

ICS 点击此处添加 ICS 号

CCS 点击此处添加 CCS 号

T/CIDADS

中国工业设计协会团体标准

T/CIDADS XXXX—XXXX

汉服设计通则

General Rules for Hanfu Design

(征求意见稿)

2024.09

XXXX - XX - XX 发布

XXXX - XX - XX 实施

中国工业设计协会 发布

目 次

前 言	III
引 言	IV
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	2
3.1 汉服 Hanfu	2
3.2 汉服设计 Hanfu Design	2
3.3 用户体验 User Experience	2
3.4 舒适性 Comfort	2
3.5 文化体验效力 Cultural experience Efficacy	2
3.6 工效学 Ergonomics	2
3.7 色差 Chromatism	3
3.8 鲜映性 Distinctness of image	3
4 汉服设计的技术要求	3
4.1 安全性	3
4.1.1 概述	3
4.1.2 造型	3
4.1.3 结构和工艺	3
4.1.4 材质	3
4.1.5 颜色	4
4.1.6 配饰	4
4.1.7 安全标识	4
4.2 设计美学	5
4.2.1 概述	5
4.2.2 造型	5
4.2.3 色彩	5
4.2.4 材质与工艺	6
4.2.5 配饰	7
4.2.6 美学禁忌	7
4.3 工效	8
4.3.1 概述	8
4.3.1 人体尺寸匹配	8
4.3.2 生理舒适性指标	8
4.3.3 心理舒适性指标	8
4.3.4 功能舒适性指标	9
4.3.5 环境舒适性指标	9
4.4 文化	9
4.4.1 传统元素运用	9

4.4.2 色彩与图案	9
4.4.3 剪裁与工艺	10
4.4.4 服饰礼仪文化	10
4.4.5 历史及朝代准确性	10
4.4.6 地域文化特色	10
4.4.7 现代创新与传统融合	10
5 汉服设计测评	10
5.1 测评条件	11
5.2 安全性测评	11
5.3 设计美学测评	12
5.4 工效测评	13
6 设计转化质量评价等级及表示方法	15
6.1 设计转化质量评价按照百分制进行评级	15
6.2 产品或者服务转化质量评价分值计算	15

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本规范由洛阳汉服研究院、北京服装学院提出

本规范归口中国工业设计协会设计标准分会解释

本规范起草单位：洛阳汉服研究院、北京服装学院、看今朝汉服文化科技(洛阳)有限公司、河南周礼运营管理有限公司、洛阳市浩洋服饰有限公司

起草人：兰翠芹、赵连赏、马胜杰、张帆、贺爽、崔艺铭、宋佳珈等

引 言

汉服是当代对中华民族优秀传统文化进行传承创新的服饰统称，是中华传统服饰文化传承的重要载体。汉服设计通则是指导汉服产业可持续发展的基本设计标准，旨在规范中华服饰中的重要技术、审美、文化的传承与创新，指导汉服产业、企业准确的传承中华服饰文化，推动汉服产业有效保障汉服品质，杜绝不符合汉服规制、形制的产品在市场上流通，保护消费者权益，推进汉服市场良性发展。

汉服设计通则

1 范围

本标准规定了基于中国华4800年服饰文化传承下的应用于汉服产业发展的设计规则。涵盖汉服设计的基本规则、设计指标、实验方法、评价准则等内容。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

- GB / T 15557-2008 服装术语
- GB / T 24251-2009 针织基本概念术语
- GB / T 5707-2018 纺织品 麻纺织产品 术语
- GB / T 18401 国家纺织产品基本安全技术规范
- GB / T 250 纺织品色牢度试验 评定变色用灰色样卡
- GB / T 3920 纺织品色牢度试验耐摩擦色牢度
- GB / T 3921-2008 纺织品色牢度试验耐造洗色牢度
- GB / T 3922 纺织品色牢度试验耐汗渍色牢度
- GB / T 5711 纺织品色牢度试验耐四氯乙烯干洗色牢度
- GB / T 15713 纺织品色牢度试验耐水色牢度
- GB / T 5296.4 消费品使用说明 第4部分：纺织品和服装
- GB / T 8630 纺织品洗涤和干燥后尺寸变化的测定
- GB / T 7573 纺织品水萃取液 pH 值的测定
- GB 31701 婴幼儿及儿童纺织品产品安全技术规范
- GB / T 4802 纺织品织物起毛起球性能测定
- GB / T 18976-2003 以人为中心的交互系统设计过程

