<table>
<tr><td>课题名称</td><td colspan="2">认识国内快递业务</td><td>上课日期</td><td>第一周</td></tr>
<tr><td colspan="3"></td><td>课时安排</td><td>（20 年 年</td></tr>
<tr><td rowspan="3">教学目标</td><td>知识目标</td><td colspan="3">1.认识国内快递业务的分类；
2. 了解国内快递业务的流程。</td></tr>
<tr><td>技能/能力 目标</td><td colspan="3">懂得比较国内知名物流企业的发展状况。</td></tr>
<tr><td>思政/德育 目标</td><td colspan="3">培养学生严谨细致的工作态度。</td></tr>
<tr><td>教学重</td><td colspan="2">国内快递业业的发展状况</td><td>教学难点</td><td>中国快递业存在的问题</td></tr>
<tr><td>教学方一</td><td colspan="4">0讲授法 口项目教学 口案例教学 口情境教学 口模块化教学
口理实一体教学口启发式教学 口探究式教学 口讨论式教学口参与式教学
口翻转课堂教学口混合式教学 口工作过程导向法 口其他教学法（任务驱动教学）</td></tr>
<tr><td>信息化</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td colspan="5">教学过程</td></tr>
<tr><td>教学</td><td>教学设计</td><td>设计意图</td><td>媒体资源</td></tr>
<tr><td>卷务展示</td><td>学生以小组为单位，通过书籍或网络，调查研究国内十大快递公司的发展情况，以及国内快递企业存在的问题，并且把调查资料做成PPT，每组派一名代表上 台进行分享。</td><td>学生带着任务要求引出下面要学习的新知识。</td><td></td></tr>
<tr><td>学习新知</td><td>讲授内容1:认识国内快递业务
国内快递业务是指在中国境内两个或两个以上不通地区的物流业务。通常要经过快件收件、快件处理、快件运输和快件派送等主要环节。寄件的过程必须要遵守国内物流行业规定。

讲授内容2：国内快递业务的分类
国内快递业务的种类很多，各种业务都有不同的叫法，主要按以下条件划分为不同种类，如表1-6国内快递业务的分类
<table><tr><td>分类标准</td><td>分类</td><td>描述</td></tr><tr><td>按内</td><td>信件类</td><td>指内件符合收寄规定的各种手写资料、印刷文</td></tr></table></td><td>通过知识点讲解与学生互动讨论，提高知识掌握度。</td><td></td></tr>
</table>

	件性质划分	快件	件等。		
		包裹类快件	指内件符合收寄规定的各种馈赠品、商业货样几商品类快件。		
	按寄达范围划分	异地快递服务	指寄件人和收件人分别在国内城市与城市之间或者区域与区域之间的快递服务。		
		同城快递服务	指寄件人和收件人在国内同一城市的快递服 务		
	按服务时限划分	标准服务快件	指快递服务组织从收寄件开始，到第一次投递的时间间隔应该符合快递服务体系的标准时限要求的快件。		
		承诺服务时限快件	指物流企业承诺的到达时间的快件，分别有：当天到达、次日到达、隔日到达。		
		特殊要求时限快件	指在服务时限承诺标准以外，客户提出个性化寄递要求的快件。		
	按赔偿责任划分	保价快件	指客户在寄递快递时，除交纳运费外，还按照声明价值的一定费率交纳保价费的快件。		
		保险快件	指客户在寄递快件时，除交纳运费外，还按快递企业指定的保险公司承诺的保险费率交纳保险费的快件。		
		普通快件	指客户只交纳快件运费而不进行额外保价或保险的快件。		
	按照付费方式划分	寄件人付费快件	指寄件人在寄递快件时交纳快递资费的快件。		
		收件人付费快件	指由收件人在收到快件时再支付快递资费的一种快件。		
		第三方付费快件	指在收件人收到快件时，由第三方支付快递资费的一种快件。		
	按结算方式划分	现结快件	指快递业务员在快件寄收或派送现场向寄件人或收件人以现金或支票方式收取快件资费的快件。		
		记账快件	指由客户在约定的付款时间或周期内向快递公司拨付资费的快件。		
	讲授内容3：国内快递业务流程 所谓快递业务流程，是指在快件传递过程中逐渐形成的一种相对固 定的运行及操作的顺序与环节。国内快递业务的操作流程如表1-7 国内快递业务流程。				

流程	说明
接单	客户通过拨打快递企业客服电话或通过快递企业网站的“在线下单”或智能手机的快递客户端系统发起寄件申请，接单员确认并记录寄件客户和快件的基本信息。
下单	接单员响应寄件申请后，通过公司下单系统将收件信息发给当前该区域的收件员，通知收件员上门收取快件。
收件	收件员根据收到的下单信息，在响应时间内赶往客户处揽收快件。如果快递企业在该区域有固定的收件网点，也可以建议客户自行去网点交寄快件，以便得到价格优惠。
快件入仓	收件员收完当班快件后，将所有的快件送回分部(点部)，同仓管员交接快件、单据，仓库管理员对快件进行分拣，并根据中转班次进行发件操作。
始发地分拨	分部将快件运至始发地中转场，根据快件的派送区域进行分拨操作。
转运	根据分拨后的快件路由，选用最佳的运输方式，将快件运送到目的地区域。
目的地分拨	快件到达目的地区域后，需根据快件的详细派送地址再次进行分拨，并将其运输至派件分部。
快件出仓	派件分部(点部)仓库管理员根据快件派送地址，将快件分派给当前该区域的派件员。
派件	派件员领取快件并及时送达客户处。

讲授内容4：我国快递服务的发展历程

1.起步阶段一20世纪70年代末至90年代初

1978年我国实行改革开放，推行外向型经济发展模式，国际贸易迅猛发展，贸易双方都需要快速传递与贸易有关的文件。1980年6月我国批准中国对外贸易运输总公司与日本海外新闻普及株式会社(OCS)签订国际货物运输代理协议，由中国对外贸易运输总公司代理OCS公司开展将日本报刊、商业函件递送给日本驻华机构和企业的服务业务。日本0CS公司是进入我国的第一家国际快递企业。

1980年，中国邮政开办了国际特快专递业务，开大陆快递业之先河，并于1984年开办了国内特快专递业务，1985年成立中国速递服务公司(EMs)，专营国内国际快递业务。

2.成长阶段一20世纪90年代初至21世纪初

中国快递业真正的发展是在20世纪90年代，民营快递企业开始发展，193年顺丰速运和申通快递分别在珠三角和长三角成立，1994年，宅急送在北京成立，民营快递公司成为我国快递业的重要组成部分。与此同时国有企业也纷纷加入快递行业，成立快递公司。如民航、中铁成立民航快递、中铁快运。进入21世纪以来，四大外资快递巨头:德国数豪公司(DHL)、美国联邦快递公司(FedEX)、美国联合包裹速递公司(UPs)、荷兰天地快运公司(TNT)也纷纷以合资的方式抢占中国市场，在我国快递市场占据越来越大的份额。我

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
https://d.book118.com/756025135125010112