

## 一、加强药品市场日常监督检查。

一是做好新版 GSP 的宣传贯彻工作。按照省、市局的部署，自 20××年 6 月 1 日起结合实际认真组织实施新版 GSP 工作。

二是加强药品经营企业的监管。开展“整顿购销渠道、规范票据管理”活动，突出药品进货渠道、验收记录、合法票据及温控设备、特殊药品等方面检查，检查覆盖面达 100%。

三是加强药品生产企业监管。按照新版 GMP 和分级管理规定，对辖区内 2 家药品生产企业进行 GMP 跟踪检查。

四是加强医疗机构监督检查，落实省食品药品监督管理局皖食药监市【20××】73 号精神，在 11 月底完成监督检查 100%覆盖。

五是加强基本药物监管，对基本药物生产企业、配送企业和实施基本药物制度的乡镇卫生院、村卫生室开展监督检查。

六是巩固“规范药房”建设工作，加强医疗机构药品购进、验收、储存和养护环节的监管。对提交“规范药房”申请的医疗机构进行验收检查。

七是做好不良反应监测工作。全年完成药品不良反应报告 500 例，医疗器械不良事件报告 100 例。

八是加强重点品种监管。做好含麻黄碱复方制剂等特殊药品和疫苗等重点品种监管。

## 二、加强药品行业诚信体系建设。

坚持和完善药品生产、经营企业诚信档案，落实药品经营企业约谈制度，建立药品企业违法违规通报制度，制定县药品安全黑名单制度并组织实施。

## 三、强化药品从业人员教育培训工作。

建立药品从业人员教育培训制度，全年开展 2 次轮训，重点培训药品管理法律法规、新版 GSP 和药学专业知识，开展《药品经营许可证》换证和 GSP 认证企业人员业务知识考试工作，提高其法制意识和业务水平。

为进一步做好食品药品安全科普宣传工作，提高城乡居民饮食用药科学消费水平，推动食品药品安全社会共治，根据省、市《食品药品安全科普行动计划(20xx-20xx)》，结合我县实际，制订 20xx 年食品药品科普宣传计划。

### 一、活动目标

以全县食品药品安全科普宣传站、科普宣传栏、临泽电视台等为依托，广泛开展“食品药品安全知识大讲堂”、食品药品安全知识“三进”活动，面向城乡居民普及食品药品安全相关知识，让公众学习食品药品安全常识和政策法规知识，掌握正确选用食品药品及常用识假辨假方法，消除饮食用药认识和行为上的误区，促进公众建立科学的食品药品消费理念、安全观念和行为习惯，引导公众积极参与食品药品监督，努力构建社会共治格局。

## 二、重点任务

(一)宣传食品药品安全基本知识，使公众形成基本的食品药品安全科学认知。向公众宣传食品、药品、保健食品、化妆品及医疗器械基本概念、安全风险知识，引导其正确认识食品药品，正确区分保健食品、普通食品和药品；了解食源性疾病、药品不良反应、医疗器械不良事件等知识，科学认识食品药品安全风险；了解常见家庭食品药品的贮存方法，正确认识食品药品的保质期和有效期；掌握预防食源性疾病和合理用药的基本要点。

(二)普及假劣食品药品鉴别知识，使公众掌握正确消费食品药品的理念和方法。向公众宣传食品药品包装标识规定，使公众掌握通过查阅包装标识识别过期变质或失效等假劣食品药品知识。介绍食品药品外观性状鉴别知识，掌握识别食品的腐败变质、药品造假等常用方法。普及食品药品广告审查规定，掌握识别虚假违法广告知识，引导公众自觉抵制假冒伪劣，科学正确消费食品药品。

(三)宣传食品药品法规政策为重点，使公众熟悉食品药品安全法律法规体系。向公众普及《食品安全法》、《药品管理法》、《医疗器械监管条例》等法律法规，了解我国食品药品安全的法律法规体系。深入宣传农产品质量和食品安全追溯、举报奖励、行政处罚案件信息公示等监管政策，扩大12331投诉举报电话社会影响，使公众知晓当前食品药品安全监管的工作思路，积极监督监管政策法规的贯彻落实。

(四)以宣传食品药品监管部门职能为重点，使公众建立对食品药品监管工作的信心。宣传我省行政管理、监管执法、技术支撑和基层监管“四位一体”的食品药品监管体系，使公众了解政府职能部门构成与运转程序，知晓与职能部门互动、参与社会监督的途径。及时宣讲党和政府加强食品药品安全工作的方针政策、工作部署及进展成效，发布食品药品安全信息，提升公众食品药品消费信心。

(五)突出青少年、老年人等特定人群，做好重点人群的食品药品安全科普宣传。以正确认识食品、药品、医疗器械等特殊产品为重点，普及食品药品安全风险知识，使青少年从小树立饮食用药安全风险意识，养成对食品药品的科学认知。向老年人群普及饮食保健、慢病用药、科学养生知识，揭露常见虚假违法宣传销售表现形式，引导老年群众科学饮食用药，增强对虚假违法宣传销售行为的防范意识和能力。

(六)突出农村等特定区域，做好农村的食品药品安全科普宣传。针对农村信息相对闭塞、农民群众饮食用药知识欠缺、假劣食品药品容易泛滥的实际，围绕农村集体聚餐、农村义务教育学生营养餐、农民就医用药等农村消费特点，广泛向农民群众宣传食品药品安全知识，普及食品药品安全常识和监管政策规定，提升广大农民群众饮食用药科学素养。

### 三、工作措施

(一)开展“食品药品安全知识大讲堂”活动。依托县内5个食品药品科普宣传站，统筹组织开展“大讲堂”活动。每个宣传站一年开展“大讲堂”活动不少于6次。各宣传站要制定“大讲堂”活动计划，定期动员组织群众参加活动，扎实有序开展好每一场“大讲堂”活动，使“大讲堂”活动成为城乡居民获取权威信息的重要渠道，并逐步扩大“大讲堂”的覆盖面。依托国家食品药品监管总局和省市县局网站，开办“大讲堂”视频专栏，丰富更新培训内容，增强网络培训效果。