-GB 2893 安全色

-GB 2894 安全标志及其使用导则

-ISO 9241-210: 2019 - Human-centred design for interactive systems (交互系统以人为本的设计)

-ISO 9241-220: 2019 - Processes for enabling, executing and assessing human-centered design within organizations (以人为本设计在组织内的实现、执行和评估过程)

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1 汉服 Hanfu

汉服是当代对中华民族优秀传统文化进行传承创新的服饰。

3.2 汉服设计 Hanfu Design

汉服设计是指在设计活动中把汉服作为载体，贯穿企划、设计、制作、体验、服务全流程的设计活动。汉服设计全过程关注人性化，遵循先进性原则，力求让消费者满意。汉服设计包括汉服产品的性能、结构、规格、形制以及产品寿命、可靠性、使用条件等应达到的设计指标。

3.3 用户体验 User Experience

“人们对于使用或期望使用的产品、系统或者服务的主观印象和认知”，即用户在使用一个产品或系统之前、使用期间和使用之后的全部感受，包括情感、信仰、喜好、认知印象、生理和心理反应、行为和成就等各个方面。(ISO 9241-210)

3.4 舒适性 Comfort

指通过科学的方法和原则来设计和调整工作环境、工具以及工作流程，确保用户在执行任务时能够达到身体和心理上的最佳状态。

3.5 文化体验效力 Cultural experience Efficacy

效力是指用户实现制定目标的准确性和完整性 (ISO9241-11:1998)。汉服设计的文化体验效力指代用户对汉服产品设计中的文化要素的象征性等指标的感受度准确性和完整性等指标的体验。

3.6 工效学 Ergonomics

一门涉及理解一个系统中人类和其他要素之间相互作用的科学学科，以及应用理论、原理、数据和方法进行设计，以优化人类福祉和系统整体性能的专业。(ISO6385:2004) 汉服设计涉及工效学指标。

3.7 色差 Chromatism

颜色的亮度、饱和度的差异

3.8 鲜映性 Distinctness of image

产品色彩表面的反射成像质量。

4 汉服设计的技术要求

4.1 安全性

4.1.1 概述

汉服设计的安全性应着重考虑产品的外观造型、结构、材质、颜色以及安全标识的设计安全。包含物理安全指标、心理安全指标。

4.1.2 造型

汉服的造型设计应考虑用户实际穿着的心理安全体验以及产品对用户造成的实际伤害。

-产品设计应避免给用户造成伤害的形状，比如尖锐的角或棱线。应避免有尖锐的角度或者边缘。汉服具有开合功能的部分应重点考虑穿着安全，避免开缝、开口以及装饰部件给用户带来伤害。

