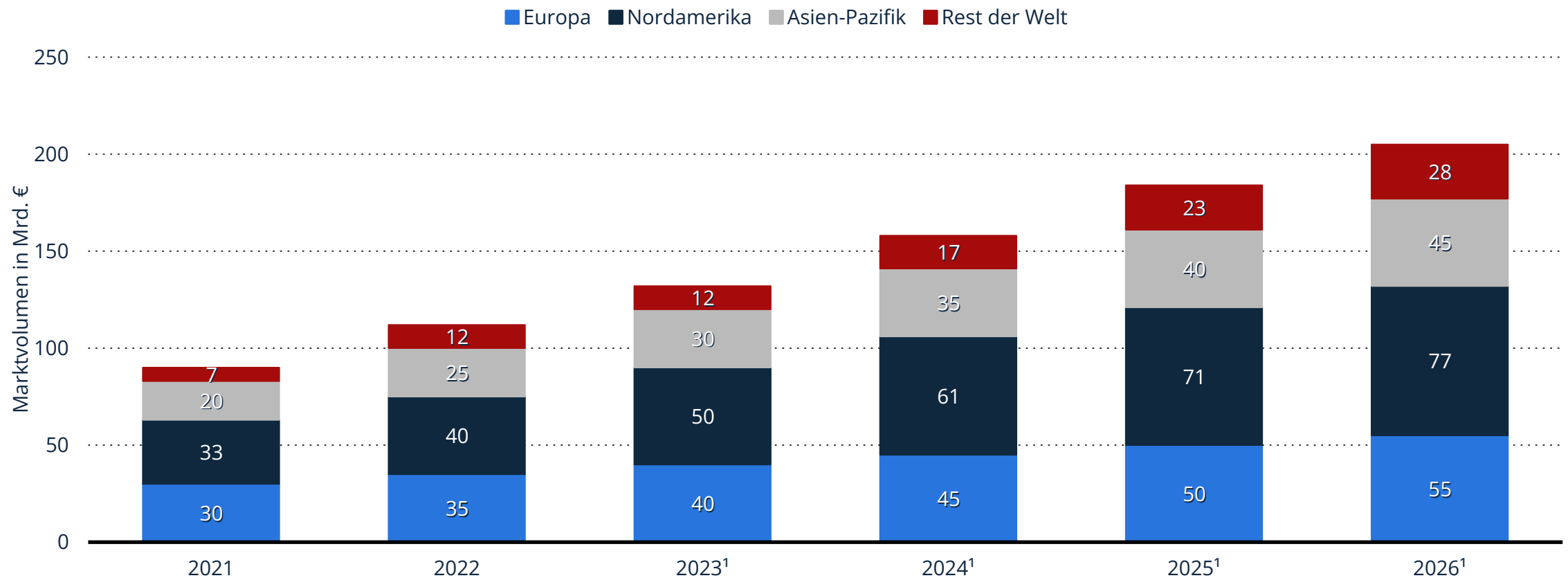
Beliebteste Online-Kanäle für Secondhand-Produkte weltweit im Jahr 2023

Umfrage zu den beliebtesten Online-Kanälen für Secondhand-Produkte weltweit 2023



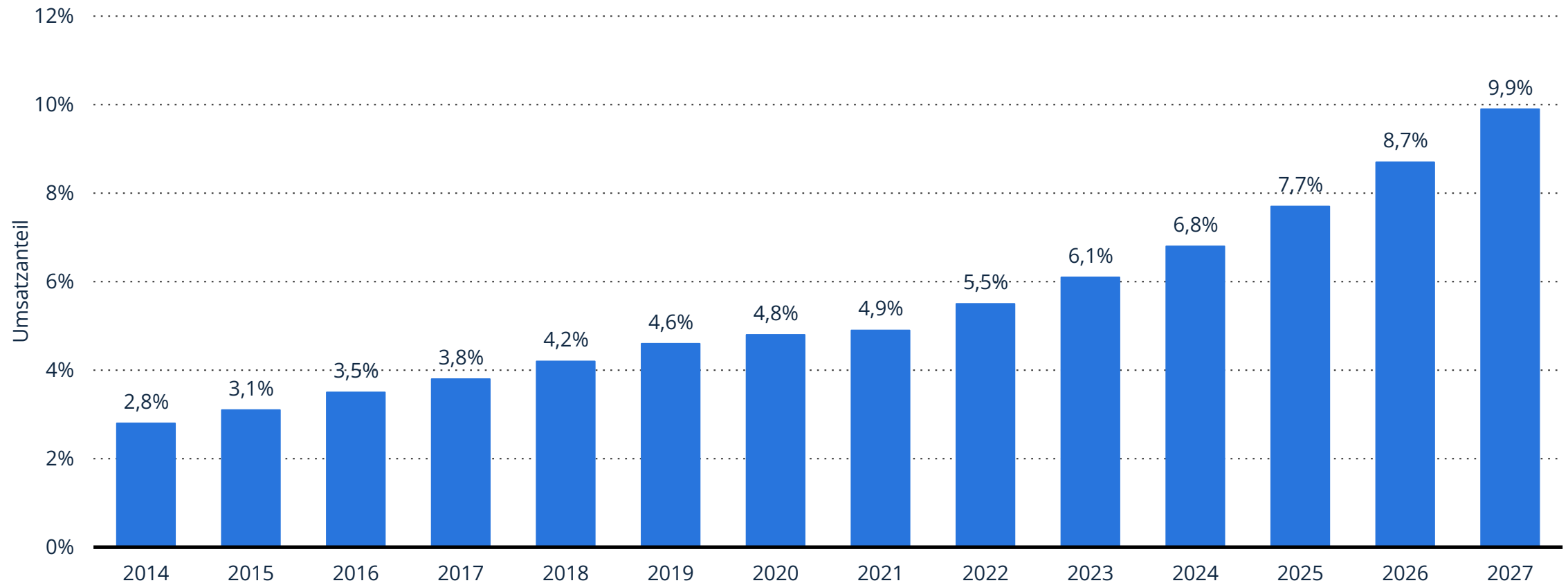
Marktvolumen mit Secondhandkleidung weltweit in den Jahren 2021 und 2022 und Prognosen bis zum Jahr 2026 (in Milliarden Euro)