(二)开展“12331 投诉举报宣传月”、“食品安全宣传周”和“药品安全宣传月”三大主题宣传活动。采取设立咨询台、现场受理投诉举报、悬挂横幅，发放宣传资料等群众喜闻乐见的形式，集中开展食品药品安全主题宣传活动，通过报刊、广播、电视、互联网等各种媒体进行集中报道。

(三)开展“食品药品安全进校园”活动。与县教科局联合将食品药品安全宣传教育列入校园工作计划，向学校和幼儿园赠送食品药品安全科普读本和食品药品安全常识手册，推动“小手拉大手”活动开展；结合健康教育课、班会、社会实践，定期开展食品药品安全知识教育，增强针对性和有效性。

(四)开展“食品药品安全进社区”活动。与沙河镇各社区联合，组织食品药品安全宣传教育进社区活动，讲解食品安全和合理用药等科普知识，放映食品药

品安全科普情景短剧，发放宣传资料，开展现场咨询、知识问答等活动；在社区制作统一的食品药品安全知识宣传栏，聘任食品药品监管协管员，由协管员负责发放宣传资料和布置、更新宣传栏内容，并及时向监管部门反映社区群众的意见建议，编印发放食品安全宣传材料，制作张贴宣传海报。依托社区文艺宣传队开展食品药品安全宣传，扩大宣传覆盖面。

(五)开展“食品药品安全进农村”活动。将食品药品安全宣教工作融入文化、科技、卫生“三下乡”活动内容。充分发挥乡镇监管所和农村食品药品监管协管员作用，积极推进乡镇、村社建立食品药品安全宣传栏，采用张贴宣传画、举办知识讲座等群众喜闻乐见的形式普及食品药品安全知识，广泛宣传建设农产品安全大县，“一严格五禁止”措施，生产绿色有机农产品“禁用清单”，农畜产品种植养殖环节、农产品加工销售消费环节安全知识，及科学用药、养生保健相关知识，在全县村貌村容集中整治和整县推进“四化”示范村建设中发挥积极作用。

(六)开展食品药品安全新闻媒体主题采访报道活动。适时邀请《中国医药报》、《甘肃法制报》等媒体记者，开展食品药品安全主题采访报道活动。与县委宣传部、临泽电视台合作开展食品药品安全专题采访报道活动。

(七)加强科普宣传站规范化建设，建立城乡食品药品安全科普阵地。各科普宣传站进一步明确专人负责联系、协调、组织开展食品药品安全科普宣传工作，配齐播放食品药品安全科普宣传资料的设施设备，建立食品药品安全宣传橱窗或宣传栏，通过张贴宣传画、发放宣传资料、举办“大讲堂”等形式，切实发挥宣传站向城乡居民普及食品药品安全知识的阵地作用。继续新建科普宣传站 5 个。在城区及乡镇人员密集区，设计制作固定的食品药品安全知识宣传栏，开展宣传活动。

(八)加强食品药品安全科普队伍建设。组织开展乡镇食品药品监管人员和食品药品协管员业务培训，进一步提高工作人员舆情收集、分析、研判和新闻采编、发布等业务水平。建立宣传舆论载体和阵地，积极推进食品药品科普宣传，加强与公众沟通交流，提高公众服务水平。面向全县聘请食品药品科普宣传讲师 5-10 人，建立科普宣传培训骨干队伍。

#### 四、工作要求

(一)提高思想认识，精心组织实施。要充分认识到开展食品药品安全科普活动

是落实为民服务、推进社会共治的重要举措，也是今年我县食品药品安全工作的重点任务之一，要务必高度重视，采取有效措施，认真组织实施好各项活动。要结合实际制定活动方案，有计划、有重点地推进科普宣传活动，确保各项目标任务圆满完成。

(二)加强督促检查，确保任务落实。将食品药品安全科普宣传工作考核评价纳入各乡镇食品药品安全目标责任管理，加强督促检查，做好资料档案留存，确保各项活动落到实处、留有痕迹、收到成效。

(三)加强宣传工作，打造为民服务品牌。要组织新闻媒体广泛宣传各项活动，重点宣传活动进展、成效和典型经验，引导城乡居民积极参与、社会各界广泛关注，努力将食品药品安全知识科普宣传活动，打造成具有社会影响力的为民服务品牌。

认真贯彻实施《药品管理法》、《国务院关于加强食品等产品安全监督管理的特别规定》、《中华人民共和国药品管理法实施条例》、《药品流通监督管理办法》和国家局《关于加强药品零售经营监管有关问题的通知》精神，切实加强药品零售企业的日常监管，严肃查处各种违法违规行为，使全区的药品流通秩序进一步规范，以确保公众的用药安全。

## 二、检查范围和对象

全区范围内的所有药品零售企业。

## 三、检查重点内容、方法和处理意见

对全区药品零售企业的人员资质、药品进货、验收、陈列与储存和销售等环节进行专项检查，重点检查处方药凭处方销售执行情况、处方药与非处方药分类摆放、专有标识的规范、处方审核制度的落实、驻店药师配备在职在岗、是否存在违规经营零售药店禁止经营的药品、是否存在挂靠经营、超方式和超范围经营药品情况、是否违规发布药品广告情况等。

此次检查要与分局日常监管工作做到四个结合：一是与分局重点企业日常监管相结合；二是与零售药店的GSP跟踪检查相结合；三是信用检查相结合；四是与以往检查发现的问题企业整改复查相结合。

对检查中发现的问题根据市局《关于开展全市药品零售企业专项检查的通知》文件精神，按下列处理意见进行查处。

1、严禁药品零售企业以任何形式出租或转让柜台。禁止药品供应商以任何形式进驻药品零售企业销售或代销自己的产品。非本药店零售企业的正式销售员，不得在店内销售药品，不得从事药品宣传或推销活动。违反规定的，按《药品管理法》第八十二条查处。

