

酒店店庆活动方案（热门 13 篇）

酒店店庆活动方案 第 1 篇

一、活动目的

庆祝 xx 酒店发展有限公司成立十三周年店庆，树公民企业新形象，提高 xx 酒店的美誉度，并借此机会回馈新老朋友。

二、活动主题

予我十三年宁静志远又一朝(继往开来十三周年庆)

三、活动时间

20xx 年 5 月 18 日——20xx 年 6 月 18 日

四、活动具体内容

活动一：零点消费大赠送：

单桌消费：

1) 消费满 101 元以上，送：38 元餐饮代金券+20 元客房券+公民贵宾扑克牌壹副；

2) 消费满 300 元以上，送：48 元餐饮代金券+20 元客房券+公民贵宾扑克牌壹副；

3) 消费满 500 元以上，送：48 元餐饮代金券+20 元客房券+公民精美太阳伞壹把+公民贵宾扑克牌壹副；

4) 消费满 800 元以上，送：68 元餐饮代金券+20 元客房券+公民精美

太阳伞壹把+公民贵宾扑克牌壹副；

活动二：公民花园、宴席乐园(食在公民、乐在公民)

1、餐厅婚宴、乔迁宴、生日宴、满月宴优惠活动；

1) 宴席满 10 桌，送：300 元代金券；

2) 宴席满 20 桌，送：600 元代金券；

3) 宴席满 30 桌，送：900 元代金券

2、联手三大酒水供应商、同贺店庆、共同酬宾；(提供超市平价白酒、啤酒、饮料)

1) 口子窖：二星口子窖、三星口子窖买壹件赠送 2 升饮料壹件；

2) 关公坊：六年关公坊、精品关公坊买壹件赠送 2 升饮料(百事或雪碧)壹件；

3) 黄鹤楼：二星黄鹤楼、三星黄鹤楼买壹件赠送 2.5 升饮料壹件。

活动三：客房优惠

1) 凡入住本店客人每间均赠送 20 元餐厅消费券壹张+贵宾扑克牌壹副；

2) 棋牌室特惠 10 元/时，101 元封顶；

3) 四楼单间特价房 70 元/间。

活动四：随园、花园携手共庆、真情大奉送

1) 凡在 5 月 18 日—6 月 18 日期间，在随园会馆消费满 500 元送 48 元(以此类推)+花园店客房 20 元代金券贰张

2) 凡在随园会馆消费的客人每桌均赠送贵宾扑克牌壹副。

活动五：公民公益大讲堂

为更好的服务公民的贵宾客户，届时会特邀国内顶尖大师亲临我店授课，对公民会员进行服务，提供大家感兴趣课程。

a、x 老师讲授“魅力女性”；

b、其它课程待定，如：儒家教育、三字经、易经等。

酒店店庆活动方案 第 2 篇

20xx 年 1 月 21 日是我酒店开业庆典五周年纪念，在我酒店开业五年来，在我们共同努力积极开拓下，所有员工团结奋进，业绩与日俱增，博得了许多市县领导的好评，让锰都大酒店成为了秀山一颗璀璨的明珠！

一、活动主题：

热烈祝贺锰都大酒店开业五周年店庆、圣诞、元旦三重喜庆，魅力锰都、精彩无限，感恩回馈，宾主联谊。

二、活动目的

在我酒店开业五周年庆典之即及 12 月 24 日圣诞节和 1 月 1 日元旦节的来临，借助五周年庆典与圣诞、元旦三重喜庆交集扩大酒店的知名度，对外树立酒店形象，加强与商务客户，兄弟行业之间的感情联系，进一步提升锰都大酒店在秀山地区的影响力，稳定和巩固老客户，进行情感营销，培养客户忠诚度。

三、活动要求

1、喜庆的现场布置，整体烘托出轻松、愉悦、热闹的氛围。重点突出隆重、大方、简朴、喜庆的氛围酒店周年庆策划方案 2、密切结合店庆，圣诞节，元旦节三重喜庆布置酒店、会场。