Marktvolumen mit Secondhandkleidung weltweit bis 2026



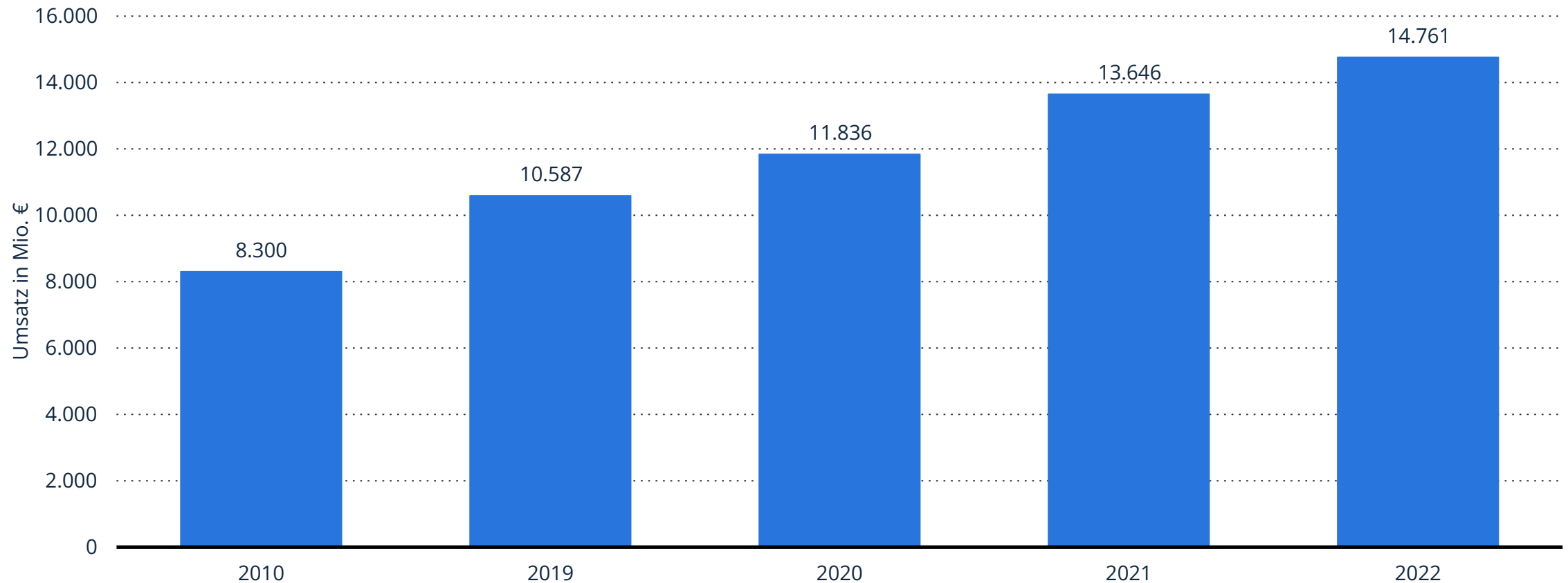
Umsatzanteil von Secondhandkleidung am Bekleidungsmarkt weltweit in den Jahren 2014 bis 2022 mit einer Prognose bis 2027

Umsatzanteil von Secondhandkleidung am Bekleidungsmarkt weltweit bis 2022



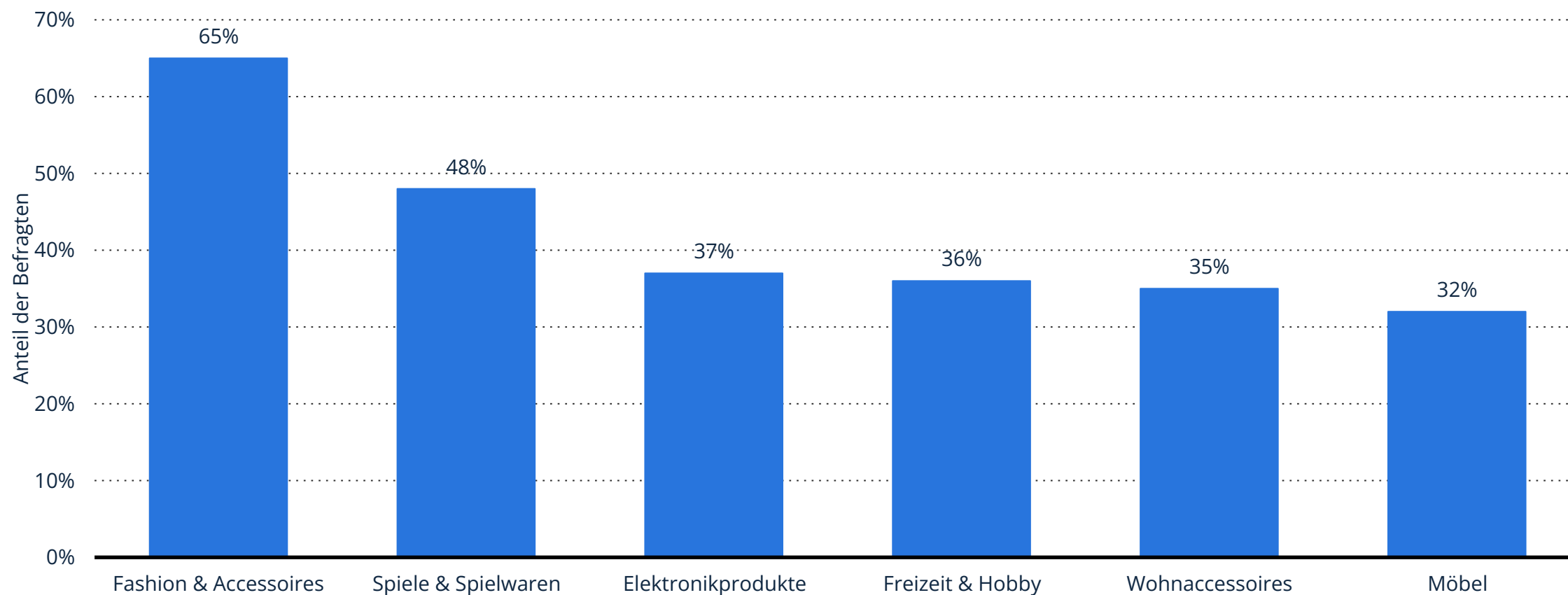
Umsatzvolumen im Secondhand-Markt in Deutschland in den Jahren von 2010 bis 2022 (in Millionen Euro)

