



# 2024年心理学科 普宣传活动筹备 与团队建设

汇报人：

2024-11-13



# 目录

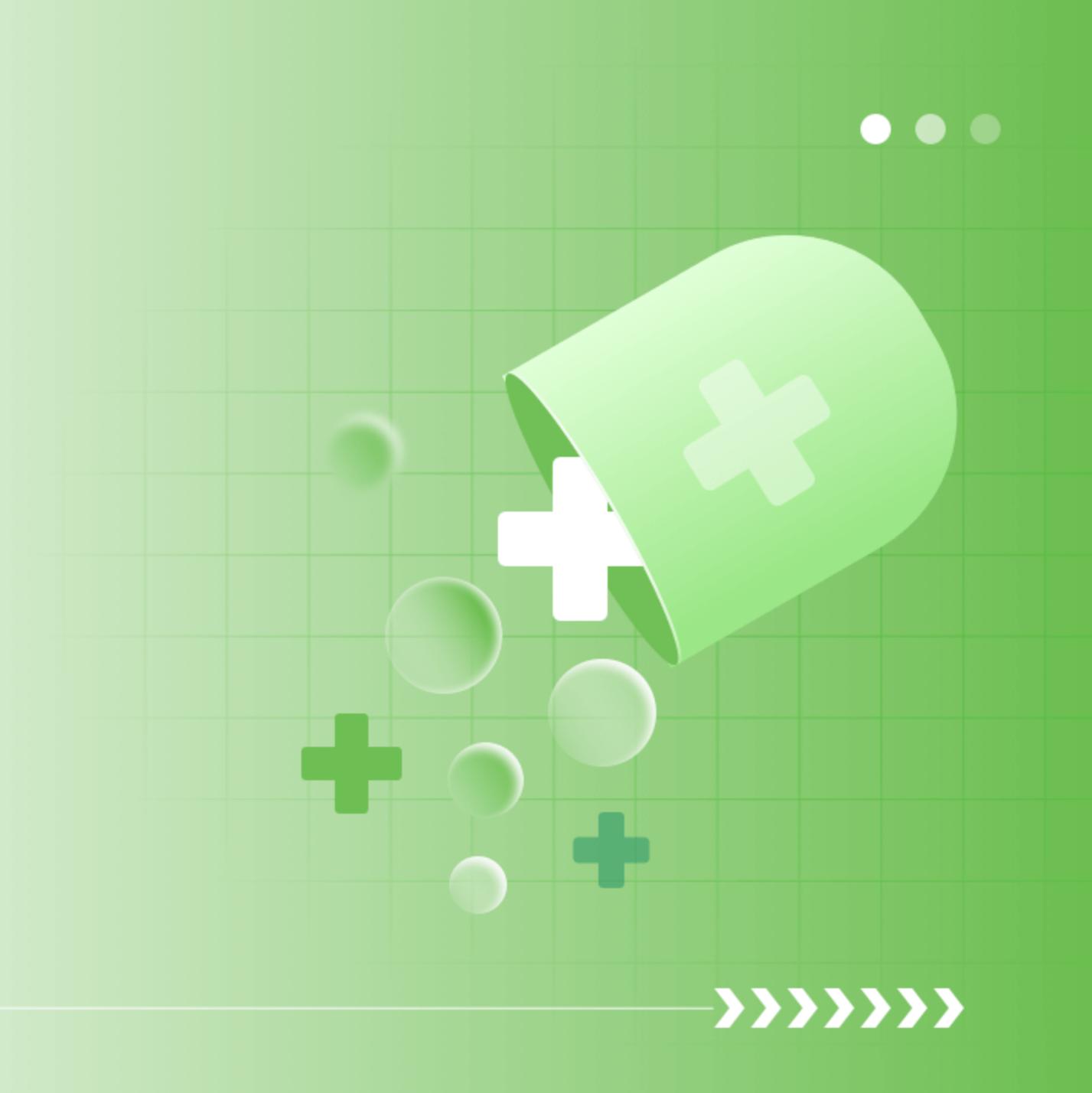
- 活动背景与目标
- 活动策划与创意设计
- 筹备工作流程梳理
- 宣传策略与渠道选择
- 团队建设与培训提升
- 现场执行与后期总结