四、活动内容

1、邀请兄弟集团嘉宾及酒店大客户，老客户、合作单位等一同参加此次周年庆典活动。

2、营销部美工负责全程照相，营销客户、新老客户、各兄弟集团嘉宾、各赞助单位。

3、酒店内外环境的布置。

4、酒店五周年庆典联谊会在酒店多功能厅举行。

5、酒店各部门自己组织节目（营销部 4 个、人力资源部 1 个、财务部 1 个、领导组 2 个、工程部 1 个、前厅部 2 个、餐饮部 3 个、房务部 2 个），兄弟联谊单位联谊节目，宾主互动联谊节目，内穿插店庆感恩回馈抽奖活动、现场评判嘉奖活动。

6、酒店文艺节目汇演。

7、酒店领导、部门经理为现场评委（人力资源部指定具体人员）。

8、现场颁奖嘉宾（酒店领导）。

9、有奖征文演讲（我是锰都人）、评三个等级奖、一等奖（奖金现金 300 元、二等奖现金 200 元，三等奖现金 101 元）。

10、文艺汇演节目评特等奖 1 名（奖现金 600 元）一等奖 1 名（奖现

金 400 元) 二等奖 2 名 (奖现金各 200 元) 三等奖 3 名 (奖现金各 101 元)。

11、凡参加有奖征文演讲的各奖参与奖 50 元 (限报名前 10 名)。

12、嘉宾现场抽奖活动 (奖品可为餐饮代金券、客房代金券、康乐部代金券、圣诞店庆吉祥物礼品等, 设特等奖 1 名, 奖免费标间一晚, 一等奖 1 名, 奖餐饮代金券 200 元, 二等奖 2 名, 各奖康乐代金券 101 元三等奖 3 名, 各奖店庆新年礼品一份)。

xx、酒店评出优秀部门班组、优秀员工, 优秀管理人员, 可在店庆活动上由锰都领导现场颁奖 (具体奖品按酒店奖金制度发放), 此项也可以在年底总结会上进行, 由领导定夺。

五、酒店内外环境布置

电子显示屏内容:

- 1、热烈祝贺锰都大酒店开业五周年! 店庆, 圣诞, 元旦三重喜庆!
- 2、“锰都五年感谢有您”倾情促销月序幕启动, 敬请光临!
- 3、锰都大酒店诚挚感谢各界朋友的支持与厚爱!

六、会场布置

1、如果是在圣诞节举行店庆, 酒店大厅摆圣诞树、各种圣诞气息的贴图、彩带。

2、多功能厅门口放气球彩门。

七、活动安排 (店庆联谊会活动流程)

1、12月24日18:00—18:30 庆典启动仪式。（领导讲话，嘉宾代表讲话）

2、18:30—22:00 文艺汇演、现场颁奖等。（具体流程见详细节目单）

3、22:00 联谊会结束后所有管理人员送嘉宾离店。

八、经费预算

1、策划内现有的现金奖励 2800 元。

2、酒店优秀管理人员，优秀员工，优秀团队奖励。（按酒店奖励制度发放，此项可以在年底工作总结会上进行）

3、各种小礼品、圣诞店庆吉祥物等礼品 500 元。

4、嘉宾现场抽奖。（免费标间一晚 228 元、代金券 550 元、店庆礼品三份）

5、店内、会场布置 500 元。

总计费用约 6000 元左右。

九、广告宣传

1、制定简单的宣传单。（内部制定）

2、营销部发放邀请函。（忠诚客户、赞助商、联谊单位等）

3、大厅放欢迎水牌。

4、LED 显示。

9月28日是我酒店开业庆典一周年纪念，在我酒店开业一年来，在我们共同努力积极开拓下，业绩与日俱增，博得了许多省市领导的好评。

一、活动主题：热烈祝贺界江国际大酒店开业一周年魅力界江、精彩无限

二、活动目的

在我酒店开业一周年庆典之即及十月一国庆节的来临，借助周年庆典与黄金周扩大酒店的知名度，对外树立酒店形象，加强与商务客户，市、县领导的感情联系，进一步提升界江酒店在鹤岗地区的影响力，为开辟省内、省外市场做铺垫，从而取得一定的经济效益和社会效益。

