

## 创业计划书详细版

### 创业计划书详细版（精选 6 篇）

现如今，创业计划书对人们来说越来越重要，创业计划书提供了企业的现状和未来发展的方向，也为企业提供了良好的效益评价体系和管理监控指标。创业计划书到底怎么拟定才合适呢？以下是小编整理的创业计划书详细版（精选 6 篇），希望能够帮助到大家。

#### 创业计划书详细版 1

随着生活水平的逐渐提高，人们对结婚的要求也越来越高，应运而生的各类婚庆公司越来越多！

一、购婚纱 10000 元+购小的喜庆用品(礼炮、彩带、红包、拉花.....适当购置鲜花(扎花车、手捧花、头花、胸花)+门面+工商注册 = 开业

二、前期：司仪、摄像、乐队、车队、化妆、光碟刻录这些业务你手里要有一部分资源，采取挂靠、提成的办法。当然你有这方面的特长最好。

#### 利润分析

如今，各种奇异的婚典形式频繁地见于各类媒体，同时也被越来越多的年轻人所接受和认可。喜结良缘无疑是人生的一大喜事，但操办婚典却令人头痛。要把喜事办得隆重热闹而又体面省钱，自然少不了要东奔西跑，因而在许多新人及家人眼中，筹办婚礼是一件费时费力而又不得不为之事。如何少花钱也能让婚礼出新出彩，便成为筹办者最大的愿望。现在有越来越多的人将婚礼庆典交给婚庆公司打理。

#### 市场前景

据国家宏观调查的资料表明，农村每对新人结婚费用在 2-10 万元，城市大约在 8-25 万元。其中光婚礼消费就占全部费用的 1/5-1/6。从最初结婚时简单地照一张二人合影、亲朋好友吃顿婚宴，到现在照成套的婚纱摄影、参加专业婚庆公司组织的庆典，可见国人婚庆观念已有了很大变化。而且几乎半数以上的新人将吉日选择在“五.一”、“十.一”、元旦、春节期间，这必然形成结婚高峰期。结婚人数的增

多，促使了婚庆生意的日益火爆。XX年国庆前夕，北京、上海等地婚庆公司的订单爆满，以致难以招架。如果你能提供优质的服务，定会分得婚庆服务的一块蛋糕。

### 投资条件

婚庆的业务范围主要集中在婚礼当天的服务上，包括婚礼的择日、婚礼主持、摄影摄像、婚纱化妆、场地布置、婚车租赁、鲜花乐队、婚宴组织等。

开家婚庆服务公司规模可大可小，租一间50平方米左右的门面房，安装一部办公电话，一两个助手，几张办公桌，有10万元的流动资金即可开业。

### 效益分析

婚庆服务内容不同，收费也不同。以收费最少的鲜花、化妆为例：花店里的胸花、头花价格为100多元，而婚庆公司仅头花一项就报价100多元；一般的美容院，盘头化妆收费200元左右，而婚庆公司最低报价为300元，足以见得收益之高。

### 营销建议

1、由于婚庆的文化与风俗具有浓厚的地方特色，因此，经营婚庆要赚钱，地方特色不能少，要在个性化和地方特色方面下功夫。

2、每次组织庆典，都送给新人有特殊意义的小礼物，能很好的树立公司良好形象。

### 婚庆公司创业计划书注意事项：

#### 利润分析

在婚庆公司商业计划书中应该做好详细的利润分析。如今，各种奇异的婚典形式频繁地见于各类媒体，同时也被越来越多的年轻人所接受和认可。喜结良缘无疑是人生的一大喜事，但操办婚典却令人头痛。要把喜事办得隆重热闹而又体面省钱，自然少不了要东奔西跑，因而在许多新人及家人眼中，筹办婚礼是一件费时费力而又不得不为之事。如何少花钱也能让婚礼出新出彩，便成为筹办者最大的愿望。现在有越来越多的人将婚礼庆典交给婚庆公司打理。

#### 市场前景

在婚庆公司商业计划书中应该观察预测市场前景。据国家宏观调查的资料表明,农村每对新人结婚费用在 2-10 万元,城市大约在 8-25 万元.其中光婚礼消费就占全部费用的 1/5-1/6.从最初结婚时简单地照一张二人合影、亲朋好友吃顿婚宴,到现在照成套的婚纱摄影、参加专业婚庆公司组织的庆典,可见国人婚庆观念已有了很大变化.而且几乎半数以上的新人将吉日选择在“五.一”、“十.一”、元旦、春节期间,这必然形成结婚高峰期.结婚人数的增多,促使了婚庆生意的日益火爆。特别是每年国庆前夕,北京、上海等地婚庆公司的订单爆满,以致难以招架.如果你能提供优质的服务,定会分得婚庆服务的一块蛋糕。

