

# 定制电源企业战略风险管理

# 目录

概论.....	3
一、定制电源行业企业业务流程管理.....	3
(一)、业务流程的建立.....	3
(二)、业务流程的优化.....	4
(三)、业务流程的重组.....	5
二、内部技术风险的管理与动态性.....	6
(一)、内部技术风险的管理与动态性.....	6
三、战略风险的识别.....	8
(一)、定制电源行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....	8
(二)、制定定制电源行业企业战略目标的风险识别.....	9
(三)、定制电源行业企业战略分析的风险识别.....	10
(四)、定制电源行业企业战略选择的风险识别.....	12
(五)、定制电源行业企业战略实施的风险识别.....	15
四、技术创新风险的探讨.....	17
(一)、技术创新风险的探讨.....	17
五、流程风险的识别和评估.....	19
(一)、风险清单识别法.....	19
(二)、流程图法.....	20
(三)、风险矩阵评估法.....	21
(四)、内部威胁分析法.....	22
六、战略制订框架.....	23

(一)、战略制订框架.....	23
七、定制电源项目风险对策.....	24
(一)、政策风险对策.....	24
(二)、经济风险对策.....	25
(三)、环境风险对策.....	25
(四)、人才风险对策.....	25
(五)、社会责任风险对策.....	26
(六)、全球经济不确定性风险对策.....	26
(七)、供应链风险对策.....	26
(八)、网络安全风险对策.....	26
八、组织结构的基本类型.....	27
(一)、组织结构的基本类型.....	27
九、人力资源配置.....	29
(一)、人力资源配置.....	29
(二)、员工技能培训.....	30
十、行业壁垒.....	32
(一)、供应链整合壁垒.....	32
(二)、网络效应壁垒.....	32
(三)、法规合规壁垒.....	33
(四)、专业人才壁垒.....	33
(五)、品牌忠诚度壁垒.....	33
十一、战略实施的基本原则.....	33

(一)、战略实施的基本原则 .....	33
十二、定制电源项目风险分析.....	35
(一)、政策风险分析.....	35
(二)、经济风险分析.....	36
(三)、环境风险分析.....	36
(四)、人才风险分析.....	36
(五)、社会责任风险分析 .....	37
(六)、全球经济不确定性风险分析.....	37
(七)、供应链风险分析.....	37
(八)、网络安全风险分析 .....	37
十三、市场趋势与消费者洞察.....	38
(一)、市场趋势分析与预测 .....	38
(二)、消费者洞察与行为研究.....	39
(三)、产品创新与市场适应性.....	41
(四)、服务体验与客户满意度.....	42
十四、定制电源行业企业内外不同利益主体的影响.....	44
(一)、定制电源行业企业内外不同利益主体的影响.....	44
十五、战略的定量评价决策方法 .....	45
(一)、战略的定量评价决策方法.....	45
十六、战略的建立与选择过程.....	46
(一)、战略的建立与选择过程 .....	46
十七、战略的定性评价决策方法 .....	47

(一)、战略的定性评价决策方法.....	47
十八、战略钟.....	48
(一)、战略钟.....	48

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/748121004071006055>