三、活动要求

1、喜庆的现场布置，整体烘托出轻松、愉悦、热闹的氛围。重点突出隆重、大方、简朴的氛围

2、密切结合大众消费，关注大众饮食习惯，借助大众习惯进行营销推出周年庆典、黄金周促销活动。

3、加大媒体炒作方法，媒体-促销-广告相结合。

四、活动内容

1、邀请市、县领导嘉宾及酒店大客户，合作单位等一同参加此次周年庆典活动。

2、联系萝北、鹤岗电视台日报社针对此次活动进行报道，邀约哈市、鹤岗同行业酒店在媒体同庆。

- 3、酒店内外环境的布置。
- 4、酒店周年庆典酒店门前举行庆典仪式。
- 5、回顾一周年酒店所经历的照片及活动特写。圣诞节亲子活动、帮助敬老院、升旗仪式、募捐活动等。
- 6、邀请参加活动领导嘉宾用餐。

电子显示屏内容：

- 1、热烈祝贺界江国际大酒店开业一周年！
- 2、“界江一年感谢有你”倾情促销月序幕启动，敬请光临！
- 3、界江国际大酒店诚挚感谢各界朋友的支持与厚爱！

横幅、竖幅悬挂位置：酒店正门前 8 条

条幅内容：

竖幅：

龙腾庆界江·凤舞贺庆典！

龙腾庆界江·醒狮贺庆典！

横幅：

XXXXX 单位热烈祝贺界江国际大酒店一周年庆典！6 条

正门前布置

1. 正门前铺红色地毯
2. 正门前摆放立式讲台，讲台上放置鲜花。
3. 停车场周围插入彩旗。

气拱门、气球布置

1. 入口处放置 12 米彩拱门一座。
2. 酒店门口两侧放置 2 个氢气球，楼前入口空地两侧放置 2 只氢气球。

大堂内布置

- 1、大堂门两侧玻璃下摆放红掌 36 盆，各 18 盆。
- 2、大堂接待台上左右两侧各摆放 1 盆苹果。
- 3、电梯口旁两侧各摆放 1 盆蒲葵。
- 4、大堂门口至电梯口铺红地毯。
- 5、准备花篮 6 个，放置门前补缺。

费用详单见附表

会场示意图(见附表)：

六、活动安排

酒店店庆活动方案 第 4 篇

一、推广形式

(一) xx 西餐(以下工作由西餐厅负责)

1、凡在儿童节当天(6 月 1 日—周日)来西餐厅用儿童节半自助餐的家庭，成人两位合计 128 元(每位 64 元)，儿童享受免费优惠。

注：如一大人带一小孩，儿童可按半价优惠，即优惠价合计 96 元(成人 64 元，儿童 32 元)。

2、自助餐的内容除西式美食外，还将设立儿童特色美食台(包含：汉

堡、热狗、串烧、雪糕、特饮、茨条等)

3、凡来硅谷西餐用餐的儿童均可获赠由酒店送出的一份精美礼物——多功能电子益智宝(酒店有现货)。

(二)xx 酒家(以下工作由中餐厅负责)

1、在儿童节当天(6月1日)午、晚饭市凡来中餐厅消费的家庭儿童均可获赠酒店准备的精美食品礼盒一份(包装盒制作由总办配合，食品制作由中、西餐共同完成，内包装盒领用及消毒工作由中餐具体负责)；

2、儿童节促销时段其它优惠不得同时使用；

3、凡儿童节来用餐的儿童还可获赠由酒店送出的精美汽球一个。

二、店内装饰、气氛

1、餐厅店面贴一些卡通图片及“儿童节快乐”中英文美术招贴字；(由美工配合餐饮部在16日前完成)

2、用各色汽球布置餐厅，渲染节日气氛；(由餐饮部在16日前完成)

3、由餐厅在周末分别布置礼品展台，对茶市客人进行有针对性的促销工作

4、从五月下半月起逢周六、周日午、晚市在西餐厅播放卡通音乐及电视片。(由工程部配合在16日前完成)

三、广告宣传

1、宣传单张(由美工负责制作，16日前完成)