Umsatz im Secondhand-Markt in Deutschland bis 2022



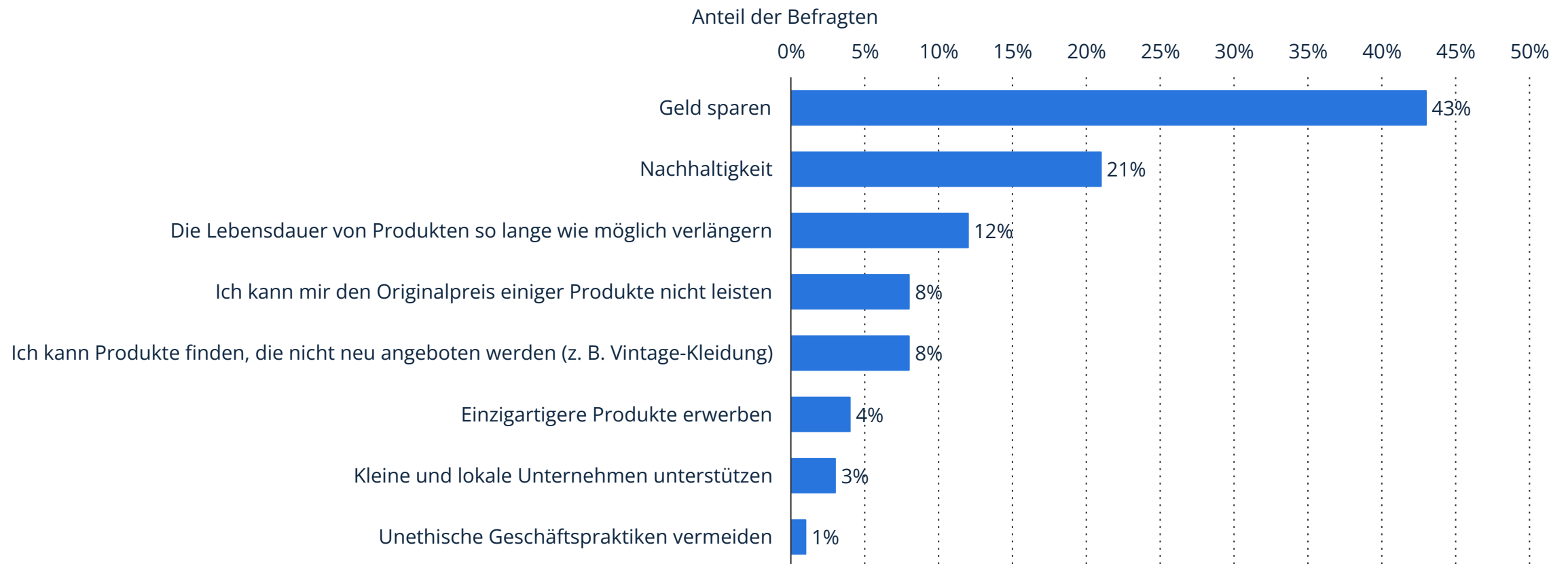
Welche Art von Artikel(n) hast du Secondhand gekauft?

Umfrage zu den beliebtesten Secondhand-Kategorien in Deutschland 2023



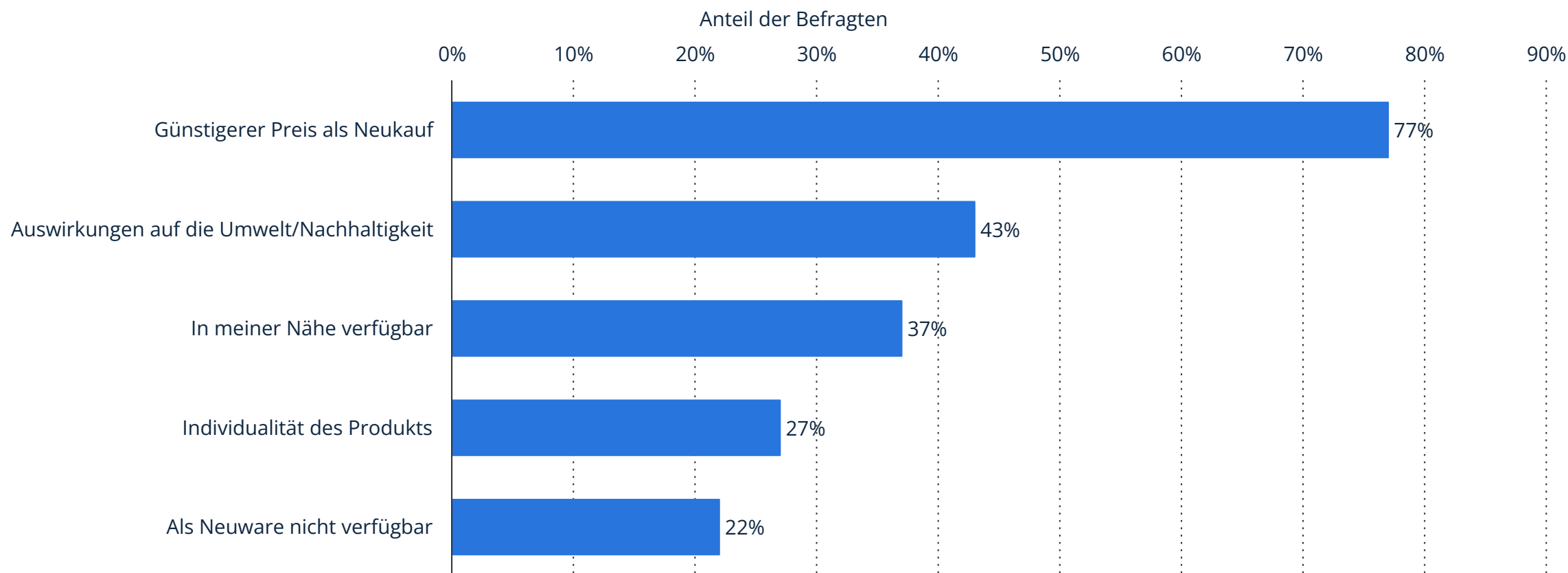
Was ist für dich der Hauptgrund für den Kauf von Second-Hand-Produkten?

Umfrage zur den Gründen des Kaufs von Second-Hand-Produkten in Deutschland 2022



Welche Aspekte waren dafür ausschlaggebend, dass du die Artikel Secondhand und nicht neu gekauft hast?