2、药品零售企业必须向合法的药品生产、批发企业购进。检查采购渠道是否合法，有无从“挂靠”、“过票”的个人（或无证的单位）等非法渠道购入药品。如发现从非法渠道进货按《药品管理法》第八十条查处。

3、药品零售企业在采购药品时必须按照规定索要查验、留存供货企业有关证件、资料、销售凭证（销售凭证应当开具标明供货单位名称、药品名称、生产厂商、批号、数量、价格等内容）。如发现未按照规定索要查验、留存供货企业有关证件、资料、销售凭证，按《药品流通监督管理办法》第三十条查处；责令限期改正，给予警告；逾期不改正的，处以五千元以上二万元以下的罚款。

4、药品零售企业必须建立并执行进货检查验收制度，依法对购进药品进行逐批验收、记录，未经验收不得上柜陈列和销售。购销记录必须注明药品的通用名称、剂型、规格、批号、有效期、生产厂商、购（销）货单位、购（销）货数量、购销价格、购（销）货日期。检查药品零售企业是否按照规定对购进的药品逐批验收、记录。上柜陈列及入库储存的药品没有验收记录的、按《药品管理法》第八八十五条规定查处：责令改正，给予警告；情节严重的，吊销《药品经营许可证》。

5、药品零售企业必须配备相应的药学技术人员。经营处方药、甲类非处方药的药品零售企业，应当配备执业药师或者其他依法经资格认证的药学技术人员；药学技术人员必须按照省人事厅和省食品药品监督管理局规定每年参加继续教育完成规定学分方可从业；从事医用商品营业员、保管员等 16 个工种的人员必须持有医药行业特有工种职业技能上岗证书。违反规定的。按照《药品管理法》第七十九条经查处。同时、分局将对目前药品零售企业的药学技术人员和其他 从业人员开展一次清理工作，进行重新登记。

6、药品零售企业必须执行处方药与非处方药分类管理制度。检查处方药与非处方药分类管理制度的执行情况，是否按规定销售药品；检查留存的处方是否与销售量一致。违法规定的，按《药品流通监督管理办法》第三十八条第一款查处：

责令改正，给予警告；逾期不改或者情节严重的，处以一千元以下罚款。

检查处方是否经过药师审方及签名；登记销售的处方药是否与销售量一致，登记内容是否符合要求，违法规定的，按《药品管理法》第七十九条查处。

### 一、工作目标

认真贯彻实施《药品管理法》《国务院关于加强食品等产品安全监督管理的特别规定》、《中华人民共和国药品管理法实施条例》、《药品流通监督管理办法》和国家局《关于加强药品零售经营监管有关问题的通知》（国食药监市[2008]496号文件）精神，切实加强药品零售企业的日常监管，严肃查处各种违法违规行为，使全区的药品流通秩序进一步规范，以确保公众的用药安全。

### 二、检查范围和对象

全区范围内的所有药品零售企业。

### 三、检查重点内容、方法和处理意见

对全区药品零售企业的人员资质、药品进货、验收、陈列与储存和销售等环节进行专项检查，重点检查处方药凭处方销售执行情况、处方药与非处方药分类摆放、专有标识的规范、处方审核制度的落实、驻店药师配备在职在岗、是否存在违规经营零售药店禁止经营的药品、是否存在经营、超方式和超范围经营药品情况、是否违规发布药品广告情况等。

此次检查要与分局日常监管工作做到四个结合：一是与分局重点企业日常监管相结合；二是与零售药店的GSP跟踪检查相结合；三是信用检查相结合；四是与以往检查发现的问题企业整改复查相结合。

对检查中发现的问题根据市局《关于开展全市药品零售企业专项检查的通知》（x食药监稽[2008]8号）文件精神，按下列处理意见进行查处。

1、严禁药品零售企业以任何形式出租或转让柜台。禁止药品供应商以任何形式进驻药品零售企业销售或代销自己的产品。非本药店零售企业的正式销售员，不得在店内销售药品，不得从事药品宣传或推销活动。违反规定的，按《药品管理法》第八十二条查处。

2、药品零售企业必须向合法的药品生产、批发企业购进。检查采购渠道是否合法，有无“过票”的个人（或无证的单位）等非法渠道购入药品。如发现从非法渠道进货按《药品管理法》第八十条查处。

3、药品零售企业在采购药品时必须按照规定索娶查验、留存供货企业有关证件、资料、销售凭证（销售凭证应当开具标明供货单位名称、药品名称、生产厂商、批号、数量、价格等内容）。如发现未按照规定索娶查验、留存供货企业有关证件、资料、销售凭证，按《药品流通监督管理办法》第三十条查处；责令限期改正，给予警告；逾期不改正的，处以五千元以上二万元以下的罚款。

4、药品零售企业必须建立并执行进货检查验收制度，依法对购进药品进行逐批验收、记录，未经验收不得上柜陈列和销售。购销记录必须注明药品的通用名称、剂型、规格、批号、有效期、生产厂商、购（销）货单位、购（销）货数量、购销价格、购（销）货日期。检查药品零售企业是否按照规定对购进的药品逐批验收、记录。上柜陈列及入库储存的药品没有验收记录的、按《药品管理法》第八十五条规定查处：责令改正，给予警告；情节严重的，吊销《药品经营许可证》。

5、药品零售企业必须配备相应的药学技术人员。经营处方药、甲类非处方药的药品零售企业，应当配备执业药师或者其他依法经资格认证的药学技术人员；药学技术人员必须按照省人事厅和省食品药品监督管理局规定每年参加继续教育完成规定学分方可从业；从事医用商品营业员、保管员等 16 个工种的人员必须持有医药行业特有工种职业技能上岗证书。违反规定的。按照《药品管理法》第七十九条经查处。同时、分局将对目前药品零售企业的药学技术人员和其他从业人员开展一次清理工作，进行重新登记。