2、报纸广告(由营销部负责，5月29日在南山报上做广告)；

3、海报制作(由美工负责设计，并制作彩色喷绘图加 KT 板张贴于大堂立柱正面，16 日前完成)。

四、促销分工

1、宣传单张的派发由中、西餐、营销部共同完成；

2、散客预订工作由中西餐负责；

3、常客、协议客预订工作由中餐及房务营销负责；

4、促销及预订工作由方赞能总监全面负责。

酒店店庆活动方案 第 5 篇

一、活动主题

魅力华海，精彩无限

二、活动目的

1、宣传华海酒店，营造声势、树立品牌、塑造形象。

2、提高经济价值和社会价值，增加其知名度与影响力。

3、为华海酒店凝聚人气，利用有效、强大的宣传攻势，形成强大的宣传焦点，形成在媒体心目中的公关体系。

4、在华海酒店开业 xx 周年之际，加强与商务客户，兄弟行业之间的感情联系，进一步提升华海酒店的影响力，稳定和巩固老客户，进行情感营销，培养客户忠诚度。

三、活动要求

喜庆的现场布置，整体烘托出轻松、愉悦、热闹的氛围。重点突出隆

重、大方、喜庆的氛围。

四、活动前期宣传

1、媒体的选择：《都市晚报》杂志社、出租车媒体、公交车身广告、站牌广告。

2、媒体作用：邀请各媒体对华海酒店进行全方位的报道，配合户外广告让酒店的知名度提升，让更多的人了解华海酒店。

3、媒体宣传实施方案：

(1) 活动当天，请主打媒体《都市晚报》杂志放在醒目位置，对整个活动进行报道，并深入挖掘其潜在的新闻价值，后续连续报道，让华海酒店成为市民的话题焦点。

(2) 在公交车车身上、公交车广告牌上、出租车广告运用栩栩如生的广告画面向社会公布酒店活动喜庆气氛以及品牌传播，广告突出气势和时尚元素，公交站广告牌要选择在繁华地段（如：火车站、步行街等，人流密集地），要体现酒店的特色、风格与文化。

4、贵宾的邀请与礼品

(1) 通过邀请函、电话邀请、报纸广告邀请等，邀请必须在周年庆活动的三天前发出，提前一天电话落实。

(2) 礼品要有酒店特色，具有纪念价值，品味高尚、外观美观，要有实际价值。（如：印有酒店名称的打火机、手机袋等）

(3) 所需资料：领导讲话稿、酒店宣传资料、主持人发言稿、活动

具体执行。

五、活动主要内容

1、邀请兄弟集团嘉宾及酒店大客户，老客户、合作单位等一同参加周年庆典活动。

2、联系当地电视台报道，邀请同行业酒店同庆。

3、酒店内外环境的布置。

4、酒店五周年庆典在酒店门前举行庆典启动仪式。（剪彩、领导讲话、总经理致答谢词）

5、回顾五周年酒店酒店所经历的照片及活动特写。（周年庆酒店的各种促销、升旗仪式、酒店的周年庆晚会等）

6、酒店的文艺节目表演

六、酒店内外环境的布置

（一）正门前的布置。

1、正门前铺红色地毯。

2、正门前摆正式讲台，在讲台上放置鲜花。

3、停车场周围插上彩旗。

4、入口处放置 12 米彩色拱门一座。

5、酒店门口两侧放置 2 个氢气球，楼前入口空地放置 2 个氢气球。

（二）大堂内布置

1、大堂接待台上放置 2 个花篮。

2、大堂门口至电梯口铺上红地毯。

3、电梯口两侧摆上植物。

4、准备6个花篮，放置门口补缺。

5、酒店内部用金黄色的闪光灯进行装饰，以色彩艳丽的气球做点缀，突出欢庆的气氛。

七、活动安排

(一) 剪彩流程

(二) 具体安排

1、酒会策划与准备期

(1) 节目收集：由节目组负责，采用由礼仪公司协调确定的节目，确定两名主持人。

(2) 前期宣传：由策划服务部负责；

(3) 舞台确定：由策划服务部负责，结合舞台要求，组织布置。

(4) 物品购买与场地确定：由后勤组负责，必须在酒会前一天落实好。

(5) 确定酒会到场人员名册：由后勤组负责，于酒会前一周列出名单。

2、举办地点：酒店三楼宴会厅。

3、酒会流程

(1) 19:00——19:30 来宾进场与签到；

- (2) 20: 00 主持人宣布仪式开始;
- (3) 20: 35——20: 40 总经理、嘉宾致词;
- (4) 20: 45——21: 05 精彩文艺表演, 抽奖;
- (5) 21: 15——23: 00 自由舞会时间。