# 01

## 活动背景与目标



# 心理学科普重要性

01

## 提升大众认知

心理学科普有助于大众更好地了解心理学，认识到心理学在日常生活中的应用价值。

02

## 消除误解与偏见

通过科普宣传，可以消除公众对心理学的误解和偏见，树立科学的心理健康观念。

03

## 预防心理问题

普及心理学知识可以帮助人们更好地应对生活中的挑战和压力，预防心理问题的发生。



# 活动目标与预期效果



## 增强心理健康意识

通过活动，提高公众对心理健康的关注度，引导大家重视自身心理健康。

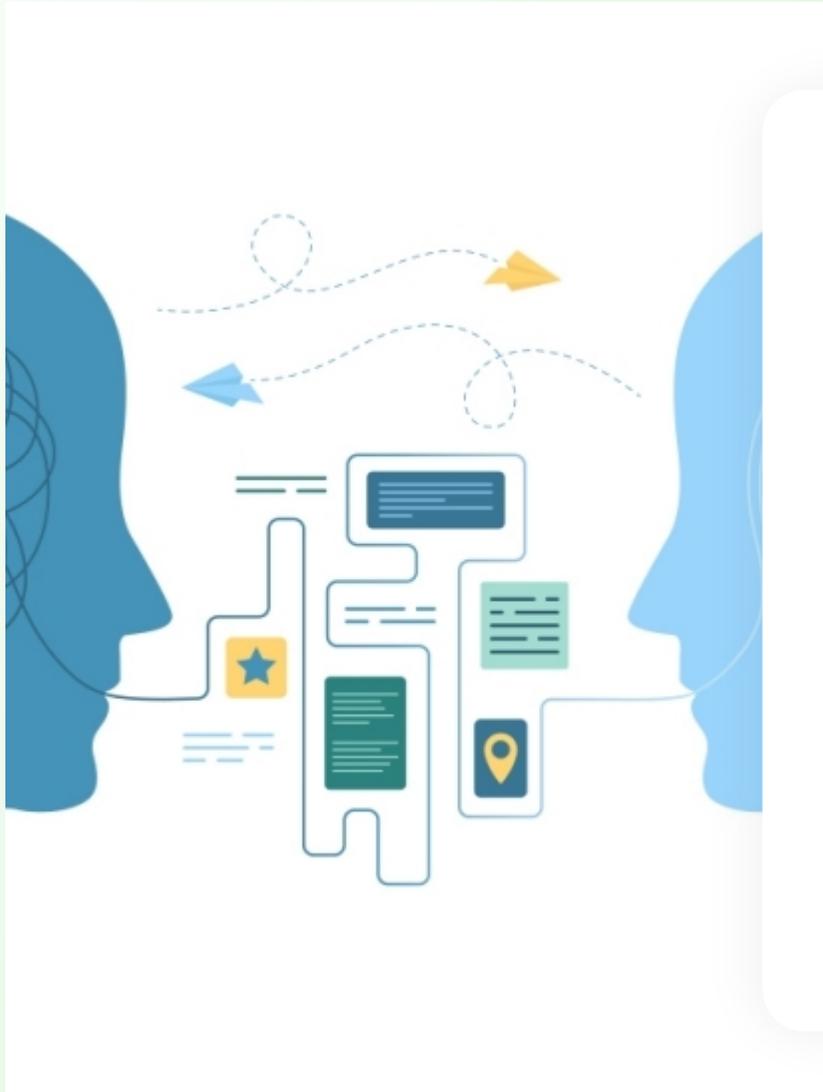
## 传播科学知识

向公众传递准确、科学的心理学知识，提升大众的心理素养。

## 扩大影响力

借助科普宣传活动，扩大心理学在社会中的影响力，为更多有需要的人提供帮助。

# 适应人群与需求分析



## 适应人群

本次活动面向全社会公众，特别是青少年、家长、教育工作者等关注心理健康的人群。

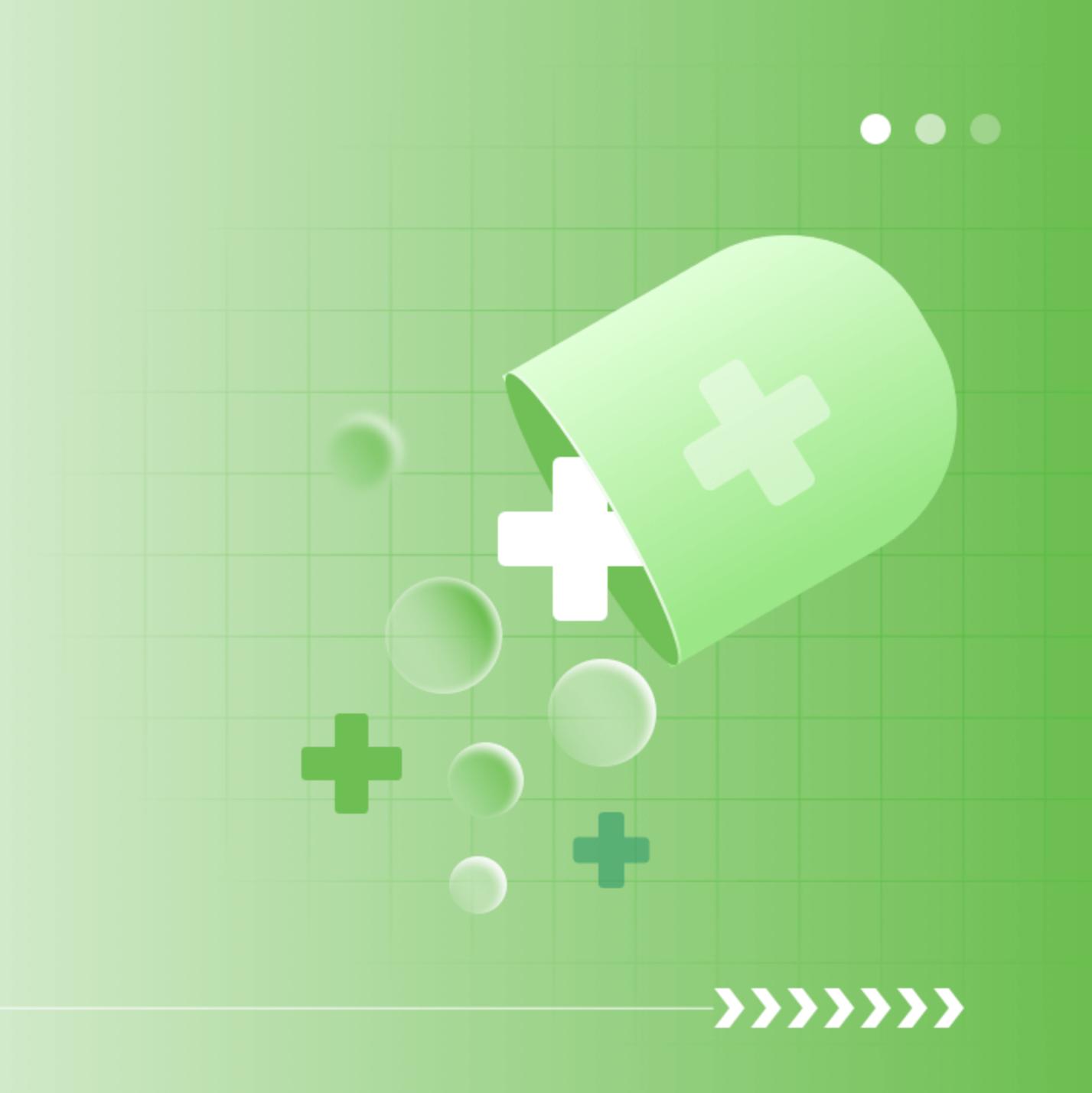
## 需求分析

针对不同人群的心理需求，提供个性化的科普内容和心理支持。例如，为青少年提供情绪管理、压力应对等方面的指导；为家长提供亲子沟通、孩子教育等方面的建议。



# 02

## 活动策划与创意设计



# 主题设定及理由阐述

## 主题

探索内心，理解自我

## 理由

此主题旨在帮助大众更深入地了解心理学，认识到心理学在日常生活中的重要性，通过探索内心，达到理解自我，提升生活质量的目的。

## 主题

心理健康，你我同行

## 理由

这个主题强调心理健康的普及性和大众化，鼓励每个人关注自身和他人的心理健康，形成积极的社会支持网络。

# 活动形式与内容规划

## 形式一

线上科普讲座系列

01

## 内容

邀请心理学专家，针对不同主题进行线上讲座，如压力管理、情绪调节、人际关系等。

02

## 形式二

互动体验工作坊

03