Umfrage zu den Motivationen zum Secondhand-Kauf in Deutschland 2023

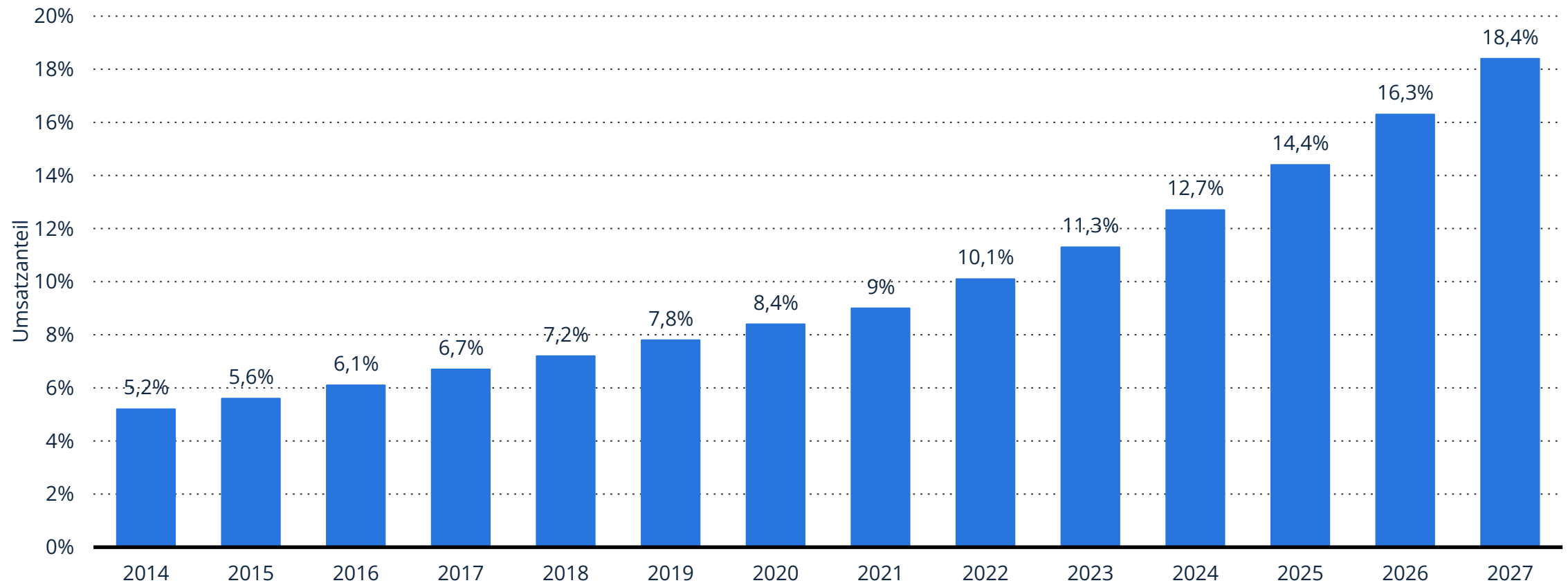


KAPITEL 02

Secondhandmode im deutschen Markt

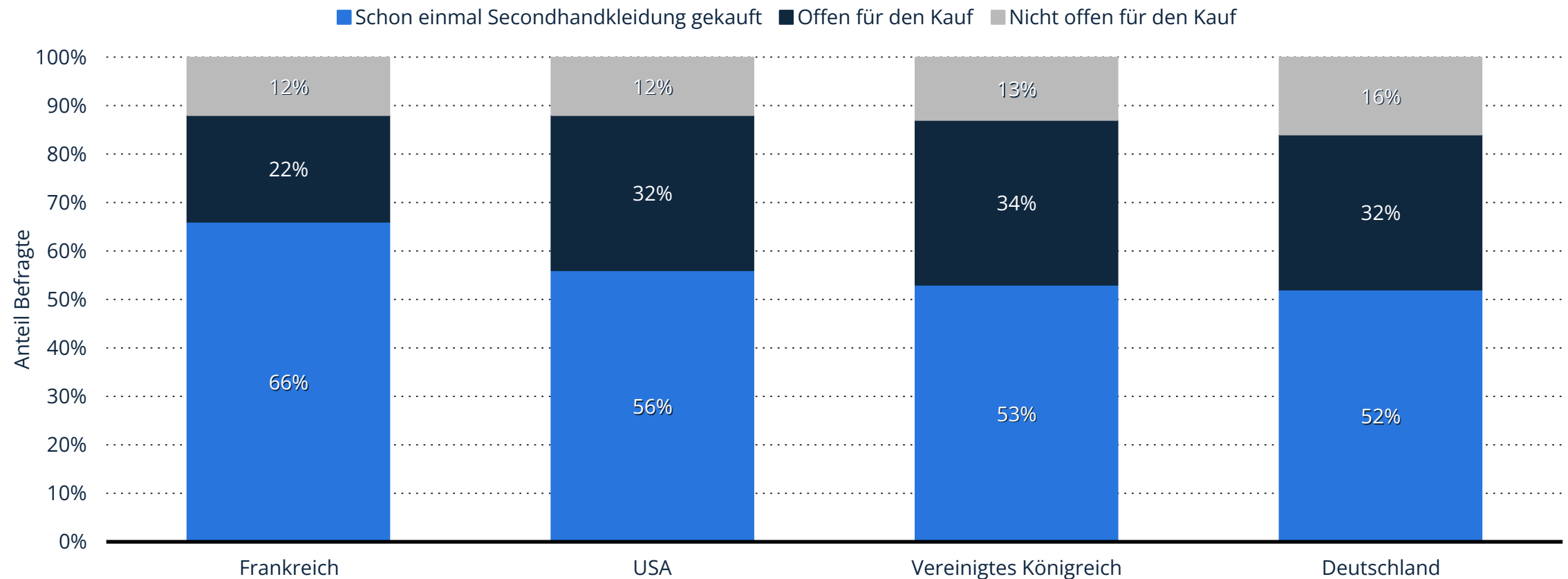
Umsatzanteil von Secondhandkleidung am Bekleidungsmarkt in Deutschland in den Jahren 2014 bis 2022 mit einer Prognose bis 2027

Umsatzanteil von Secondhandkleidung am Bekleidungsmarkt in Deutschland bis 2022



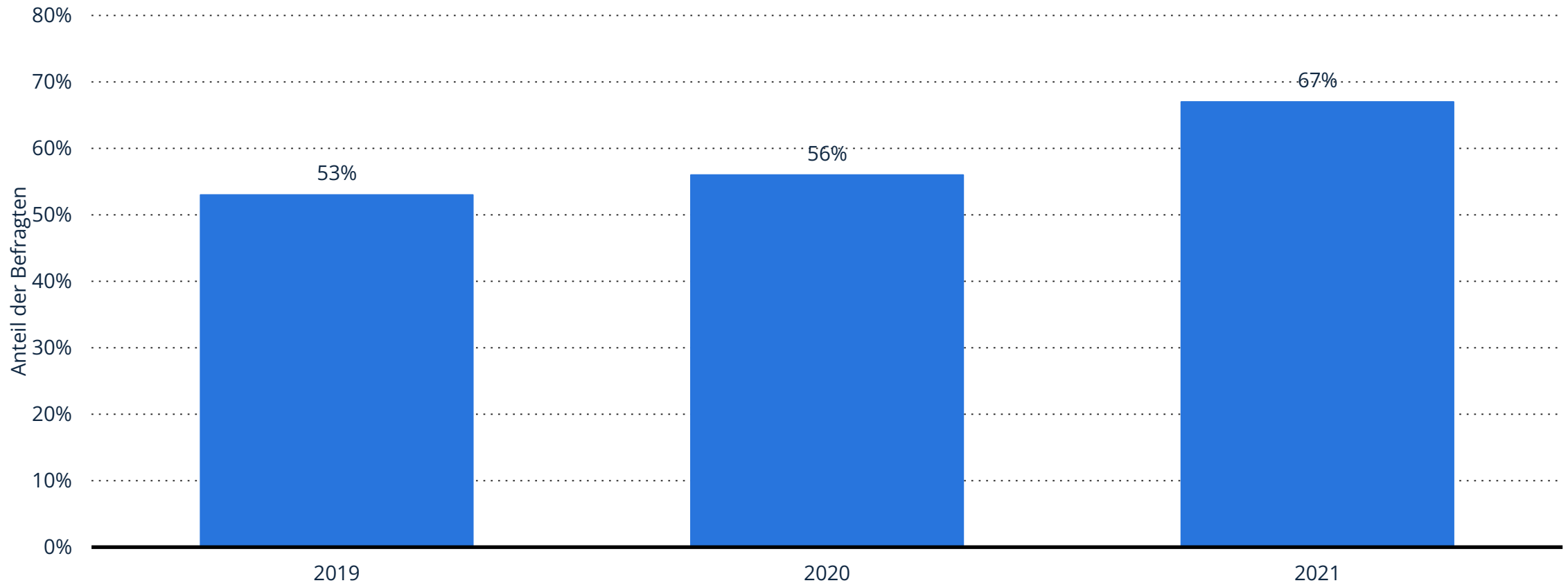
Umfrage zur Bereitschaft zum Kauf von Secondhandkleidung in verschiedenen Ländern im Jahr 2021