4、节目具体安排

- (1) 19: 00 播放背景音乐, 礼仪小姐、工作人员、物品全部到位。
- (2) 19: 30 礼仪小姐引导嘉宾入座。
- (3) 20: 00 主持人宣布仪式开始, 介绍出席领导、嘉宾及新闻媒体。
- (4) 20: 30 第一个节目。(开场舞)
- (5) 20: 35 总经理致词。
- (6) 20: 40 嘉宾代表致词。
- (7) 20: 45 第二个节目。(唱歌)
- (8) 20: 50 播放华海酒店五年历程回顾。(专人讲述、投影仪播放照片和短片)
- (9) 21: 00 第三个节目。(舞蹈)
- (10) 21: 05 游戏。(现场抽奖)
- (11) 21: 15 自由舞会。
- (12) 23: 00 酒会结束。

5、备选节目类

- (1) 迎宾音乐 (入场音乐): 《拉德斯基进行曲》、《迎宾曲》、《欢送

进行曲》。

(2) 开场音乐：《开门红》、《喜洋洋》、《D 大调加农》。

(3) 抽奖音乐：《欢乐颂》。

(4) 自由舞会音乐：《茉莉花》、《二泉映月》、《雨中旋律》、《花儿与少年》。

(5) 退场音乐：《回家》、《欢乐颂》等欢快，轻松，营造再见与祝福的氛围。

6、酒会后期工作

(1) 各接送车送行重要人员。

(2) 收拾物品并整理总结。

(3) 会务记录整理与总结。

(4) 照片、录像整理。

八、各部门协助工作

(一) 策划服务部

1、负责户外巨幅、票券、电梯、水牌、酒店网站、短信平台的设计。

2、负责设计制作所有客户的邀请函。

3、宴会厅横幅内容：“华海酒店开业 xx 周年盛典庆祝酒会”。

4、设计舞台背景：“华海酒店开业 xx 周年盛典庆祝酒会”。

5、旋转门横幅：“热烈恭贺华海酒店开业 xx 周年”。

6、酒店前车坪布置：置一个拱门和四个空飘气球。

- 7、酒店大门正上方放置八个条幅。（可做祝贺单位广告）
- 8、多功能厅门上方悬挂“贺”字。
- 9、负责舞会现场的拍摄工作。
- 10、负责临时布置及现场其他工作。

（二）行政人事部

- 1、负责组织协调舞会当天的人力资源分配。
- 2、组织客户服务队人员做好舞会现场的互动工作。
- 3、提前落实好酒店周年庆当天出席人员名单。

（三）餐饮部

- 1、邀请旅游机构负责人，酒店VIP客户。（提前三天落实好名单）；
- 2、负责酒会的食物与饮料；
- 3、现场以酒会形式做好摆设；
- 4、负责酒会现场的接待与服务工作。

（四）保安部

- 1、保证整个活动的安全工作，安排多名保安做好现场秩序的维护工作；
- 2、负责临时布置及会场其他工作。

（五）成立活动筹备小组

- 1、小组成员由酒店管理层的组成，负责活动的策划与执行；
- 2、是贵宾的邀请、新闻媒体的联系、后勤保障人员、贵宾的接待工

作总指挥。

3、负责外聘人员。（如：舞狮表演队伍、歌手、主持人、军乐队）

酒店店庆活动方案 第 6 篇

一、活动目的

庆祝 xx 酒店发展有限公司成立十三周年店庆，树公民企业新形象，提高 xx 酒店的美誉度，并借此机会回馈新老朋友。

二、活动主题

予我十三年宁静志远又一朝(继往开来十三周年庆)

三、活动时间

20xx 年 5 月 18 日——20xx 年 6 月 18 日

四、活动具体内容

活动一：零点消费大赠送：

单桌消费：

1)消费满 101 元以上，送：38 元餐饮代金券+20 元客房券+公民贵宾扑克牌壹副；

2)消费满 300 元以上，送：48 元餐饮代金券+20 元客房券+公民贵宾扑克牌壹副；

3)消费满 500 元以上，送：48 元餐饮代金券+20 元客房券+公民精美太阳伞壹把+公民贵宾扑克牌壹副；

4)消费满 800 元以上，送：68 元餐饮代金券+20 元客房券+公民精美

太阳伞壹把+公民贵宾扑克牌壹副；

活动二：公民花园、宴席乐园(食在公民、乐在公民)