### 投资条件

在婚庆公司商业计划书中应该详细描述投资条件,婚庆的业务范围主要集中在婚礼当天的服务上,包括婚礼的择日、婚礼主持、摄影摄像、婚纱化妆、场地布置、婚车租赁、鲜花乐队、婚宴组织等。

开家婚庆服务公司规模可大可小,租一间 50 平方米左右的门面房,安装一部办公电话,一两个助手,几张办公桌,有 10 万元的流动资金即可开业。

### 效益分析

婚庆公司商业计划书中还要详细分析婚庆公司的效益。婚庆服务内容不同,收费也不同。以收费最少的鲜花、化妆为例:花店里的胸花、头花价格为 100 多元,而婚庆公司仅头花一项就报价 100 多元;一般的美容院,盘头化妆收费 200 元左右,而婚庆公司最低报价为 300 元,足以见得收益之高。

## 创业计划书详细版 2

### 一、计划摘要

这是一个领导婚礼时尚的公司,整体策划婚礼的专业机构,体验个性婚典,展现你的个性与品味。价格固然重要,服务才是根本,而公司的规模与实力更是前提保证,只要将您的需求及预算告知,我们都可以为你度身设计。因为,我们提供的不仅仅是专业服务,更是一种格调。我们为每对新人策划不同风格个性鲜明时尚潮流的各形式婚庆!缔造浪漫一生,尽在三步曲——欣赏、喜欢、爱。本公司将为您

谱写人生最为华丽的乐章！

## 二、公司基本概况

本婚庆公司是一所有限责任公司，位于廊坊市，组织合理，规划完善，服务到位。在企业新建立时期，打造良好企业形象，进而逐步扩大规模。建立公司网站加大宣传。在企业成长发展时期，以品牌经营，规模发展为主线，创造美好发展前景。在企业稳定成熟时期，注重文化时尚，引领行业潮流。在发展的过程中，我们会坚持顾客至上、一切为了你们的幸福的服务宗旨。您的满意，就是我们最大的快乐。这是一个年轻的团队，是它的热情使生活更加美好。庞大的人口数量是我们的商机，人们对生活质量要求的日益提高是我们发展的动力。但风险是肯定的，对可预估的风险我们一定会做好防范措施，提高危机管理意识。我们利用各种渠道筹集资金，举办最让人回味无穷的婚礼。发掘潜在的巨大市场。

### （一）基本情况

1、公司名称：某某婚庆公司

2、注册资本：10 万

### （二）主要服务内容和范围

#### 1、创意婚礼规划设计

我们将提供最具创意的中西式婚礼。例如，在这里您可以体验一回做公主，让您的白马王子骑着白马来迎娶或者您也可以做一回格格，八台大轿、敲锣打鼓，也可以有婚纱有教堂有上帝有跑车，风风光光的出嫁。

婚礼现场，我们可根据新人的要求来寻找你们想要的场地，可以是无际原野、宽阔的草坪、神圣的教堂、有格调的酒店（咖啡店）或者视野开阔的山顶等等。我们的目标是：只有您想不到的，没有我们做不到的；你们所要求的，我们努力做到最漂亮的。

婚礼的开场，我们也可以根据新人的要求来设计，但我公司在掌握你们相知相许的全过程中，为新人们寻找他们最意想不到的效果。开场也许是你们一见钟情的场景，也许会再现他向你求婚的瞬间，我们可以把你们彼此的成长历程拍成 MV，你们一起牵手走入婚礼的殿

堂，欣赏彼此童年的纯真，看着心中的那个他（她）一点一点成熟，一步一步走入自己的生活。

## 2、婚礼现场配乐

我们公司推荐，传统婚礼音乐：《爱情一百年》、《幸福万年长》、《你是幸福的我是快乐的》、《牵手》；西式婚礼音乐：《梦中的婚礼》、《爱的旋律》、《FORTHEFIRSTTIME》、《IDO》、《LOVEWILLKEEPUSALIVE》、《MYLOVE》；浪漫婚礼音乐：《最浪漫的事》、《明天我要嫁给你》、《月亮代表我的心》、《约定》、《我愿意》、《天使》、《幸福纪念日》、《爱你一万年》；时尚婚礼音乐：《你是我的老婆》、《老婆老婆我爱你》、《小手拉大手》、《中意他》、《小夫妻》、《恋着多喜欢》、《就是爱你》、《给你幸福》、《LOVEISEVERYTHING》等等。让婚礼现场达到最高潮，只要听到想到看到，脑海里浮现的第一个人，是你的他（她）。