Bereitschaft zum Kauf von Secondhandkleidung in verschiedenen Ländern 2021



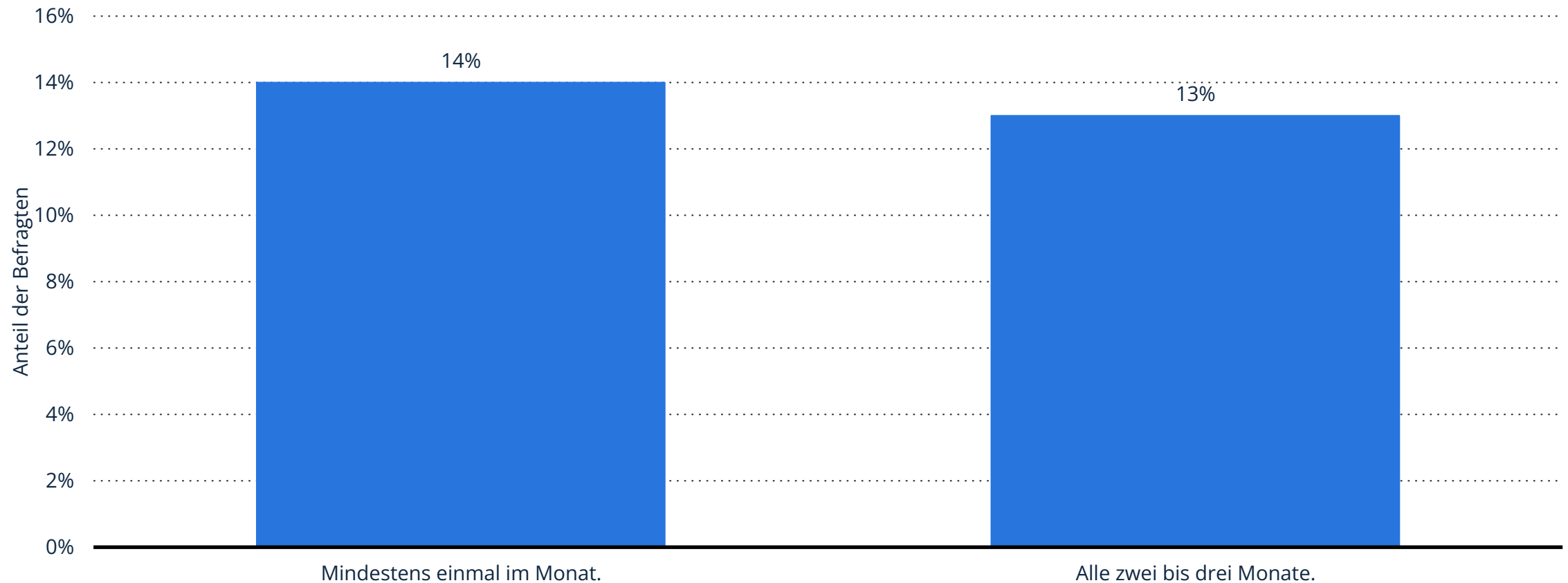
Haben Sie schon einmal Secondhandkleidung gekauft?

Umfrage zum Kauf von Secondhandmode in Deutschland im Jahr 2021



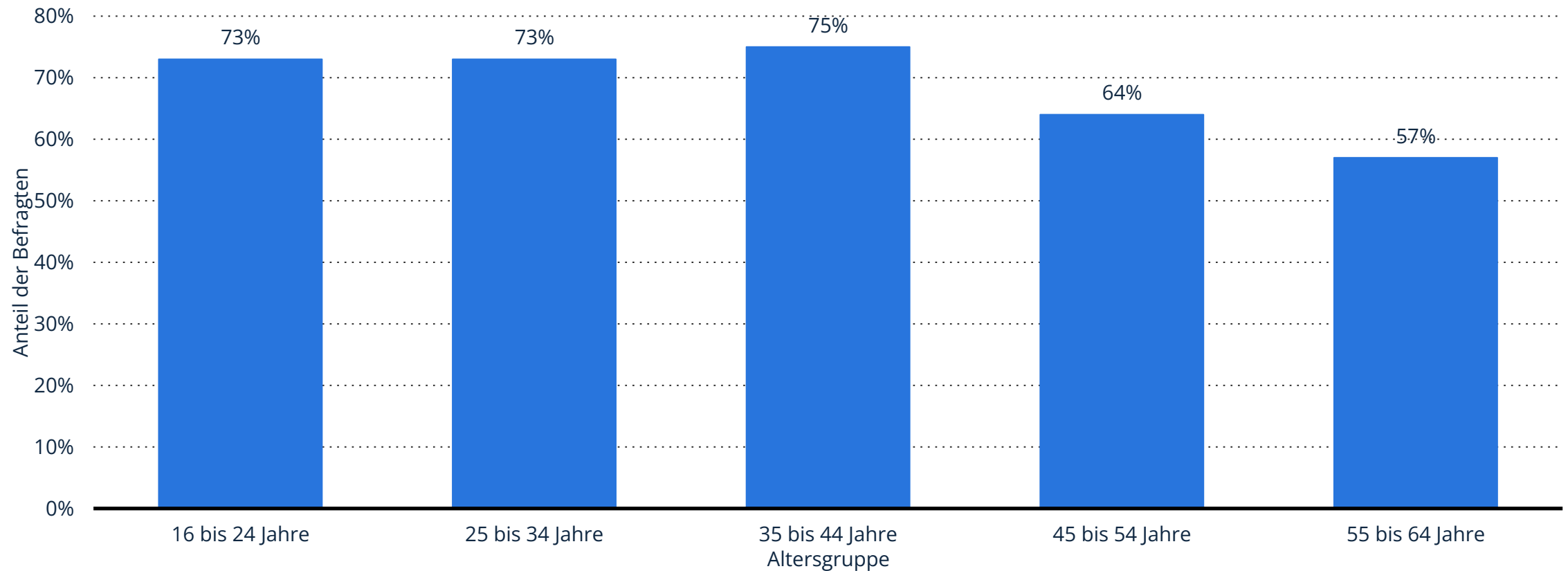
Wie häufig kaufen Sie Secondhandkleidung?

