

手机游戏发行商 如何抓住发展机会

XXX, a click to unlimited possibilities

汇报人: XXX

目录

CONTENTS

01.

添加目录标题

02.

行业概述

03.

抓住发展机会
的策略

04.

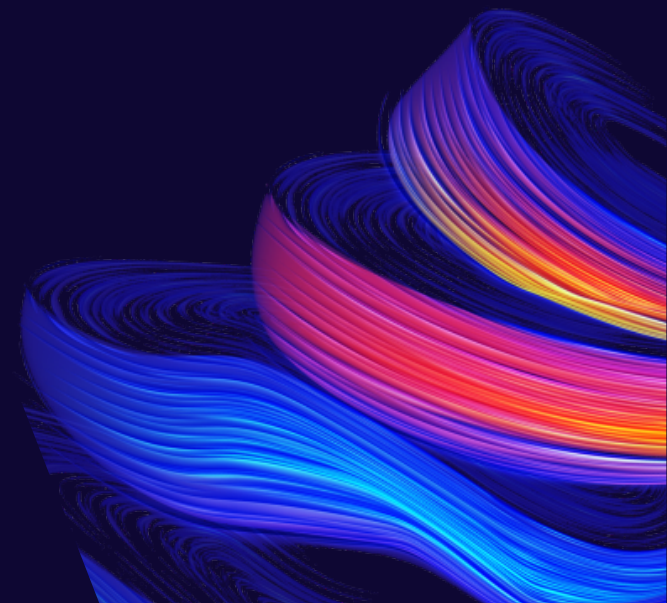
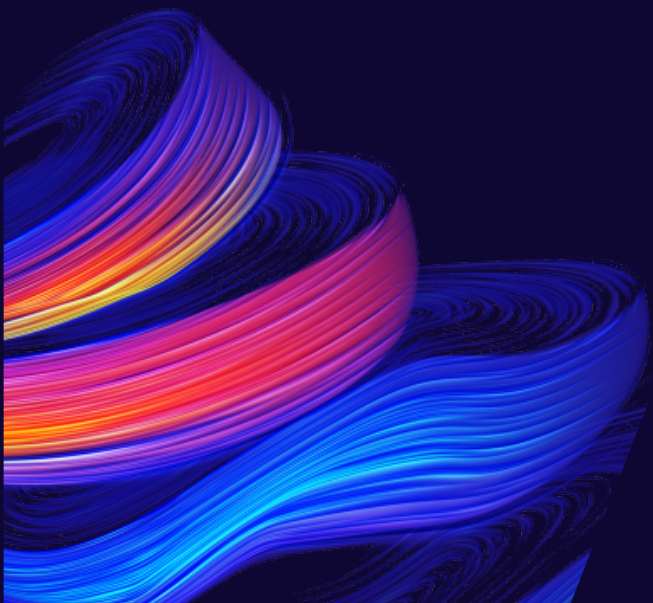
案例分析

05.