## 3、婚庆迎亲送亲车队

我们公司有最专业的车队，有别克（黑）车队，奥迪 A8 车队，皇冠车队，法拉利（红）跑车车队，超长林肯，宾利车队。除此之外，我们公司尽量满足你们对车队的要求，例如创意的脚踏车、山地车、花轿等等，只要是您的要求，我们定将把迎亲对做到您满意。

## 4、结婚入影

我们公司有最专业的摄影师，将全程拍摄记录您的婚礼，洁白的婚纱，长长的迎亲车队，简短却发自肺腑的一句“我愿意”，戒指带入无名指的时刻，互拥深吻的热泪，亲戚朋友真心的祝福……同时，我们将抓拍婚礼上的感动瞬间，并将其做成影集赠送于您，让您回味无穷。

## 5、创意喜帖

我们有毕业于著名大学设计专业的专业设计师，为您设计最别致的喜帖。我们的喜帖大致分为六个种类：

简约型——大红色卡烫印金色字，喜庆而不失大方

卡漫型——彩色印刷，以漫画的手法表现新郎新娘的面貌，以此来记录二人相识相知相恋的永恒

写真型——把准新人的婚纱照或者照片印在喜帖上

豪华型——纯金或银色的喜帖，添加不少豪华的感觉，金银代表彼此纯洁的相知相惜的日子

个性型——充满个性的喜帖，可立体可抽象，形状千奇百怪，让你的婚礼难忘到一张小小的喜帖

西欧型——在喜帖上印有英文的字句，充满西方的情调，充分表现出浪漫的感觉

婚礼小礼物：婚礼纪念相册、创意式喜糖、情侣毛巾筷子、心形蜡烛、蜜月旅行券、婚庆蛋糕、陶瓷娃娃等等

## 6、婚礼礼服设计

专业的礼服设计师为您设计专属于您的风格，秀出您的独特魅力与风采。简约、时尚、大方、优雅、婉约、高贵、喜庆、复古、可爱等任何一种风格我们来设计，您来选。使您成为浪漫优雅的希腊女神或圣洁美丽的童话公主。除此之外，我们将提供各种豪华配置，珠宝的点缀，明媚的水钻在黄金亮丽的映衬下彰显出独特的高贵与典雅。让您的婚礼极尽完美。

## 7、乐团/司仪/摄影师/礼仪派遣

我公司有专业的摄影师、丰富经验的司仪、乐团以及礼仪服务人员，我公司可根据顾客的需求排派遣专业人员现场拍摄等。热热闹闹的锣鼓队，不同风格的专业司仪，您选择您喜欢！

## 8、婚礼版式分类

我公司可根据您的要求分为：中式豪华版、西式奢华版、中西结合简约版、欧美婉约版、东方温馨版等等版式，供您选择，各种配置任您挑选，也可自行搭配。

### （三）公司核心价值观

先卖商誉，后卖商品按时保质，货真价实

全员营销，全程服务高效行动，创造感动

### （四）经营理念 没有永远的特色，只有无限的创意

### （五）公司宗旨

一切为了您的幸福

#### （六）经营口号

牵手一生与你相伴

#### （七）经营范围

婚礼主持、摄影摄像、婚纱化妆、场地布置、婚车租赁、鲜花乐队、婚宴组织

#### （八）公司结构

（1）策划部：负责根据两位新人的要求策划婚礼，包括挑选现场、布置婚礼现场、婚礼进程等。策划部成员中，有擅长策划文化艺术活动者，有专攻策划企业形象和策划新人、婚礼形象。是一支具有操作媒体互动、立体交叉、实施全案策划的高智商团队。策划部有精英八个人，实习生若干。