6、药品零售企业必须执行处方药与非处方药分类管理制度。检查处方药与非处方药分类管理制度的执行情况，是否按规定销售药品；检查留存的处方是否与销售量一致。违法规定的，按《药品流通监督管理办法》第三十八条第一款查处：责令改正，给予警告；逾期不改或者情节严重的，处以一千元以下罚款。

检查处方是否经过药师审方及签名；登记销售的处方药是否与销售量一致，登记内容是否符合要求，违法规定的，按《药品管理法》第七十九条查处。

7、药品零售企业的药学技术服务人员应当向消费者正确介绍药品性能、用途、禁忌及注意事项等，不得夸大药品疗效，不得将非药品以药品名义向消费者介绍和推荐。药品零售企业经营处方药的，要求至少一名药师在职在岗，要是不在岗时销售处方药，按《药品流通监督管理办法》第三十八条第二款查处：责令限期改正，给以警告；逾期不改正的，处以一千元以下的罚款。药品零售企业销售药



品时，应当开具标明药品名称、生产厂商、数量、价格、批号等内容的销售凭证。违反规定的，按照《药品流通监督管理办法》第三十四条查处；责令改正。给予警告；逾期不改正的，处以五百元以下的罚款。

8、药品零售企业经营非药品时，必须设非药品专售区域，将药品与非药品明显隔离销售，并设有明显的非药品区域标志。非药品销售柜组应标志提醒，非药品类别标签应放置准确，字迹清晰。不得将非药品与药品放在一个区域内销售。

9、药品零售企业要严格执行《药品广告审查办法》、《医疗器械广告审查办法》等相关规定，不得擅自悬挂或向消费者发放未经审批或以非药品冒充药品的广告宣传。违反规定的，移送工商行政管理部门处理。

10、在检查过程中，对不符合《药品管理法》、《国务院关于加强食品等产品安全监督管理的特定规定》、《药品管理法实施条例》、《药品经营质量管理规范》、《药品经营许可证管理办法》等有关规定的，一经查实，必须依法予以处理。情节严重的，要依法吊销《药品经营许可证》。

#### 四、工作安排的进度

专项检查从 20XX 年 8 月 23 日起至 10 月 31 日止。分三个阶段开展。

1、准备部署阶段(8 月 23 日-8 月 27 日)：根据市局实施方案，结合本地工作实际和工作重点，制定具体的工作计划。

2、组织实施阶段(8 月 28 日-10 月 26 日)：根据工作计划组织开展检查工作。

3、检查总结阶段(10 月 27 日-10 月 31 日)：对辖区内专项检查工作进行总结，将专项检查的情况、发现的问题及查处的结果进行汇总，并将总结材料上报市局稽查处。

过去的 20xx 年是我监狱成绩卓然的一年，首先单位创“自治区文明单位”成功，然后是 XXX 同志获得“全国最美劳动者”荣誉，最后监狱实现连续 XX 年“四无”。可喜可贺成绩背后，有着各部门的紧密团结，敬业奉献。新的一年即将到来，新的成绩等待我们去实现。现在就 20xx 年工作做出工作计划，以指导部门顺利开展 20xx 年各项具体工作：

#### 一、完成自治区监狱局重点工作指标

(一)上半年完成监狱局域网建设与调试。由监狱局信息办具体实施的招投标工作，12 月份已经完成招标，20XX 年 1 月份将签订施工合同，然后进入物质采购

环节。我部门主要协助施工单位进入现场安装和调试，以及学习局域网维护技术。

(二)下半年完成监狱安防网络改造与调试。我部门 20XX 年 1 月份制定《XX 监狱安防网络改造方案》交予自治区监狱局审核，后按照自治区监狱局指示逐步推进安防网络改造工程。

## 二、完成监狱信息化工作布置

(一)逐步推进办公电脑常用软件正版化工作。20XX 年上半年完成监狱办公软件调查工作，并对开展软件正版化提出可行性方案。下半年根据自治区监狱局部署，逐步推进办公软件正版化工作。

(二)逐步推进办公电脑维护专员设置及培训工作。建议在每个办公室配置一名办公电脑(网络)维护专员，并对维护专员进行培训。培训方案在 2015 年上半年完成。

(三)加强网络安全管理。一是升级网络安全硬件、软件;二是加强对网络安全的宣传，培训。通过技防与人防两方面有机结合提升办公网络安全性。

(四)完成办公网络、通信网络、安防网络的.维护工作。

三、配合监狱其他部门完成各项工作任务。积极配合监狱各个部门，完成上级下达的各项任务。

新的一年就要到来，新的挑战也将来临，我们将紧紧围绕在监狱党委周围，为监狱安全稳定保驾护航，为建设“文明、法制、文化监狱”添砖加瓦。

20xx 年，是监狱实现整体搬迁之年，是创先争优活动关键之年，监区党支部工作坚持以邓小平理论、“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，在监狱党委的正确领导下，重点围绕监区班子建设、队伍建设、刑罚执行、狱政管理、教育改造、生产经济等关键环节，进一步解放思想，锐意进取，竭力促进监区工作又好又快发展。

一、不断用党的创新理论武装头脑，进一步提升监区警察政治修养和理论政策素养。

继续抓好邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、XX 届 X 中全会精神的深入学习，认真贯彻全省监狱系统工作会议精神、政治工作会议精神和党风廉政建设会议精神，紧紧围绕监狱工作目标和工作思路，扎实推进理论武装思想政治工作。

二、进一步解放思想，发扬四种作风，加强监区班子建设，发挥好模范带头作用。

监区班子是本单位工作的核心，是一项事业成功与否的关键。为此，注重发挥监区班子队伍整体的核心作用，确保班子团结协作、勤奋务实、开拓进取、廉洁高效，努力营造团结拼搏、奋发有为的浓厚的想干工作、干好工作的大好环境。发扬四种作风，真正在班子建设中发挥好模范带头作用，即：一是发扬民主议事的作风；二是发扬团结协作的作风；三是发扬争先务实的作风；四是发扬以身作则的作风。