-避免设计中出现可能导致穿着者在活动中容易绊倒或其他安全问题的元素。如服装长度、宽松程度等要考虑到穿着者日常运动时的安全。

-产品造型的设计应符合心理安全体验，产品整体设计、部件设计均应避免产生焦虑、烦躁、恐惧等不稳定、不安定的心理感受。

4.1.3 结构和工艺

汉服产品的结构设计应考虑产品的质量要求，应全面考虑结构带来的稳定性、穿着体验以及心理安全。

-汉服产品设计避免因穿着、清洗、悬挂、折叠等操作造成产品的损坏，影响产品质量。

-产品结构应考虑用户的穿着体验，符合人体工效学指标要求，最大限度的满足穿着的舒适性，避免对身体的伤害。

-产品结构设计合理，最大限度考虑产品的成本、美观、文化等多层面的要求，符合用户的认知体验规律，避免造成实质性伤害，避免给用户带来不良心理体验。

4.1.4 材质

汉服产品的材质应考虑穿着的舒适性，避免给用户带来实质伤害和不良心理感受。

-材质符合国家标准对服装材料的质量要求。材质的基本性能指标合格。

-材质符合汉服功能设计要求，材料质感以给用户带来安全感为宜，避免材质因表面褶皱、缝缝、楞起等处理给用户带来伤害。

-与皮肤直接接触的产品，应选择舒适性高的材质，材质的基本性能符合和皮肤接触的国家安全标准要求（GB）。

-材质的选择应符合用户穿着体验要求，避免使用过程中给用户造成伤害。

-材质的选择应符合汉服的文化属性的安全要求，材质的耐摩擦、起球、缩水等指标应控制在国家安全标准以上。

4.1.5 颜色

汉服色彩设计应符合色彩的国家安全标准，考虑用户的心理体验，避免给用户带来伤害。

-不宜采用大面积的高彩度、刺眼性的颜色，以避免给用户带来不适。

-色彩搭配比例协调，着重考虑主色和辅助色的协调关系，色彩的明度、彩度选择适中，确保色调和谐。

-色彩的色牢度指标符合纺织品的色牢实验要求。

-色彩符合用户心理安全指标要求。参考表1

-色彩应符合文化属性的安全要求，特殊产品应符合礼治、民俗、禁忌等要求。

4.1.6 配饰

汉服设计的配饰选择应符合国标的安要求。汉服配件包括但不限于，首饰：如发簪、头冠、耳环等；腰饰：如腰带、佩带、玉佩等；手饰：如手镯、手环等；裙饰：如裙钗、裙链等。

-应确保佩戴的安全性，避免尖锐的边缘和容易脱落的部件。

-应考虑佩戴者的舒适程度，避免过重或设计不当导致的不适。

4.1.7 安全标识

安全标识应注意以下内容：

-无法通过设计消除的安全隐患，应在可能产生危险的表面附上警示或安全标识。

-安全标识应清晰、准确，易理解。标识所用材料应在产品有效使用期限内耐用。

-符合GB2894要求。

4.2 设计美学

4.2.1 概述

汉服设计美学表达了中国古代服饰的独特魅力和传统文化的深厚底蕴,是对中国传统文化与审美价值观的传承与展现。汉服设计应体现人在穿着汉服时能够感受到独特的美感和文化魅力。

4.2.2 造型

汉服造型设计应尊重和传承中国传统文化。科学借鉴古代汉族服饰的样式和元素,通过剪裁、纹样和配饰等方式展现了对传统文化的敬意和追求。同时要强调与现代设计的和谐与平衡,既能展示中国古代服饰的独特魅力,也要考虑引领时尚与创新。

-设计寓意要准确、健康、积极。传统服饰文化符号的形式设计要准确,意义表达要明确,能够起到传达和解释的功用。

-造型设计要适度。汉服造型设计应尊重汉服形制的传统文化属性,设计创新适度,能体现出文化的传承性。

-强调和谐与平衡。汉服造型设计应力求和谐,比例平衡。应注重造型元素的整体协调性。通过合理的比例和线条的流畅度,保持设计呈现出和谐的视觉效果。

-细节的精致性:汉服设计应注重细节的精致。刺绣、褶皱、纹样等都是汉服设计中常见的细节元素应展现出高质量。

-体现时代性创新。汉服造型设计在传统文化的传承基础上,适度运用现代材料、时代性元素等引领了时尚潮流和创新。避免设计要素的盲目堆砌,应符合时代的审美需要。

4.2.3 色彩

汉服色彩设计要基于中国传统服饰文化和审美观念,与中国传统文化的审美价值相契合。以传统五色色彩学为基础得黑、白、红、蓝、黄等色域的色彩,现代色彩设计应符合中国传统服饰文化属性。