## 内容

设计一系列心理学实验和互动游戏，让参与者亲身体验，从而更直观地理解心理学原理。

04

## 形式三

心理健康主题展览

05

## 内容

展出心理学发展史、心理健康知识、心理疾病科普等内容，配合图片、视频和实物，提高观众的参与度。

06



# 创意点子及实施方案

## 创意一

心理科普短视频大赛

## 方案

邀请大众参与制作心理科普短视频，设置奖项鼓励优秀作品，通过社交媒体进行传播。

## 创意二

心理健康主题剧本杀

## 方案

结合剧本杀游戏形式，设计以心理健康为主题的剧本，让玩家在游戏中学习和体验心理学知识。

## 创意三

心理学科普知识竞赛

## 方案

组织线上或线下的心理学知识竞赛，吸引公众参与，通过竞赛形式提高心理学科普的趣味性和参与度。



# 03

## 筹备工作流程梳理



# 明确任务分工与责任主体

## 执行组

负责具体活动的执行，包括场地布置、设备调试、人员协调等，确保活动顺利进行。

## 策划组

负责整体活动策划、文案撰写、宣传资料准备等工作，确保活动内容和形式符合心理学科普宣传的目标和宗旨。

## 后勤组

负责活动期间的后勤保障工作，包括餐饮、住宿、交通等安排，确保参与人员的基本生活需求得到满足。

## 宣传组

负责活动的宣传推广工作，包括线上线下宣传渠道的开发和维护，提高活动的知名度和影响力。



# 制定详细时间推进表

## 策划阶段

确定活动主题、形式和内容，制定初步方案，并征求相关方意见和建议。

## 准备阶段

根据策划方案，进行具体准备工作，如制作宣传资料、联系场地和人员等。

## 宣传阶段

通过各种渠道进行宣传推广，吸引目标受众关注和参与。

## 执行阶段

按照时间节点，有序开展各项活动，确保活动质量和效果。

## 总结阶段

对活动进行总结评估，收集反馈意见，为下一次活动提供参考和改进方向。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/748116103046007003>