未来趋势与展
望

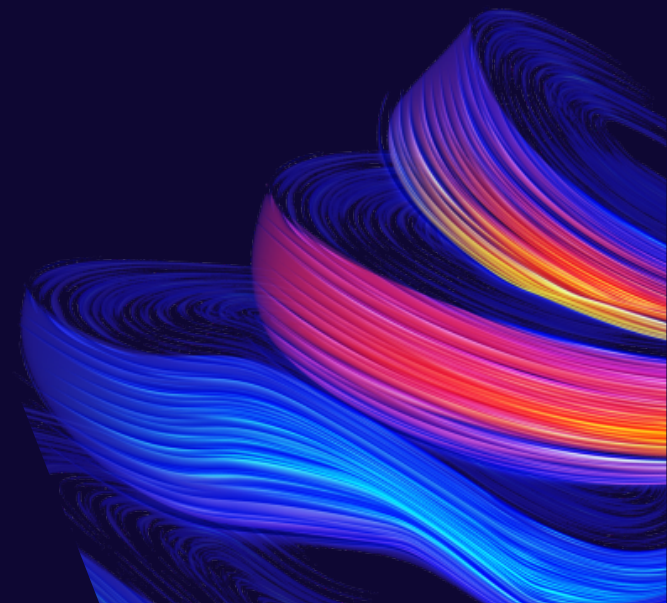
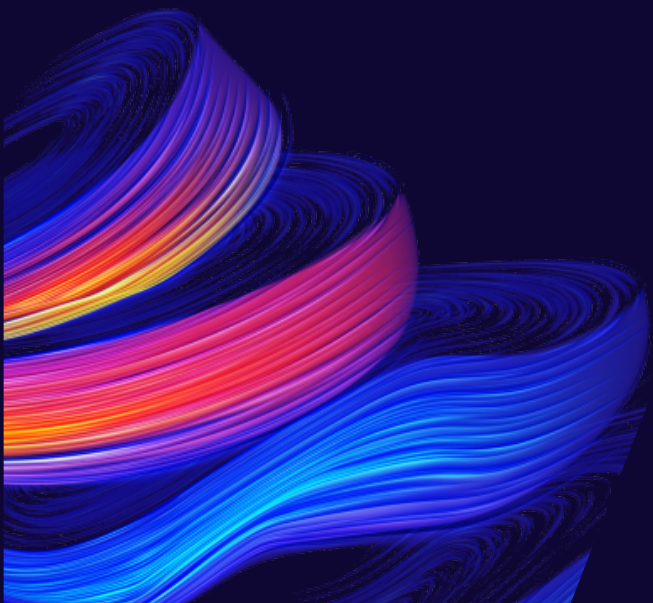
PART ONE