Umfrage zur Kaufhäufigkeit von Secondhandmode in Deutschland im Jahr 2021



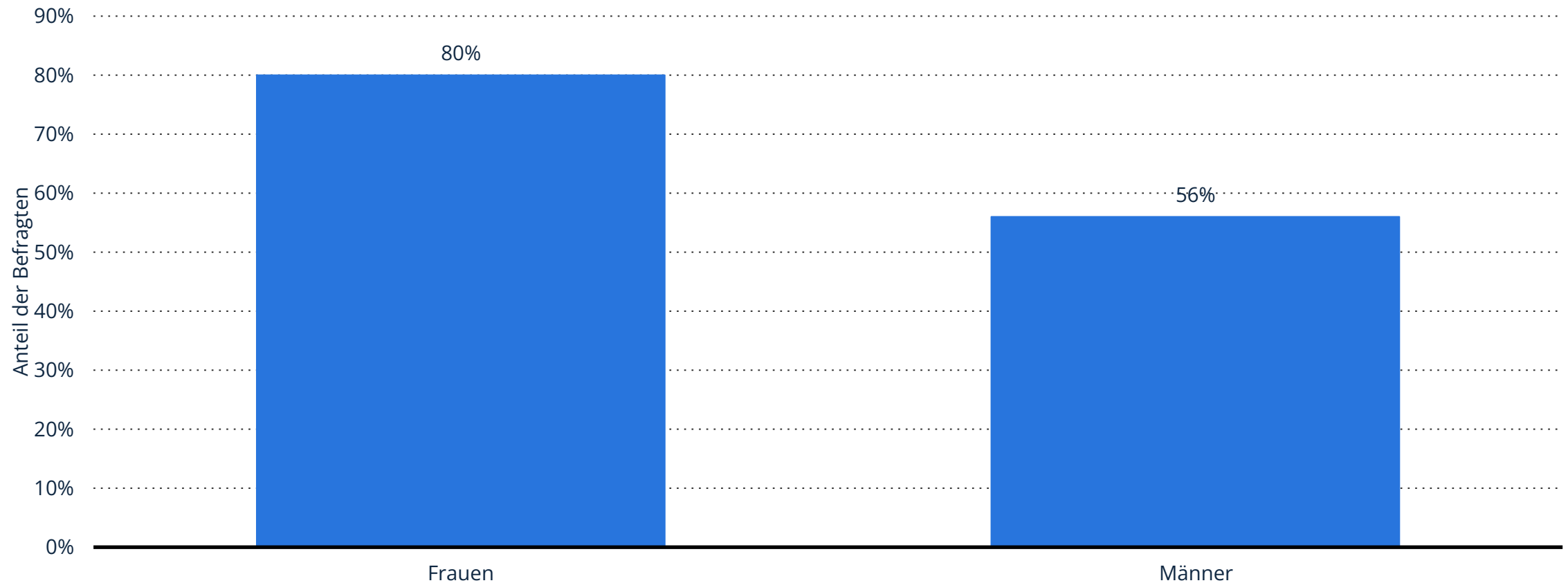
Anteil der Konsumenten von Secondhandkleidung in Deutschland nach Altersgruppen im Jahr 2021

Anteil der Konsumenten von Secondhandkleidung in Deutschland nach Altersgruppen 2021



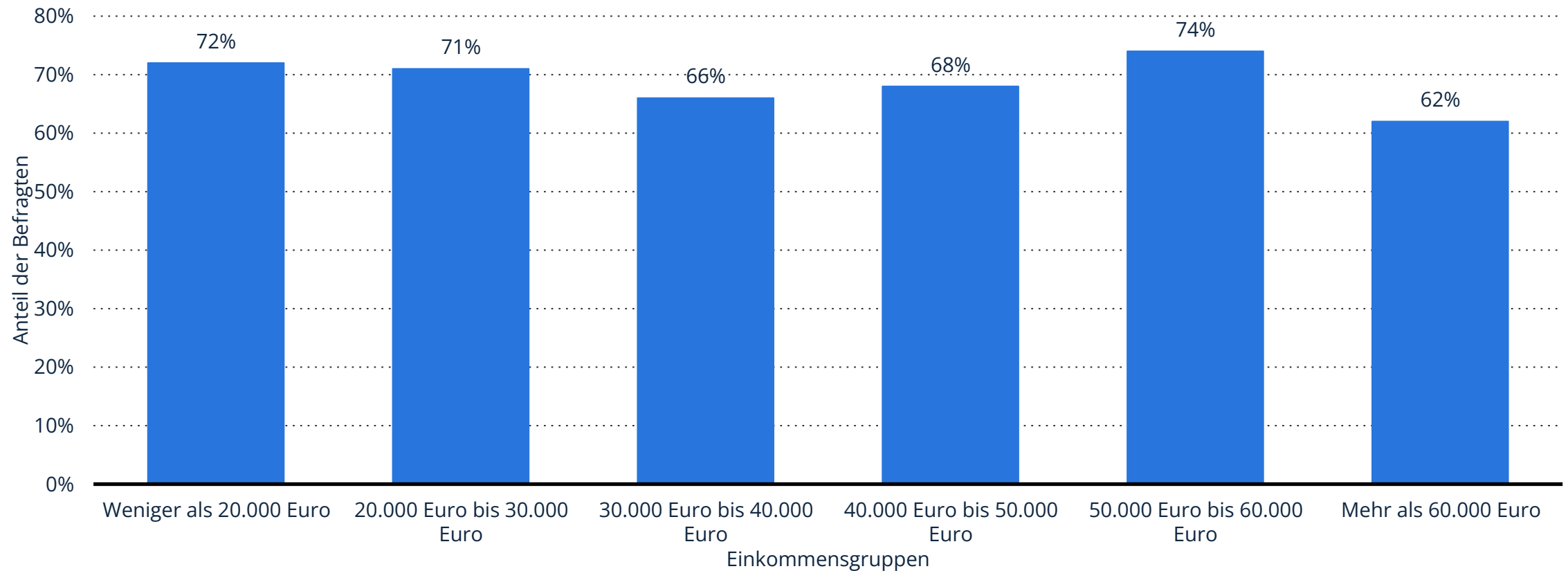
Anteil der Konsumenten von Secondhandkleidung nach Geschlecht in Deutschland im Jahr 2021

