

2024年2月

全国乘用车市场分析

专业 | 共享 | 高效 | 创新



中国汽车流通协会汽车市场研究分会

2024年3月8日

目录

Contents

说明

批发销量：国内外批发销量

狭义乘用车：轿车、MPV、SUV

广义乘用车：轿车、MPV、SUV、微客

新能源市场：轿车、MPV、SUV



一.总体市场

- ◆2024年2月产量分析表
- ◆2024年2月零售和批发销量分析表
- ◆2020-2024年2月狭义乘用车零售和批发销量走势图

二.新能源市场

- ◆2024年2月产量、零售、批发分析表
- ◆2020-2024年2月新能源乘用车零售和批发销量走势图

三.厂商排名

- ◆2024年2月狭义乘用车零售销量TOP10
- ◆2024年2月狭义乘用车批发销量TOP10
- ◆2024年2月广义乘用车零售销量TOP10
- ◆2024年2月广义乘用车批发销量TOP10

四.市场分析

- ◆2024年2月全国乘用车市场回顾

◆2024年3月全国乘用车市场展望
◆新能源车多元化线路带来更广泛的适

应性

- ◆2024年全国乘用车市场价格战仍在延续
- ◆新能源车下乡意义重大
- ◆2024年乘用车报废更新将大幅增长

总体市场-2024年2月产量分析表

产量 (单位：万辆)	轿车 	MPV 	SUV 	狭义乘用车 合计	微客 	广义乘用车 合计
2月份	52.4	4.4	66.2	123.0	1.1	124.1
1月份	84.8	7.3	110.1	202.1	1.2	203.3
同期	76.3	6.7	83.5	166.5	2.8	169.2
同比	-31.3%	-34.1%	-20.8%	-26.1%	-60.5%	-26.7%
环比	-38.2%	-39.2%	-39.9%	-39.1%	-12.6%	-39.0%
累计	137.1	11.7	176.7	325.5	2.3	327.9
同期累计	136.4	12.6	152.2	301.2	5.1	306.3

同比	0.5%	-7.1%	16.1%	8.1%	-54.1%	7.0%
----	------	-------	-------	------	--------	------

总市场-2024年2月零售、批发销量分析表



零售

销量 (单位：万辆)	轿车 	MPV 	SUV 	狭义乘用车 合计	微客 	广义乘用车 合计
2月份	49.8	5.3	54.5	109.5	1.4	110.9
1月份	90.5	9.2	103.8	203.5	1.3	204.8
同期	65.4	8.3	64.9	138.6	2.9	141.5
同比	-23.9%	-36.0%	-16.1%	-21.0%	-52.7%	-21.6%
环比	-45.0%	-42.5%	-47.5%	-46.2%	4.3%	-45.8%
累计	140.4	14.5	158.4	313.3	2.7	316.0
同期累计	126.3	14.4	127.2	267.8	4.0	271.8

同比	11.2%	0.9%	24.6%	17.0%	-33.2%	16.3%
----	-------	------	-------	-------	--------	-------

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/755031221103011132>

