

服装品牌介绍



创建于1913年法国品牌
Chanel，最为人津津乐道是创
办人Coco Chanel传奇故事及强
列个人色彩，早期设计一直以
典雅高级女性套装闻名。



贵族出身Christian Dior于1946年用自己名字创建第一间专门店，以设计前所未有紧腰上装配宽松长裙而闻名，展现女性修长线条美，赢尽当年淑女欢心。

而1996年开始Dior由英国设计师John Galliano主理，将以往贵族式典雅衣饰，变成更具玩味及跟上时代步伐，最新设计以波希米亚式格调，衬上Suede Dior Bag，成为时尚先锋。



古孜尽管时装牌子令人眼花缭乱，格调却一向被商界人士垂青，时尚之余不失高雅，这个意大利牌子衣饰一直以简单设计为主，尤其是今季男装，剪裁新奇，弥漫着十八世纪威尼期风情，再融入牛仔、太空和摇滚巨星色彩，让豪迈中带点不羁，散发无穷魅力。



- 著名意大利服装品牌范思哲代表着一个品牌家族，一个时尚帝国。它设计格调鲜明，是独特美感极强先锋艺术象征。
- 其中魅力独具是那些展示充满文艺复兴时期特色华丽含有丰富想象力款式。
- 这些款式性感漂亮，女性味十足，色彩鲜艳，现有歌剧式超平现实华丽，又能充分考虑穿着舒适性及恰当地显示体型。
- 范思哲以金属物品及闪光物装饰女裤、皮革女装创造了一个介于女斗士与女妖之间女性形象。



老中青三代无人不晓法国皮具品牌，于1854年创建，最著名莫过于历久常新Monogram标志。

LV于90年代后开始发展时装王国，但仍以手袋最受欢迎，新近力作有日本艺术家村上隆合作Monogram Cherry Blossom桃花公仔crossover，以及Eye Love Monogram眼睛图案加彩色Monogram系列。



1837年由法国人Thierry Hermes创建，最先以制造马具起家，至20年代后期开始出产手袋及丝巾，在大受欢迎后更索性全力投入时装生产。

Hermes拥有14个系列产品，包含皮具、箱包、丝巾、男女服装系列、香水、手表等，大多数都是手工精心制作，无怪乎有些人称Hermes产品为思想深邃、品位高尚、内涵丰富、工艺精湛艺术品。Hermes精品让世人重返传统优雅怀抱。



- 最经典是家喻户晓Kelly Bag手袋及方型Scarf，据闻Kelly BagWaiting List已长达多年，7年后才有货可取，市面炒价到达\$60000元，甚至比一架二手私家车还要贵！
- 让全部产品至精至美、无可挑剔，是Hermes一贯宗旨。



PRADA可谓说是一个老字号，但因为它出品追求完美，所以不论老少，对此品牌认知度绝不逊于其它任何牌子。

要回溯Prada历史，必须从二十世纪初谈起.....Prada草创于20世纪初，因当初活络商业贸易与交通商旅频繁，创建人Mario Prada开始制造一系列针对旅行手工皮件产品，并于1913年开设一间精品店。



➤ 品牌名称：芬迪（fendi）

➤ 品牌介绍：

（1）创始人：addle casagrande爱德拉·卡萨格兰德fendi爱德华多芬迪

（2）注册地：意大利罗马（1925年）

（3）设计师：1962年起，卡尔·拉格菲尔德(karl lagerfeld)

（4）品牌线：fendi芬迪

（5）品 类：皮草与时装、皮革与皮件、成衣、针织休闲服装、沙滩装、泳装、珠宝、手表、香水



➤ 品牌识别：

①“双f”标志：出自karl lagerfeld笔下。常不经意地出现在fendi服装、配件扣子等细节上，以后甚至成为布料上图案。

②厚实粗条，或者窄细直条，加上富韵律感棋格，这些图案在fendi产品中经常出现。



KENZO (高田贤三)

KENZO



➤ 品牌名称：高田贤三

➤ 品牌介绍：

提到KENZO就让人无法不联想到宛若置身大自然自在状态，取撷於空气、水、天地生命喜悦，鲜艳浪漫却不花俏，这都归功於品牌创始人高田贤三天真与创意！

短发、褪色衬衫、牛仔裤及大大圆眼镜是高田贤三注册商标，因为心中迷恋纯洁少女清新形象，所以在许多作品中都展现出对於青春本色浪漫追求。

不论是男女装、童装系列，都充满了欢乐年轻气息，高田贤三擅长将不一样花朵图案重合搭配在同一个造型，看似简单，确有著极高技巧性。



Issey Miyake (三宅一生)

ISSEY
MIYAKE



品牌名称： Issey Miyake (三宅一生)

于1938年出生于日本广岛，1970年Issey Miyake成立自己设计事务所，开始他服装设计工作。

在30多年设计生涯中，Issey Miyake所设计作品都是时尚先锋代表，其中最为人们津津乐道就是在上世纪90年代推出皱褶设计。

这个设计推出后在当初市场上引发了很大反响，以后更成为Issey Miyake设计作品中经典。1999年10月Issey Miyake开始渐渐从幕前退下来，以培育更多新人，于是便将品牌设计工作交给其助手Naoki Takizawa。



Maxmara (麦丝玛拉)

Max Mara



🎨 创始人: Archille Maramotti

🎨 品牌介绍:

意大利品牌麦丝玛拉 (MaxMara)为意大利名师设计成衣，以能设计适合全部女士衣饰、抗拒时装界短暂时尚见称，但总是充满时代感。集团共有二十三个品牌系列。



burberry (巴宝莉)

BURBERRY
ESTABLISHED 1856



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/75534003334011143>