Anteil der Konsumenten von Secondhandkleidung nach Geschlecht in Deutschland 2021



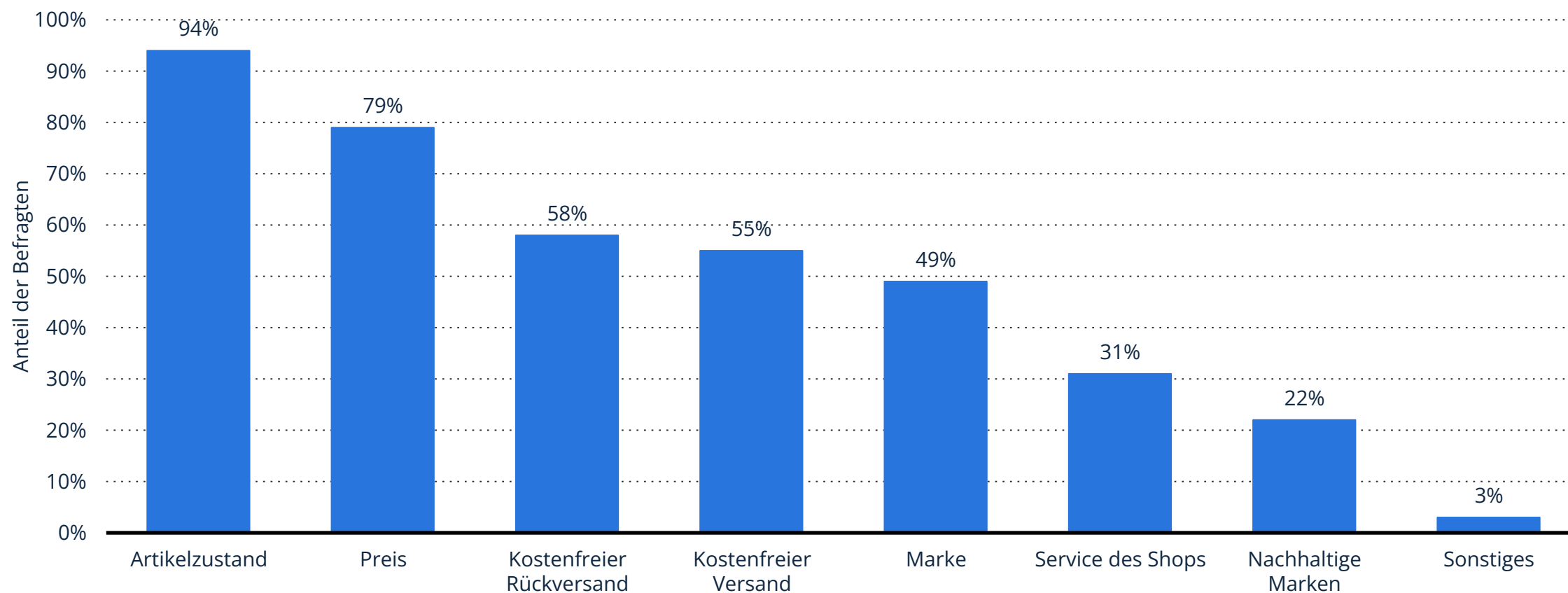
Anteil der Konsumenten von Secondhandkleidung in Deutschland nach Einkommensgruppen im Jahr 2021

Anteil der Konsumenten von Secondhandkleidung nach Einkommensgruppen 2021



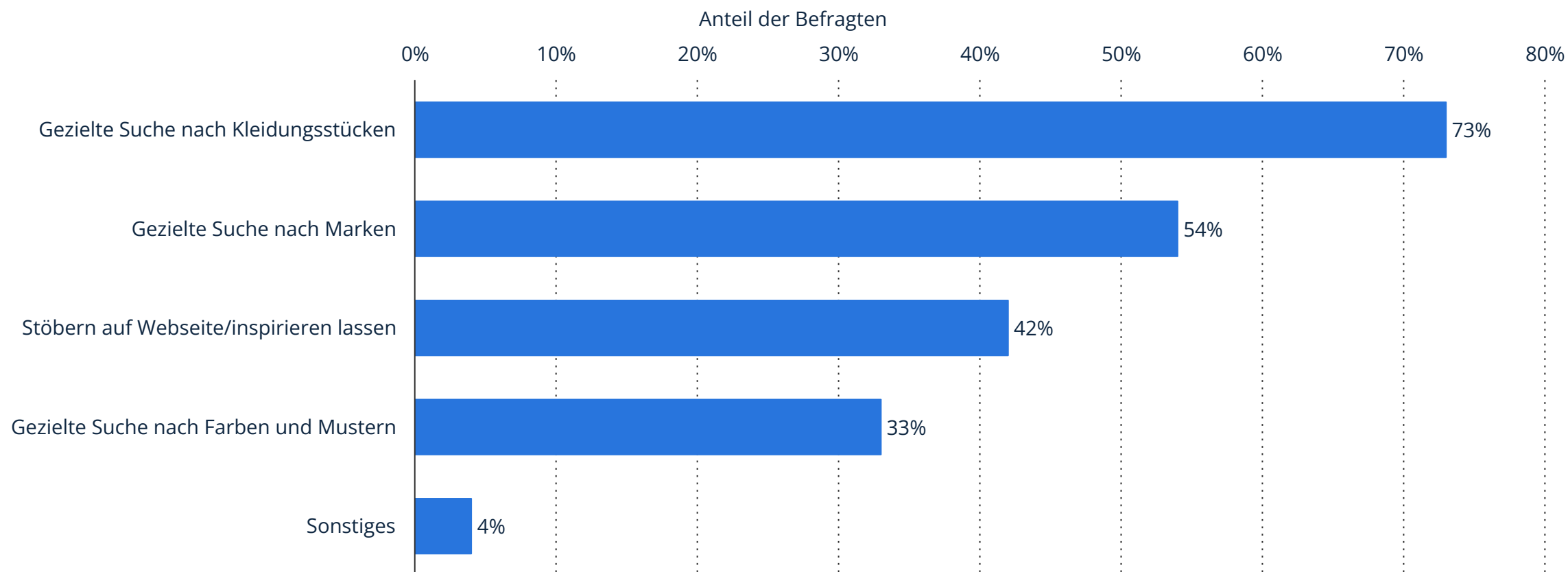
Worauf achten Sie beim Kauf von Secondhandkleidung?