-汉服设计基础色调通常以柔和、雅致的色调为主。

-汉服设计色彩搭配注重和谐统一的效果。同类似色系的搭配以及对比色系的搭配,旨在呈现出丰富多样的视觉效果,彰显出汉服的审美特性。

-汉服颜色象征意义。不同颜色在汉服设计中有着特定的象征意义。颜色选择能够突出汉服的文化内涵和审美价值。如果使用场景在于还原古代社会，则应该尊重古色的象征意义和使用规范，比如古代服饰制度对不同等级的人所穿服饰的颜色有明确规定。

-汉服设计通常建议多用中间色，少用高纯度色彩。色彩的饱和度、明度或色温等，应以与中国色彩文化的属性不产生冲突为宜。

-汉服色彩设计应在尊重传统的基础上，融入现代审美和色彩元素，使汉服在色彩上既有古典的韵味，又具备现代时尚感。

-色彩与图案的创新结合应不违反使用禁忌。

4.2.4 材质与工艺

汉服设计材料和工艺应注重面料的选择与质感的呈现，面料选择、剪裁工艺、装饰工艺等方面应确保设计质量要求。在创新和传承之间找到平衡，既要保持汉服的韵味，又要符合现代审美和实用性，同时注重环保和可持续发展。

-汉服设计的面料材质包括丝绸、棉布、麻布等自然材料，现代材料的选择应考虑可持续性，比如混纺或者合成材料的可持续性要素。鼓励使用可再生、可降解的材料以降低对环境的影响。

-材料应具有一定的强度、耐磨性、抗皱性和舒适性。如果使用锦缎等材料，要注意花色的织补，避免出现明显的接缝。

-裁剪工艺应根据不同的个体，选用适合的度量标准进行剪裁。按照汉服的设计风格 and 整体结构，进行合理的剪裁。传统裁剪，注重衣物的宽松与舒适。现代设计可根据时尚潮流调整版型，但应符合汉服的文化属性。

-缝制工艺应考虑产品质量。应使用合适的线迹、针迹，保证缝线牢固，美观大方。缝制工艺应综合考虑版型合理性，应综合计算面料纹理和拉伸性，配合版型设计，确保穿着效果舒适合体。传统的汉服制作中的手工艺，像滚边、平缝等工艺应符合质量要求。现代缝制结合机械缝合工艺，应考虑质量要求和文化属性要求。

-刺绣工艺是汉服的重要组成部分，应考虑使用传统工艺中的针法与线材，采用现代设计可能利用电脑刺绣技术作为辅助。刺绣的部分，考虑色彩搭配、图案的纹理与比例的协调。

-汉服设计时应当注意服饰的尺寸和版型是否满足不同体型人群的需求。

-采取节能减排的生产工艺，鼓励手工艺等低碳环保的生产方式。

-传统文化要素的应用需尊重文化传承，避免文化误读和不适当的文化创新。

4.2.5 配饰

汉服设计的配饰是汉族传统服饰文化的重要组成部分，应起到了装饰美化的作用，体现了古代文化的内涵与审美观念。

-配饰设计需与汉服的风格保持一致，既要体现出传统文化的韵味，也可在细节处融入现代设计元素。在材质的选择上，传统的配饰多采用玉石、金属、丝线等材质，应在保持时代性的同时还能保持传统感。

-配饰设计的选材方面，应考虑到材质的天然性、耐用性以及与服装面料的协调性。工艺上，可以采用雕刻、编织、打磨、挂金等传统手工艺，使配件更显精致和历史感。

-推荐使用环保材质，减少对环境的负担。使用可回收材料，或者是促进手工艺的传承。

-配饰设计应考虑配饰的比例、大小、数量与汉服的搭配，避免过多或过少，影响整体美观。扣子、纽扣等配件的选用应符合汉服风格和装饰要求；罩头、发钗等应考虑到传统装饰元素，如需使用配件，应选择符合汉服特色的设计；其他如传统配件如带、冠、佩等选用应考虑工艺、材质等与整体风格的协调。