单击添加章节标题



PART TWO

行业概述



移动游戏市场现状

市场规模：全球移动游戏市场规模持续增长，预计未来几年仍将保持高速增长

用户规模：移动游戏用户数量庞大，且仍在不断增长

竞争格局：市场竞争激烈，头部厂商占据大部分市场份额

发展趋势：移动游戏市场呈现出多元化、精品化、社交化等发展趋势

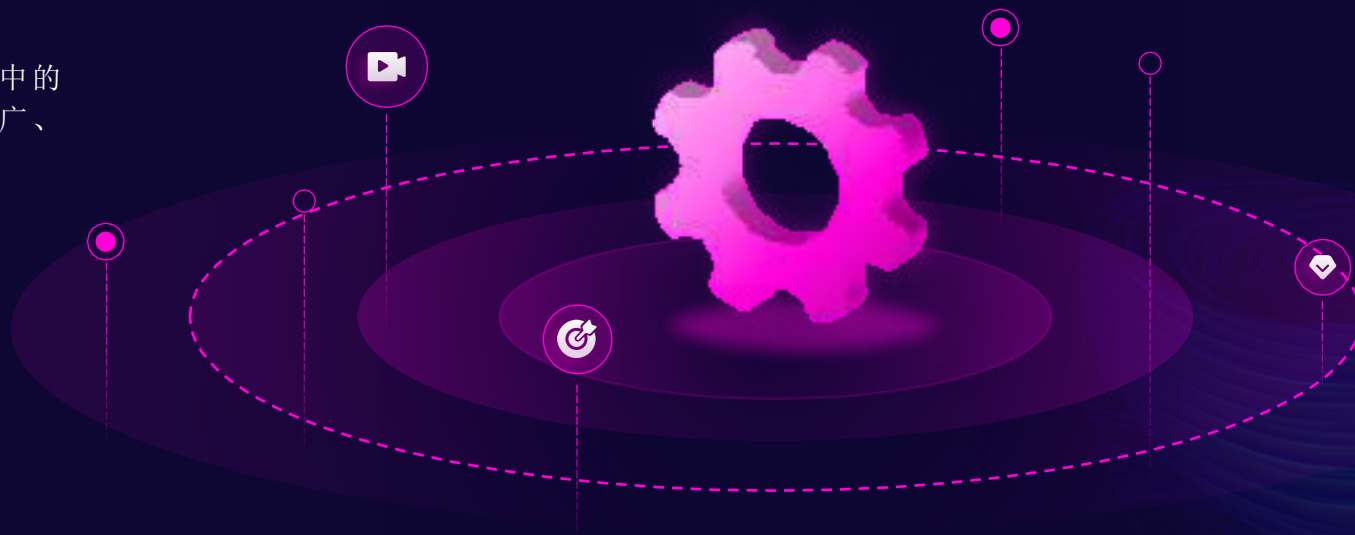
发行商在行业中的地位

发行商与游戏开发商、渠道商、广告商等合作，共同推动游戏的发展。

发行商在行业中的地位不断提升，成为游戏产业链中的核心力量。

发行商是移动游戏产业链中的重要一环，负责游戏的推广、运营和维护。

发行商通过创新营销手段、优化运营策略等方式，不断提升自身的竞争力。



发行商面临的挑战与机遇

挑战：市场竞争激烈，需要不断创新和优化产品

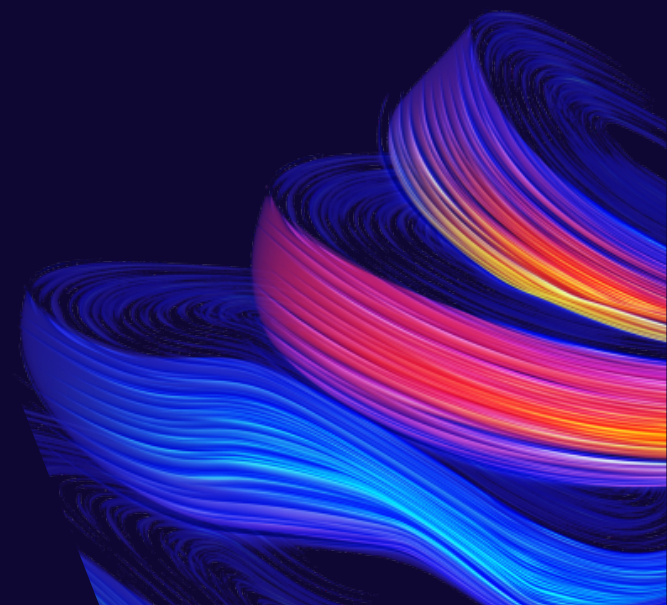
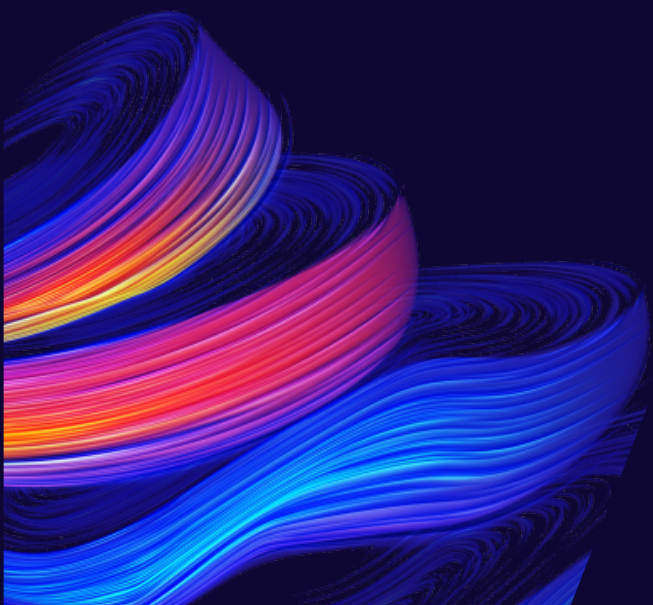
挑战：用户口味多变，需要不断调整和优化游戏内容

机遇：移动游戏市场不断扩大，用户数量持续增长

机遇：新技术和新平台的出现，为游戏发行商提供了更多的发展机会

PART THREE

抓住发展机会的策略



精准定位目标用户

分析用户行为：了解用户的喜好、习惯和需求

制定营销策略：针对不同细分市场的用户制定不同的营销策略

添加标题

添加标题

添加标题

添加标题

细分市场：根据用户特点和需求进行市场细分

优化产品：根据用户需求不断优化产品，提高用户体验

创新游戏玩法与内容

创新游戏玩法：引入新的游戏机制和玩法，提高游戏的趣味性和可玩性

创新游戏内容：结合热门话题和流行元素，增加游戏的吸引力和话题性

创新游戏画面：采用先进的游戏引擎和美术风格，提升游戏的视觉体验

创新游戏社交：加强游戏的社交互动，提高玩家的参与度和粘性

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/755043311011011132>