

歌舞厅娱乐服务企业战略商业 风险

目录

前言.....	3
一、供应链风险管理与协同.....	3
(一)、供应链风险评估与监测.....	3
(二)、供应商合作与风险控制.....	5
(三)、物流与库存智能化管理.....	7
(四)、突发事件应对与供应链危机.....	8
二、运营风险的含义及其主要内容.....	9
(一)、战略风险.....	9
(二)、流程风险.....	12
(三)、人力资源风险.....	14
(四)、内部技术风险.....	15
三、内部技术风险的管理与动态性.....	16
(一)、内部技术风险的管理与动态性.....	16
四、发展规划分析.....	18
(一)、公司发展规划.....	18
(二)、保障措施.....	20
五、战略风险的含义及分类.....	22
(一)、战略风险的定义.....	22
(二)、歌舞厅娱乐服务行业企业战略风险的分类.....	23
六、人力资源风险管理的主要内容.....	25
(一)、人力资源风险管理的主要内容.....	25

七、歌舞厅娱乐服务项目风险对策	30
(一)、政策风险对策	30
(二)、经济风险对策	31
(三)、环境风险对策	31
(四)、人才风险对策	31
(五)、社会责任风险对策	32
(六)、全球经济不确定性风险对策	32
(七)、供应链风险对策	32
(八)、网络安全风险对策	32
八、行业壁垒	33
(一)、供应链整合壁垒	33
(二)、网络效应壁垒	33
(三)、法规合规壁垒	33
(四)、专业人才壁垒	34
(五)、品牌忠诚度壁垒	34
九、SWOT 分析说明	34
(一)、优势分析(S)	34
(二)、劣势分析(W)	35
(三)、机会分析(O)	38
(四)、威胁分析(T)	40
十、战略实施的阶段	42
(一)、战略实施的阶段	42

十一、运营风险管理的一般程序	44
(一)、运营风险的识别	44
(二)、运营风险的评估	46
(三)、运营风险的应对	47
十二、产业环境分析	48
(一)、产业环境分析	49
十三、歌舞厅娱乐服务企业过去战略的影响	50
(一)、歌舞厅娱乐服务企业过去战略的影响	50
十四、市场趋势与消费者洞察	52
(一)、市场趋势分析与预测	52
(二)、消费者洞察与行为研究	53
(三)、产品创新与市场适应性	55
(四)、服务体验与客户满意度	57
十五、战略的定量评价决策方法	58
(一)、战略的定量评价决策方法	58
十六、战略风险的识别	59
(一)、歌舞厅娱乐服务行业企业在确定愿景及使命时的风险识别	59
(二)、制定歌舞厅娱乐服务行业企业战略目标的风险识别	60
(三)、歌舞厅娱乐服务行业企业战略分析的风险识别	60
(四)、歌舞厅娱乐服务行业企业战略选择的风险识别	60
(五)、歌舞厅娱乐服务行业企业战略实施的风险识别	60
十七、歌舞厅娱乐服务行业企业内外不同利益主体的影响	61

(一)、歌舞厅娱乐服务行业企业内外不同利益主体的影响	61
十八、竞争优势.....	62
(一)、竞争优势	62
十九、法人治理结构	64
(一)、股东权利与责任	64
(二)、董事角色与责任	65
(三)、高级管理人员的角色和职责.....	66
(四)、监事的角色和职责	66

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/747164022020006065>