（2）组织部：加强各部的联系，对各部组织的总规划进行指导和评估，并配合其他部完成本公司或婚礼其他事务。组织部精干者八个人。

（3）公关部：负责本公司大型活动的公关接待工作，为本公司进行宣传，并寻求商家合作，为公司营造良好的商业环境。公关部人员形象气质俱佳，有良好的语言表达能力，善于沟通交流。公关部有精英六个人。

（4）人事部：负责制定公司人事管理制度，提出并实施合理化意见和建议，负责合理配置公司人员总量。负责人事考核考察调动工作，制定劳动人事统计工作制度，负责做好公司员工劳动纪律管理工作。负责编制培训大纲，抓好员工培训工作。人事部成员六人。

（5）财务部：在本公司一定的整体目标下关于资产的购置，资本的融通和经营中现金流量，以及利润分配的管理。财务部由财务总监、财务部经理、审计主管、会计、助理会计、出纳员等组成。财务部常务人员六人。

（6）行政部：负责贯彻公司领导指示，根据领导意图和公司发展战略，负责起草公司年度计划，负责公司日常行政事务管理，组织安排公司办公会议，负责公司来往信函，收发登记传阅、批示等工作。负责公司保密工作和法律事务，负责前台接待、客人来访迎送等接待工作。以及公司办公设施的管理，做好后勤保障工作，组织安排各种文

化活动和旅游活动。行政部下设十人。

(7) 后勤部：是以后勤保障为主要的部门，为其他各部门职能能够顺利实现提供物质服务，做好公司保洁工作以及婚礼现场的美化工作。后勤部下设六人。

(8) 活动部：主要有司仪队、礼仪服务队、乐团、婚礼摄像等，主要负责婚礼现场各个工作。基本人员五十人。

### 创业计划书详细版 3

#### 一.项目概述

据了解，目前在校大学生 78% 以上有做兼职的需求，大学期间必要的社会实践既可以提高能力，又对适应社会，减轻家庭经济负担起到了积极的作用；社会中虚假兼职机构、欺骗性中介机构充斥，真伪难辨，学生受骗事件频发，极大的损害了学生的经济利益，甚至对学生的人生安全造成威胁。从校园踏入社会，兼职只是一段小小的插曲，通过兼职丰富阅历、增长社会经验固然是好事，可是毫无戒备的步入社会，不仅会事与愿违，还可能造成不必要的损失。目前，兼职招聘渠道广泛，漫天飞舞的宣传单、信息丰富的网络、各种中介代理看似兼职信息量大，真假难分且不宜找到合适的？面对如此纷杂的信息，我们有必要为本校学子建立一个安全、可靠的兼职信息共享平台。

我校目前还没有提供兼职信息的平台，身边的同学们多以 QQ 群、微信群、传单等渠道获得兼职信息，兼职信息时有时无且安全性不宜考究。

本项目通过调研，整合有效兼职信息，建立一个服务本校学子的兼职服务平台。该平台可提供安全、可靠、稳定、集成的毕节地区兼职信息，且拓宽平台业务，为学子提供预防诈骗、维权等信息。

项目旨在为对于风险防范意识差、缺乏社会经验和求职的急切心理的大学生提供一个平台，成立一个校园兼职中介机制，为企业与学生之间架起一座桥梁，形成学校、企业、学生三位一体的发展机制。本机构工作流程是通过正规的渠道与企业合作，在公司需要兼职人员时，在学校宣传其招聘信息，并为其在校园里招聘适合的人才。

#### 二、产品/服务

## 2.1 产品/服务介绍

### 2.1.1 经营项目

大学生利用课余时间从事兼职活动是社会劳动的一种人力资源来源。从事大学生兼职的学生专业背景分布广泛,几乎涵盖所有学科,而其中以经济、贸易、营销、会计这类就业需求量大、面广的经管类专业为最多。而从年级分布来看,本专科、研究生均有。大学生从事兼职的类型及范围主要是勤工俭学、实习、做家教、发传单、促销员、业务员、饭店服务员等服务性工作。当然,也有部分学生做其他相关自己专业领域的工作。

### 2.1.2 行业领域

目标市场: 贵州省毕节市

定位: 毕节市在校大学生(以七星关区的各大高校为主)

