

播音主持内部技巧内在语和对象感

内在语的含义

- 播音的内在语，就是指那些在播音语言中不便表露、不能表露，或没有完全表露出来和没有直接表露出来的语句关系和语句本质。在朗诵艺术和戏剧表演中，演员要支配自己的语言和形体动作，也用这个方法，其术语叫“潜台词”或“潜语”。

例子：《补旧》 P78

•首先，内在语是承续语言链条的结节点。语言链条是指语句间的逻辑关系。

来到吴家花园，起初组织上还是要给彭总派护士、公务员，他不要，他说：“我没有病，要什么护士！（你看，我——）现在是个闲人了，（如果）还要人家来打扫卫生、料理生活，那真是岂有此理！”

例子：《补旧》

- 第二，内在语是语句目的的集中体现。
- 直到他被林彪、江青派来的一伙人揪上北京，我们分别时，他穿的还是这身黑蓝颜色、上头闪着一层油光的土布棉衣。（彭总啊，你對自己太苛刻了！）

• 第三，内在语是确定播音表达语气的依据。

• 你这个人可真好啊！



内在语

由衷赞扬

气徐声柔

感 憎恨厌恶

气足声硬 声

情 冷漠敷衍

气少声平 音

色 讥讽嘲弄

气浮声跳 形

彩 谄媚讨好

气虚声假 式

害怕恐惧

气提声凝

愤怒斥责

气粗声重

语气

内在语的含义

- **第四**，内在语是播音创作性和播音员主持人创作个性的重要标志。
- **第五**，内在语是新闻播音真实性的一个重要保证。

内在语的作用

- 1、揭示语句本质
- 2、揭示语言链条。

内在语的分类

- 一、发语性内在语
- 发语性内在语可以帮助播音员主持人把开头播好。所谓发语性内在语，就是在呼号、节目、稿件、层次、段落、语句之前，加上适当的词语。

发语性内在语

- （各位听众朋友，我们这里是）中央人民广播电台！
- （青年朋友，俗话说）少壮不努力，老大徒伤悲。。。。。
- （您知道吗，观众朋友）在祖国最西南边陲的密林深处，有一座边防哨卡。。。。

内在语的分类

- 二、寓意性内在语
- 比如,热恋中的姑娘向男友嗔怪地说“你真坏”、“你真傻”。其实是说“你真好”、“你真可爱”。
- 语句本质与文字表面截然对立,把握、判断并不难,难于把握和判断的是意向色彩或程度、分寸上的细微差别。

内在语的分类

- 三、关联性内在语
- 如：她打了个寒颤，（虽然）风又掀起了她的衣襟，（但是）这次她没有去拉。

内在语的分类

- 四、提示性内在语
- “听众朋友，最近有一件事传遍古城西安，（什么事呢？）一位居民提着一口有毛病的铁锅找到市政府，要求帮助退换。”
- “清晨，我到公园去玩，一进门就闻到
- 一阵的清香，（啊，荷花！）我赶紧
- 向荷花池走去。”

内在语的分类

- 提示性内在语用于语句、段落、层次之间，也是为了解决语气衔接的问题。在语句之间，特别是那些文气不太贯通的地方，前后句转换突兀，语气不好衔接的，设计一个恰当的提示性内在语就可以找到下句较为贴切的语气，使语句自然的衔接过渡。

四、提示性内在语

- 1、设问呼应。
- 两个句子、段落和层次之间，用设问短语过渡，诸如：什么事，为什么呢，什么原因呢，那么该怎么办呢，又那些意义呢等等，有利于语言表达与受众心理相呼应，
- 因为这也是受众听到此处所产生的
- 自然心理反应，有助于调动受众对
- 传播过程的参与，构成潜在的双向
- 交流。

四、提示性内在语

- **2、提醒关注。**
- 下句的内容需要播音员、主持人用关注、关切，引起注意、警觉的语气播出时，可在该句之前加一个提示性的内在语，以提示播音员、主持人播下句时体现出关注的色彩。

四、提示性内在语

- **3、表现情态。**
- 在播表现人物心理活动、人物语言，或需要表现某种特定感情色彩的句子时，可在该句前加一相应的提示性内在语。
- 有时前后句的感情色彩转换较大，为准确表达下一句，可在两句间加一提示性内在语。
-

四、提示性内在语

- “砰”的一声，张某一脚踢开炊事班的门。
（怎么回事？）
- 炊事班战士小梁见这情景，先是一愣，接着上前询问。
- 第一句表现的是怒的色彩，第二句表现的
- 的是疑的色彩。这个疑问短语过渡，
- 就可以提示播讲者转入疑虑的语气。

四、提示性内在语

- 4、展示过程。
- 提示性内在语还可以用来展示判断或动作的过程。使语气生动、形象，富于动感，还有助于调动受众的想象，增强语言的感染力。
- 如：我接过来一看，（可不是嘛！）
- 横是横，竖是竖，补得就是不错！

四、提示性内在语

- **5、感叹强调。**
- 在进入重点语句之前，或下一句需要表达有感叹、强调等较强烈的感情色彩的语句时，可用一提示性内在语，强调加重语气。
- 如：按目前的生产进度，今年的总产量将达到**100万台**。（真了不起！）这个数字将使该公司跻身于世界八大电冰箱生产企业行列。

内在语的分类

- 五、回味性内在语
- 上文结束，不管是缓收还是急止，都给人以语已尽情尚存的印象。让受众回味什么，思考什么，想象什么，憧憬什么，都要靠回味性内在语具体引发。一般用于段落、
- 层次，特别是全文的结尾。

五、回味性内在语

•1、寓意式回味。

•如：“这幅画一直挂在我的书桌前，多年来不曾换掉，因为我需要它。”（它常常催我向上）

- 寓意式回味不仅体现这句的内在含义，
- 往往还负有统括上文和结论 全篇的、责任，同时，还要造成某种氛围，让受众有所思索，有所回味

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/748013123104006137>