1、餐厅婚宴、乔迁宴、生日宴、满月宴优惠活动；

1) 宴席满 10 桌，送：300 元代金券；

2) 宴席满 20 桌，送：600 元代金券；

3) 宴席满 30 桌，送：900 元代金券

2、联手三大酒水供应商、同贺店庆、共同酬宾；(提供超市平价白酒、啤酒、饮料)

1) 口子窖：二星口子窖、三星口子窖买壹件赠送 2 升饮料壹件；

2) 关公坊：六年关公坊、精品关公坊买壹件赠送 2 升饮料(百事或雪碧)壹件；

3) 黄鹤楼：二星黄鹤楼、三星黄鹤楼买壹件赠送 2.5 升饮料壹件。

活动三：客房优惠

1) 凡入住本店客人每间均赠送 20 元餐厅消费券壹张+贵宾扑克牌壹副；

2) 棋牌室特惠 10 元/时，101 元封顶；

3) 四楼单间特价房 70 元/间。

活动四：随园、花园携手共庆、真情大奉送

1) 凡在 5 月 18 日—6 月 18 日期间，在随园会馆消费满 500 元送 48 元(以此类推)+花园店客房 20 元代金券贰张

2) 凡在随园会馆消费的客人每桌均赠送贵宾扑克牌壹副。

活动五：公民公益大讲堂

为更好的服务公民的贵宾客户，届时会特邀国内顶尖大师亲临我店授课，对公民会员进行服务，提供大家感兴趣课程。

a、x 老师讲授“魅力女性”；

b、其它课程待定，如：儒家教育、三字经、易经等。

酒店店庆活动方案 第 7 篇

一、活动主题：

冬季阳光，温暖假日。

二、活动目的：

- 1、宣传阳光假日酒店，营造声势、树立品牌、塑造形象；
- 2、经济价值、社会价值创新高，增加其知名度与影响力；
- 3、为阳光假日酒店聚集人气，利用有效、强大的宣传攻势，形成强大的宣传焦点，形成在传媒心目中的公关体系；

三、活动前期宣传：

1、媒体选择：《新乡日报》《平原晚报》《新生活》杂志社、出租车媒体、公交车身广告、站牌广告；

2、媒体作用：邀请各媒体对阳光假日酒店进行全方位的报道，配合户外广告让全新乡大部分的人都对阳光假日酒店有一定的了解；

3、媒体宣传实施方案：

A：活动当天，请主打媒体《新乡日报》《平原晚报》《新生活》杂志在醒目位置，大版面（最少 1/3 版面）对整个活动进行的报道，并深入挖掘其潜在的新闻价值，后续连续报道，形成阳光假日酒店成为新乡市民的话题焦点；

B：在公交车车身上、公交站广告牌上、出租车广告运用栩栩如生的广告画面向社会公布酒店活动喜庆气氛以及品牌传播，广告突出气势和时尚元素，公交站广告牌要选择繁华路段（如：火车站、步行街口等），要体现酒店特色、大气；发布时间：xx 年 11 月 20 日至 xx 年 12 月 20 日；

4、其它附加实施方案：

A：彩色宣传页夹报发行，发布内容包括酒店装饰、酒店布局、服务特点（婚宴送婚房、特色年夜饭、活动期内进店客人 9 折优惠等）、开展有奖销售、免费接送、赠送小礼品等活动；

注：夹报发行覆盖面广、目标客户群明确，有噱头必会引起公众的关注，且会尝试在店庆当天参加活动，由此达到宣传的效果；

夹单媒体：《新乡日报》《平原晚报》

发布数量：3 万份

发布时间：xx 年 11 月 29 日——xx 年 12 月 3 日

B：店庆当天请《新乡日报》《平原晚报》《新生活》杂志社的记者出席，并对当天的活动进行采访和报道；

C：贵宾邀请与贵宾礼品；

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/748017055104007041>