三、努力抓好监区警察队伍建设，进一步提高整体素质和执法能力水平。

一是注重加强监区警察队伍的思想政治建设，使执法监督由被动向主动转变；二是突出警察队伍能力建设，使教育培训由知识型向素质型转变；三是创新管理理念，由过去的经验型、习惯型向当前的依法管理、科学管理的理念转变。

四、站在讲政治、保安全和严格执法的高度，充分认清监管教育改造工作的重要性。

监管教育改造工作是监狱、监区的首要工作，必须牢固树立“责任重于泰山”“保监狱一方平安”的强烈责任感和使命感，本着“惩罚与改造相结合”的原则，坚持“依法治监、从严治警”的工作方针，抓好监区监管教育改造工作。

五、积极适应市场形势，狠抓监区生产经济。

一是充分了解监区项目市场运行情况，抓大放小、优化项目结构，进一步提高项目品质；

二是加强内部管理，强化生产工艺，不断提高劳动改造水平；三是要建立切实有效的激励机制，充分调动工作的积极性。

今年，监狱思想政治工作在监狱党委的正确领导和党委书记、监狱长的大力支持下，围绕“保稳定、强素质、求创新、促发展”总体要求，坚持虚实结合，虚功实做，取得了明显成效。

(一)贯穿“一条主线”，认真落实党的 xx 大精神

监狱将党的 xx 大精神作为贯穿全年政治工作主线，深入开展大学习、大讨论活动。实施全员轮训，处级干部参加省局培训班，抓好科以上干部分单位专题学习。创新教育培训方式，聘请理工学院教授来狱进行讲座，分批组织政工线干部

到兄弟单位学习考察，并与 XX 监狱管理分局签订友好协议，建立信息、学术、学习考察和干部挂职锻炼机制，以更高起点审视、谋划、推进监狱政治工作。开展“学先进、爱岗位、讲奉献、谋发展”活动，学习抗震救灾英雄事迹，将“大学习、大讨论”活动引向深入。

监狱力避遏制形式主义和官僚主义开展“大学习、大讨论”活动。结合工作实际提出“五落实”：将大学习、大讨论成效落实到“司法行政大动员、化解矛盾促和谐”专项维稳工作上，落实到解放思想、加快发展上，落实到关注民生、促进社会和谐上，落实到公正文明执法、依法治监上，落实到提高民警队伍素质、促进监狱整体工作持续发展上。结合“爱我司法讲作为、兴我司法谋发展”教育活动，先后查找出当前监狱工作中存在的警察思想观念陈旧、监管安全形势严峻、少数警察执法不公正不文明不廉洁和直接管理罪犯不到位、少数单位工作执行力不强等突出问题，制定有针对性整改措施，逐一进行整改落实。

## （二）夯实“两大基础”，着力加强基层基础和党的建设

“基础不牢，地动山摇”。我狱以分监区建设为突破口落实“基层基础建设年”活动。一是保障基层警力。严格按照不低于押犯数 6%的比例配备分监区警力，现已完成试点的两个单位分监区警囚比例分别达到 6.9%和 7.55%。二是加大硬件投入。制定分监区硬件设施“六个一”（一套办公桌椅、一个档案柜、一台饮水机、一台空调、一套警务用具、一台计算机）基本配置标准，建立集学习、会议、娱乐等为一体的多功能室，并规范制度牌、公示栏、标识牌，对监管区进行美化、亮化、净化、绿化。截止今年上半年，我狱已投入资金 46 万元添置试点单位硬件设备，现正向全狱推进，计划总投资为 260 万元。三是完善工作机制。出台《监狱基层基础建设实施方案》，配套 10 余项工作制度从激励机制、教育培训机制、日常工作机制等方面进行规范：制定《优秀分监区及优秀分监区长、指导员评选方案》、《分监区及分监区警察业绩考核暂行办法》等制度，各项待遇向分监区倾斜；建立分监区警察脱产培训制度，每三年集中轮训一次，上半年已举办 2 期分监区长、指导员培训班，2 期门卫、接见室警察培训班；规范分监区警察职业礼仪，规定分监区警察每日工作“十件事”，把罪犯每天从早起床到晚就寝所有行为全部纳入管理视线，紧密结合“6s”管理、监管区规范化建设，全方位加强警察直接管理，着力规范警察执法行为。

加强基层党建工作，充分发挥基层党组织凝聚力、创造力和战斗力。出台《监狱“四好”基层班子评选办法》，努力打造“理论学习好、团结协作好、作风形象好、工作实绩好”的“四好”基层班子，发挥党支部战斗堡垒作用。制定《监狱“五型”机关创建活动实施办法》，深入开展“学习型、服务型、效能型、创新型、廉洁型”机关创建活动，切实转变机关工作作风，提高机关工作效率。制定《监狱“共产党员先锋岗”争创活动实施方案》，设立50多个“共产党员先锋岗”并统一制作座牌，定期组织考察授牌、摘牌，引导党员干部以此为载体讲党性、重品行、作表率、创业绩、树形象，发挥共产党员先锋模范作用。

### （三）突出“三项工作”，努力打造先进监狱文化

我狱十分注重加强监狱文化建设，不断增强政治工作活力。

强化宣传职能作用。将以往分散在政治处、办公室、教育科等部门宣传职能整合成立新闻中心，提升宣传思路，集中宣传职能，聚合宣传力量，统一宣传口径，提高宣传效果。积极拓展宣传阵地，将《政工苑》改版成综合性刊物办好《信息》、宣传橱窗、《春风报》和监狱网站，投入资金20余万元更新电视台设备、装修演播厅、改装数字电视，监狱宣传工作覆盖面更广，涉及面更宽，影响力更强。今年来，我狱先后在《法制XX日报》等党报上发表通讯7篇，上发表各类文章5篇。