-配饰的颜色与图案设计需和服装面料的颜色、纹饰相协调，遵循中和、对比、重复、渐进等设计原则。

-汉服配饰设计或选用应考虑文化内涵，了解并利用文化寓意，如龙凤呈祥、蝙蝠（福）等传统吉祥图案的应用。应注意不同朝代的服饰配件有着不同的风格和形制，设计时应保持历史文化的准确性和严谨性。

4.2.6 美学禁忌

汉服设计要符合一定的审美标准和功能性，还要注意一些传统美学上的禁忌。这些禁忌往往与中国古代的礼制、文化习俗和信仰有关。

-颜色搭配的禁忌。在正式或者传统仪式中如忌讳过于鲜艳或夸张的颜色组合。一些特定的颜色组合可能会有不吉利的寓意，比如大量纯黑色可能与丧葬文化相关联，在使用上有一定的禁忌要求。

-图案与符号的禁忌。要避免使用不合时宜或具有不良寓意的图案。避免使用倒置、颠倒的吉祥图案，避免被认为是对吉祥寓意的颠覆。

-款式与礼仪的禁忌。服装款式要尊重传统的礼仪规范。例如，朝服、缁衣等有严格规定的服装，不能随意更改。各朝代的汉服样式有其特定的形制和制度，设计时要注意区分，不能混淆。

-性别与年龄的禁忌。传统汉服中，男女服饰有所区别，设计时需要明确性别，避免设计出不符合性别特征的款式。不同年龄段的人适合不同的服饰样式和色泽。

-寓意与宗教的禁忌。避免使用可能与某些宗教或信仰有冲突的符号和图案。在设计关联着各种祭祀活动和节日时，应避免与特定节日不符的设计。

-现代价值观的禁忌。在汉服设计时，应考虑现代社会的价值观，避免种族、性别歧视或其他不当的文化表现。避免采用任何过于奢靡或不适宜公开场合的设计。

4.3 工效

4.3.1 概述

汉服设计中的工效指标注重服装与人体尺寸、人体工程学、穿着功能以及穿着者的心理和生理舒适度等。应确保汉服的实用性、舒适度。应尽可能地保持汉服的传统文化和底蕴。

4.3.1 人体尺寸匹配

根据目标群体的人体测量数据设计服装的尺寸和形状，确保服装尺寸与多数人的体型相符。在设计时要充分考虑不同体型的穿着者。考虑尺码的通用性确保不同消费者的需要。

4.3.2 生理舒适性指标

-材料舒适性。材料应具有良好的透气性，避免过分闷热，确保皮肤呼吸。应选择适合亲肤、透气的面料，尤其在靠近肌肤的内层使用，以提高穿着舒适度。选择汗水吸收和排放性能好的材料可以提高穿着的舒适性。面料应对皮肤无刺激，减少过敏等不适感。

-结构舒适性。服装的剪裁要适合穿着者的身体曲线，方便活动，不束缚身体各部位。汉服设计应考虑到穿着者的活动范围，确保汉服的款式设计不会妨碍正常的肢体活动，允许穿着者舒适地伸展和移动。服装的接缝、开叉、宽松度等应该能够适应日常活动的需要。

-重量舒适性。考虑服装的整体分布和层叠，避免部分区域过重导致穿着困难或不舒适。特别是对于复杂结构的汉服，如有多层叠穿，应确保各层衣物间的重量分配均匀合理。

4.3.3 心理舒适性指标

-审美需求满足。汉服设计应注重传统与现代审美相结合，满足消费者审美需求。设计上要允许一定的变化，以适应不同人群的个性化需求。

-文化认同感。汉服的设计要能反映出其文化特色，给穿着者以文化归属感和自豪感。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/756023000100010224>