

食用冰企业风险管理与内控

目录

序言.....	3
一、人力资源风险管理过程.....	3
(一)、风险识别.....	3
(二)、风险评估.....	4
(三)、风险应对.....	5
二、发展规划分析.....	7
(一)、公司发展规划.....	7
(二)、保障措施.....	10
三、流程风险的识别和评估.....	11
(一)、风险清单识别法.....	11
(二)、流程图法.....	13
(三)、风险矩阵评估法.....	14
(四)、内部威胁分析法.....	15
四、战略风险的识别.....	16
(一)、食用冰行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....	16
(二)、制定食用冰行业企业战略目标的风险识别.....	17
(三)、食用冰行业企业战略分析的风险识别.....	18
(四)、食用冰行业企业战略选择的风险识别.....	20
(五)、食用冰行业企业战略实施的风险识别.....	23
五、运营风险的含义及其主要内容.....	25
(一)、战略风险.....	25

(二)、流程风险	27
(三)、人力资源风险	29
(四)、内部技术风险	30
六、食用冰行业企业业务流程管理	31
(一)、业务流程的建立	31
(二)、业务流程的优化	32
(三)、业务流程的重组	33
七、员工培训与绩效提升	34
(一)、培训需求分析与计划	34
(二)、绩效评价体系与激励机制	37
(三)、职业发展规划与晋升通道	39
(四)、员工满意度与团队凝聚力	40
八、产业环境分析	42
(一)、产业环境分析	43
九、战略实施的阶段	44
(一)、战略实施的阶段	44
十、食用冰项目基本情况	46
(一)、食用冰项目投资人	46
(二)、食用冰项目选址	47
(三)、食用冰项目实施进度	47
(四)、投资估算	47
(五)、资金筹措	47

(六)、经济评价	48
(七)、主要经济技术指标	48
十一、人力资源配置	49
(一)、人力资源配置.....	49
(二)、员工技能培训	51
十二、SWOT 分析说明.....	53
(一)、优势分析(S)	53
(二)、劣势分析(W)	54
(三)、机会分析(O)	57
(四)、威胁分析(T)	58
十三、社会责任管理与可持续发展	60
(一)、社会责任战略与执行	60
(二)、环保与可持续经济发展.....	62
(三)、员工权益与劳工标准	63
(四)、社会参与与公益事业	64
十四、战略钟	66
(一)、战略钟	66
十五、战略的定量评价决策方法.....	67
(一)、战略的定量评价决策方法.....	67
十六、食用冰行业企业过去战略的影响	69
(一)、食用冰行业企业过去战略的影响	69
十七、危机管理与应急响应	70

(一)、危机预警与监测机制	70
(二)、灾难恢复与业务连续性计划	71
(三)、公关与媒体管理.....	72
(四)、社会责任危机管理	73
十八、必要性分析.....	74
(一)、必要性分析	75

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/756052100115010110>