Umfrage zu Kriterien beim Onlinekauf von Secondhandmode in Deutschland im Jahr 2021



Wie suchen Sie nach Secondhandkleidung?

Umfrage zur Suche von Secondhandkleidung in Deutschland im Jahr 2021



Umfrage über den Grad der Zustimmung zu Gründen für den Kauf von Secondhandkleidung in Deutschland im Jahr 2021

Zustimmung zu Gründen für den Kauf von Secondhandkleidung in Deutschland 2021

Anteil Befragte

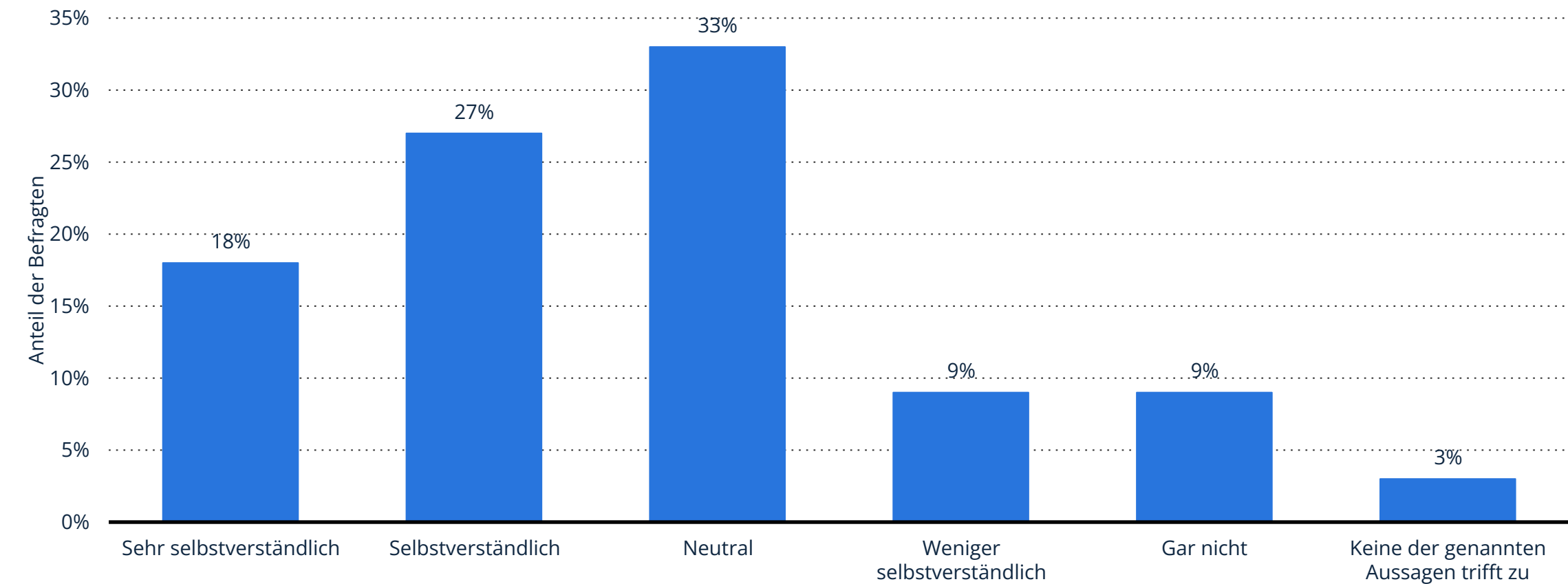
■ Stimme ich zu ■ Weder noch ■ Lehne ich ab

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



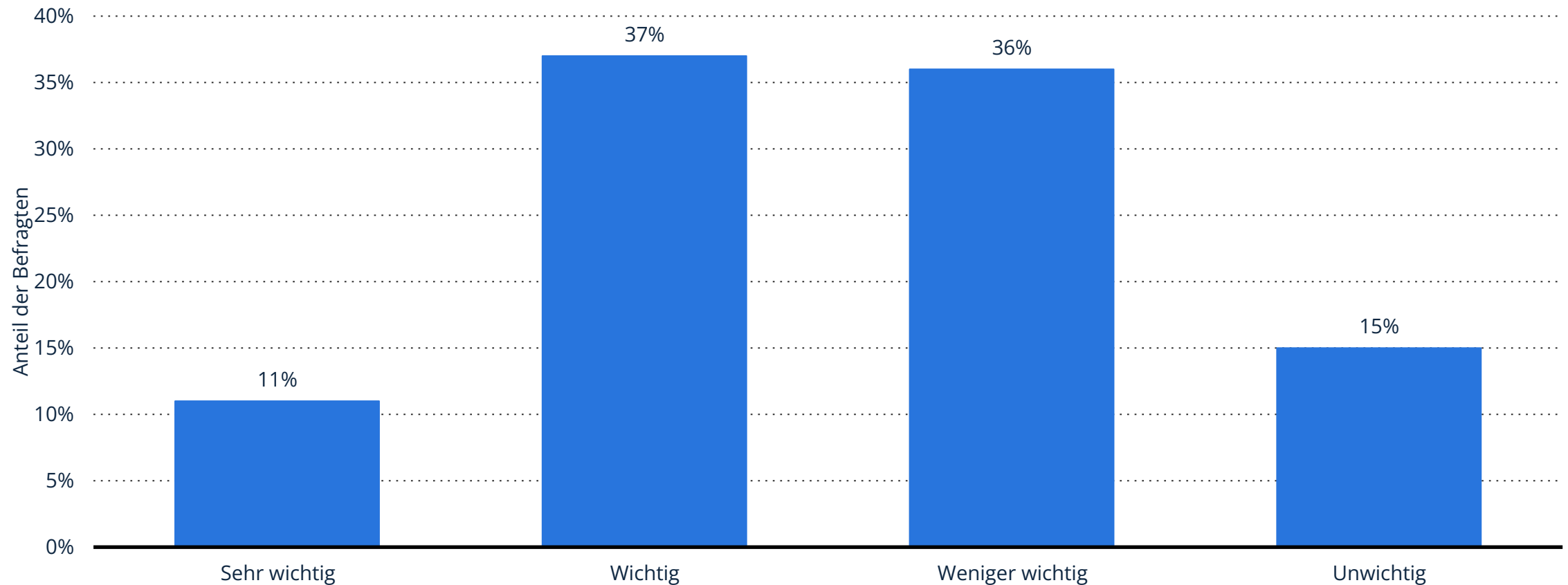
Ist der Kauf von Secondhandkleidung für Sie selbstverständlich?

Umfrage zur Selbstverständlichkeit des Kaufs von Secondhandmode im Jahr 2021



Wie wichtig sind Ihnen Markennamen beim Kauf von Secondhandkleidung?

Umfrage zu Markennamen beim Kauf von Secondhandmode in Deutschland im Jahr 2021



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/747060101153006041>