主要业务: 为毕节市学生提供各种兼职周内外、节假日、寒暑假、实习的兼职信息, 为企业提供各种兼职人员。

经营范围: 学生范围为毕节市各大高校, 企业范围为毕节市各合作公司。

经营理念: 以创新灵活的经营模式来吸引广大兼职需求者, 以无可挑剔的优质服务来满足广大合作公司。

### 2.1.3 市场定位

利用“互联网+”的思维, 充分发挥网络特长, 我们的兼职服务平台主要客户为学校岗位需求、企业和在校学子的对接。

### 2.1.4 客户价值

本项目为公益性项目, 针对我校大学生, 将为贫困学子及需要锻炼的学子提供机会, 更好的发挥特长, 收取利益。

## 2.2 产品/服务特色优势(新颖性、先进性和独特性, 竞争优势)

### 2.2.1 新颖性(先进性、独特性)

本校学子获取兼职信息无固定平台, 兼职信息较分散, 信息准确性及安全性有待考量。通过建立“贵工程校园兼职服务平台”可有效解决该问题。该平台整合的有效信息安全、可靠、稳定, 一定程度上解决了我校学子兼职困难的问题。此外本平台提供预防诈骗、维权等

基础。

### 三、市场营销

#### 3.1 行业与市场分析(行业背景、现有市场规模及增长趋势等)

##### 3.1.1 市场背景

大学生从事兼职现已成为大学校园里的普遍现象,且越来越受到教育理论界的关注。兼职不仅是大学生参加社会实践活动和勤工俭学的一种有效途径。

##### 3.1.2 市场现状

随着当今社会市场经济的迅猛发展,大学生兼职已成为一股势不可挡的潮流。目前,高职院校大学生兼职的现状是:社会欢迎大学生到实践岗位兼职薪金待遇并非是大学生的唯一目的;兼职学生亟待提高沟通与协调能力;急需引导学生提升应对困难的能力。因此我们成立专门服务于高职学生的兼职中介与服务机构,搭建学生与社会沟通、为社会服务的平台。

##### 3.1.3 市场分析1

大学生兼职市场供给和需求现状分析:

大学生利用课余时间从事兼职活动是社会劳动的一种人力资源来源。大学生兼职的种类比较单一,而且性别差异较大。原因主要是:一方面,时间有限,同学们只能选择耗时少、收入较高的工作;另一方面,社会经验较少,工作能力有限,诸多用人单位不予考虑。从事兼职的时间安排主要是周末、假期,也有一些大学生选择在上课时间去兼职

### 3.3 SWOT 分析

#### 3.3.1 行业优势(S):

随着市场经济观念深入人心,越来越多的大学生走出了大学校园这座传统学习观念中的“围城”,在学习之余积极参加社会实践,在学校与社会的二元结构中锻炼自己,实现自我价值。在校学生对兼职有一定的激情,而且做为大学生创业,我们也可以最大程度的争取学校的支持。

#### 3.3.2 行业劣势(w):

在创业初期资金问题、人力问题、人际关系、经验不足等问题都

### 3.3.3行业机会(O):

大学生兼职市场前景十分广阔，根据调查，62% 的同学在大学时期做过兼职，86% 的同学也觉得大学生有必要做兼职。同学们并不清楚毕节市的兼职机构或者兼职网站，这也为我们创立品牌提供了有利条件。

### 3.3.4行业威胁(T):

兼职市场竞争激烈，树立不起品牌将很难在毕节市有好的发展，更别谈走向更大的市场。

### 3.4营销策略

本项目通过调研，整合有效兼职信息，建立一个服务本校学子的兼职服务平台。该平台可提供安全、可靠、稳定、集成的毕节地区兼职信息，且拓宽平台业务，为学子提供预防诈骗、维权等信息。宣传也主要以此为突破点进行推广。

项目旨在为对于风险防范意识差、缺乏社会经验和求职的急切心理的大学生提供一个平台，成立一个校园兼职中介机制，为企业与学生之间架起一座桥梁，形成学校、企业、学生三位一体的发展机制。本机构工作流程是通过正规的渠道与企业合作，在公司需要兼职人员时，在学校宣传其招聘信息，并为其在校园里招聘适合的人才。

## 4

### 一、网店概要

1、投资安排：资金需求数额 5 万元人民币。

2、网店基本情况：

(1) 网店名称：xxx

(2) 地址：xxx

(3) 邮编：xxx

3、网店的宗旨：创意餐具，妆点您的美好生活。

4、网店简介资料：优质的生活，一件简单的产品，细细玩味，清新的色调、可爱的造型、柔软的材质、逗趣的喜感还有实用的生活功能。我们始终认为，产品也是有感情的，喜怒哀乐，自成风格。有感

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/748005025015006125>