按照“两年打基础，三年上台阶，五年进前列”的工作目标，今年全区监狱工作的总体思路是，以“平安监狱”、“法治监狱”建设为主线，以改造罪犯为中心，以精细化管理为抓手，充分发挥监管、教育、劳动“三大改造”职能，大力推进重点项目建设和布局调整，全面加强过硬民警队伍建设，深入开展党风廉政建设和反腐败斗争，确保监狱实现无罪犯脱逃、无重大狱内案件、无重大疫情、无重大安全生产事故的“四无”目标，努力开创全区监狱工作新局面。按照今年总体要求，着力抓好以下七个方面工作。

#### 一、全面推进安全防范能力建设，确保监狱持续安全稳定

严格落实监狱安全稳定一票否决制，着力在人防、物防、技防、联防上下功夫。

一是严格人防责任落实。高度重视领导责任和全员责任落实，逐级签订安全稳定责任状，把安全稳定责任细化分解到每一位领导、每一个部门、每一个岗位，健全完善安全责任体系。尤其要严格落实民警对罪犯的直接管理责任，切实将罪犯一

切行为纳入监管视线,防止罪犯脱管漏管。进一步加大问责、追责力度,以责任制落实确保监狱安全稳定。

二是加大物防保障投入。以全面贯彻落实司法部《关于加强监狱安全管理工作的若干规定》为重点,继续加大监管安全警戒设施建设力度,突出加强监狱大门安检设施建设,不断提高安防能力。加快警用装备建设,提高警用装备配备水平,确保一线民警警用装备齐全到位。加大安全生产投入,配齐安全生产设施设备和应急处置装备,为安全生产提供有力保障。

三是强化技防实战应用。进一步推动信息监控中心向应急指挥中心转变,推动监控功能向指挥职能转变,重点在实战应用上下功夫。加强应急指挥体系建设,以统一指挥、快速反应、规范有序、处置高效为目标,对狱内相关信息系统进行优化整合。按照司法部关于建设“数字化监狱”的要求,深化监狱信息化一期工程项目的后续工作,将监狱信息化建设作为科技强警的核心工程,全面提高监狱智能化管理水平。

四是构建安全防范机制。强化监狱内防和外防工作,内防重点加强狱情分析研判,加强对重点人员、重点时段、重点部位和重点环节的管理;外防注重与驻狱武警和公安、安全等部门建立健全情报信息互通和联防联控机制,健全完善应急处置预案和工作机制。坚持把安全生产、食药安全、医疗安全与监管安全放在同等重要的位置,着力抓好消防安全治理和安全生产标准化工作,强化罪犯食品、药品管理,巩固标准化食堂创建成果,认真开展监狱医院达标验收和罪犯医治证据保全工作,确保不发生罪犯食物中毒事故和医疗卫生、安全生产责任事故。

## 二、全面推进罪犯改造工作,努力提高教育改造质量

坚持把改造罪犯作为监狱工作的中心任务,各项工作自觉服从、服务于这一中心任务,统筹推进惩罚改造、教育改造、劳动改造,不断提高罪犯改造质量。

一是着力发挥惩罚改造职能作用。按照司法部《监狱服刑人员行为规范》,以严格落实罪犯一日改造规范为重点,强化罪犯身份意识,强制罪犯遵守监规纪律,规范行为养成,自觉接受改造。结合违禁品百日清查专项行动,进一步整肃改造秩序,对消极抗改、对抗管教、滋事闹事和私藏违禁品、违规品等反改造行为,保持严厉打击的高压态势,坚决维护刑罚执行的严肃性和权威性。充分利用有效管理手段,推行严管教育模式,消除再犯罪思想,实现刑罚的功能。

二是努力提高教育改造实效。一是加强思想道德教育。继续开展刑事政策、公民道德、传统文化、普法教育、科普知识教育进监区等系列活动,以灵活多样的文化载体和教育内容,引导罪犯分清是非善恶,打下重新做人的思想基础。二是加强劳动技能教育。把岗位技能培训和职业技术教育作为重点,提高针对性,让他们掌握一技之长,提高自食其力的能力。三是加大社会帮教力度。进一步拓展社会帮教领域,充分利用购买社会服务、引入志愿者、帮教安置部门等社会帮教资源,广泛开展法律援助、心理咨询、文化教育等活动,进一步拓宽社会帮教渠道。四是注重亲情感化教化。更加注重人文关怀,发挥亲情感化作用,在严格依法管理的前提下,按照分级处遇有关规定,适当放宽会见次数和范围,用足用好罪犯离监和特许离监政策,激发罪犯自觉改造的信心和动力。五是创新教育改造方法。将现代新型媒体技术引入罪犯改造工作,开展网络教育、远程教育、多媒体教育,把文化教育、心理教育、健康教育、技能教育等内容融入其中,增强教育改造的科学性、针对性、实效性。

三是大力强化劳动改造功能。牢固树立劳动为改造罪犯服务的理念,积极引进适宜罪犯改造的劳动生产项目,根据罪犯改造需要安排适宜的劳动岗位,提高劳动改造的针对性、有效性。依法组织有劳动能力的罪犯全部参加生产劳动,强制他们矫正恶习,使罪犯树立辛勤劳动光荣、好逸恶劳可耻的观念。严格落实罪犯劳动改造效果评估制度,把劳动报酬、分级处遇、行政奖励和刑事奖励与考核结果有机结合,及时兑现奖惩,进一步激发罪犯劳动改造积极性。

### 三、全面推进民警队伍建设,不断强化监狱安全组织保障

2016年,是监狱局党委确定的“监狱人民警察队伍建设年”。全区监狱单位将按照“抓班子、带队伍、促教改、保安全”的工作要求,着力抓好队伍建设年各项工作。

一是广泛开展革命传统教育。把组织监狱民警特别是青年民警到井冈山、延安等革命圣地接受教育,作为深入开展“学党章党规、学系列讲话、做合格党员”学习教育的重要内容,以此激发广大民警爱祖国、爱人民、热爱监狱事业的情怀,自觉坚定理想信念,不断强化职业认同,重塑监狱人民警察职业尊严。

二是广泛开展党风廉政教育。重点加强《中国共产党纪律处分条例》、《中国共产党廉洁自律准则》学习教育活动,坚持以案释纪、以案释法开展警示教育,注

重用身边的反面典型事例警醒广大民警,做到警钟长鸣,进一步筑牢拒腐防变的思想防线。

三是大力推进整风肃纪。以严明警规警纪、树立良好形象为主要内容,以中央“八项规定”、司法部“六条禁令”和“六个一律”等刚性要求为准则,综合运用学习教育、诫勉谈话、纪律处分、组织处理等措施,着力解决民警队伍中作风散漫、警令不畅等问题。狠抓主体责任和监督责任落实,认真贯彻落实《内蒙古司法厅纪委监委落实党风廉政建设责任制问责办法》。

四是大力加强基层党组织建设。开展争创党员、团员示范岗活动和党团员风采展示月活动,注重树立宣传先进人物和典型事例,发挥好党组织战斗堡垒和党团员先锋模范作用。

五是全面开展业务培训。把提高业务能力作为提升监狱民警战斗力重要内容,加大教育培训力度,突出政策法规、规章制度、工作规程、行为规范、警容风纪等方面培训,不断创新教育培训方法,切实提高民警履职能力。

六是全面开展岗位练兵。坚持教、学、练、战一体化,通过专业知识竞赛、警体训练比武等形式,突出抓好民警基本功训练和应知应会知识的学习掌握,切实增强民警实战能力。

七是积极开展千名民警下基层活动。从3月中旬开始,组织全区监狱单位领导干部、机关民警到监区一线经受锻炼,达到深入基层、转变作风,经受锻炼、补齐短板,调查研究、推动工作的目的。

八是全面落实从优待警各项政策。认真梳理国家和自治区关于监狱人民警察的各项从优待警措施,逐条对照检查,确保不打折扣落实到位。领导干部要广泛开展谈心谈话,深入了解基层民警所思所想,及时解决他们在工作、生活方面存在的问题,关心他们的成长进步,让一线民警有更多的获得感,切实营造“快乐工作、幸福生活”的浓厚氛围。

#### 四、全面推进精细化管理,着力提升监狱内部管理水平

以各项管理工作具体化、标准化、实战化为目标,监狱局加强顶层设计,监狱单位抓好贯彻落实,坚持以精细化管理保安全、促改造、提效能。

一是统一工作规范。监狱局各处室根据自身工作职责,认真做好制度的立、改、废工作,对相关的法律法规、规章制度和工作要求进行梳理归纳,对各项业务工作



的内容、标准、要求等进行统一规范,制作法律法规和规章制度清单,编制监狱业务工作手册,明确民警干什么、怎么干,指导基层单位各项工作规范运行。

二是严格工作流程。重点抓好民警工作规范和罪犯改造规范的流程化管理,确保民警对一日工作规范内化于心、外化于行。严格落实罪犯互监小组和立体监督网络制度,强化对罪犯分区域、分时段的严密管控,严厉打击罪犯脱离民警管控行为,确保罪犯一切活动都置于民警监控视线之内。

三是严格工作考评。进一步完善绩效考评机制,坚持考评内容、考评标准、考评方法与精细化管理工作相配套,将绩效考评工作进一步量化、细化、指标化,强化绩效考评机制对精细化管理工作牵引作用,奖勤罚懒、奖优罚劣,形成鲜明的工作导向,使绩效考评机制与精细化管理有机结合、相互促进,不断提升监狱精细化管理水平。

四是严格规范刑罚执行。严格规范监狱减刑、假释、暂予监外执行工作,建立监狱执法全过程记录制度,完善执法办案责任制,建立健全监狱执法办案质量终身负责制,加大执法办案质量评查工作力度,进一步提升监狱执法办案水平。全面深化狱务公开,切实强化内部监督,全程接受检察机关的法律监督,自觉接受人大、政协、新闻媒体和社会公众监督,增强刑罚执行确定性、公正性。

#### 五、全面推进监狱布局调整,努力拓展监狱工作发展空间

按照司法部关于监狱布局调整的总体要求,抓住自治区“十三五”经济社会发展契机,进一步调整全区监狱布局。监狱局经成立重点项目建设办公室,全力抓好第二女子监狱恢复重建、呼和浩特高度戒备监狱改扩建、鄂尔多斯监狱迁建和“十三五”规划中新建监狱立项、选址、征地、建设工作。

#### 六、全面推进“三型”机关建设,充分发挥示范引领作用

结合队伍建设年各项举措的落实,着力加强机关建设。

一是建设学习型机关。组织机关民警职工学习政治理论,学习业务知识,学习做好本职工作的职业技能,培养良好的学习习惯,营造良好的学习氛围,不断取得丰硕学习成果。把学习情况纳入机关干部综合评价体系和班子建设目标管理体系,及时总结经验,深入研究问题,不断建立健全加强机关民警学习的长效机制。要通过机关民警的表率作用,带动全区监狱民警加强学习,让学习在全系统蔚然成风。

二是建设研究型机关。针对监狱工作中存在的各种问题,特别是影响监狱安全,

制约工作发展,阻碍工作上水平、上台阶的难题,加强调查研究,加强对国家、自治区涉狱政策的深入研究,用好用足各方面的优惠政策,找到解决问题、破解难题的思路和办法。监狱局要认真梳理全区监狱工作中存在的突出问题,在全系统组成若干攻坚组,集中力量研究解决;各监狱也要认真梳理自身存在的突出问题,限期研究解决。把研究成果运用到基层工作实践,在实践中不断丰富完善,推动监狱工作发展。

三是建设创新型机关。在认真学习借鉴先进省份工作经验的基础上,采取行之有效的措施,激发民警职工的创新意识,提升创新能力,建立完善创新机制,用亮点纷呈的创新成果,助推 XX 监狱工作步入全国前列。

营销目标:以最快的速度进入本地医药市场,并在周边地区取得一定的市场份额。本着用心服务的原则,与国内的厂商和客户建立良好的合作伙伴关系。

营销策略:凭借优质的服务,诚信至上的经营理念去开拓市场。计划在初期采用如下策略:以服务赢得市场的经营策略,重点培训销售人员的药品专业知识,打造一支高水平、高素质、凝聚力强的优秀销售团队。

具体营销工作计划:

#### 一、建立团队:

医药专业销售需要高素质的、有成功进取心医药代表。以往的销售员仅有送货和签合同等的功能,现代医药代表是企业与医生之间的载体,公司产品形象的大使,产品使用的专业指导,企业组织中成功的细胞。

通过招聘的形式,建立一支 5-10 人的销售团队,进行系统的、专业的药物知识、沟通技巧的全面培训(3-5 天)。以便快速的了解公司及药品情况,并迅速进入市场。以后每周进行培训,月底考核,制定详细、科学的培训考核方案。

#### 二、开发市场

重点开发二、三级医院(县、市级医院),同时普及一级医院(乡镇卫生院、社区服务站、规模大的门诊部),以销售区域代理品种为主,确保客户享受销售权和区域保护政策。有利于建立和保持良好的客户关系。

1、销售目标:争取 1-3 个月,完成县内医疗机构的临床药品销售目标, 3-6 个月初步建立全市医疗机构的临床药品销售目标。逐步覆盖到全省及周边。利用多种营销手段,和院长、药房主任、临床医生建立良好的朋友关系。实现共赢互

利，对客户中的关键人物进行有效说服及定期拜访，为应用我们产品的客户提供帮助、解决问题、清除障碍，及时收集市场综合信息和竞争对手产品及市场信息。

## 2、药品提成方案初步建议：

院长：5%

药房主任：2%

临床医生：20-30%

以上提成均按药品供货价百分比计算。（根据具体药品价格再做进一步明细）

## 3、产品进入医院的具体方法：

(1)通过行政手段使产品进入。可以到医院的上级部门，如卫生局或政府部门进行公关，从而使他们出面使产品打进医院。

(2)召开新产品医院推广会。时间、地点确定好以后。将该区域内大中小型医院的院长、药剂科主任、采购、财务科长和相对应科室的主任、副主任以及相关专家请到，邀请比较有名的专家教授、相应临床科室的主任在会上讲话以示权威性，进行产品的交流，发放礼品或纪念品，以达到产品进入医院的目的。

(3)通过医院临床科室主任推荐。在做医院开发工作时，若感到各环节比较困难，可先找到临床科室主任，通过公关联络，由他主动向其他部门推荐企业的产品。一般情况下，临床科室主任点名要用的药，药剂科及其他部门是会同意的。此外，医院开发工作本身也应该先从临床科室做起，先由他们提写申购单后，才能去做其他部门的工作。

(4)通过间接的人际关系使产品进入医院。对医院的各个环节作了详细的调查后，若感觉工作较难开展，可以从侧面对各环节主要人员的家庭情况和人际网络进行了解。了解清楚医院相关人员的详细个人资料，以及与他最密切的人(朋友、孩子、亲属)，然后有选择性地间接接触访问，通过他们间接地将产品打入医院。

(5)试销进入。先将产品放到医院、卫生院、门诊部试销，从而逐步渗透，最终得以进入。

总之产品进入医院，成为临床用药，需要一定的程序和方法，需要销售人员充分利用天时、地利、人和的各种优势。

## 三、市场促销与维护

医院市场的促销与维护工作方向是：以建立、联络感情为主，介绍公司、产

品为辅。如涉及相应科室较多，要根据自己的财力、物力、人力，抓重点科室，抓重点医生。具体方案：

#### (1) 一对一促销

由医药销售人员与某个科室主任、医生面对面的私下交流来实现的。药品销售人员事先备好工作证、产品说明书、产品样品、产品临床报告、产品宣传册、产品促销礼品等资料，这样进行交流时才会更方便。

#### (2) 一对多促销

主要是指药品销售人员与在同一个办公室里的三、五个医生交谈的形式。在此场合下必须做到应付自如，遇乱不惊，运筹帷幄，掌握谈话的主动权，整个交流过程中药品销售人员以一位学生求教的身份出现。

#### (3) 人员对科室促销

在药品刚进医院时，组织门诊、住院部相关科室的医务人员在饭店或酒店进行座谈，以宣传新产品为由建立促销网络，可以给一定的组织费，让科室主任把门诊部坐诊医生和住院部医生通知到位，定在某一时间和地点开座谈会。为每人准备一套产品资料(产品样品一盒、说明书、产品宣传册、临床报告书、促销礼品各一份)，会议过程中，要注意保持温馨、和缓的气氛。座谈会内容可分为公司简介(主要介绍公司的发展前景)、产品知识、临床报告(侧重于谈产品作用机理、用法用量)三个方面。会议快结束后就餐并发小礼品。并要求各到会人员留下姓名、住址、电话，便于以后互相交流。

(4) 定期以产品交流形式，组织院领导及其亲属参加旅游及其他观光活动。加深相互之间感情，以确保我公司的产品在医院长期稳定销售。

为进一步做好食品药品安全科普宣传工作，提高城乡居民饮食用药科学消费水平，推动食品药品安全社会共治，根据省、市《食品药品安全科普行动计划(20xx-20xx)》，结合我县实际，制订20xx年食品药品科普宣传计划。

#### 一、活动目标

以全县食品药品安全科普宣传站、科普宣传栏、临泽电视台等为依托，广泛开展“食品药品安全知识大讲堂”、食品药品安全知识“三进”活动，面向城乡居民普及食品药品安全相关知识，让公众学习食品药品安全常识和政策法规知识，掌握正确选用食品药品及常用识假辨假方法，消除饮食用药认识和行为上的误区，

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/747114123166006054>